

# 中国三元前驱体行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国三元前驱体行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697838.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、三元前驱体行业概述

三元前驱体是镍钴锰（铝）三元复合氢氧化物。按照镍、钴、锰（铝）的构成比例不同，主要可以细分为NCM811前驱体、NCM622前驱体、NCM523前驱体以及NCA前驱体等。三元前驱体是制备三元正极的关键材料，是连通有色和锂电材料的桥梁。

### 二、全球三元前驱体行业情况

全球市场方面，以中伟股份、格林美、华友钴业、湖南邦普等为代表的中国企业占据着全球三元前驱体行业大部分的市场份额。其中，中伟股份2022年市场份额排名第一，达到23%，其次是格林美、华友钴业和湖南邦普，三家企业合计占比34%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

### 三、我国三元前驱体行业集中度和竞争情况

当前，我国三元前驱体行业集中度较高，且行业集中度还在逐步提升。数据显示，我国三元前驱体行业CR5已由2018年的44.52%增长至2023年上半年的74%，头部集中趋势愈发明显。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从企业来看，我国三元前驱体行业相关企业主要有中伟股份、格林美、华友钴业、兰州金通等公司。其中，中伟股份是我国三元前驱体行业龙头企业，市场份额常年位列行业第一。数据显示，2023年上半年其三元前驱体的业务营收达到112.8亿元，远超其他企业。

我国三元前驱体行业相关企业情况

企业名称

主营业务

竞争优势

中伟股份

从事锂电池正极材料前驱体的研发、生产、加工及销售。

客户优势：公司凭借优异技术研发实力、严苛的品质管控要求、快速的产业化能力，打入国内外头部客户供应链，包括

LG化学、厦钨新能、特斯拉、当升科技、贝特瑞、L&F、振华新材、三星SDI等。

技术优势：在无钴单晶产品、多款8系产品、9系产品、磷系产品及钠系产品均取得核心突破，高端产品结构持续优化，高端产品出货量处于行业领先水平。此外，公司自主研发非标设备配套核心技术使得公司研发速度及成品率均处于行业前列。

格林美

新能源材料制造、动力电池回收、报废汽车回收、钨资源回收、电子废弃物回收、环境治理

业务等。

**技术优势：**截至2022年底,公司累计申请专利2953项、牵头/参与制修订标准共406项,位居中国企业专利排名第215名,并两次获得国家科技进步二等奖、十多次获得省部级科技进步一等奖,技术创新实力领跑行业。拥有国家电子废弃物循环利用工程技术研究中心和国家企业技术中心双国家级创新平台,先后攻克废旧电池回收技术、电子废弃物绿色处理技术、报废汽车整体资源化回收技术以及动力电池材料的三元"核"技术等世界技术难题。

**客户优势：**在业内积累了丰富的行业经验和良好的商誉,与多家国内外知名企业建立了长期稳定的合作关系,为公司业务的拓展提供了强大的支持。

**华友钴业**

正极材料、钴产品、三元前驱体、铜产品等研发和制造。

**产业链优势：**公司通过十多年的非洲资源开发,在刚果(金)建立了集采、选、冶于一体的资源保障体系,拥有印尼的红土镍矿资源和非洲刚果金有6.75万吨钴金属资源,为国内制造平台提供具有低成本竞争优势、稳定可靠的原料保障。

**客户优势：**公司在印尼的镍钴产业成功将产业链上下游绑定起来,青山集团、大众集团、LG新能源、亿纬锂能等,都与华友钴业在印尼展开了深度合作,加深了公司与下游大客户的相互绑定。

**兰州金通**

锂离子电池三元前驱体材料的研发、生产及销售

**技术优势：**公司高度重视创新与新产品研发,已取得授权专利89项,承担了2项国家标准修订,参与起草4项行业标准,2021年获批国家级高新技术企业。

**产品优势：**公司产品涵盖功率型、中镍高电压、高镍和超高镍等多个系列。在电子信息、电动工具、电动汽车及储能方面均有广泛应用,多款产品进入国内外龙头企业供应体系。现有金昌、兰州、南通三个基地,前驱体产能10万吨/年,预计“十四五”末产能达到15万吨/年以上。

**湖南邦普**

以废旧电池为原料循环再造的氯化钴、镍钴锰氢氧化物等电池材料和钴镍产品。

**技术优势：**公司相关核心技术累计申请专利超过1000件,主导或参与制定国家、行业、地方标准200多项,发表科研论文220余篇。

**产业链优势：**公司与广东邦普、宁德时代携手打造了上下游优势互补的电池全产业链循环体系,连接起“电池生产—使用—梯次利用—回收与资源再生”的产业闭环。

**资料来源：**公开资料、观研天下整理(WJ)

注：上述信息仅供参考,具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国三元前驱体行业发展深度分析与投资前景预测报告(2024-2031)

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国三元前驱体行业发展概述

#### 第一节 三元前驱体行业发展情况概述

##### 一、三元前驱体行业相关定义

##### 二、三元前驱体特点分析

##### 三、三元前驱体行业基本情况介绍

##### 四、三元前驱体行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、三元前驱体行业需求主体分析

#### 第二节 中国三元前驱体行业生命周期分析

##### 一、三元前驱体行业生命周期理论概述

##### 二、三元前驱体行业所属的生命周期分析

#### 第三节 三元前驱体行业经济指标分析

##### 一、三元前驱体行业的赢利性分析

##### 二、三元前驱体行业的经济周期分析

##### 三、三元前驱体行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球三元前驱体行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球三元前驱体行业发展历程回顾

#### 第二节 全球三元前驱体行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲三元前驱体行业地区市场分析

- 一、亚洲三元前驱体行业市场现状分析
- 二、亚洲三元前驱体行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲三元前驱体行业市场前景分析

### 第四节 北美三元前驱体行业地区市场分析

- 一、北美三元前驱体行业市场现状分析
- 二、北美三元前驱体行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美三元前驱体行业市场前景分析

### 第五节 欧洲三元前驱体行业地区市场分析

- 一、欧洲三元前驱体行业市场现状分析
- 二、欧洲三元前驱体行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲三元前驱体行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界三元前驱体行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球三元前驱体行业市场规模预测

## 第三章 中国三元前驱体行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对三元前驱体行业的影响分析

### 第三节 中国三元前驱体行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对三元前驱体行业的影响分析

### 第五节 中国三元前驱体行业产业社会环境分析

## 第四章 中国三元前驱体行业运行情况

### 第一节 中国三元前驱体行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国三元前驱体行业市场规模分析

- 一、影响中国三元前驱体行业市场规模的因素
- 二、中国三元前驱体行业市场规模
- 三、中国三元前驱体行业市场规模解析

### 第三节 中国三元前驱体行业供应情况分析

- 一、中国三元前驱体行业供应规模
- 二、中国三元前驱体行业供应特点
- 第四节中国三元前驱体行业需求情况分析
  - 一、中国三元前驱体行业需求规模
  - 二、中国三元前驱体行业需求特点
- 第五节中国三元前驱体行业供需平衡分析

## 第五章 中国三元前驱体行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国三元前驱体行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、三元前驱体行业产业链图解
- 第二节中国三元前驱体行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对三元前驱体行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对三元前驱体行业的影响分析
- 第三节我国三元前驱体行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国三元前驱体行业市场竞争分析

- 第一节中国三元前驱体行业竞争现状分析
  - 一、中国三元前驱体行业竞争格局分析
  - 二、中国三元前驱体行业主要品牌分析
- 第二节中国三元前驱体行业集中度分析
  - 一、中国三元前驱体行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国三元前驱体行业市场集中度分析
- 第三节中国三元前驱体行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国三元前驱体行业模型分析

- 第一节中国三元前驱体行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国三元前驱体行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国三元前驱体行业SWOT分析结论

第三节中国三元前驱体行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国三元前驱体行业需求特点与动态分析

第一节中国三元前驱体行业市场动态情况

第二节中国三元前驱体行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节三元前驱体行业成本结构分析

第四节三元前驱体行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国三元前驱体行业价格现状分析

## 第六节 中国三元前驱体行业平均价格走势预测

- 一、中国三元前驱体行业平均价格趋势分析
- 二、中国三元前驱体行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国三元前驱体行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国三元前驱体行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国三元前驱体行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国三元前驱体行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国三元前驱体行业区域市场现状分析

### 第一节 中国三元前驱体行业区域市场规模分析

- 一、影响三元前驱体行业区域市场分布的因素
- 二、中国三元前驱体行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区三元前驱体行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区三元前驱体行业市场分析
  - (1) 华东地区三元前驱体行业市场规模
  - (2) 华南地区三元前驱体行业市场现状
  - (3) 华东地区三元前驱体行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区三元前驱体行业市场分析

- (1) 华中地区三元前驱体行业市场规模
- (2) 华中地区三元前驱体行业市场现状
- (3) 华中地区三元前驱体行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区三元前驱体行业市场分析
  - (1) 华南地区三元前驱体行业市场规模
  - (2) 华南地区三元前驱体行业市场现状
  - (3) 华南地区三元前驱体行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区三元前驱体行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区三元前驱体行业市场分析
  - (1) 华北地区三元前驱体行业市场规模
  - (2) 华北地区三元前驱体行业市场现状
  - (3) 华北地区三元前驱体行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区三元前驱体行业市场分析
  - (1) 东北地区三元前驱体行业市场规模
  - (2) 东北地区三元前驱体行业市场现状
  - (3) 东北地区三元前驱体行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区三元前驱体行业市场分析
  - (1) 西南地区三元前驱体行业市场规模
  - (2) 西南地区三元前驱体行业市场现状
  - (3) 西南地区三元前驱体行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区三元前驱体行业市场分析

- (1) 西北地区三元前驱体行业市场规模
- (2) 西北地区三元前驱体行业市场现状
- (3) 西北地区三元前驱体行业市场规模预测

## 第十一章 三元前驱体行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国三元前驱体行业发展前景分析与预测

### 第一节中国三元前驱体行业未来发展前景分析

- 一、三元前驱体行业国内投资环境分析
- 二、中国三元前驱体行业市场机会分析
- 三、中国三元前驱体行业投资增速预测

### 第二节中国三元前驱体行业未来发展趋势预测

### 第三节中国三元前驱体行业规模发展预测

- 一、中国三元前驱体行业市场规模预测
- 二、中国三元前驱体行业市场规模增速预测

三、中国三元前驱体行业产值规模预测

四、中国三元前驱体行业产值增速预测

五、中国三元前驱体行业供需情况预测

第四节中国三元前驱体行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国三元前驱体行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国三元前驱体行业进入壁垒分析

一、三元前驱体行业资金壁垒分析

二、三元前驱体行业技术壁垒分析

三、三元前驱体行业人才壁垒分析

四、三元前驱体行业品牌壁垒分析

五、三元前驱体行业其他壁垒分析

第二节三元前驱体行业风险分析

一、三元前驱体行业宏观环境风险

二、三元前驱体行业技术风险

三、三元前驱体行业竞争风险

四、三元前驱体行业其他风险

第三节中国三元前驱体行业存在的问题

第四节中国三元前驱体行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国三元前驱体行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国三元前驱体行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国三元前驱体行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节三元前驱体行业营销策略分析

一、三元前驱体行业产品策略

二、三元前驱体行业定价策略

三、三元前驱体行业渠道策略

四、三元前驱体行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697838.html>