

中国口腔科器械行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国口腔科器械行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607844.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

口腔科器械是用于口腔治疗、修复的一类器械的总称。主要分为口腔用刀、凿、口腔用剪、口腔用钳、口腔用镊、夹、口腔用钩、针和其他器械。

国家层面口腔科器械行业政策

近年来，为加强口腔科器械规范管理，我国各部门纷纷出台了一系列政策，如2021年2月国家药监局发布的《2020年度医疗器械注册工作报告》，注册数量前五位的进口医疗器械，主要是：口腔科器械、医用成像器械、无源植入器械、神经和心血管手术器械、眼科器械。其中，口腔科器械从2019年的57项，增加到2020年的66项，增加约15.8%。

我国口腔科器械行业相关政策汇总

时间

发文部门

文件名称

相关内容

2022-05

国务院

《关于印发“十四五”国民健康规划的通知》

以龋病、牙周病等口腔常见病防治为重点，加强口腔健康工作，12岁儿童龋患率控制在30%以内。

2022-03

国家市场监督管理总局

《医疗器械生产监督管理办法》

2021-02

国家药监局

《2020年度医疗器械注册工作报告》

注册数量前五位的进口医疗器械，主要是：口腔科器械、医用成像器械、无源植入器械、神经和心血管手术器械、眼科器械。其中，口腔科器械从2019年的57项，增加到2020年的66项，增加约15.8%。眼科器械取代临床检验器械，进入前五位。

2020-05

国家药监局综合司

《关于印发2020年国家医疗器械抽检产品检验方案的通知》

被抽样单位或者标示医疗器械注册人、备案人或者进口产品代理人对检验方法、判定依据等

存在异议，且无法通过复检进行验证的，应当自收到检验报告之日起7个工作日内，向所在地省局提出异议申诉书面申请，并提交相关证明材料。

2018.8

卫健委、工信部、财政部、国税总局

《2018年纠正医药购销和医疗服务中不正之风专项治理工作要点》

鼓励医疗机构优先选择规模化、现代化、专业化的医疗用品配送企业，降低流通成本。全面实施网上采购，在公立医疗机构中全面实施药品购销 栾囡 慎 葑决 枸醴撮蔑 实行医用耗材购销“两票制”。

2018.8

国务院办公厅

《深化医药卫生体制改革2018年下半年重点工作业务》

制定治理高值医用耗材和过度医疗检查的改革方案。制定医疗器械编码规则，探索实施高值医用耗材注册、采购、使用等环节规范编码的衔接应用。推进医疗器械国产化，促进创新产品应用推广。

2018.3

国家卫生健康委员会体制改革司

《关于巩固破除以药补医成果持续深化公立医院综合改革的通知》

持续深化药品耗材领域改革。2018年，各省要将药品购销 栾囡 籛漭龕漙 麈鱗 穆 医用耗材分类集中采购，逐步推行高值医用耗材购销“两票制”。

2018.1

国家药监局

《医疗器械标准 规 划（2018—2020年）》

到2020年，建成基本适应医疗器械监管需要的医疗器械标准体系。修订医疗器械标准300项，标准覆盖面进一步提升，标准有效性、先进性和适用性显著增强。开展有源、无源、体外诊断试剂类重点领域医疗器械产品标准和方法标准提高工作，有效提升标准覆盖面。其中有源医疗器械标准化重点领域包括……口腔数字化设备领域、医用体循设备领域、放射治疗及核医学设备领域、医用超声设备、物理治疗领域、医用实验室设备领域等。

2017.10

国务院办公厅

《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》

提出药品医疗器械质量安全和创新发展，是建设健康中国的重要保障。要改革完善审评审批制度，激发医药产业创新发展活力，改革临床试验管理，加快上市审评审批。

2017.5

科技部

《“十三五”医疗器械科技创新专项规划》

口腔种植修复材料与系统作为生物医用材料类被列入专栏3：重大产品研发重点发展方向。重点开发高生物相容性的口腔种植修复体、数字化精确牙体预备装置、口腔三维影像手术导航系统。重点突破全瓷义齿氧化锆瓷块、纳米晶粉体制备、三维影像引导种植等关键技术。

2016.11

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

积极开发新型医疗器械，推广应用高性能医疗器械，推进适应生命科学新技术发展的新仪器和试剂研发，提升我国生物医学工程产业整体竞争力。开发高性能医疗设备与核心部件，利用增材制造等新技术，加快组织器官修复和替代材料及植介入医疗器械产品创新和产业化。

2016.10

工信部、发改委、科学技术部、商务部、国家卫生和计划生育委员会、食药监总局

《医药工业发展规划指南》

实施国家医疗器械标准提高行动计划，开展与国际标准对标，制定在用医疗器械检验技术要求，推动企业改进产品设计、制造工艺和质量控制，提升医疗设备的稳定性和可靠性。推动基础性、通用性和高风险医疗器械质量标准升级，支持医疗器械企业提高工艺技术水平，开展产品临床质量验证，提升稳定性和可靠性。将牙种植体列入重点发展内容。

2016.11

国务院

《“健康中国2030”规划纲要》

加快医疗器械转型升级，提高具有自主知识产权的医学诊疗设备、医用材料的国际竞争力。加快发展康复辅助器具产业，增强自主创新能力。健全质量标准体系，提升质量控制技术，实施绿色和智能改造升级，到2030年，药品、医疗器械质量标准全面与国际接轨。

2010.11

国务院办公厅

《关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构意见的通知》

鼓励和引导社会资本举办医疗机构，增加医疗卫生资源，扩大服务供给，满足人民群众多层次、多元化的医疗服务需求。

资料来源：观研天下整理

地方层面口腔科器械行业政策

与此同时，各省市积极响应国家号召，陆续发布了一系列政策加强对口腔科器械的监管，如云南发布《关于印发云南省“十四五”制造业高质量发展规划的通知》提到，加快发展以锆为代表的材料产业，以新型中药饮片、医疗器械为代表的生物医药产业，以进口农产品加工、出口装备制造等为代表的外向型加工制造业。

各省市口腔科器械行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

云南

2022-05

《关于印发云南省“十四五”制造业高质量发展规划的通知》

加快发展以锆为代表的新材料产业，以新型中药饮片、医疗器械为代表的生物医药产业，以进口农产品加工、出口装备制造等为代表的外向型加工制造业。

北京

2022-01

《2022年市政府工作报告重点任务清单》

加快推进新型细胞治疗、基因编辑等生物前沿技术突破和转化应用，研究制定支持高端医疗器械创新发展的政策。

广东

2021-03

《关于印发2021年省《政府工作报告》重点任务分工方案的通知》

推进大湾区药品医疗器械监管创新发展，制定广东省审评审批港澳传统外用中成药进口注册申请相关配套政策文件。试点放宽国际新药准入，推进香港大学深圳医院使用港澳药品医疗器械试点工作。

浙江

2021-05

《浙江省基础研究发展“十四五”规划》

研究药物原创靶点发现和确证、创新药物设计合成与优化、药物精准递送、新型生物医用材料与智慧医疗器械创制等领域的重大科学问题，创新新药创制和医疗器械的研究范式，以及生物医用材料组织再生原理、仿生智能制造等基础理论，推动与新材料、人工智能、精密制造的交叉学科研究，解决包括新机制发现、高精度算法、新材料和新器械设计等方面的难题。

。

重庆

2021-02

《关于印发重庆市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要的通知》

打造3-5个国家级药品、医疗器械、化妆品重点实验室，建成全国一流的药品、医疗器械检验检测机构。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国口腔科器械行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国口腔科器械行业发展概述

第一节 口腔科器械行业发展情况概述

一、口腔科器械行业相关定义

二、口腔科器械特点分析

三、口腔科器械行业基本情况介绍

四、口腔科器械行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、口腔科器械行业需求主体分析

第二节 中国口腔科器械行业生命周期分析

一、口腔科器械行业生命周期理论概述

二、口腔科器械行业所属的生命周期分析

第三节口腔科器械行业经济指标分析

- 一、口腔科器械行业的赢利性分析
- 二、口腔科器械行业的经济周期分析
- 三、口腔科器械行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球口腔科器械行业市场发展现状分析

第一节全球口腔科器械行业发展历程回顾

第二节全球口腔科器械行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲口腔科器械行业地区市场分析

- 一、亚洲口腔科器械行业市场现状分析
- 二、亚洲口腔科器械行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲口腔科器械行业市场前景分析

第四节北美口腔科器械行业地区市场分析

- 一、北美口腔科器械行业市场现状分析
- 二、北美口腔科器械行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美口腔科器械行业市场前景分析

第五节欧洲口腔科器械行业地区市场分析

- 一、欧洲口腔科器械行业市场现状分析
- 二、欧洲口腔科器械行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲口腔科器械行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界口腔科器械行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球口腔科器械行业市场规模预测

第三章 中国口腔科器械行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对口腔科器械行业的影响分析

第三节中国口腔科器械行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对口腔科器械行业的影响分析

第五节中国口腔科器械行业产业社会环境分析

第四章 中国口腔科器械行业运行情况

第一节中国口腔科器械行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国口腔科器械行业市场规模分析

一、影响中国口腔科器械行业市场规模的因素

二、中国口腔科器械行业市场规模

三、中国口腔科器械行业市场规模解析

第三节中国口腔科器械行业供应情况分析

一、中国口腔科器械行业供应规模

二、中国口腔科器械行业供应特点

第四节中国口腔科器械行业需求情况分析

一、中国口腔科器械行业需求规模

二、中国口腔科器械行业需求特点

第五节中国口腔科器械行业供需平衡分析

第五章 中国口腔科器械行业产业链和细分市场分析

第一节中国口腔科器械行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、口腔科器械行业产业链图解

第二节中国口腔科器械行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对口腔科器械行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对口腔科器械行业的影响分析

第三节我国口腔科器械行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国口腔科器械行业市场竞争分析

第一节中国口腔科器械行业竞争现状分析

一、中国口腔科器械行业竞争格局分析

二、中国口腔科器械行业主要品牌分析

第二节中国口腔科器械行业集中度分析

一、中国口腔科器械行业市场集中度影响因素分析

二、中国口腔科器械行业市场集中度分析

第三节中国口腔科器械行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国口腔科器械行业模型分析

第一节中国口腔科器械行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国口腔科器械行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国口腔科器械行业SWOT分析结论

第三节中国口腔科器械行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国口腔科器械行业需求特点与动态分析

第一节中国口腔科器械行业市场动态情况

第二节中国口腔科器械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节口腔科器械行业成本结构分析

第四节口腔科器械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国口腔科器械行业价格现状分析

第六节中国口腔科器械行业平均价格走势预测

一、中国口腔科器械行业平均价格趋势分析

二、中国口腔科器械行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国口腔科器械行业所属行业运行数据监测

第一节中国口腔科器械行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国口腔科器械行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国口腔科器械行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国口腔科器械行业区域市场现状分析

第一节中国口腔科器械行业区域市场规模分析

一、影响口腔科器械行业区域市场分布的因素

二、中国口腔科器械行业区域市场分布

第二节中国华东地区口腔科器械行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区口腔科器械行业市场分析

- (1) 华东地区口腔科器械行业市场规模
- (2) 华南地区口腔科器械行业市场现状
- (3) 华东地区口腔科器械行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区口腔科器械行业市场分析

- (1) 华中地区口腔科器械行业市场规模
- (2) 华中地区口腔科器械行业市场现状
- (3) 华中地区口腔科器械行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区口腔科器械行业市场分析

- (1) 华南地区口腔科器械行业市场规模
- (2) 华南地区口腔科器械行业市场现状
- (3) 华南地区口腔科器械行业市场规模预测

第五节华北地区口腔科器械行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区口腔科器械行业市场分析

- (1) 华北地区口腔科器械行业市场规模
- (2) 华北地区口腔科器械行业市场现状
- (3) 华北地区口腔科器械行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区口腔科器械行业市场分析

- (1) 东北地区口腔科器械行业市场规模
- (2) 东北地区口腔科器械行业市场现状
- (3) 东北地区口腔科器械行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区口腔科器械行业市场分析

- (1) 西南地区口腔科器械行业市场规模
- (2) 西南地区口腔科器械行业市场现状
- (3) 西南地区口腔科器械行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区口腔科器械行业市场分析

- (1) 西北地区口腔科器械行业市场规模
- (2) 西北地区口腔科器械行业市场现状
- (3) 西北地区口腔科器械行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国口腔科器械行业市场规模区域分布预测

第十一章 口腔科器械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国口腔科器械行业发展前景分析与预测

第一节中国口腔科器械行业未来发展前景分析

- 一、口腔科器械行业国内投资环境分析
- 二、中国口腔科器械行业市场机会分析
- 三、中国口腔科器械行业投资增速预测

第二节中国口腔科器械行业未来发展趋势预测

第三节中国口腔科器械行业规模发展预测

- 一、中国口腔科器械行业市场规模预测
- 二、中国口腔科器械行业市场规模增速预测
- 三、中国口腔科器械行业产值规模预测
- 四、中国口腔科器械行业产值增速预测
- 五、中国口腔科器械行业供需情况预测

第四节中国口腔科器械行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国口腔科器械行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国口腔科器械行业进入壁垒分析

- 一、口腔科器械行业资金壁垒分析
- 二、口腔科器械行业技术壁垒分析
- 三、口腔科器械行业人才壁垒分析
- 四、口腔科器械行业品牌壁垒分析
- 五、口腔科器械行业其他壁垒分析

第二节口腔科器械行业风险分析

- 一、口腔科器械行业宏观环境风险

二、口腔科器械行业技术风险

三、口腔科器械行业竞争风险

四、口腔科器械行业其他风险

第三节中国口腔科器械行业存在的问题

第四节中国口腔科器械行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国口腔科器械行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国口腔科器械行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国口腔科器械行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 口腔科器械行业营销策略分析

一、口腔科器械行业产品策略

二、口腔科器械行业定价策略

三、口腔科器械行业渠道策略

四、口腔科器械行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607844.html>