

2020年中国子午线轮胎市场分析报告- 行业调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国子午线轮胎市场分析报告-行业调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/477844477844.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：子午线轮胎行业发展概述

1.1 报告研究背景及方法

1.1.1 行业定义与分类

- (1) 子午线轮胎行业定义
- (2) 子午线轮胎的分类
- (3) 子午线轮胎的优缺点
- (4) 子午线和斜交线轮胎比较分析

1.1.2 数据来源及统计口径

- (1) 行业统计部门和统计口径
- (2) 行业统计方法及数据种类

第二章：中国子午线轮胎行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门和监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

- (1) 《中国橡胶行业"十三五"发展规划》
- (2) 轮胎新国标政策
- (3) 轮胎出口退税率政策
- (4) 复合胶、合成胶进口税率政策
- (5) 《轮胎产业政策》
- (6) 《废旧轮胎综合利用指导意见》
- (7) 《轮胎翻新行业准入条件》
- (8) 《废轮胎综合利用行业准入条件》
- (9) 《轮胎行业准入条件》
- (10) 汽车工业相关政策

2.1.3 轮胎行业发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 美国宏观经济环境分析
- (2) 欧洲宏观经济环境分析
- (3) 日本宏观经济环境分析

- (4) 新兴国家宏观经济环境分析
- 2.2.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) GDP增长情况分析
 - (2) 工业经济增长分析
 - (3) 固定资产投资情况
 - (4) 社会消费品零售总额
 - (5) 进出口总额及其增长
 - (6) 货币供应量及其贷款
 - (7) 制造业采购经理指数
- 2.2.3 行业宏观经济环境分析
- 2.3 行业技术环境分析
 - 2.3.1 子午线轮胎行业技术特点
 - 2.3.2 子午线轮胎行业技术水平
 - 2.3.3 子午线轮胎行业新产品动向
- 2.4 行业需求环境分析
 - 2.4.1 行业需求特征分析
 - 2.4.2 行业需求趋势预测
- 2.5 行业贸易环境分析
 - 2.5.1 行业贸易环境发展现状
 - 2.5.2 行业贸易环境发展动态
 - 2.5.3 行业贸易环境发展趋势
- 2.6 行业社会环境分析
 - 2.6.1 行业发展面临的环境保护问题
 - 2.6.2 行业发展的地区不平衡问题

第三章：中国子午线轮胎行业产销及经济运行分析

- 3.1 中国子午线轮胎所属行业总体规模分析
 - 3.1.1 企业数量结构分析
 - 3.1.2 行业资产规模分析
- 3.2 中国子午线轮胎所属行业产销与费用分析
 - 3.2.1 产成品分析
 - 3.2.2 销售收入分析
 - 3.2.3 负债分析
 - 3.2.4 利润规模分析
 - 3.2.5 产值分析

3.2.6销售成本分析

3.2.7销售费用分析

3.2.8管理费用分析

3.2.9财务费用分析

3.2.10其他运营数据分析

3.3 中国子午线轮胎所属行业财务指标分析

3.3.1行业盈利能力分析

3.3.2行业偿债能力分析

3.3.3 行业营运能力分析

3.3.4行业发展能力分析

第四章：中国子午线轮胎行业竞争格局分析

4.1 全球轮胎行业竞争格局分析

4.1.1 全球轮胎市场总体发展状况

（1）全球轮胎生产情况分析

（2）全球重点地区轮胎需求分析

（3）国际轮胎市场贸易分析

4.1.2 全球轮胎行业竞争格局

4.1.3 中国轮胎行业国际竞争力

（1）中国轮胎行业竞争力

（2）中外轮胎行业主要差距

（3）中国轮胎进口替代趋势

4.2 中国子午线轮胎行业竞争格局分析

4.2.1 子午线轮胎行业区域分布格局

4.2.2 子午线轮胎行业企业性质格局

4.2.3 子午线轮胎行业竞争特点分析

4.3 中国子午线轮胎行业五力竞争分析

4.3.1 子午线轮胎行业上游议价能力

4.3.2 子午线轮胎行业下游议价能力

4.3.3 子午线轮胎行业新进入者威胁

4.3.4 子午线轮胎行业替代产品威胁

4.3.5 子午线轮胎行业内部竞争分析

4.4 国外子午线轮胎企业在华竞争分析

4.4.1 米其林公司

（1）企业发展简况分析

- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析
- 4.4.2 普利司通公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 4.4.3 固特异公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 4.4.4 倍耐力公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 4.5 中国子午线轮胎行业兼并重组分析
 - 4.5.1 子午线轮胎行业兼并重组背景
 - 4.5.2 子午线轮胎行业兼并重组动向
 - 4.5.3 子午线轮胎行业兼并重组趋势

第五章：中国子午线轮胎行业主要产品市场分析

- 5.1 行业主要产品结构特征
 - 5.1.1 行业产品结构分析
 - 5.1.2 行业主要产品市场分析
 - (1) 全钢子午胎市场分析
 - (2) 中半钢子午胎市场分析
 - 5.2 行业重点应用领域分析
 - 5.2.1 载重轮胎市场分析
 - (1) 载重汽车市场发展现状
 - (2) 载重汽车需求前景分析
 - (3) 载重子午线轮胎市场发展及前景
 - 5.2.2 轻载轮胎市场分析

- (1) 轻载车市场发展现状
- (2) 轻载车需求前景分析
- (3) 轻载子午线轮胎市场发展及前景
- 5.2.3 轿车轮胎市场分析
 - (1) 轿车市场发展现状
 - (2) 轿车需求前景分析
 - (3) 轿车轮胎市场发展及前景
- 5.2.4 工程机械轮胎市场分析
 - (1) 工程机械行业发展现状
 - (2) 工程机械需求前景分析
 - (3) 工程机械子午线轮胎市场发展及前景
- 5.2.5 工业车辆轮胎市场分析
 - (1) 工业车辆市场发展现状
 - (2) 工业车辆需求前景分析
 - (3) 工业车辆子午线轮胎市场发展及前景
- 5.2.6 农用车轮胎市场分析
 - (1) 农用车市场发展现状
 - 1) 2017-2020年低速汽车销量(单位:辆)
 - (2) 农用车需求前景分析
 - (3) 农用车子午线轮胎市场发展及前景
 - 1) 农用车轮胎子午线率
- 5.2.7 航空轮胎市场分析
 - (1) 航空行业发展现状
 - (2) 航空需求前景分析
 - (3) 航空轮胎市场发展及前景
- 5.2.8 其他轮胎市场分析

第六章：中国子午线轮胎行业领先企业经营分析

- 6.1 子午线轮胎企业总体发展状况分析
- 6.2 子午线轮胎行业领先企业经营分析
 - 6.2.1 中策橡胶集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析

6.2.2 山东玲珑轮胎股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.3 厦门正新橡胶工业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.4 三角轮胎股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.5 双钱集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.6 赛轮股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.7 佳通轮胎(中国)投资有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.8 风神轮胎股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.9 盛泰集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.10 广州市华南橡胶轮胎有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.11 金宇轮胎集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.12 陕西延长石油西北橡胶有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.13 住友橡胶(湖南)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.14 通力轮胎有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.15 福建省海安橡胶有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第七章：中国子午线轮胎行业发展前景与投资建议

7.1 子午线轮胎行业发展趋势分析

7.2 子午线轮胎行业发展前景预测

7.2.1 子午线轮胎行业有利因素分析

7.2.2 子午线轮胎行业不利因素分析

7.2.3 子午线轮胎行业发展前景预测

7.3 子午线轮胎行业进入障碍分析

7.3.1 产品品质认可和品牌信任度

7.3.2 研发设计技术和加工制造技术

7.3.3 销售与技术服务能力要求

7.4 子午线轮胎行业投资风险分析

7.4.1 宏观经济波动风险

7.4.2 行业技术研发风险

7.4.3 国内市场竞争风险

7.4.4 原材料价格波动风险

7.5 子午线轮胎行业投资机会与建议

7.5.1 子午线轮胎行业投资现状分析

7.5.2 子午线轮胎行业投资环境分析

7.5.3 子午线轮胎行业投资机会剖析

7.5.4 子午线轮胎行业投资建议

部分图表目录：

图表1：世界轮胎行业子午化率（单位：%）

图表2：中国轮胎行业子午化率（单位：%）

图表3：子午线轮胎产品分类

图表4：优缺点表

图表5：比较图

图表6：我国近年来颁布的相关法律法规、规章制度

图表7：2017-2020年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）

图表8：2017-2020年美国就业指数走势图（单位：%）

图表9：2020年以来美国失业率情况（单位：%）

图表10：2017-2020年美国非农就业人数概览（单位：千人）

图表详见报告正文……（GYSYL）

【简介】

报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国子午线轮胎市场分析报告-行业调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/477844477844.html>