

中国切削刀具制造产业竞争现状深度分析与企业 投资战略评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国切削刀具制造产业竞争现状深度分析与企业投资战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/227843227843.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着世界工业的发展，切削刀具的应用日益广泛，“切削刀具在加工过程中是生产力，不是消耗品”这个观念，在发达国家已形成共识，切削刀具消费在制造业成本中的比重达到3%~4%。在德、美、日等制造业强国，现代数控机床和高效刀具互相协调、平衡发展的规律十分明显，而据华夏模具网了解，中国制造业的多数企业仍在依靠廉价劳动力作为降低成本的主要手段，而较少关注通过改进加工手段提高效率来节省费用，所以中国制造业的刀具消费水平普遍较低，仅占制造成本的1%~2%。在发达国家都把发展现代高效刀具作为提高制造业竞争力的重要手段的情况下，中国制造业却仍处于较低级水平，这已经成为制约中国制造业的发展瓶颈之一。

在德、美、日等制造业强国，每年的刀具消费规模为机床消费的1/2左右。而在国内市场，刀具消费仅为机床消费的18%，大大低于发达国家的水平。全球制造业每年的切削加工费用，达到4000亿美元以上，其中刀具费用为200亿美元左右。发达国家制造业近年来大量采用现代高效切削刀具来提高劳动生产率，每年为制造业节约成本达1000亿美元，远远高于在刀具上的投入。

另一个值得关注的事实是：在德、美、日等制造业强国，现代数控机床和高效刀具互相协调、平衡发展的规律十分明显，目的是为制造业提供一个充分发挥装备潜力的最佳配置和解决方案。在发达国家，经济稳定发展的正常年份，每年的刀具消费规模，大体稳定在机床消费的1/2左右。例如，机床年消费额在60亿美元时，刀具消费一般都在30亿美元上下。只有在经济衰退的年份，由于投资规模的收缩，这个比例才会发生变化。但是，发达国家这种机床工具协调发展的规律性在中国并未出现。特别是最近10年，中国制造业发展中机床消费一马当先，把刀具消费远远抛在后面，这种奇怪的现象已经成为中国机床工具行业发展的特点。如：2010年，中国机床消费达到了285亿美元的创纪录水平。同年刀具消费为50亿美元，刀具消费仅为机床消费的18%。大大低于发达国家50%左右的水平。

中国制造业应加强切削刀具的研发和创新，尽快缩小与国际制造强国的差距，抢占国际、国内市场。在这个过程中，还将带动特种钢材、机床制造、机械加工等多方面产业，实现“以点带面”的工业发展方向。

中国报告网发布的《中国切削刀具制造产业竞争现状深度分析与企业投资战略评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章：中国切削刀具制造行业发展综述

1.1 切削刀具制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 切削刀具制造行业统计标准

1.2.1 切削刀具制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 切削刀具制造行业统计方法

1.2.3 切削刀具制造行业数据种类

1.3 切削刀具制造行业原材料市场分析

1.3.1 切削刀具制造行业产业链简介

1.3.2 刀具材料市场发展状况分析

(1) 工具钢行业发展状况分析

1) 工具钢行业总体状况

2) 高速钢行业发展现状

(2) 硬质合金行业发展状况分析

(3) 陶瓷材料行业发展状况分析

(4) 超硬材料行业发展状况分析

第二章：2015年切削刀具制造行业发展状况分析

2.1 中国切削刀具制造行业发展状况分析

2.1.1 中国切削刀具制造行业发展总体概况

2.1.2 中国切削刀具制造行业发展主要特点

2.1.3 2015年切削刀具制造行业经营情况分析

(1) 2015年切削刀具制造行业经营效益分析

(2) 2015年切削刀具制造行业盈利能力分析

(3) 2015年切削刀具制造行业运营能力分析

(4) 2015年切削刀具制造行业偿债能力分析

(5) 2015年切削刀具制造行业发展能力分析

2.2 2015-2020年切削刀具制造行业供需平衡分析

2.2.1 2015-2020年全国切削刀具制造行业供给情况分析

(1) 2015-2020年全国切削刀具制造行业总产值分析

(2) 2015-2020年全国切削刀具制造行业产成品分析

2.2.2 2015-2020年各地区切削刀具制造行业供给情况分析

(1) 2015-2020年总产值排名前10个地区分析

- (2) 2015-2020年产成品排名前10个地区分析
- 2.2.3 2015-2020年全国切削刀具制造行业需求情况分析
 - (1) 2015-2020年全国切削刀具制造行业销售产值分析
 - (2) 2015-2020年全国切削刀具制造行业销售收入分析
- 2.2.4 2015-2020年各地区切削刀具制造行业需求情况分析
 - (1) 2015-2020年销售产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 2015-2020年销售收入排名居前的10个地区分析
- 2.2.5 2015-2020年全国切削刀具制造行业产销率分析
- 2.3 2015-2020年中国切削刀具进出口市场分析
 - 2.3.1 2015-2020年切削刀具制造行业出口情况
 - (1) 2015-2020年行业出口总体情况
 - (2) 2015-2020年行业出口产品结构
 - 2.3.2 2015-2020年切削刀具制造行业进口情况分析
 - (1) 2015-2020年行业进口总体情况
 - (2) 2015-2020年行业进口产品结构
- 第三章：切削刀具制造行业市场环境分析
 - 3.1 行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业相关政策动向
 - (1) 《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》
 - (2) 《装备制造业调整与振兴规划》
 - (3) 两大类超硬材料刀具的国家标准开始实施
 - (4) 出口退税率调整
 - (5) 《高档数控机床与基础制造装备重大专项》
 - 3.1.2 切削刀具制造行业发展规划
 - 3.2 行业经济环境分析
 - 3.2.1 国际宏观经济环境分析
 - 3.2.2 国家宏观经济环境分析
 - (1) 2014年经济发展回顾
 - (2) 2015年经济发展展望
 - 3.2.3 行业宏观经济环境分析
 - 3.3 行业贸易环境分析
 - 3.3.1 行业贸易环境发展现状
 - 3.3.2 行业贸易环境发展趋势
 - 3.4 行业技术环境分析
 - 3.4.1 行业技术发展现状分析

- (1) 刀具材料技术发展现状
- (2) 刀具相关技术发展现状
- (3) 数控刀具技术发展现状
- 3.4.2 行业最新技术动向分析
 - (1) 新型刀具结构
 - 1) 方肩铣刀
 - 2) 三齿机夹球头铣刀
 - 3) 孔加工刀具
 - (2) 刀具新牌号的开发
 - (3) 工具系统及刀具装夹技术
 - 1) 刀柄
 - 2) 刀具夹头
 - 3) 模块化刀具系统
- 3.4.3 国内外切削刀具技术差距及原因
 - (1) 国内外技术差距
 - (2) 造成差距的主要原因
- 3.4.4 切削刀具技术发展趋势分析
 - (1) 国际切削刀具技术发展趋势
 - (2) 国内切削刀具技术发展趋势
- 3.5 行业社会环境分析
 - 3.5.1 行业发展与社会经济的协调
 - 3.5.2 行业发展面临的资源瓶颈
 - 3.5.3 行业发展面临的环境保护问题
- 第四章：切削刀具制造行业市场竞争状况分析
 - 4.1 国际切削刀具市场竞争状况分析
 - 4.1.1 国际切削刀具市场发展状况
 - (1) 美国
 - (2) 日本
 - (3) 中国
 - 4.1.2 国际切削刀具市场竞争格局分析
 - 4.1.3 国际切削刀具制造行业发展趋势分析
 - 4.1.4 世界刀具行业发展对中国的影响分析
 - (1) 进口刀具主要应用领域分析
 - (2) 世界五大刀具派系比较分析
 - (3) 进口品牌刀具在国内市场优势分析

4.2切削刀具外资企业在华竞争分析

4.2.1欧美企业

- (1) 瑞典山特维克可乐满 (SandvikCoromant)
- (2) 美国肯纳金属 (Kennametal)
- (3) 德国瓦尔特 (Walter)
- (4) 瑞典山高 (SECO)
- (5) 德国蓝帜LMT

4.2.2日本企业

- (1) 三菱 (MITSUBISHI)
- (2) 住友 (SUMITOMO)
- (3) 不二越 (NACHI)
- (4) 大昭和 (BIG)
- (5) 欧士机 (OSG)
- (6) 京瓷 (KYOCERA)
- (7) 黛杰 (DIJET)

4.2.3以色列伊斯卡 (Iscar)

4.3国内切削刀具市场竞争状况分析

4.3.1国内切削刀具制造行业五力模型分析

- (1) 行业上游议价能力
- (2) 行业下游议价能力
- (3) 行业潜在进入者威胁
- (4) 行业替代品威胁
- (5) 行业内部竞争格局

4.3.2国内切削刀具制造行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

4.3.3切削刀具制造行业兼并与重组整合分析

- (1) 行业兼并与重组整合动向
- (2) 行业兼并与重组整合特征
- (3) 行业兼并与重组整合趋势

4.3.4行业不同经济类型企业竞争分析

- (1) 不同经济类型企业特征情况
- (2) 行业经济类型集中度分析

第五章：切削刀具制造行业主要产品市场分析

5.1行业主要产品结构特征

5.1.1产品供给结构特征

5.1.2产品需求结构特征

5.2按刀具材料分类产品市场分析

5.2.1高速钢刀具市场分析

(1) 产品性能特点

(2) 主要产品大类

(3) 市场发展现状

1) 国际市场分析

2) 国内市场分析

(4) 发展趋势分析

(5) 主要发展建议

5.2.2硬质合金刀具市场分析

(1) 产品性能特点

(2) 主要产品大类

(3) 市场发展现状

(4) 发展趋势分析

5.2.3金刚石刀具市场分析

(1) 产品性能特点

(2) 主要产品大类

(3) 应用领域分布

(4) 市场发展现状

(5) 发展趋势分析

5.2.4陶瓷刀具市场分析

(1) 产品性能特点

(2) 主要产品大类

(3) 应用领域分布

(4) 市场发展现状

(5) 发展趋势分析

5.2.5CBN刀具市场分析

(1) 产品性能特点

(2) 主要产品大类

(3) 应用领域分析

(4) 市场发展现状

(5) 发展趋势分析

5.3按切削工艺分类产品市场分析

5.3.1车削刀具产品市场分析

(1) 产品分类情况

(2) 发展现状分析

5.3.2钻削刀具产品市场分析

(1) 产销规模分析

(2) 技术发展分析

5.3.3镗削刀具产品市场分析

5.3.4铣削刀具产品市场分析

(1) 产销规模分析

(2) 技术发展分析

5.3.5其他产品市场分析

(1) 螺纹刀具市场分析

(2) 齿轮刀具市场分析

5.4行业主要产品销售渠道与策略

5.4.1行业产品销售渠道存在的主要问题

5.4.2行业产品销售渠道发展趋势与策略

第六章：中国切削刀具市场需求分析

6.1切削刀具制造行业下游应用分布

6.2机床行业对切削刀具的需求分析

6.2.1机床行业发展现状分析

(1) 机床行业发展概况

(2) 机床行业产销规模

(3) 机床行业经营状况

6.2.2机床行业对切削刀具的需求特点

(1) 刀具在机床中的作用

(2) 机床对刀具的需求现状

(3) 国内外机床刀具技术差距

6.2.3机床行业对切削刀具的需求趋势

6.3汽车制造行业对切削刀具的需求分析

6.3.1汽车制造行业发展现状分析

(1) 汽车制造行业产销规模

(2) 中国汽车保有量变化

(3) 汽车行业领先企业产销情况

6.3.2汽车制造行业对切削刀具的需求特点

- (1) 汽车制造业用刀具材料
- (2) 汽车制造业用刀具结构
- (3) 汽车制造业刀具消费情况
- (4) 汽车制造企业刀具购买因素
- (5) 汽车制造企业刀具满意品牌
- 6.3.3 汽车制造行业对切削刀具的需求趋势
- 6.4 模具行业对切削刀具的需求分析
 - 6.4.1 模具行业发展现状分析
 - (1) 模具行业产销规模
 - (2) 模具行业进出口情况
 - 6.4.2 模具行业对切削刀具的需求特点
 - (1) 刀具在模具制造中的地位
 - (2) 模具行业对刀具的需求现状
 - (3) 模具行业用新型刀具研发情况
 - 6.4.3 模具行业对切削刀具的需求趋势
- 6.5 航空工业对切削刀具的需求分析
 - 6.5.1 航空工业运营状况分析
 - (1) 行业规模分析
 - (2) 行业生产情况
 - (3) 行业需求情况
 - (4) 行业供求平衡情况
 - (5) 行业财务运营情况
 - 6.5.2 航空工业用刀具调研情况
 - (1) 航空业刀具需求结构
 - (2) 选购刀具的影响因素
 - (3) 购买刀具后关注的因素
 - 6.5.3 航空工业对刀具的新要求
 - (1) 航空零件结构和材料发展新趋势
 - (2) 切削加工技术要求及国产刀具应用情况
 - (3) 高速切削对刀具制造技术的新要求
 - 6.5.4 航空工业对切削刀具的需求趋势
- 6.6 国防军工行业对切削刀具的需求分析
 - 6.6.1 国防军工行业发展状况分析
 - (1) 行业发展现状分析
 - (2) 行业经营情况分析

- (3) 行业竞争状况分析
- 6.6.2 国防军工行业对切削刀具的需求特点
- 6.6.3 国防军工行业对切削刀具的需求趋势
- 第七章：切削刀具制造行业重点区域市场分析
- 第一节 华北市场分析
- 第二节 中南市场分析
- 第三节 华东市场分析
- 第四节 东北市场分析
- 第八章：切削刀具制造行业主要企业生产经营分析
- 8.1 切削刀具制造企业总体发展状况分析
- 8.1.1 切削刀具制造行业企业规模
- 8.1.2 切削刀具制造行业工业产值状况
- 8.1.3 切削刀具制造行业销售收入和利润
- 8.1.4 主要切削刀具制造企业创新能力分析
- 8.2 切削刀具行业领先企业个案分析
- 8.2.1 江苏飞达工具股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
 - (7) 企业投资、兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 8.2.2 天工国际有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业股权结构分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.2.3 株洲钻石切削刀具股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.4 厦门金鹭特种合金有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.5 江苏丹工实业总公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营状况SWOT分析

第九章：切削刀具制造行业发展趋势分析与预测

9.1中国切削刀具行业发展趋势分析

9.1.1切削刀具行业发展趋势分析

9.1.2切削刀具行业发展前景预测

9.2切削刀具制造行业投资特性分析

9.2.1切削刀具制造行业进入壁垒分析

9.2.2切削刀具制造行业盈利模式分析

9.2.3切削刀具制造行业盈利因素分析

9.3中国切削刀具制造行业投资建议

9.3.1行业投资风险

9.3.2行业主要投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/227843227843.html>