

2016-2022年中国母婴保健行业现状调查与竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国母婴保健行业现状调查与竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/237845237845.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国母婴保健行业现状调查与竞争策略分析报告》首先介绍了母婴保健行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一部分发展现状与前景分析16

第一章医疗事业发展概述16

第一节中国医疗卫生事业的发展16

一、2015年我国卫生事业发展分析16

二、2016年我国卫生工作发展预测18

第二节我国卫生事业发展情况分析18

一、卫生资源18

二、医疗服务18

三、农村卫生服务19

四、社区卫生服务20

五、门诊和住院病人医疗费用20

第三节中国医疗市场概况21

一、我国医疗服务市场的基本特征21

二、未来几年我国医疗市场的发展趋势22

第二章2015年中国母婴保健行业发展概述25

第一节母婴保健机构概述25

一、母婴保健机构资源基本概述25

二、母婴保健机构资源的概念25

三、母婴保健机构资源系统25

四、母婴保健机构资源分析26

五、母婴保健机构行业的特性26

第二节母婴保健行业发展成熟度分析26

第三节2015年中国母婴保健机构产业的形成背景26

一、消费市场26

二、历史背景27

三、我国母婴保健机构市场的增长性27

第三章2015年中国母婴保健产业运行态势分析28

第一节中国母婴保健改革30年发展概况28

- 一、中国母婴保健改革的历史进程28
- 二、母婴保健改革30年取得的主要成就28
- 三、母婴保健改革面临的问题与挑战28
- 第二节中国母婴保健行业发展现状分析29
 - 一、2015年我国母婴保健行业发展情况分析29
 - 二、2015年我国母婴保健行业发展情况分析29
 - 三、2015年我国母婴保健行业发展形势分析29
- 第三节对中国母婴保健行业的分析及思考30
- 第四章2015年中国母婴保健行业发展形势分析31
 - 第一节2015年母婴保健行业发展概况31
 - 一、母婴保健市场规模分析31
 - 二、母婴保健行业技术发展分析31
 - 三、“母婴保健项目”落户西苏旗31
 - 第二节2015年中国母婴保健供需状况分析32
 - 一、母婴保健供给分析32
 - 二、母婴保健需求分析32
 - 第三节2015年中国母婴保健重点地区分析32
 - 一、吉林省母婴保健条例32
 - 二、黑龙江将对母婴保健技术服务项目统一备案35
 - 三、长宁区开展母婴保健技术服务监督检查35
- 第五章2016年中国母婴保健行业投资与发展前景分析37
 - 第一节2015年下半年母婴保健行业投资情况分析37
 - 第二节2016年母婴保健行业投资机会分析37
 - 一、母婴保健投资项目分析37
 - 二、可以投资的母婴保健模式38
 - 三、2016年母婴保健投资机会38
 - 四、2016年母婴保健细分行业投资机会38
 - 五、2016年母婴保健投资新方向38
 - 第三节2016-2022年中国母婴保健行业发展前景分析39
 - 一、母婴保健市场发展前景分析39
 - 二、我国母婴保健市场蕴藏的商机39
 - 三、金融危机下母婴保健市场的发展前景39
 - 四、2016年母婴保健市场面临的发展商机40
 - 五、2016-2022年母婴保健市场面临的发展商机40
- 第二部分市场竞争格局41

第六章2015年中国母婴保健行业市场竞争格局分析41

第一节2015年中国母婴保健机构行业竞争特点41

一、零散型竞争格局41

二、上下游竞争分析41

三、内部竞争分析42

第二节中外母婴保健机构行业对比分析42

一、2015年中美医疗行业对比分析42

二、2015年各种医疗体制模式点评44

第三节2015年中国母婴保健的核心竞争力45

一、2015年母婴保健核心竞争力的定义及特点45

二、2015年母婴保健核心竞争力的构成要素45

三、2016年构建母婴保健核心竞争力的发展建议45

第七章2015年中国母婴保健重点企业发展竞争力分析48

第一节北京靓康爱婴科贸有限公司48

一、母婴保健概述48

二、2015年经营状况分析48

(一)企业的偿债能力分析48

(二)企业运营能力分析51

(三)企业盈利能力分析54

三、公司竞争力分析55

第二节天津市圣爱家族专业母婴健康服务机构55

一、母婴保健概述55

二、2015年经营状况分析56

(一)企业的偿债能力分析56

(二)企业运营能力分析57

(三)企业盈利能力分析60

三、公司竞争力分析61

第三节杭州欣子母婴护理有限公司61

一、母婴保健概述61

二、2015年经营状况分析62

(一)企业的偿债能力分析62

(二)企业运营能力分析63

(三)企业盈利能力分析66

三、公司竞争力分析67

第四节北京舒添母婴服务中心67

- 一、母婴保健概述67
- 二、2015年经营状况分析68
 - (一)企业的偿债能力分析68
 - (二)企业运营能力分析69
 - (三)企业盈利能力分析72
- 三、公司竞争力分析73
- 第五节上海市小阿华母婴健康机构73
 - 一、母婴保健概述73
 - 二、2015年经营状况分析74
 - (一)企业的偿债能力分析74
 - (二)企业运营能力分析75
 - (三)企业盈利能力分析78
 - 三、公司竞争力分析79
- 第六节北京小阿华母婴健康机构79
 - 一、母婴保健概述79
 - 二、2015年经营状况分析79
 - (一)企业的偿债能力分析79
 - (二)企业运营能力分析81
 - (三)企业盈利能力分析84
 - 三、公司竞争力分析85
- 第七节深圳洋洋母婴服务机构85
 - 一、母婴保健概述85
 - 二、2015年经营状况分析86
 - (一)企业的偿债能力分析86
 - (二)企业运营能力分析87
 - (三)企业盈利能力分析90
 - 三、公司竞争力分析91
- 第八节济南市母婴服务机构91
 - 一、母婴保健概述91
 - 二、2015年经营状况分析92
 - (一)企业的偿债能力分析92
 - (二)企业运营能力分析94
 - (三)企业盈利能力分析97
 - 三、公司竞争力分析98
- 第九节山东省妇幼保健所婴幼儿健康促进与护理中心98

- 一、母婴保健概述98
- 二、2015年经营状况分析99
 - (一)企业的偿债能力分析99
 - (二)企业运营能力分析101
 - (三)企业盈利能力分析104
- 三、公司竞争力分析105
- 第十节济南葆婴中心105
 - 一、母婴保健概述105
 - 二、2015年经营状况分析106
 - (一)企业的偿债能力分析106
 - (二)企业运营能力分析108
 - (三)企业盈利能力分析111
 - 三、公司竞争力分析114
- 第十一节广东母婴保健服务机构114
 - 一、母婴保健概述114
 - 二、2015年经营状况分析115
 - (一)企业的偿债能力分析115
 - (二)企业运营能力分析117
 - (三)企业盈利能力分析120
 - 三、公司竞争力分析123
- 第十二节济南市韵田母婴服务中心124
 - 一、母婴保健概述124
 - 二、2015年经营状况分析124
 - (一)企业的偿债能力分析124
 - (二)企业运营能力分析127
 - (三)企业盈利能力分析130
 - 三、公司竞争力分析133
- 第十三节北京天使之家母婴护理中心133
 - 一、母婴保健概述133
 - 二、2015年经营状况分析133
 - (一)企业的偿债能力分析133
 - (二)企业运营能力分析136
 - (三)企业盈利能力分析139
 - 三、公司竞争力分析142
- 第十四节新疆乌鲁木齐喜阳阳商贸有限公司142

- 一、母婴保健概述142
- 二、2015年经营状况分析143
 - (一)企业的偿债能力分析143
 - (二)企业运营能力分析146
 - (三)企业盈利能力分析149
- 三、公司竞争力分析152
- 第十五节新概念母婴科学护理中心153
 - 一、母婴保健概述153
 - 二、2015年经营状况分析153
 - (一)企业的偿债能力分析153
 - (二)企业运营能力分析156
 - (三)企业盈利能力分析159
 - 三、公司竞争力分析162
- 第三部分发展趋势与规划建议163
- 第八章2016-2022年中国母婴保健行业发展趋势分析163
 - 第一节2016-2022年中国母婴保健市场趋势分析163
 - 第二节2016-2022年母婴保健产品发展趋势分析163
 - 一、2016-2022年母婴保健产品技术趋势分析163
 - 二、2016-2022年母婴保健产品价格趋势分析163
 - 第三节2016-2022年中国母婴保健行业供需预测164
 - 第四节2016-2022年母婴保健行业规划建议164
 - 一、母婴保健行业“十三五”整体规划164
 - 二、母婴保健行业“十三五”发展预测165
 - 三、2016-2022年母婴保健行业规划建议165
- 第九章2016-2022年中国母婴保健企业管理策略建议167
 - 第一节母婴保健经营环境分析167
 - 第二节母婴保健经营风险的成因与应对策略167
 - 一、母婴保健经营风险成因分析167
 - 二、母婴保健经营风险的防范策略167
 - 第三节中国母婴保健的管理创新170
 - 一、母婴保健管理创新的基础和必要性170
 - 二、母婴保健管理创新的思路171
 - 三、母婴保健管理创新可能带来的问题及对策171
 - 四、非经济薪酬在母婴保健管理中的应用172
 - 第四节新形势下母婴保健战略管理的探讨172

- 一、战略管理与母婴保健战略管理172
- 二、母婴保健战略制定的必要性173
- 三、母婴保健战略管理的作用和意义173
- 四、母婴保健战略分析174
- 五、母婴保健管理战略的制定174
- 六、母婴保健管理战略的实施174
- 七、母婴保健管理战略的评价175
- 第十章2016-2022年中国母婴保健营销策略建议176
- 第一节母婴保健营销发展概况176
- 一、母婴保健营销的重要性176
- 二、母婴保健经营中的战略性因素176
- 三、影响营销效果的因素176
- 第二节母婴保健营销咨询概述178
- 一、母婴保健营销诊断178
- 二、母婴保健营销规划178
- 三、母婴保健品牌包装178
- 四、母婴保健营销活动策划178
- 五、医疗服务营销培训180
- 六、母婴保健营销机构建立180
- 第三节母婴保健服务营销现状及对策分析180
- 一、现代母婴保健服务营销阶段分析180
- 二、母婴保健服务营销组合181
- 三、母婴保健存在的营销问题181
- 四、母婴保健的营销对策182
- 第四节母婴保健营销策略分析183
- 一、母婴保健营销意识先行183
- 二、树立人才品牌营销战略183
- 三、树立服务品牌营销战略184
- 四、树立优质经营战略185
- 五、树立成本管理的经营战略186
- 第五节母婴保健营销发展战略分析187
- 一、母婴保健营销管理体系的建立187
- 二、适应母婴保健的营销战略188
- 三、制定母婴保健营销战略的步骤191
- 第六节母婴保健营销发展策略分析193

- 一、母婴保健的竞争营销策略193
- 二、社区营销打造新的途径196
- 三、导入产品整体概念促进医疗服务营销201

图表目录

- 图表1 2013-2015年卫生机构数16
- 图表2 2013-2015年卫生技术人员数17
- 图表3 全国注册医疗机构组成图17
- 图表4 近3年北京靓康爱婴科贸有限公司资产负债率变化情况49
- 图表5 近3年北京靓康爱婴科贸有限公司产权比率变化情况49
- 图表6 近3年北京靓康爱婴科贸有限公司已获利息倍数变化情况50
- 图表7 近3年北京靓康爱婴科贸有限公司固定资产周转次数情况51
- 图表8 近3年北京靓康爱婴科贸有限公司流动资产周转次数变化情况52
- 图表9 近3年北京靓康爱婴科贸有限公司总资产周转次数变化情况53
- 图表10 近3年北京靓康爱婴科贸有限公司销售毛利率变化情况54

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/237845237845.html>