

# 2018年中国薰衣草行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国薰衣草行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/327838327838.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

薰衣草在植物学分类上属于唇形科薰衣草属植物，约28种，为一年生或多年生草本或灌木，我国仅栽培2种。薰衣草的花期一般为6月至8月。薰衣草是一种重要香料经济植物，植株四季常青且带有芳香气味，花通常呈紫色、蓝色、粉红、白色等颜色，具有很高的观赏价值，是布置花坛、花被、营造花海等园林景观的植物材料，同时还兼具良好的药用、保健、化工等实用价值。

薰衣草的应用：

### 景观应用

薰衣草种类繁多，其叶形花色优美，高贵典雅，蓝紫色花序颖长秀丽，株形低矮紧凑，枝叶茂密，生长力强，耐修剪；可用于花园广场、模纹花坛、私家园林,或布置花境、花带、花丛等园林绿地中，均具有独特的观赏效果。如在北京街道、社区或公路两旁等，薰衣草等其它香草植物常被用作城市绿化材料。薰衣草不仅具有特别的观赏价值，还有闻香功能和良好的生态功能，当植株受到触碰时，会散发出浓烈的香气。

图：薰衣草植物

### 精油用途

薰衣草油主产于法国，从地中海阿尔卑斯山移植世界各地，意大利、匈牙利、英国、保加利亚、西班牙和中国都有栽培，而中国主要集中在新疆、陕西、浙江等地。

薰衣草具有多种作用：广泛用于日用香精，加于古龙水、盥洗水等化妆品中，市场空间广阔，投资前景可期。

目前薰衣草油系列产品在国内外化妆品及医药市场上非常紧俏，各种类薰衣草油及其下游产品在市场上的迅速流通，新疆一些品牌的薰衣草系列产品已经成功打入北京、上海等地的市场。在连年的新疆国际旅游节期间，这些品牌的薰衣草产品还以“主人”的身份走进乌鲁木齐各大酒店和大型文艺活动中迎接各地游客，取得了较好的经济和社会效益。

图：薰衣草精油纯露提炼步骤

当前我国薰衣草油主要以粗油的产品形式出口，通过中间商长期低价转卖出口到国外，经国外整理加工以高价返销我国。因此，对于类薰衣草油生产厂家来说，要加大力度开发下游产品

在全球香精香料的需求市场中，亚太、拉美、东欧、非洲以及中东地区等发展中地区对香精香料的需求增长最快，特别是亚太地区。目前，相对于发达地区而言，亚太地区的市

场空间十分广阔。而且最近几年亚太地区的经济水平不断提高，人们的收入增长迅速，对香精香料的消费支出猛增，从而刺激了市场的增长。

观研天下发布的《2018年中国薰衣草行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 报告大纲

### 第一章薰衣草行业概述

#### 第一节薰衣草行业定义

#### 第二节薰衣草行业发展历程

#### 第三节薰衣草行业分类情况

#### 第四节薰衣草产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、薰衣草产业链模型分析

### 第二章2016-2017年薰衣草行业发展环境分析

#### 第一节2016-2017年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

## 第二节2016-2017年中国薰衣草行业发展政策环境分析

### 一、行业政策影响分析

### 二、相关行业标准分析

## 第三节2016-2017年中国薰衣草行业发展社会环境分析

### 一、居民消费水平分析

### 五、城乡居民收入增长分析

### 二、工业发展形势分析

## 第三章2016-2017年中国薰衣草行业总体发展状况

### 第一节中国薰衣草行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业规模状况分析

#### 五、行业敏感性分析

### 第二节中国薰衣草行业产销情况分析

#### 一、行业生产情况分析

#### 二、行业销售情况分析

#### 三、行业产销情况分析

### 第三节中国薰衣草行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析与预测

#### 二、行业偿债能力分析与预测

#### 三、行业营运能力分析与预测

#### 四、行业发展能力分析与预测

## 第四章中国薰衣草市场供需分析

### 第一节薰衣草市场现状分析及预测

#### 一、2013-2017年我国薰衣草行业总产值分析

#### 二、2018-2024年我国薰衣草行业总产值预测

### 第二节薰衣草产品产量分析及预测

#### 一、2013-2017年我国薰衣草产量分析

#### 二、2018-2024年我国薰衣草产量预测

### 第三节薰衣草市场需求分析及预测

#### 一、2013-2017年我国薰衣草市场需求分析

#### 二、2018-2024年我国薰衣草市场需求预测

## 第四节薰衣草进出口分析

### 一、我国薰衣草出口数据分析

#### 1、出口总量分析

#### 2、出口金额分析

#### 3、出口市场分析

#### 4、出口价格分析

### 二、我国薰衣草进口数据分析

#### 1、进口总量分析

#### 2、进口金额分析

#### 3、进口市场分析

#### 4、进口价格分析

## 第五章薰衣草行业发展现状分析

### 第一节中国薰衣草行业发展分析

#### 一、2016-2017年中国薰衣草行业发展态势分析

#### 二、2016-2017年中国薰衣草行业发展特点分析

#### 三、2016-2017年中国薰衣草行业市场供需分析

### 第二节中国薰衣草产业特征与行业重要性

### 第三节薰衣草行业特性分析

## 第六章中国薰衣草市场规模分析

### 第一节2017年中国薰衣草市场规模分析

### 第二节2017年中国薰衣草区域市场规模分析

#### 一、2017年东北地区市场规模分析

#### 二、2017年华北地区市场规模分析

#### 三、2017年华东地区市场规模分析

#### 四、2017年华中地区市场规模分析

#### 五、2017年华南地区市场规模分析

#### 六、2017年西部地区市场规模分析

### 第三节2018-2024年中国薰衣草市场规模预测

## 第七章薰衣草国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节国内产品2013-2016年价格回顾

### 第二节国内产品当前市场价格及评述

### 第三节国内产品价格影响因素分析

## 第四节2018-2024年国内产品未来价格走势预测

### 第八章薰衣草及其主要上下游产品

#### 第一节薰衣草上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

#### 第二节薰衣草行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

### 第九章薰衣草产品力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

### 第十章薰衣草行业市场竞争策略分析

#### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 第二节薰衣草企业竞争策略分析

- 一、提高薰衣草企业核心竞争力的对策
- 二、影响薰衣草企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高薰衣草企业竞争力的策略

### 第十一章薰衣草行业重点企业竞争分析

## 第一节新疆伊犁伊帕尔汗香料发展有限责任公司

### 一、公司概况

### 二、2013-2017年公司经营状况

#### (二) 企业运营能力分析

#### (三) 企业盈利能力分析

### 三、2013-2017年公司动态

## 第二节伊犁华纯薰衣草芳香生物科技有限公司

### 一、公司概况

### 二、2013-2017年公司经营状况

#### (一) 企业偿债能力分析

#### (二) 企业运营能力分析

### 三、2013-2017年公司财务数据分析

### 四、2013-2017年公司动态

## 第三节远馨香料开发有限责任公司

### 一、公司概况

### 二、2013-2017年公司经营状况

#### (一) 企业偿债能力分析

#### (二) 企业运营能力分析

### 三、2013-2017年公司财务数据分析

### 四、2013-2017年公司发展目标

## 第四节伊犁天山紫香薰衣草开发有限公司

### 一、公司概况

### 二、2013-2017年公司经营状况

#### (一) 企业偿债能力分析

#### (二) 企业运营能力分析

### 三、2013-2017年公司财务数据分析

### 四、2015公司发展展望及策略

## 第五节新疆伊犁德润农业开发有限公司

### 一、公司概况

### 二、2013-2017年公司经营状况

#### (一) 企业偿债能力分析

#### (二) 企业运营能力分析

#### (三) 企业盈利能力分析

## 第十二章薰衣草行业投资与发展分析

## 第一节薰衣草行业投资机会分析

- 一、薰衣草投资项目分析
- 二、可以投资的薰衣草模式
- 三、2017年薰衣草投资机会

## 第二节2018-2024年中国薰衣草行业发展预测分析

- 一、未来薰衣草发展分析
- 二、未来薰衣草行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

## 第三节未来集中度趋势分析

## 第十三章薰衣草产业用户度分析

### 第一节薰衣草产业用户认知程度

### 第二节薰衣草产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

## 第十四章2018-2024年薰衣草行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节当前薰衣草存在的问题

### 第二节薰衣草未来发展预测分析

- 一、中国薰衣草发展方向分析
- 二、2018-2024年中国薰衣草行业发展规模预测
- 三、2018-2024年中国薰衣草行业发展趋势预测

### 第三节2018-2024年中国薰衣草行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

## 第十五章专家观点与结论

### 第一节薰衣草行业营销策略分析及建议

- 一、薰衣草行业营销模式
- 二、薰衣草行业营销策略

## 第二节薰衣草行业企业经营发展分析及建议

### 一、薰衣草行业经营模式

### 二、薰衣草行业生产模式

## 第三节行业应对策略

### 一、把握国家投资的契机

### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

## 第四节市场的重点客户战略实施

### 一、实施重点客户战略的必要性

### 二、合理确立重点客户

### 三、重点客户战略管理

### 四、重点客户管理功能

价格-摘要-目录-订购-下载图表目录：

图表、产业链形成模式示意图

图表、薰衣草的产业链结构图

图表、2005年—2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表、2005年—2017年工业增加值月度同比增长率（%）

图表、2005年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表、国家通过政策倾斜支撑起薰衣草行业可持续快速发展示意图

图表、我国薰衣草行业相关标准：

图表、2005年—2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表、2017年居民人均可支配收入主要数据

图表、2017年居民消费价格主要数据

图表、2016-2017年不同性质的薰衣草加工企业数量比较

图表、2017年不同性质的薰衣草加工企业总资产所占比例

图表、2013-2017年中国薰衣草加工企业从业人员统计

图表、2017年不同规模的薰衣草加工企业工业总产值所占比例

图表、2017年我国薰衣草行业中不同类型企业销售利润率

图表、2013-2017年中国薰衣草行业产量分析

图表、2013-2017年中国薰衣草行业销量分析

图表、2013-2017年中国薰衣草行业产销量分析

图表、2013-2017年中国薰衣草行业资产利润率变化

图表、2013-2017年中国薰衣草行业偿债能力分析

图表、2013-2017年中国薰衣草行业营运能力分析

（GYZTTPT）

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/327838327838.html>