

2018-2023年中国人工智能行业市场供需现状调研 与投资商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国人工智能行业市场供需现状调研与投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/297841297841.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人工智能大时代到来，智能计算芯片需求旺盛颇具投资价值

2012 年以来，随着大数据和高性能计算能力的普及以及深度学习算法的日渐成熟，人工智能实现了突飞猛进的发展：从技术角度，语音、图像识别准确率提升到 95%以上，围棋、德州扑克人机大战中 AI 大获全胜引起全球瞩目；行业应用方面，人工智能在安防、教育、医疗、金融、驾驶、政务法检、人机交互等诸多行业领域开始进入逐步落地的阶段；政策方面，全球主要国家均对人工智能发展高度重视，我国更是将人工智能写入政府工作报告提升至国家战略高度；市场方面，我国人工智能产业规划目标为 2020 年核心产业规模达到 1500 亿元，赛迪预测 2020 年全球人工智能产业规模将达到 4000 亿元，一、二级市场人工智能相关公司也受到资金的热烈追捧。

深度学习算法趋于成熟，人工智能技术突飞猛进

图像、语音识别等感知智能技术准确率超过 95%，达到产业化标准。有别于逻辑驱动算法，人工神经网络深度学习算法模拟人脑的神经系统工作原理，通过使用海量数据反复训练对计算机进行学习能力的培养。

得益于大数据和高性能计算能力的普及和算法的成熟，2012 年以来在图像识别、语音识别等感知智能领域取得了突破性进展，识别准确率超过 95%，为人工智能产业化发展铺平了道路。

图：CHiME 语音识别竞赛历届冠军准确率

图：ImageNet 图像识别竞赛历届冠军准确率

人工智能深度学习技术在棋牌领域取得辉煌成就。

1997 年，美国 IBM 公司的“深蓝”超级计算机依靠穷举策略战胜世界排名第一的国际象棋大师卡斯帕罗夫。2016 年 3 月，谷歌旗下 DeepMind 公司开发的 AlphaGo 围棋机器人战胜围棋世界冠军李世石，再一次轰动了世界。

AlphaGo 与深蓝相比最大的进步就是引入了人工智能深度学习技术，在复杂度高，不可能使用穷举策略的围棋领域，通过大量数据训练不断优化机器行棋策略最终超越顶尖人类棋手。2017 年 1 月 4 日，AlphaGo 的升级版 Master 再次战胜了朴廷桓、陈耀烨、聂卫平、常昊、柯洁、古力等世界顶尖棋手，取得 60 连胜惊人战绩。

图：围棋人机大战

图：德州扑克人机大战

2017年1月30日，卡耐基梅隆大学（CMU）开发的AI程序Libratus在德州扑克人机大战中击败人类顶级职业玩家，赢得了20万美元的奖金。

相对围棋而言，德州扑克对于AI却是更大的挑战。因为在围棋对局中，AI可以获得包含对手下法完整的全部信息，而德州扑克过程中，AI只能看到游戏的部分信息，对手信息不可见，游戏并不存在单一的最优玩法，这就大大增加了游戏难度。

扑克与现实世界的战略决策更加息息相关，而这种不完整信息特性在商业、政治、安全甚至社交生活中都能发挥至关重要的作用。在扑克领域获得成功，是AI迈向真实应用的重要一步。

人工智能行业应用百花齐放，资本热烈追捧产业巨头纷纷投入

人工智能基础设施及技术成熟催生多领域行业应用。随着大数据及高性能计算等基础设施的完备以及图像识别、语音识别等技术的逐步成熟，人工智能在安防、教育、医疗、金融、驾驶、政务法检、人机交互等众多行业领域的应用开始进入落地阶段。

图：人工智能在众多行业领域应用进入落地阶段

创投市场热烈追捧人工智能产业。根据CB insights的统计，2016年550家人工智能初创企业共获得658宗，共50亿美元，投资比2015年增加超过60%。具体来看，仅仅在2016年第四季度，人工智能领域就有173宗投资交易，成为近5年投资较为活跃的一个季度。

其中过亿美元的投资有：生命科学初创企业Zymergen获得1.3亿美元B轮融资；计算机视觉初创企业SenseTime获得1.2亿美元B轮融资；面部识别初创企业Face++募集1亿美元C轮投资；以及以色列人工智能公司Voyager Labs获得1亿美元投资。

图：全球人工智能投资额及投资笔数

IT和互联网巨头纷纷加强人工智能布局。为确保在人工智能新产业浪潮中保持领先地位，各大IT和互联网巨头近年来纷纷加强布局，在技术研发及重要行业应用领域重金投入。

图：2015年以来IT和互联网巨头AI领域布局资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章人工智能技术行业相关概述

第一节人工智能技术行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节人工智能技术行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节2015-2017中国人工智能技术行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节人工智能技术行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章人工智能技术行业2018-2023规划概述

第一节2015-2017人工智能技术行业发展回顾

- 一、2015-2017人工智能技术行业运行情况
- 二、2015-2017人工智能技术行业发展特点
- 三、2015-2017人工智能技术行业发展成就

第二节人工智能技术行业2018-2023总体规划

- 一、人工智能技术行业2018-2023规划纲要
- 二、人工智能技术行业2018-2023规划指导思想
- 三、人工智能技术行业2018-2023规划主要目标

第三节2018-2023规划解读

- 一、2018-2023规划的总体布局
- 二、2018-2023规划对经济发展的影响
- 三、2018-2023规划的主要精神解读

第三章2018-2023经济环境分析

第一节2018-2023世界经济发展趋势

- 一、2018-2023世界经济将逐步恢复增长
- 二、2018-2023经济全球化曲折发展
- 三、2018-2023新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2018-2023跨国投资再趋活跃
- 五、2018-2023气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2018-2023美元地位继续削弱
- 七、2018-2023世界主要新兴经济体大幅提升

第二节2018-2023我国经济面临的形势

- 一、2018-2023我国经济将长期趋好
- 二、2018-2023我国经济将围绕三个转变
- 三、2018-2023我国工业产业将全面升级
- 四、2018-2023我国以绿色发展战略为基调

第三节2018-2023我国对外经济贸易预测

- 一、2018-2023我国劳动力结构预测

二、2018-2023我国贸易形式和利用外资方式预测

三、2018-2023我国自主创新结构预测

四、2018-2023我国产业体系预测

五、2018-2023我国产业竞争力预测

六、2018-2023我国经济国家化预测

七、2018-2023我国经济将面临的贸易障碍预测

八、2018-2023人民币区域化和国际化预测

九、2018-2023我国对外贸易与城市发展关系预测

十、2018-2023我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分行业深度分析

第四章人工智能技术行业全球发展分析

第一节全球人工智能技术市场总体情况分析

一、全球人工智能技术行业的发展特点

二、2015-2017年全球人工智能技术市场结构

三、2015-2017年全球人工智能技术行业发展分析

2015年，全球人工智能市场规模约为490亿元，而根据国外调查机构 Tractica 的统计预测数字，到2024年人工智能的市场规模将达到

2700亿元，未来整个人工智能市场将呈现出爆炸式增长。

全球 AI 市场规模

资料来源：公开资料，智研咨询整理

四、2015-2017年全球人工智能技术行业竞争格局

五、2015-2017年全球人工智能技术市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲人工智能技术行业发展概况

2、2015-2017年欧洲人工智能技术市场结构

3、2018-2023欧洲人工智能技术行业发展前景预测

二、北美

1、北美人工智能技术行业发展概况

2、2015-2017年北美人工智能技术市场结构

3、2018-2023北美人工智能技术行业发展前景预测

三、日本

1、日本人工智能技术行业发展概况

2、2015-2017年日本人工智能技术市场结构

3、2018-2023日本人工智能技术行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国人工智能技术行业发展概况

2、2015-2017年韩国人工智能技术市场结构

3、2018-2023韩国人工智能技术行业发展前景预测

五、其他国家地区

第五章2015-2017人工智能技术行业总体发展状况

第一节人工智能技术行业特性分析

第二节人工智能技术产业特征与行业重要性

第三节2015-2017人工智能技术行业发展分析

一、2015-2017人工智能技术行业发展态势分析

二、2015-2017人工智能技术行业发展特点分析

三、2018-2023区域产业布局与产业转移

第四节2015-2017人工智能技术行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节2015-2017人工智能技术行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

第六章中国人工智能技术市场规模分析

第一节2015-2017中国人工智能技术市场规模分析

第二节2015-2017我国人工智能技术区域结构分析

第三节2015-2017中国人工智能技术区域市场规模

一、2015-2017东北地区市场规模分析

二、2015-2017华北地区市场规模分析

三、2015-2017华东地区市场规模分析

四、2015-2017华中地区市场规模分析

五、2015-2017华南地区市场规模分析

六、2015-2017西部地区市场规模分析

第四节2018-2023中国人工智能技术市场规模预测

章我国人工智能技术行业运行分析

第一节我国人工智能技术行业发展状况分析

- 一、我国人工智能技术行业发展阶段
- 二、我国人工智能技术行业发展总体概况
- 三、我国人工智能技术行业发展特点分析
- 四、我国人工智能技术行业商业模式分析

第二节 2015-2017年人工智能技术行业发展现状

一、2015-2017年我国人工智能技术行业市场规模

目前，我国人工智能领域发展迅速。2017年中国的人工智能市场规模达12亿美元，预测将在2020年达到91亿美元的规模，这意味着在未来几年内，每年的增长速度都达到50%。

2018-2023年中国人工智能市场规模及预测

资料来源：公开资料整理

- 二、2015-2017年我国人工智能技术行业发展分析
- 三、2015-2017年中国人工智能技术企业发展分析

第三节 2015-2017年人工智能技术市场情况分析

- 一、2015-2017年中国人工智能技术市场总体概况
- 二、2015-2017年中国人工智能技术市场发展分析

第四节我国人工智能技术市场价格走势分析

- 一、人工智能技术市场定价机制组成
- 二、人工智能技术市场价格影响因素
- 三、2015-2017年人工智能技术价格走势分析
- 四、2018-2023人工智能技术价格走势预测

章2018-2023我国人工智能技术市场供需形势分析

第一节我国人工智能技术市场供需分析

一、2015-2017年我国人工智能技术行业供给情况

- 1、我国人工智能技术行业供给分析
- 2、重点企业供给及占有份额

二、2015-2017年我国人工智能技术行业需求情况

- 1、人工智能技术行业需求市场
- 2、人工智能技术行业客户结构
- 3、人工智能技术行业需求的地区差异

三、2015-2017年我国人工智能技术行业供需平衡分析

第二节人工智能技术产品（服务）市场应用及需求预测

一、人工智能技术产品（服务）应用市场总体需求分析

- 1、人工智能技术产品（服务）应用市场需求特征
- 2、人工智能技术产品（服务）应用市场需求总规模

二、2018-2023人工智能技术行业领域需求量预测

1、2018-2023人工智能技术行业领域需求产品（服务）功能预测

2、2018-2023人工智能技术行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业人工智能技术产品（服务）需求分析预测

第三部分行业竞争策略

第九章2018-2023人工智能技术行业产业结构调整分析

第一节人工智能技术产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节2018-2023产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国人工智能技术行业参与国际竞争的战略市场定位

四、2018-2023产业结构调整方向分析

第十章人工智能技术行业竞争力优势分析

第一节人工智能技术行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建

第二节中国人工智能技术行业竞争力分析

一、我国人工智能技术行业竞争力剖析

二、我国人工智能技术企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内人工智能技术企业竞争能力提升途径

第三节人工智能技术行业SWOT分析

一、人工智能技术行业优势分析

二、人工智能技术行业劣势分析

三、人工智能技术行业机会分析

四、人工智能技术行业威胁分析

第十一章2018-2023人工智能技术行业市场竞争策略分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、人工智能技术行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、人工智能技术行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、人工智能技术行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节中国人工智能技术行业竞争格局综述

一、人工智能技术行业竞争概况

1、中国人工智能技术行业品牌竞争格局

2、人工智能技术业未来竞争格局和特点

3、人工智能技术市场进入及竞争对手分析

二、人工智能技术行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2015-2017年人工智能技术行业竞争格局分析

一、2015-2017年国内外人工智能技术竞争分析

二、2015-2017年我国人工智能技术市场竞争分析

三、2015-2017年我国人工智能技术市场集中度分析

四、2015-2017年国内主要人工智能技术企业动向

五、2015-2017年国内人工智能技术企业拟在建项目分析

第四节人工智能技术企业竞争策略分析

一、提高人工智能技术企业核心竞争力的对策

二、影响人工智能技术企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高人工智能技术企业竞争力的策略

第十二章2018-2023人工智能技术行业重点企业发展形势分析

第一节百度

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节腾讯

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节阿里巴巴

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节科大讯飞股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四部分投资前景展望

第十三章2018-2023人工智能技术行业投资前景展望

第一节人工智能技术行业2018-2023投资机会分析

一、人工智能技术投资项目分析

- 二、可以投资的人工智能技术模式
- 三、2018-2023人工智能技术投资机会
- 第二节2018-2023人工智能技术行业发展预测分析
 - 一、2018-2023人工智能技术发展分析
 - 二、2018-2023人工智能技术行业技术开发方向
 - 三、总体行业2018-2023整体规划及预测
- 第三节未来市场发展趋势
 - 一、产业集中度趋势分析
 - 二、2018-2023行业发展趋势
- 第四节2018-2023规划将为人工智能技术行业找到新的增长点

第十四章2018-2023人工智能技术行业投资价值评估分析

- 第一节人工智能技术行业投资特性分析
 - 一、人工智能技术行业进入壁垒分析
 - 二、人工智能技术行业盈利因素分析
 - 三、人工智能技术行业盈利模式分析
- 第二节2018-2023人工智能技术行业发展的影响因素
 - 一、有利因素
 - 二、不利因素
- 第三节2018-2023人工智能技术行业投资价值评估分析
 - 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
 - 二、产业发展的空白点分析
 - 三、投资回报率比较高的投资方向
 - 四、新进入者应注意的障碍因素
- 第四节2018-2023中国人工智能技术行业投资收益预测
 - 一、预测理论依据
 - 二、2018-2023中国人工智能技术行业总产值预测
 - 三、2018-2023中国人工智能技术行业销售收入预测
 - 四、2018-2023中国人工智能技术行业利润总额预测
 - 五、2018-2023中国人工智能技术行业总资产预测

第十五章2018-2023人工智能技术行业发展趋势及投资风险分析

第一节2015-2017人工智能技术存在的问题

第二节2018-2023发展预测分析

一、2018-2023人工智能技术发展方向分析

二、2018-2023人工智能技术行业发展规模预测

三、2018-2023人工智能技术行业发展趋势预测

第三节2018-2023人工智能技术行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十六章人工智能技术行业2018-2023热点问题探讨

第一节推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节发展绿色经济和人工智能技术经济，增强可持续发展能力

第三节发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节2018-2023时期人工智能技术行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分投资规划指导

第十七章2018-2023人工智能技术行业面临的困境及对策

第一节 2017年人工智能技术行业面临的困境

第二节人工智能技术企业面临的困境及对策

一、重点人工智能技术企业面临的困境及对策

1、重点人工智能技术企业面临的困境

2、重点人工智能技术企业对策探讨

二、中小人工智能技术企业发展困境及策略分析

1、中小人工智能技术企业面临的困境

2、中小人工智能技术企业对策探讨

三、国内人工智能技术企业的出路分析

第三节中国人工智能技术行业存在的问题及对策

一、中国人工智能技术行业存在的问题

二、人工智能技术行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国人工智能技术市场发展面临的挑战与对策

第十八章2018-2023人工智能技术行业投资战略研究

第一节人工智能技术行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国人工智能技术品牌的战略思考

一、人工智能技术品牌的重要性

二、人工智能技术实施品牌战略的意义

三、人工智能技术企业品牌的现状分析

四、我国人工智能技术企业的品牌战略

五、人工智能技术品牌战略管理的策略

第三节人工智能技术经营策略分析

一、人工智能技术市场细分策略

二、人工智能技术市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、人工智能技术新产品差异化战略

第四节人工智能技术行业投资战略研究

一、2017年人工智能技术行业投资战略

二、2018-2023人工智能技术行业投资战略

三、2018-2023细分行业投资战略

第十九章研究结论及投资建议

第一节人工智能技术行业研究结论及建议

第二节人工智能技术子行业研究结论及建议

第三节人工智能技术行业2018-2023投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：人工智能技术行业生命周期

图表：人工智能技术行业产业链结构

图表：2015-2017年全球人工智能技术行业市场规模

图表：2015-2017年中国人工智能技术行业市场规模

图表：2015-2017年中国人工智能技术市场占全球份额比较

图表：2015-2017年人工智能技术行业销售收入

图表：2015-2017年人工智能技术行业利润总额

图表：2015-2017年人工智能技术行业资产总计

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/297841297841.html>