

中国生命探测仪市场需求分析与投资价值研究报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生命探测仪市场需求分析与投资价值研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/137842137842.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生命探测仪适合于地震、坍塌、建筑物倒塌下的废墟救援，适用于消防、市政、矿山救护等机构。海巡署、海关、边界、港口、安检人员可侦测货柜夹层是否有偷渡人员。随着我国生命探测仪市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外生命探测仪生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

中国报告网发布的《中国生命探测仪市场需求分析与投资价值研究报告（2012-2016）》共十一章。首先介绍了生命探测仪相关概述、中国生命探测仪行业市场发展环境等，接着分析了中国生命探测仪产业发展的现状，然后介绍了中国生命探测仪市场竞争格局。随后，报告对中国生命探测仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生命探测仪行业发展趋势与投资预测。您若想对生命探测仪产业有个系统的了解或者想投资生命探测仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 生命探测仪相关概述

第一节 生命探测仪——安全救生系统

一、工作原理

二、技术特点

三、产品性能

四、产品先进性分析

第二节 生命探测仪结构及组成

第三节 生命探测仪技术优势

一、距离型，侦测距离非感应目标

二、水平侦测角度

三、目标锁定功能

四、工作模式

第二章 2012年全球生命探测仪产业发展状况分析

第一节 2012年全球生命探测仪产业运行环境浅析

第二节 2012年全球生命探测仪产业现状综述

一、全球生命探测仪技术水平及研究进展

二、全球生命探测仪应用情况

三、全球生命探测仪市场动态分析

第三节 2012年全球生命探测仪重点国家市场分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第四节 2012-2016年全球生命探测仪市场前景预测

第三章 2012年中国生命探测仪行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国生命探测仪产业政策环境分析

- 一、产业标准、政策、法规
- 二、进出口贸易政策分析
- 三、相关产业政策分析

第三节 2012年中国生命探测仪产业社会环境分析

第四章 2012年中国生命探测仪产业发展态势分析

第一节 2012年中国生命探测仪产业发展总况

- 一、中国生命探测仪产业发展现状分析
- 二、“生命探测仪”国内发展水平及差距分析
- 三、地震最给力器材生命探测仪 标准缺失藏隐患

第二节 中国生命探测仪应用实例分析

- 一、温州动车追尾事故搜救工作应用情况
- 二、青海玉树地震搜救工作中应用情况
- 三、四川汶川大地震的搜救工作中应用情况

第三节 2012年中国生命探测仪产业展热点问题探讨

第五章 2009-2011年中国生命探测仪制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国生命探测仪制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国生命探测仪制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国生命探测仪制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国生命探测仪制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国生命探测仪制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国生命探测仪制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国生命探测仪制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国生命探测仪制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国生命探测仪制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国生命探测仪制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国生命探测仪制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国生命探测仪制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012年中国生命探测仪市场发展综述

第一节 2012年中国生命探测仪市场特点分析

第二节 2012年中国生命探测仪市场透析

一、中国生命探测仪市场规模及增长

二、中国生命探测仪市场招投标项目及采购情况

三、中国生命探测仪市场供需分析

第三节 中国生命探测仪市场价格分析

第四节 中国生命探测仪进出口贸易分析

第七章 2012年中国生命探测仪细分市场及应用分析

第一节 红外生命探测仪

一、产品特点

二、产品应用情况

三、产品性价比分析

四、市场前景预测

第二节 红外生命探测仪

第三节 音频生命探测仪

第四节 雷达生命探测仪

一、用于雷达式生命探测仪的信号处理系统设计

二、“警用超宽带雷达式生命探测仪”通过鉴定

第五节 DKLLifeGuardTM生命探测器

第六节 光学生命探测仪

第七节 声波振动生命探测仪

第八章 2012年中国生命探测仪市场竞争格局透析

第一节 2012年中国生命探测仪竞争总况

一、中国生命探测仪竞争环境

二、中国生命探测仪竞争程度

三、中国生命探测仪国际竞争力分析

第二节 2012年中国生命探测仪竞争力分析

一、技术竞争

二、成本、价格竞争

三、品牌及产品性能竞争

第三节 2012年中国生命探测仪市场集中度分析

第四节 2012-2016年中国生命探测仪竞争趋势预测分析

第九章 2012年中国生命探测仪重点企业分析

第一节 杰韦弗(中国)

一、企业概况

二、企业生命探测仪业务领域探析

三、企业发展优势

四、企业发展战略分析

第二节 西安必肯科技发展有限公司

第三节 汇众冠华科技(北京)有限公司

第四节 天津美商捷美科技有限公司

第五节 达华国际股份有限公司

第六节 西化仪(北京)科技有限公司

第七节 南宁市恒辰电子科技有限公司

第八节 北京中西远大科技有限公司

第九节 北京世盾科技发展有限公司

第十节 北京市松科志远科技发展有限公司

第十一节 上海闻诺实业有限公司

第十章 2012-2016年中国生命探测仪行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国生命探测仪行业发展前景分析

一、生命探测仪产业前景预测

二、生命探测仪关键核心部件前景

三、生命探测仪新产品研发前景预测

第二节 2012-2016年中国生命探测仪行业发展趋势分析

一、中国生命探测仪技术发展趋势

二、中国生命探测仪新技术应用情况

三、红外生命探测仪技术的新趋势

第三节 2012-2016年中国生命探测仪行业市场预测分析

一、生命探测仪市场供需分析

二、生命探测仪进出口贸易预测分析

第十一章 2012-2016年中国生命探测仪投资前景预测分析

第一节 2012年中国生命探测仪产业投资概况

一、生命探测仪投资环境分析

二、生命探测仪投资价值研究

第二节 2012-2016年中国生命探测仪行业投资机会分析

一、生命探测仪投资热点分析

二、生命探测仪区域投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国生命探测仪行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术竞争风险

四、进退入风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/137842137842.html>