

中国燃气市场发展态势及盈利战略分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国燃气市场发展态势及盈利战略分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/147839147839.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

燃气是气体燃料的总称，包括人工燃气（俗称煤气）、液化石油气（LPG）、天然气等。“十一五”期间，西气东输工程进展顺利、大型LNG项目纷纷开建、液化石油气产量持续增长、民用燃气市场规模不断扩张，我国燃气行业发展势头良好。2011年我国燃气生产和供应业销售收入总额达到3135.597亿元，同比增长31.39%。2012年上半年全国燃气生产和供应业固定资产投资完成605.73亿元，较上年同期增加166.73亿元，同比增长37.98%。自2012年上半年以来，燃气生产和供应业固定资产投资增幅保持高速稳定增长态势。

中国报告网发布的《中国燃气市场发展态势及盈利战略分析报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 燃气综述

第一节 燃气行业相关概述

第二节 世界主要燃气资源概述

第三节 中国燃气资源分析

第二章 2011-2012年国外燃气业发展综述

第一节 美国

第二节 俄罗斯

第三节 沙特

第四节 伊朗

第五节 阿联酋

第三章 中国燃气业发展分析

第一节 2009-2012年中国燃气行业的发展

第二节 2011-2012年中国燃气业整体发展态势

第三节 2011-2012年中国燃气管道的发展分析

第四章 2011-2012年天然气产业发展分析

第一节 2011-2012年世界天然气产业发展态势

第二节 2011-2012年中国天然气行业发展概述

第三节 2010-2012年8月全国及主要省份天然气产量分析

一、2010年1-12月全国及主要省份天然气产量分析

二、2011年1-12月全国及主要省份天然气产量分析

三、2012年1-8月全国及主要省份天然气产量分析

第五章 中国燃气生产和供应行业财务状况

第一节 2009-2011年中国燃气生产和供应行业总体数据分析

一、2009年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析

二、2010年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析

三、2011年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年液化天然气产业发展分析

第一节 2011-2012年国际液化天然气市场分析

第二节 2011-2012年中国液化天然气市场分析

第三节 2011-2012年中国液化天然气小区气化的发展分析

第七章 2011-2012年中国液化石油气产业发展分析

第一节 2011-2012年世界液化石油气产业发展态势

第二节 2011-2012年中国液化石油气市场总体概况

第三节 2010-2012年8月全国及主要省份液化石油气产量分析

一、2010年1-12月全国及主要省份液化石油气产量分析

二、2011年1-12月全国及主要省份液化石油气产量分析

三、2012年1-8月全国及主要省份液化石油气产量分析

第八章 2011-2012年煤层气产业发展分析

第一节 2011-2012年国外煤层气产业发展

第二节 2011-2012年中国煤层气产业发展概况

第三节 煤层气开发产业化研究

第四节 中国煤层气CDM项目开发综述

第九章 2011-2012年燃气业关联产业发展分析

第一节 燃气灶产业

第二节 燃气热水器

第三节 燃气空调

第十章 2010-2012年燃气行业重点企业财务状况

第一节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 华润燃气控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 长春燃气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 中国燃气控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 港华燃气有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 新奥能源控股有限公司（原新奥燃气）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 中国燃气业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策环境对中国燃气业的影响机理分析

第三节 政府管制在中国燃气业发展中的分析

第十二章 中国燃气行业发展趋势及前景分析

第一节 中国燃气行业未来发展趋势

第二节 中国燃气行业发展前景预测

第三节 2013-2017年中国燃气生产和供应行业预测分析

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/147839147839.html>