

2016-2022年中国丹参注射液市场产销调研与投资 价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国丹参注射液市场产销调研与投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/237849237849.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国丹参注射液市场产销调研与投资价值分析报告》首先介绍了丹参注射液行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一部分 行业发展现状

第一章 丹参类注射液行业主要经济特性1

第一节 产品特性1

第二节 市场特性1

第三节 丹参类注射液行业产品生命周期2

一、丹参类注射液行业生命周期位置 2

二、丹参类注射液行业把握市场时机的关键 2

第四节 丹参类注射液行业进入 / 退出难度3

一、进入 / 退出壁垒 3

二、进入 / 退出方式 4

第五节 丹参类注射液行业产品技术变革与产品革新5

一、技术变革对竞争格局的影响 5

二、产品革新对竞争格局的影响 6

三、丹参类注射液行业尚待突破的关键技术 6

第六节 丹参类注射液行业差异化分析7

一、丹参类注射液行业产品差异化状况 7

二、丹参类注射液行业产品的差异化发展趋势 8

第七节 规模效应9

第八节 学习和经验效应9

第九节 行业盈利水平10

第二章 丹参类注射液行业生产分析13

第一节 行业生产规模13

第二节 产业集群分析14

第三节 优势企业的产品策略14

第四节 丹参类注射液行业生产所面临的问题17

第五节 行业产量变化趋势21

第三章 丹参类注射液行业市场分析23

第一节 丹参类注射液行业市场规模23

- 第二节 市场增长速度26
- 第三节 市场潜力分析27
- 第四节 行业市场集中度29
- 第五节 终端市场分析30
- 第六节 区域市场分析31
- 第四章 丹参类注射液行业产品价格分析33
 - 第一节 价格弹性分析33
 - 第二节 价格与成本的关系33
 - 第三节 主要品牌产品价位分析34
 - 第四节 主要企业的价格策略34
 - 第五节 价格在丹参类注射液行业竞争中的重要性39
 - 第六节 低价策略与品牌战略40
- 第二部分 行业竞争分析
- 第五章 丹参类注射液行业竞争分析45
 - 第一节 竞争分析理论基础45
 - 第二节 行业内企业与品牌数量50
 - 第三节 竞争格局50
 - 第四节 竞争组群53
 - 第五节 丹参类注射液行业竞争趋势54
- 第六章 丹参类注射液行业进出口分析 55
 - 第一节 中药进出口概况55
 - 第二节 中药出口新趋势56
 - 第三节 中药进出口展望62
- 第七章 丹参类注射液上游行业分析64
 - 第一节 上游行业发展状况64
 - 第二节 上游行业市场集中度65
 - 第三节 上游行业发展趋势70
- 第八章 丹参类注射液行业渠道分析72
 - 第一节 渠道对丹参类注射液行业的影响72
 - 第二节 渠道格局73
 - 第三节 丹参类注射液行业销售渠道要素对比74
 - 第四节 主要企业渠道策略研究81
 - 第五节 主要代理商的精细化管理84
- 第九章 丹参类注射液行业用户分析94
 - 第一节 用户认知程度94

第二节 用户关注因素94

- 一、功能 94
- 二、产品质量 95
- 三、价格 96
- 四、产品设计 96

第三节 用户其它特性97

第十章 丹参类注射液行业替代品分析 98

第一节 丹参类注射液行业替代品种类98

第二节 替代品对丹参类注射液行业的影响100

第三节 丹参类注射液行业替代品发展趋势101

第十一章 丹参类注射液行业互补品分析106

第一节 丹参类注射液行业互补品种类106

第二节 互补品对丹参类注射液行业的影响108

第三节 丹参类注射液行业互补品发展趋势115

第十二章 丹参类注射液行业品牌分析 116

第一节 丹参类注射液行业品牌总体情况116

第二节 品牌传播116

第三节 品牌美誉度117

第四节 主要城市对丹参类注射液行业的认知水平118

第十三章 丹参类注射液行业主导驱动因素 119

第一节 国家政策导向119

- 一、《中共中央国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》 119
- 二、《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》 119
- 三、《关于加快医药行业结构调整的指导意见》 119
- 四、《“重大新药创制”国家科技重大专项实施方案》 120
- 五、《国家基本药物目录（2013版）》 123
- 六、《药品不良反应报告和监测管理办法》 123
- 七、《中药、天然药物注射剂基本技术要求》 125
- 八、《中药注射剂临床使用基本原则》 137

第二节 相关行业规划139

- 一、《“十三五”科技发展规划》 139
- 二、《卫生事业发展“十三五”规划》 140
- 三、《医药工业“十三五”发展规划》 140
- 四、《中医药事业发展“十三五”规划》 141
- 五、《中医药创新发展规划纲要（2006-2020年）》 159

- 六、《国家药品安全“十三五”规划》 172
- 七、《中国慢性病防治工作规划(2013-2015年)》 173
- 八、《中国老龄事业发展“十三五”规划》 174
- 第三节 行业技术发展174
 - 一、制造工艺和质量评价体系日臻进步 174
 - 二、中药注射剂安全性再评价基本技术要求 177
- 第四节 行业竞争状况186
- 第五节 社会需求的变化186
 - 一、社会需求整体分析 186
 - 二、我国心脑血管疾病患病率分析 191
 - 三、我国心脑血管疾病患病人数分析 192
 - 四、我国心脑血管疾病患病人群特征分析 193
 - 五、我国心脑血管疾病患病趋势分析 193
- 第十四章 丹参类注射液行业竞争成功的关键因素 195
 - 第一节 品牌195
 - 第二节 价格195
 - 第三节 差异化195
 - 第四节 渠道建设与管理196
- 第十五章 丹参类注射液行业重点企业分析 205
 - 第一节 上海绿谷制药有限公司205
 - 一、企业简介 205
 - 二、企业产品介绍 206
 - 三、企业竞争力分析 207
 - 第二节 天士力制药集团股份有限公司210
 - 一、企业介绍 210
 - 二、企业产品介绍 211
 - 三、企业竞争力分析 213
 - 第三节 步长集团215
 - 一、企业介绍 215
 - 二、种植基地 215
 - 三、质量检测 215
 - 四、产品介绍 217
 - 五、企业发展战略分析 218
 - 第四节 上海中西制药有限公司219
 - 一、企业介绍 219

二、企业竞争力分析 220

第五节 四川升和药业股份有限公司221

一、企业介绍 221

二、企业竞争力分析 221

第六节 浙江永宁药业股份有限公司222

一、企业介绍 222

二、企业竞争力分析 223

第七节 正大青春宝药业有限公司225

一、企业介绍 225

二、企业竞争力分析 225

第八节 神威药业集团有限公司226

一、企业介绍 226

二、企业生产介绍 227

三、企业产品介绍 230

第九节 上海第一生化药业有限公司232

一、企业介绍 232

二、企业生产介绍 232

第十节 丹参提取物相关企业分析233

一、西安鸿生生物技术有限公司 233

二、北京民康百草医药科技有限公司 236

第三部分 投资前景展望

第十六章 丹参类注射液行业发展趋势预测 242

第一节 行业运行环境发展趋势242

一、趋势 242

二、需求 243

三、挑战 243

四、机遇 244

第二节 市场需求发展趋势245

一、心血管病死亡人数逐持续上升趋势 245

二、心脑血管药物里中成药地位不断提升 246

第三节 行业竞争趋势247

第十七章 2016-2022年中国丹参类注射液行业投资分析 249

第一节 行业投资环境249

一、资源环境分析 249

二、市场竞争分析 249

三、行业税收政策分析 250

第二节 投资机会253

第三节 行业政策分析254

第四节 投资风险及对策分析255

第十八章 丹参类注射液行业风险分析 257

第一节 环境风险257

一、国际经济环境变化对丹参类注射液行业的风险 257

二、汇率变化对丹参类注射液行业的风险 258

三、宏观经济变化对丹参类注射液行业的风险 259

四、区域经济变化对丹参类注射液行业的风险 259

第二节 产业链上下游风险260

一、上游行业对丹参类注射液行业的风险 260

二、下游行业对丹参类注射液行业的风险 261

三、产业链存在的问题对丹参类注射液行业的风险 261

第三节 行业政策风险266

一、产业政策风险 266

二、贸易政策风险 267

三、环保政策风险 267

四、区域经济政策风险 269

第四节 市场风险269

一、市场供需风险 269

二、价格风险 271

三、竞争风险 273

第五节 其他风险273

第四部分 投资策略研究

第十九章 丹参类注射液企业经营策略建议 278

第一节 产品定位策略278

一、市场细分策略 278

二、目标市场的选择 279

第二节 产品开发策略279

第三节 渠道销售策略285

第四节 品牌经营策略289

第五节 服务策略294

第二十章 丹参类注射液行业投资建议 297

第一节 丹参类注射液行业投资总体评价297

第二节 丹参类注射液行业投资建议297

附录 299

附录一 单方丹参注射液企业名录299

一、传统丹参注射液企业名录 299

二、丹参提取物注射液企业名录 300

附录二 复方丹参注射液企业名录300

图表目录

图表：丹参类注射液所处生命周期位置 2

图表：丹参类注射液三大类别分析 8

图表：2010-2015年中药注射剂、化学药、中成药毛利率对比10

图表：丹参类注射液行业生产规模结构分析 13

图表：主要丹参类注射液产品生产规格 13

图表：2010-2015年我国丹参类注射液市场规模分析23

图表：2015年心血管类主要药品的市场份额24

图表：中药注射剂主要三大类占比 25

图表：绿谷制药与天士力丹参多酚酸盐质量比较 25

图表：2010-2015年丹参多酚酸盐销售额分析 26

图表：主要丹参类注射液价格分析 34

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/237849237849.html>