

2016-2022年中国临床细菌检测产业运营格局与投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国临床细菌检测产业运营格局与投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/237841237841.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国临床细菌检测产业运营格局与投资战略分析报告》首先介绍了临床细菌检测行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一部分 行业发展现状

第一章 中国临床细菌检测行业发展概述 1

第一节 临床细菌检测行业发展情况 1

一、古代医学发展 1

1、古代东方医学 1

2、古代西方医学 2

二、近代医学发展 3

三、现代医学发展 13

四、临床医学的发展情况 18

五、食源性病原菌快速检测方法的发展 27

六、临床细菌检测发展 28

第二节 最近3-5年中国临床细菌检测行业经济指标分析 29

一、赢利性 29

二、成长速度 32

1、管理在发展中深入 32

2、多种多样的方法学 33

3、不断提升的质量 34

4、应用领域更为宽泛 35

三、附加值的提升空间 35

四、进入壁垒 / 退出机制 36

1、行业进入壁垒 36

2、投资退出机制 37

五、风险性 42

1、检验前的质量管理 43

2、检验中质量管理 44

3、检验后质量管理 50

六、行业周期 51

七、竞争激烈程度指标 53

八、当前行业发展所属周期阶段的判断	53
第三节 关联产业发展分析	54
一、医疗器械行业三大瓶颈	54
二、我国医疗器械行业发展机遇分析	57
三、我国医疗器械的发展趋势分析	59
第二章 中国临床细菌检测行业的国际比较分析	60
第一节 中国临床细菌检测行业基本经济分析	60
一、2014-2015年实验分析检测仪器制造行业生产规模分析	60
二、2014-2015年实验分析检测仪器制造行业产销分析	61
三、2014-2015年实验分析检测仪器制造行业盈利能力分析	61
四、2014-2015年实验分析检测仪器制造行业偿债能力分析	62
五、2014-2015年实验分析检测仪器制造行业营运能力分析	62
六、2014-2015年实验分析检测仪器制造行业发展能力分析	62
第二节 中国临床细菌检测行业经济指标国际比较分析	63
第三节 全球临床细菌检测行业市场需求分析	63
一、市场规模现状	63
二、需求结构分析	64
三、重点需求客户	65
四、市场前景展望	67
第四节 全球临床细菌检测行业市场供给分析	67
一、生产规模现状	67
二、产能规模分布	68
三、市场价格分析	70
第二部分 市场需求分析	
第三章 应用领域及行业供需分析	71
第一节 临床细菌学检验在医院感染检测中的应用综述	71
一、对各种临床标本做出正确的病原学诊断	71
二、细菌的耐药性监测	72
三、定期向临床科室报告	73
四、对医院以及重点科室的环境和医护人员的手进行病原学监测	73
五、对消毒灭菌效果进行生物指标监测	74
第二节 需求分析	75
一、临床细菌检测行业需求市场	75
二、临床细菌检测行业客户结构	75
三、临床细菌检测行业需求的地区差异	77

第三节 供给分析 82

第四节 供求平衡分析及未来发展趋势 83

一、临床细菌检测行业的需求预测 83

二、临床细菌检测行业的供应预测 84

三、供求平衡分析 84

四、供求平衡预测 86

第五节 市场价格走势分析 86

一、亚洲医疗销售趋势 86

二、医疗服务价格对设备价格的影响 88

第四章 临床细菌检测产业链的分析 89

第一节 行业集中度 89

一、行业总体集中度分析 89

二、2015年中国医疗器械行业进口地区集中度较高 89

第二节 主要环节的增值空间 90

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 91

一、行业进入壁垒 91

二、驱动因素 92

第四节 上下游产业影响及趋势分析 93

一、上下游产业影响分析 93

二、趋势分析 93

1、现代分析仪器的的发展趋势 93

2、医学检验仪器的发展趋势 94

第五章 区域市场情况深度研究 97

第一节 长三角区域市场情况分析 97

一、总体介绍及江苏市场分析 97

二、上海 97

第二节 珠三角区域市场情况分析 98

第三节 环渤海区域市场情况分析 99

第四节 临床细菌检测行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 99

一、华北大区市场分析 99

二、华中大区市场分析 100

三、华南大区市场分析 100

四、华东大区市场分析 101

五、东北大区市场分析 105

六、西北大区市场分析 105

第五节 主要区域集中度及竞争力模式分析	108
第六章 2016-2022年需求预测分析	109
第一节 临床细菌检测行业领域2016-2022年需求量预测	109
一、2016-2022年行业销售渠道发展形势	109
二、新增2000亿元的中国市场	111
第二节 我国的医疗器械产业向着六大发展方向发展	113
一、无人化	113
二、小型化	113
三、家庭化	113
四、智能化	114
五、中医化	114
六、高科技化	115
第三节 2016-2022年临床细菌检测行业领域需求产品（服务）市场发展趋势预测	115
一、医疗将成物联网重要应用领域	115
二、中国医疗行业信息化市场未来的发展趋势	116
第三部分 产业竞争格局分析	
第七章 临床细菌检测市场竞争格局分析	119
第一节 行业竞争结构分析	119
一、现有企业间竞争	119
二、潜在进入者分析	120
三、替代品威胁分析	121
四、供应商议价能力	122
五、客户议价能力	123
第二节 行业集中度分析	124
一、市场集中度分析	124
二、企业集中度分析	125
三、区域集中度分析	125
第三节 行业国际竞争力比较	126
一、生产要素	126
二、需求条件	127
三、支援与相关产业	132
第四节 临床细菌检测行业主要企业竞争力分析	133
一、重点企业资产总计对比分析	133
二、重点企业从业人员对比分析	134
三、重点企业全年营业收入对比分析	134

四、重点企业利润总额对比分析 134

第五节 临床细菌检测行业竞争格局分析 135

一、2014-2015年临床细菌检测行业竞争分析 135

二、2014-2015年国内外临床细菌检测竞争分析 137

三、2014-2015年中国临床细菌检测市场竞争分析 140

四、提升中国临床细菌检测总体行业市场竞争力分析 142

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 144

第一节 行业企业排名分析 144

第二节 产业结构分析 147

一、市场细分充分程度的分析 147

二、各细分市场占总市场的结构比例 148

三、领先企业的结构分析（所有制结构） 148

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 149

一、产业价值链的发展形势与需求 149

1、医疗卫生体系建设的重要基础 149

2、医学诊疗技术发展的重大需求 149

3、科技创新的前沿高地 149

4、产业竞争的焦点领域 150

5、我国战略性新兴产业的发展重点 150

二、产业链竞争分析 150

第四节 产业结构发展预测 155

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 155

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 156

三、中国临床细菌检测行业参与国际竞争的战略市场定位 156

1、低成本与差异化 157

2、多元化与专业化 158

3、五年企业发展战略制定的重要性 159

第九章 行业领先企业分析 161

第一节 华润万东医疗装备股份有限公司 161

一、企业介绍及主营业务 161

二、历年企业规模、主营范围、利润指标 161

1、企业规模 161

2、主营范围 161

3、2014-2015年企业盈利能力 162

三、2014-2015年企业偿债能力分析 164

四、2014-2015年企业经营情况	166
第二节 广州阳普医疗科技股份有限公司	167
一、企业介绍	167
二、企业优势及荣誉介绍	168
三、2014-2015年企业盈利能力	169
四、2014-2015年企业偿债能力分析	170
五、2014-2015年企业经营情况	173
六、市场拓展战略与手段分析	174
第三节 东新华医疗器械股份有限公司	174
一、公司及产品介绍	174
二、企业发展	175
三、2014-2015年企业盈利能力	176
四、2014-2015年企业偿债能力分析	177
五、2014-2015年企业经营情况	180
第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	181
一、公司介绍及发展史	181
二、企业市场战略布局	182
三、企业财务分析	184
第五节 安科高科技股份有限公司	185
第六节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	186
一、公司及主营业务介绍	186
二、发展历程	187
三、经营范围	187
四、2014-2015年企业盈利能力	188
五、2014-2015年企业偿债能力分析	189
六、2014-2015年企业经营情况	192
第七节 上海医疗器械厂有限公司	193
一、公司介绍	193
二、公司产品介绍	193
三、公司发展	193
第八节 北京京精医疗设备有限公司	194
一、公司介绍	194
二、公司规模及发展情况	194
第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐	
第十章 2014-2015年中国临床细菌检测行业整体运行指标分析	195

第一节 中国临床细菌检测行业总体规模分析	195
一、企业数量结构分析	195
二、行业生产规模分析	195
第二节 中国临床细菌检测行业产销分析	196
第三节 中国临床细菌检测行业财务指标总体分析	197
一、行业盈利能力分析	197
二、行业偿债能力分析	197
三、行业营运能力分析	198
四、行业发展能力分析	198
第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势	199
第一节 市场整合成长趋势	199
一、市场整合中医疗器械的存活压力	199
二、企业成长趋势	200
第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测	201
一、政策的变化成医疗器械需求增长的契机	201
二、商业机遇预测	201
第三节 企业区域市场拓展的分析建议	204
一、目前中小企业区域市场拓展的现状及其存在问题	204
二、区域市场的拓展模式的设计	205
三、区域市场的管理	208
第四节 行业核心竞争力分析	209
一、行业核心竞争力因素分析	209
二、行业在核心竞争力创建中存在的问题	211
三、关于提升我国医疗器械行业核心竞争力的对策	213
第五节 影响企业销售与国际竞争的关键趋势	215
一、影响企业营销的关键性趋势分析	215
二、影响企业进入国际市场方式的因素	225
1、影响进入国际市场方式的外部因素	225
2、影响进入国际市场方式的内部因素	227
第十二章 2016-2022年临床细菌检测行业投资价值评估分析	230
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	230
一、有利因素分析	230
二、不利因素分析	231
第二节 产业发展的空白点分析	231
一、产业规划弥补产业发展的空白点	231

二、科技创新产品推动产业化发展 232

第三节 投资回报率比较高的投资方向 234

一、投资环境分析 234

1、经济环境分析 234

2、社会环境分析 247

3、投融资发展环境分析 259

二、投资方向分析 300

第四节 新进入者应注意的障碍因素 300

一、进入壁垒 300

二、进入壁垒的类型 303

三、常见的进入阻挠策略 306

第五节 营销分析与营销模式推荐 307

一、渠道构成 307

二、销售贡献比率 308

三、覆盖率 308

四、销售渠道与方式 309

五、价值流程结构 310

图表目录

图表：常用药敏质控标准株 45

图表：常用的质控菌 48

图表：试纸片（条）与试剂的质控 49

图表：染色液的质控 50

图表：2015年实验分析检测仪器制造行业企业单位数 60

图表：2015年实验分析检测仪器制造行业资产总计 60

图表：2015年实验分析检测仪器制造行业主营业务收入 60

图表：2015年实验分析检测仪器制造行业利润总额 61

图表：2015年实验分析检测仪器制造行业工业销售产值 61

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/237841237841.html>