

2018-2023年中国床上用品产业市场竞争态势调查 与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国床上用品产业市场竞争态势调查与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/297845297845.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业发展历程

我国床上用品行业的发展主要经历了四个阶段：

第一阶段，1996年以前，床上用品仅作为家庭生活的日常必需品存在，以被子、被套等为主，产品功能以最基本的保暖、实用为主，由于产品做工简单，功能单一，行业进入门槛较低。

第二阶段，1996-2000年，是中国床上用品行业的起步期。此时的床上用品开始作为家居环境的“软装饰”产品逐渐被重视，居民对床上用品的消费频次逐渐增加，产品的功能也有所提升。另一方面，行业内的一些床上用品企业此时开始着手创建自己的品牌，为以后的市场地位奠定了基础。

第三阶段，2000-2010年，是国内床上用品行业的快速成长期。在此期间内，床上用品产业年工业总产值保持20%以上的增速，呈现井喷式增长。随着居民消费水平的提升，消费者购买床上用品开始追逐差异化和个性化，对产品的功能、外观等要求有了进一步的提高，促使国内的床上用品企业开始进行以差异化为主的品牌建设。

第四阶段，2010年以后，国内床上用品行业步入成长中后期。此时行业整体呈增速趋缓态势。随着消费者对床上用品品牌的认同感增强，市场中一些优秀的自主床上用品品牌在行业内脱颖而出，行业品牌格局逐渐显现。

国内床上用品行业发展历程

二、床上用品行业的市场规模及预测 随着国民经济的发展，国内家纺行业的市场规模总体呈稳步增长趋势。根据独立市场研究机构 Euromonitor 的数据统计显示，2010年我国家纺行业市场规模为1,168.16亿元，至2015年市场规模达到1,869.81亿元，期间年复合增长率为9.87%。随着城镇化进程的持续推进及居民生活水平的不断提升，我国家纺行业仍拥有广阔的市场前景，预计未来五年，国内家纺行业将保持5.3%的复合增长率，至2020年家纺行业市场规模将达到2,423.98亿元。

2010-2020年国内家纺行业市场规模及预测情况（单位：亿元）

家用纺织品又可细分为床上用品类、厨房和餐厅用纺织品类、沐浴用纺织品类、客厅用纺织品类及地毯类。床上用品作为家纺行业的重要组成部分，占据了家纺行业总销售额的一半以上。根据中国报告网收集的数据显示，2015年我国床上用品市场消费量约占家纺行业总消费量的55.80%。

2015 年国内各类家用纺织品销售比重情况

根据中国报告网收集的数据显示，2010 年国内床上用品销售额为 641.70 亿元，至 2015 年达 1,043.44 亿元，年复合增长率为 10.21%，呈稳步增长趋势。随着国内家纺行业不断发展，床上用品行业将保持 6.2% 的年复合增长率，至 2020 年国内床上用品行业销售总额将达到 1,409.04 亿元。

2010-2020 年国内床上用品业销售额及预测情况（单位：亿元）

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 床上用品相关概述

1.1 家用纺织品简介

1.1.1 家用纺织品的定义

1.1.2 家用纺织品面料基本介绍

1.2 床上用品介绍

1.2.1 床上用品的定义

1.2.2 床上用品的种类

1.2.3 床上用品的行业特点

第二章 2015-2017年家纺行业发展总体分析

2.1 2015-2017年国际家纺行业发展综况

2.1.1 美国家纺行业发展概述

2.1.2 欧洲家纺业是经济危机中的主要赢家

- 2.1.3 日本家纺市场发展状况分析
- 2.2 中国家纺行业发展概况
 - 2.2.1 中国家纺行业发展特征
 - 2.2.2 “十一五”我国家纺行业发展综述
 - 2.2.3 我国家纺行业数据库开发迈入新阶段
 - 2.2.4 我国家纺企业自救之路回顾
 - 2.2.5 我国家纺业低碳经济发展状况
- 2.3 2015-2017年中国家纺行业发展分析
 - 2.3.1 2017年我国家纺行业运行回顾
 - 2.3.2 2017年中国家纺行业经济运行分析
 - 2.3.3 2017年一季度中国家纺行业经济运行现状
- 2.4 2015-2017年中国家纺行业发展存在的问题
 - 2.4.1 我国家纺产业发展的几大不足
 - 2.4.2 我国家纺行业发展面临的困局分析
 - 2.4.3 我国家纺企业内销失败的原因分析
- 2.5 2015-2017年中国家纺行业发展的对策建议
 - 2.5.1 我国家纺品牌定位策略分析
 - 2.5.2 我国本土家纺企业的破局之道
 - 2.5.3 我国家纺企业商业模式突破战略分析
 - 2.5.4 我国家纺生产企业发展的主攻方向

第三章 2015-2017年国内外床上用品行业发展分析

- 3.1 2015-2017年国外床上用品行业发展概况
 - 3.1.1 美国床品市场部分产品进口状况分析
 - 3.1.2 俄罗斯床品行业发展概况
 - 3.1.3 印度床单市场发展简述
- 3.2 2015-2017年中国床上用品行业发展状况
 - 3.2.1 我国床品行业概述
 - 3.2.2 我国床上用品行业的发展特征
 - 3.2.3 我国床上用品技术标准化迈出国际化步伐
 - 3.2.4 宾馆酒店床上用品生产特点分析
- 3.3 中国床上用品行业重点区域分析
 - 3.3.1 浙江义乌
 - 3.3.2 浙江温州
 - 3.3.3 杭州萧山

3.3.4 吉林长春

3.4 2015-2017年中国床上用品行业发展存在的问题及对策建议

3.4.1 我国床上用品行业发展存在的主要问题

3.4.2 我国床上用品行业尚存质量问题

3.4.3 我国床上用品中小企业面临的困境及战略分析

第四章 2015-2017年中国床上用品市场分析

4.1 2015-2017年中国床上用品市场概况

4.1.1 我国床上用品市场兴起的原因

4.1.2 我国彩棉床上用品渐受消费者青睐

4.1.3 我国婚庆床品市场的主要特点

4.2 2015-2017年床上用品市场消费分析

4.2.1 我国床上用品市场主要消费群分析

4.2.2 我国床上用品主要消费领域构成

4.2.3 影响床上用品市场消费的基本因素

4.2.4 消费者购买床品的主要特征

4.2.5 消费者购买床品的期望价格调查分析

4.3 2015-2017年功能性床上用品市场分析

4.3.1 功能性床品发展的背景

4.3.2 功能性床品的主要种类

4.3.3 功能性床品市场消费者的需求分析

4.3.4 功能性床品市场消费的决定因素分析

4.3.5 功能性床品市场推广存在的问题及建议

4.4 2015-2017年羽绒床上用品市场分析

4.4.1 国内羽绒床品市场概况

4.4.2 中国羽绒床上用品市场发展存在的问题

4.4.3 拓展国内羽绒床品市场的策略分析

4.4.4 中国羽绒床品行业发展的其他建议

第五章 2015-2017年床上用品细分市场分析

5.1 枕头

5.1.1 枕头的种类及其优缺点

5.1.2 我国枕头市场的分类

5.1.3 我国枕头市场发展概况

5.1.4 我国枕头市场消费者需求分析

5.2 保健枕

5.2.1 保健枕的概念及其原理

5.2.2 保健枕的主要销售渠道

5.2.3 保健枕逐渐成为枕头市场发展的主流

5.2.4 保健枕投资前景调研预测看好

5.3 被子

5.3.1 被子的主要种类

5.3.2 我国蚕丝被国家标准开始实施

5.3.3 我国新型材质被子受市场青睐

5.3.4 我国羽绒被市场渐走热

5.4 床单

5.4.1 我国床单出口概况

5.4.2 国内床单产品热销巴基斯坦市场

5.4.3 防滑功能床单未来市场前景看好

5.5 其他

5.5.1 我国毛毯行业发展概况

5.5.2 夏季传统蚊帐市场热销

5.5.3 我国凉席市场概述

第六章 2015-2017年床上用品竞争分析

6.1 家纺及床上用品竞争概况

6.1.1 我国家纺行业品牌竞争状况

6.1.2 我国家纺企业的竞争变化分析

6.1.3 床品及巾品主导中国家纺业的竞争格局

6.1.4 我国床品品牌最受关注竞争排名

6.2 我国床上用品行业主要竞争因素分析

6.2.1 行业内企业竞争

6.2.2 潜在进入者

6.2.3 替代产品威胁

6.2.4 供应商议价能力

6.2.5 需求客户议价能力

6.3 三大床品品牌竞争比较分析

6.3.1 系统型品牌定位比较

6.3.2 区域销售比较

6.3.3 经营渠道比较

6.3.4 研发能力比较

6.3.5 生产能力比较

6.4 中国床品行业竞争策略及方向

6.4.1 我国床品行业竞争策略分析

6.4.2 我国床品企业的竞争方式选择分析

6.4.3 中国床上用品行业的竞争方向分析

第七章 2015-2017年床上用品营销分析

7.1 我国家纺市场营销4P解析

7.1.1 产品

7.1.2 价格

7.1.3 渠道

7.1.4 促销

7.2 床上用品营销综况

7.2.1 国内床品市场分销渠道简述

7.2.2 我国床品企业的主要销售模式

7.2.3 我国床品市场内销渠道分析

7.2.4 床上用品的色彩营销策略简述

7.2.5 我国床品市场营销渠道发展趋势

7.3 床上用品连锁经营存在的问题及其策略

7.3.1 我国床上用品连锁经营存在的主要问题

7.3.2 我国床上用品连锁经营渠道策略分析

7.3.3 我国床上用品连锁经营促销策略分析

7.3.4 我国床上用品连锁经营“集中一点”策略分析

7.3.5 我国床上用品连锁经营物流配送与管理实施策略分析

第八章 中国床上用品行业进出口数据分析

8.1 中国针织或钩编的床上用织物制品进出口数据

8.1.1 2015-2017年4月中国针织或钩编的床上用织物制品主要进口来源国分析

8.1.2 2015-2017年4月中国针织或钩编的床上用织物制品主要出口目的国分析

8.1.3 不同省份针织或钩编的床上用织物制品进口数据分析

8.1.4 不同省份针织或钩编的床上用织物制品出口数据分析

8.2 中国棉制其他印花床上用织物制品进出口数据

8.2.1 2015-2017年4月中国棉制其他印花床上用织物制品主要进口来源国分析

8.2.2 2015-2017年4月中国棉制其他印花床上用织物制品主要出口目的国分析

8.2.3 不同省份棉制其他印花床上用织物制品进口数据分析

8.2.4 不同省份棉制其他印花床上用织物制品出口数据分析

8.3 中国化纤制其他印花床上用织物制品进出口数据

8.3.1 2015-2017年4月中国化纤制其他印花床上用织物制品主要进口来源国分析

8.3.2 2015-2017年4月中国化纤制其他印花床上用织物制品主要出口目的国分析

8.3.3 不同省份化纤制其他印花床上用织物制品进口数据分析

8.3.4 不同省份化纤制其他印花床上用织物制品出口数据分析

8.4 中国其他纺织材料制印花床上用织物制品进出口数据

8.4.1 2015-2017年4月中国其他纺织材料制印花床上用织物制品主要进口来源国分析

8.4.2 2015-2017年4月中国其他纺织材料制印花床上用织物制品主要出口目的国分析

8.4.3 不同省份其他纺织材料制印花床上用织物制品进口数据分析

8.4.4 不同省份其他纺织材料制印花床上用织物制品出口数据分析

8.5 中国棉制其他非针织或钩编床上用织物制品进出口数据

8.5.1 2015-2017年4月中国棉制其他非针织或钩编床上用织物制品主要进口来源国分析

8.5.2 2015-2017年4月中国棉制其他非针织或钩编床上用织物制品主要出口目的国分析

8.5.3 不同省份棉制其他非针织或钩编床上用织物制品进口数据分析

8.5.4 不同省份棉制其他非针织或钩编床上用织物制品出口数据分析

8.6 中国化纤制其他非针织或钩编床上用织物制品进出口数据

8.6.1 2015-2017年4月中国化纤制其他非针织或钩编床上用织物制品主要进口来源国分析

8.6.2 2015-2017年4月中国化纤制其他非针织或钩编床上用织物制品主要出口目的国分析

8.6.3 不同省份化纤制其他非针织或钩编床上用织物制品进口数据分析

8.6.4 2015-2017年4月不同省份化纤制其他非针织或钩编床上用织物制品出口数据分析

8.7 中国其他纺织材料制非针织或钩编床上用织物制品进出口数据

8.7.1

2015-2017年4月中国其他纺织材料制非针织或钩编床上用织物制品主要进口来源国分析

8.7.2

2015-2017年4月中国其他纺织材料制非针织或钩编床上用织物制品主要出口目的国分析

8.7.3 不同省份其他纺织材料制非针织或钩编床上用织物制品进口数据分析

8.7.4 不同省份其他纺织材料制非针织或钩编床上用织物制品出口数据分析

第九章 2015-2017年床上用品行业重点企业分析

9.1 罗莱家纺股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.3 湖南梦洁家纺股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.4 孚日集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十章 床上用品行业投资分析及未来发展预测

10.1 床上用品产业的投资特点

10.1.1 季节性

10.1.2 投资少但收效快

10.1.3 原材料丰富

10.1.4 利润大而风险相对小

10.2 床上用品行业行业前景调研分析

10.2.1 我国家纺行业投资存在四大商机

10.2.2 我国家纺行业未来投资驱动力分析

10.2.3 未来睡眠家纺品行业前景调研看好

10.2.4 一次性床品市场行业前景调研广阔

10.2.5 我国中档床品市场投资空间大

10.3 床上用品行业未来发展预测

10.3.1 2018-2023年中国床上用品行业预测分析

10.3.2 我国床上用品行业的发展趋势

10.3.3 床品市场的未来需求方向

附录：

附录一：床上用品新系列标准

图表目录：

图表 美国家用纺织品分销渠道

图表 美国家纺市场份额

图表 家纺行业产业链

图表 规模以上家纺企业经济运行情况

图表 规模以上家纺企业经济运行增幅比较

图表 中国12个家纺产业集群经济运行情况

图表 中国12个家纺产业集群经济运行增幅比较

图表 中国家纺产品出口前十个国家统计

图表 我国家纺产品出口金额前五个省（市）统计

图表 不同区域家纺消费者关注的因素及主流品牌

图表 美国棉制床单进口数量排名前五位的国家和地区

图表 美国棉制床单进口金额排名前五位的国家和地区

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/297845297845.html>