

# 2016-2022年中国人参原料市场竞争态势与投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国人参原料市场竞争态势与投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/237848237848.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国人参原料市场竞争态势与投资决策分析报告》首先介绍了人参原料行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章 中国人参原料行业发展状况综述 19

#### 第一节 中国人参原料行业简介 19

##### 一、人参原料行业的界定及分类 19

##### 二、人参原料行业的特征 20

##### 三、人参原料的主要用途 21

#### 第二节 人参原料行业相关政策 23

##### 一、国家“十三五”产业政策 23

##### 二、其他相关政策 26

##### 三、出口关税政策 26

#### 第三节 政策发展环境 27

##### 一、产业振兴规划 27

##### 二、产业发展规划 28

##### 三、行业标准政策 28

##### 四、市场应用政策 28

##### 五、财政税收政策 29

#### 第四节 中国人参原料行业发展状况 29

##### 一、中国人参原料行业发展历程 29

##### 二、中国人参原料行业发展面临的问题 32

### 第二章 中国人参原料生产现状分析 37

#### 第一节 人参原料行业总体规模 37

#### 第二节 人参原料产能概况 37

##### 一、2013-2015年产能分析 37

##### 二、2016-2022年产能预测 38

#### 第三节 人参原料市场容量概况 39

##### 一、2013-2015年市场容量分析 39

##### 二、产能配置与产能利用率调查 39

##### 三、2016-2022年市场容量预测 40

#### 第四节 人参原料产业的生命周期分析 41

第五节 人参原料产业供需情况	43
第三章 人参原料产品市场供需分析	45
第一节 人参原料市场特征分析	45
一、产品特征	45
二、价格特征	45
三、渠道特征	45
四、购买特征	45
第二节 人参原料市场需求情况分析	46
一、市场容量	46
二、原料需求	47
第三节 人参原料市场供给情况分析	47
一、产品供给	47
二、渠道供给能力	48
第四节 人参原料市场供给平衡性分析	48
第四章 人参原料行业竞争绩效分析	49
第一节 人参原料行业总体效益水平分析	49
第二节 人参原料行业产业集中度分析	49
第三节 人参原料行业不同所有制企业绩效分析	50
第四节 人参原料行业不同规模企业绩效分析	50
第五节 人参原料市场分销体系分析	51
一、销售渠道模式分析	51
二、产品最佳销售渠道选择	52
第五章 人参原料产业投资策略	54
第一节 产品定位策略	54
一、市场细分策略	54
二、目标市场的选择	55
第二节 产品开发策略	56
一、追求产品质量	56
二、促进产品多元化发展	57
第三节 渠道销售策略	57
一、销售模式分类	57
二、市场投资建议	57
第四节 品牌经营策略	58
一、不同品牌经营模式	58
二、如何切入开拓品牌	58

第五节 服务策略	58
第六章 中国人参原料行情走势及影响要素分析	60
第一节 2015年中国人参原料行情走势回顾	60
第二节 中国人参原料当前市场行情分析	60
第三节 影响人参原料市场行情的要素	60
第四节 价格风险规避策略研究	62
第五节 2016-2022年中国人参原料行情走势预测	63
第七章 人参原料行业竞争格局分析	65
第一节 中国人参原料行业不同地区竞争格局	65
第二节 中国人参原料行业的不同企业竞争格局	66
一、不同所有制企业竞争格局分析	66
二、不同规模企业竞争格局分析	66
三、国内人参原料企业竞争格局分析	67
第三节 2016-2022年中国人参原料行业竞争格局变化趋势分析	67
第八章 人参原料行业产品营销分析及预测	70
第一节 人参原料行业国内营销模式分析	70
第二节 人参原料行业主要销售渠道分析	71
第三节 人参原料行业价格竞争方式分析	71
第四节 人参原料行业营销策略分析	71
第五节 人参原料行业国际化营销模式分析	72
第六节 人参原料行业市场营销发展趋势预测	73
第九章 2015年中国人参原料产业投资分析	74
第一节 投资环境	74
一、资源环境分析	74
二、市场竞争分析	76
三、政策环境分析	76
第二节 投资机会分析	77
第三节 投资风险及对策分析	77
第四节 投资发展前景	78
一、市场供需发展趋势	78
二、未来发展展望	79
第十章 人参原料行业国内重点生产企业分析	81
第一节 集安市新开河有限责任公司	81
一、公司基本情况	81
二、公司经营与财务状况	81

第二节 吉林长白参隆集团有限公司	87
一、公司基本情况	87
二、公司经营与财务状况	88
第三节 吉林省西洋参集团有限公司	93
一、公司基本情况	93
二、公司经营与财务状况	94
第四节 吉林延边华兴参业有限公司	99
一、公司基本情况	99
二、公司经营与财务状况	100
第五节 山东省威海市生态种植园	105
一、公司基本情况	105
二、公司经营与财务状况	105
第十一章 人参原料行业风险趋势分析与对策	112
第一节 人参原料行业风险分析	112
一、市场竞争风险	112
二、原材料压力风险分析	112
三、技术风险分析	112
四、政策和体制风险	112
五、进入退出风险	113
第二节 人参原料行业投资风险及控制策略分析	113
一、2016-2022年人参原料行业市场风险及控制策略	113
二、2016-2022年人参原料行业政策风险及控制策略	113
三、2016-2022年人参原料行业经营风险及控制策略	114
四、2016-2022年人参原料同业竞争风险及控制策略	114
五、2016-2022年人参原料行业其他风险及控制策略	115
第十二章 2016-2022年人参原料行业投资机会与风险分析	116
第一节 2016-2022年中国人参原料行业投资机会分析	116
第二节 2016-2022年人参原料行业环境风险	116
一、国际经济环境风险	116
二、汇率风险	117
三、宏观经济风险	117
第三节 2016-2022年人参原料行业产业链上下游风险	118
一、上游行业风险	118
二、下游行业风险	118
第四节 2016-2022年人参原料行业市场风险	119

- 一、市场供需风险 119
- 二、价格风险 120
- 三、竞争风险 120
- 第十三章 人参原料行业投资机会分析研究 121
  - 第一节 2016-2022年人参原料行业主要区域投资机会 121
  - 第二节 2016-2022年人参原料行业出口市场投资机会 121
  - 第三节 2016-2022年人参原料行业企业的多元化投资机会 121
- 第十四章 人参原料企业制定“十三五”发展战略研究分析 123
  - 一、“十三五”发展战略规划的背景意义 123
    - 第一节 企业转型升级的需要 123
    - 第二节 企业强做大做的需要 123
    - 第三节 企业可持续发展需要 123
  - 二、“十三五”发展战略规划的制定原则 125
    - 第一节 科学性 125
    - 第二节 实践性 126
    - 第三节 前瞻性 126
    - 第四节 创新性 126
    - 第五节 全面性 126
    - 第六节 动态性 126
  - 三、“十三五”发展战略规划的制定依据 128
    - 第一节 国家产业政策 128
    - 第二节 行业发展规律 128
    - 第三节 企业资源与能力 128
    - 第四节 可预期的战略定位 129

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/237848237848.html>