

2016-2022年中国通信工程施工市场现状调查及十三五发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国通信工程施工市场现状调查及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/247847247847.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通信工程（也作信息工程、电信工程，旧称远距离通信工程、弱电工程）是电子工程的重要分支，同时也是其中一个基础学科。该学科关注的是通信过程中的信息传输和信号处理的原理和应用。通信工程研究的是，以电磁波、声波或光波的形式把信息通过电脉冲，从发送端（信源）传输到一个或多个接受端（信宿）。接受端能否正确辨认信息，取决于传输中的损耗高低。信号处理是通信工程中一个重要环节，其包括过滤，编码和解码等。

专业毕业生可从事无线通信、电视、大规模集成电路、智能仪器及应用电子技术领域的研究，设计和通信工程的研究、设计、技术引进和技术开发工作。近年来的毕业生集中在通信系统、高科技开发公司、科研院所、设计单位、金融系统、民航、铁路及政府和大专院校等。本专业本着加强基础、拓宽专业、跟踪前沿、注重能力培养的指导思想，培养德、智、体全面发展，具有扎实的理论基础和开拓创新精神，能够在电子信息技术、通信与通信技术、通信与系统和通信网络等领域中，从事研究、设计、运营、开发的高级专门人才。

中国报告网发布的《2016-2022年中国通信工程施工市场现状调查及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 通信工程行业发展背景分析

第一节 通信工程行业发展概述

一、通信在国民经济的地位

二、通信行业垄断程度分析

第二节 通信工程行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

（一）国际宏观经济分析

（二）国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

(一) 国内宏观经济现状

(二) 国内宏观经济预测

第二章 2013-2015年通信工程行业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济运行环境

一、2015年中国gdp增长情况分析

二、2015年工业经济发展形势分析

三、2015年社会固定资产投资分析

四、2015年全社会消费品零售总额

五、2015年城乡居民收入增长分析

六、2015年居民消费价格变化分析

第二节 中国通信工程行业政策环境分析

一、通信工程行业主管部门

二、通信工程行业法律法规

三、通信工程行业相关标准

(一) 通信工程行业的主要标准

(二) 总承包企业资质等级标准

(三) 住宅区通信施工国家标准

四、通信工程施工产业支持政策

第三节 中国通信工程行业技术环境分析

一、通信工程建设liu程

二、通信工程招投标分析

(一) 通信工程招投标现状

(二) 通信工程招投标策略

(三) 工程投标策略及案例

(四) 通信工程建设评标方法

三、通信工程施工项目优化

四、通信工程施工组织设计要求

五、通信工程施工单位安全管理措施

第三章 2013-2015年中国通信工程行业发展分析

第一节 通信工程行业经济效益分析

一、通信行业业务总量分析

二、通信行业营业收入分析

三、通信行业营收结构分析

四、主要地区通信行业分析

第二节 通信工程行业发展概况分析

一、通信工程行业发展现状分析

- (一) 通信工程行业的发展现状
- (二) 通信工程行业的供需分析
- (三) 通信工程施工的影响因素
- (四) 通信工程施工的市场现状

二、通信工程行业企业发展现状

- (一) 通信工程施工企业存在问题
- (二) 通信工程施工企业发展状况

第三节 通信工程行业运营状况分析

- 一、通信工程施工行业主要问题
- 二、通信工程施工行业市场需求
- 三、通信工程建设行业盈利水平

第四章 中国通信工程行业市场区域结构分析

第一节 通信工程行业市场需求结构分析

第二节 通信工程行业市场需求结构分析

- 一、华北地区通信工程市场需求分析
- 二、东北地区通信工程市场需求分析
- 三、华东地区通信工程市场需求分析
- 四、华中地区通信工程市场需求分析
- 五、华南地区通信工程市场需求分析
- 六、西部地区通信工程市场需求分析

第五章 中国通信工程行业细分市场分析

第一节 通信工程监理市场分析

- 一、通信工程监理市场准入制度
- 二、通信工程监理市场现状分析
- 三、通信工程监理业务范围分析
- 四、通信工程监理资质企业情况
- 五、通信工程监理企业发展对策
- 六、通信工程监理发展趋势分析

第二节 通信工程系统集成市场分析

- 一、系统集成工程市场准入制度
- 二、通信工程系统集成管理概述
- 三、通信工程系统集成管理意义
- 四、通信工程系统集成建设要求
- 五、系统集成工程资质企业情况

第三节 通信工程管道建设市场分析

- 一、管道建设工程市场准入制度
- 二、管道建设工程资质企业情况
- 三、通信工程管道建设主要问题
- 四、通信工程管道建设发展对策
- 五、通信工程管道建设发展趋势

第六章 中国通信工程行业产业链分析

第一节 通信工程行业产业链概述

第二节 通信工程上游产业发展状况分析

一、通信设备行业发展现状

- (一) 通信设备发展概况
- (二) 行业固定资产投资
- (三) 行业生产情况分析
- (四) 产品价格走势分析

二、通信材料行业发展现状

- (一) 通信材料发展概况
- (二) 主要产品生产情况
- (三) 通信材料企业分析
- (四) 通信电缆市场现状
- (五) 通信电缆发展潜力

第三节 通信工程下游产业发展情况分析

一、电信行业固定资产投资情况

- (一) 电信固定资产投资规模
- (二) 中国移动投资规模分析
- (三) 中国联通投资规模分析
- (四) 中国电信投资规模分析

二、电信用户发展情况分析

- (一) 电话用户总体规模分析
- (二) 移动电话用户规模分析
- (三) 固定电话用户规模分析
- (四) 互联网用户规模的分析

第七章 中国通信工程行业竞争状况分析

第一节 通信工程行业竞争结构波特模型分析

- 一、现有竞争者分析
- 二、潜在进入者分析

三、供应商议价能力分析

四、客户的议价能力分析

第二节 中国通信工程行业市场竞争状况分析

一、成本竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国通信工程行业兼并重组分析

一、通信工程行业兼并重组背景

二、通信工程行业兼并重组意义

三、通信工程行业兼并重组方式

四、通信工程行业兼并重组策略

第四节 中国通信工程企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第八章 2013-2015年通信工程造价控制分析

第一节 通信工程造价控制发展概述

一、通信工程造价行业定义

二、通信工程造价管理作用

三、工程造价管理发展历程

四、工程造价管理控制范围

（一）简单概预算控制范围

（二）全过程造价管理范围

（三）全生命周期造价管理

五、工程造价控制目标分析

第二节 通信工程造价控制原则分析

一、通信工程造价管理内容

二、通信工程造价控制原理

三、通信工程造价控制方法

四、通信工程造价控制分类

五、工程造价控制人员要求

六、工程造价控制关键要素

第三节 通信工程造价影响因素分析

- 一、决策阶段的影响因素
- 二、设计阶段的影响因素
- 三、招投标阶段影响因素
- 四、施工阶段的影响因素
- 五、竣工阶段的影响因素

第四节 通信工程造价控制措施分析

- 一、决策阶段控制措施
- 二、设计阶段控制措施
- 三、实施阶段控制措施
- 四、竣工阶段控制措施

第九章 通信工程主要生产厂商竞争力分析

第一节 通信工程监理企业分析

一、富春通信股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营状况
- (三) 企业资质能力
- (四) 工程案例分析
- (五) 企业竞争优势

二、北京诚公通信工程监理股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营状况
- (三) 企业资质能力
- (四) 工程案例分析
- (五) 企业竞争优势

三、福建邮科通信技术有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营状况
- (三) 企业资质能力
- (四) 工程案例分析
- (五) 企业竞争优势

四、浙江华讯通信工程监理有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营状况
- (三) 企业资质能力

(四) 工程案例分析

(五) 企业竞争优势

五、四川蓉通监理咨询有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

(三) 企业资质能力

(四) 工程案例分析

第二节 通信工程系统集成企业分析

一、广东宜通世纪科技股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

(三) 企业资质能力

(四) 企业产品分析

(五) 企业竞争优势

二、上海贝电实业(集团)股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业研发实力

(三) 企业资质能力

(四) 工程案例分析

(五) 企业竞争优势

三、邦讯技术股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

(三) 企业资质能力

(四) 企业产品分析

(五) 企业研发实力

四、武汉长江通信产业集团股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

(三) 企业资质能力

(四) 企业产品结构

(五) 参股控股企业

五、北京梅泰诺通信技术股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

(三) 企业资质能力

(四) 企业经营业务

(五) 企业竞争优势

第三节 通信工程管道建设企业分析

一、福建三元达通讯股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

(三) 企业资质能力

(四) 产品结构分析

(五) 工程案例分析

二、上海数讯信息技术有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业股东情况

(三) 企业资质能力

(四) 企业产品结构

(五) 企业竞争优势

三、武汉虹信通信技术有限责任公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

(三) 企业资质能力

(四) 工程案例分析

(五) 企业竞争优势

四、河北博信通信有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营动态

(三) 企业资质能力

(四) 工程案例分析

(五) 企业竞争优势

五、珠海汇达丰通信有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业资质能力

(三) 工程案例分析

(四) 企业竞争优势

第十章 2016-2022年中国通信工程市场前景预测分析

第一节 2016-2022年中国通信工程投资环境分析

一、推进建设国家信息基础设施

二、实现3g网络城乡基本覆盖

三、加强城乡网络升级改造建设

四、运营商基础设施投资规模加大

第二节 2016-2022年通信工程重点项目建设规划

一、宽带网络覆盖工程

二、下一代互联网工程

三、云计算工程设施构建

四、宽带“村村通”工程

五、三网融合工程建设

第三节 2016-2022年通信工程行业投资前景分析

一、通信工程市场前景及其趋势

二、通信工程行业发展机会分析

(一) 通信工程投资规模持续增长

(二) 2g网络建设投资稳定发展

(三) 3g网络建设规模不断扩大

(四) 4g网络日趋成熟带动建设

(五) 节能减排战略推动 *** 更新

(六) 三网融合带来新的发展机会

第四节 2016-2022年中国通信工程行业投资风险

一、投资需求风险

二、技术业务风险

三、市场竞争风险

四、人力资源风险

第五节 2016-2022年通信工程行业投资策略及建议

一、企业并购rong资方法渠道分析

二、利用股权rong资谋划发展机遇

三、利用政府杠杆拓展rong资渠道

第十一章 通信工程企业投rong资战略规划分析

第一节 通信工程企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 通信工程企业发展战略规划制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 通信工程企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 通信工程企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录 (略)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/247847247847.html>