

2020年中国工业废水处理市场调研报告- 行业运营现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国工业废水处理市场调研报告-行业运营现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/517849517849.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业废水主要包括悬浮物工业废水、无机溶解物废水、有机物废水和冷却用水。工业废水水量大、污染物结构复杂、环境伤害性高、降解难度大等特点决定了工业废水处理较高的技术要求。

工业废水分类

数据来源：公开资料整理

工业废水处理技术

废水种类

处理技术

含酚废水

溶剂萃取法、蒸汽吹脱法、吸附法、封闭循环法、氧化法

含汞废水

硫化物沉淀法、化学凝聚法、活性炭吸附法、金属还原法、离子交换法及微生物法

含油废水

隔油池回收浮油或者重油、气浮法和破乳法

重金属废水

中和沉淀法、硫化物沉淀法、上浮分离法、电解沉淀法、隔膜电解法、反渗透法、电渗析法、蒸发法、离子交换法

含氰废水

碱液吸收法、蒸汽解吸法、碱性氯化法、电解氧化法、加压水解法、生物化学法、生物铁法、硫酸亚铁法、空气吹脱法

农药废水

活性炭吸附法、湿式氧化法、溶剂萃取法、蒸馏法和活性污泥法

食品工业废水

两级曝气池、两级生物滤池、多级生物转盘或厌氧-需氧串联生物处理

造纸工业废水

浮选法、燃烧法、化学沉淀、湿式氧化法、超过滤法

印染工业废水

物理沉淀及吸附、化学中和剂氧化、生物接触氧化法

染料生产废水

混凝法、过滤法、化学氧化法、生物法、反渗透法、离子交换法等

化学工业废水

生物法、活性炭吸附法、臭氧氧化法、离子交换及膜分离法

酸碱废水

中和处理

选矿废水

石灰中和法、焙烧白云石吸附法、矿石吸附法、活性炭吸附法、化学氧化法

冶金废水

干法熄焦、回收热能、磁法等数据来源：公开资料整理

近年来，国家不断提高工业废水排放标准，相继出台相关政策。2015年1月，国务院发布《关于推行环境污染第三方治理的意见》，明确提出到2020年工业园区等重点领域第三方治理取得显著进展，污染治理效率和专业化水平明显提高。同年4月，国务院发布《水污染防治行动计划》（“水十条”），首次从国家层面对工业水处理进行强力监管并问责。

工业废水处理相关政策

时间

政策

内容解读

2015.01

《关于推行环境污染第三方治理的意见》

到2020年，工业园区等重点领域第三方治理取得显著进。

2015.04

《水污染防治行动计划》

取缔“十小”企业、整治“十大”行业、治理工业集聚区污染等238项强有力的硬措施。

2018.01

《环境保护税法》

纳税人排放应税水污染物的浓度值低于国家和地方规定的污染物排没标准30%的，成按75%征收环保税;低于50%的，减按50%征收环保税。

2018.06

《关于全面加强生态环境保护，坚决打好污染防治攻坚战的意见》

着力打好碧水保卫战，深入实施水污染防治行动计划，坚持污染减排和生态扩容两手发力，加快工业、农业、生活污染源和水生态系统整治。数据来源：公开资料整理

“水十条”中对工业废水处理提出的相关内容要求

内容

要求

取缔“十小”企业

2016年底前，按照水污染防治法律法规要求，全部取缔不符合国家产业政策的小型造纸、制革、印染、染料、炼焦、炼硫、炼砷、炼油、电镀等严重污染水环境的生产项目。

专项整治十大重点行业

铁企业焦炉完成干熄焦技术改造，戴肥行业尿素生产完成工艺冷凝液水解解析技术改造，印

染行业实施低排水染整工艺改造，制药(抗生素、维生素)行业实施绿色酶法生产技术改造，制革行业实施铬减量化和封闭循环利用技术改造。

集中治理工业集聚区水污染

2017年底前，工业集聚区应按规定建成污水集中处理设施，并安装自动在线监控装置，京津冀、长三角、珠三角等区域提前一年完成;逾期未完成的，一律暂停审批和核准其增加水污染物排被的建设项目，并依照有关规定撤销其园区资格。

提高用水效率

到2020年，全国万元国内生产总值用水量、万元工业增加值用水量比2013年分别下降35%、30%以上

抓好工业节水

到2020年，电力、钢铁、纺织、造纸、石油石化、化工、食品发酵等高耗水行业达到先进定额标准。

加大执法力度

2016年起，定期公布环保“黄牌”、“红牌”企业名单(所有排污单位必须依法实现全面达标排放。逐一排查工业企业排污情况，达标企业应采取措施确保稳定达标)。数据来源：公开资料整理

在国家政策的监管下，我国工业废水排放量有所下降。根据数据显示，2019年我国工业废水排放量为252亿吨，较2018年同比下降33.3%。

2018-2019年我国工业废水排放量

数据来源：公开资料整理

近年来随着我国政策监管力度的不断加大，工业废水处理需求增大，行业迎来黄金发展期。2019年我国工业废水处理行业市场规模为803.78亿元，预计2020年我国工业废水处理行业市场规模将达到1029.13亿元。

2015-2020年我国工业废水处理行业市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

从工业废水排放量较大的行业来看，预计2020年我国煤炭采选行业工业废水处理市场规模为26亿元，化工行业工业废水处理市场规模为122亿元，纺织行业工业废水处理市场规模为68亿元，造纸行业工业废水处理市场规模为117亿元。

2020年部分行业工业废水处理市场规模预测

数据来源：公开资料整理

尽管近年来行业发展快速，但我国污水处理市场竞争格局分散的问题仍然存在，不同类型的公司在细分领域各有所长。根据数据显示，2016年我国规模以上工业废水处理企业共有300余家，其中大多数主营业务为工业污水处理工程设计及施工，企业规模偏小。

部分工业废水处理企业

公司名称

性质

情况

北京建工金源环保发展有限公司

国企

非上市公司

天津膜天膜科技股份有限公司

国企

上市公司

北控水务集团有限公司

国企

上市公司

广州中科建禹环保有限公司

国企

香港上市公司

中海油天津化工研究设计院

国企

中海油子公司

中滔环保集团有限公司

民企

香港上市公司

桑德国际有限公司

民企

香港上市公司

中持水务股份有限公司

民企

上市公司

博天环境集团股份有限公司

民企

上市公司

河南清水源科技股份有限公司

民企

上市公司

江苏久吾高科技股份有限公司

民企

上市公司

上海洗霸科技股份有限公司

民企

上市公司

广西博世科环保科技股份有限公司

民企

上市公司

中电环保股份有限公司

民企

上市公司

北京碧水源科技股份有限公司

民企

上市公司

安徽国祯环保节能科技股份有限公司

民企

上市公司

北京万邦达环保技术股份有限公司

民企

上市公司

新奥环保技术有限公司

民企

上市公司子公司

Nalco

外资合资

美国企业

胜科(中国)投资有限公司

外资合资

新加坡企业

威立雅中国

外资合资

法国企业

GE Water

外资合资

美国企业数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国工业废水处理市场调研报告-行业运营现状与投资前景

预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国工业废水处理行业发展概述

第一节 工业废水处理行业发展情况概述

- 一、工业废水处理行业相关定义
- 二、工业废水处理行业基本情况介绍
- 三、工业废水处理行业发展特点分析

第二节 中国工业废水处理行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工业废水处理行业产业链条分析
- 三、中国工业废水处理行业上游环节分析
- 四、中国工业废水处理行业下游环节分析

第三节 中国工业废水处理行业生命周期分析

- 一、工业废水处理行业生命周期理论概述

二、工业废水处理行业所属的生命周期分析

第四节 工业废水处理行业经济指标分析

一、工业废水处理行业的赢利性分析

二、工业废水处理行业的经济周期分析

三、工业废水处理行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工业废水处理行业进入壁垒分析

一、工业废水处理行业资金壁垒分析

二、工业废水处理行业技术壁垒分析

三、工业废水处理行业人才壁垒分析

四、工业废水处理行业品牌壁垒分析

五、工业废水处理行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球工业废水处理行业市场发展现状分析

第一节 全球工业废水处理行业发展历程回顾

第二节 全球工业废水处理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工业废水处理行业地区市场分析

一、亚洲工业废水处理行业市场现状分析

二、亚洲工业废水处理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业废水处理行业市场前景分析

第四节 北美工业废水处理行业地区市场分析

一、北美工业废水处理行业市场现状分析

二、北美工业废水处理行业市场规模与市场需求分析

三、北美工业废水处理行业市场前景分析

第五节 欧盟工业废水处理行业地区市场分析

一、欧盟工业废水处理行业市场现状分析

二、欧盟工业废水处理行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟工业废水处理行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界工业废水处理行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球工业废水处理行业市场规模预测

第三章 中国工业废水处理产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品工业废水处理总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工业废水处理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国工业废水处理产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国工业废水处理行业运行情况

第一节 中国工业废水处理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国工业废水处理行业市场规模分析

第三节 中国工业废水处理行业供应情况分析

第四节 中国工业废水处理行业需求情况分析

第五节 中国工业废水处理行业供需平衡分析

第六节 中国工业废水处理行业发展趋势分析

第五章 中国工业废水处理所属行业运行数据监测

第一节 中国工业废水处理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业废水处理所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工业废水处理所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国工业废水处理市场格局分析

第一节 中国工业废水处理行业竞争现状分析

- 一、中国工业废水处理行业竞争情况分析
- 二、中国工业废水处理行业主要品牌分析

第二节 中国工业废水处理行业集中度分析

- 一、中国工业废水处理行业市场集中度分析
- 二、中国工业废水处理行业企业集中度分析

第三节 中国工业废水处理行业存在的问题

第四节 中国工业废水处理行业解决问题的策略分析

第五节 中国工业废水处理行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国工业废水处理行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国工业废水处理行业需求特点与动态分析

第一节 中国工业废水处理行业消费者基本情况

第二节 中国工业废水处理行业消费者属性及偏好调查

第三节 工业废水处理行业成本分析

第四节 工业废水处理行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国工业废水处理行业价格现状分析

第六节 中国工业废水处理行业平均价格走势预测

一、中国工业废水处理行业价格影响因素

二、中国工业废水处理行业平均价格走势预测

三、中国工业废水处理行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国工业废水处理行业区域市场现状分析

第一节 中国工业废水处理行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工业废水处理市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业废水处理市场规模分析

四、华东地区工业废水处理市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工业废水处理市场规模分析

四、华北地区工业废水处理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业废水处理市场规模分析

四、华南地区工业废水处理市场规模预测

第九章 2017-2020年中国工业废水处理行业竞争情况

第一节 中国工业废水处理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国工业废水处理行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国工业废水处理行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 工业废水处理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国工业废水处理行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业废水处理行业未来发展前景分析

- 一、工业废水处理行业国内投资环境分析
- 二、中国工业废水处理行业市场机会分析
- 三、中国工业废水处理行业投资增速预测

第二节 中国工业废水处理行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业废水处理行业市场发展预测

- 一、中国工业废水处理行业市场规模预测
- 二、中国工业废水处理行业市场规模增速预测
- 三、中国工业废水处理行业产值规模预测

四、中国工业废水处理行业产值增速预测

五、中国工业废水处理行业供需情况预测

第四节 中国工业废水处理行业盈利走势预测

一、中国工业废水处理行业毛利润同比增速预测

二、中国工业废水处理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国工业废水处理行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 工业废水处理产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 工业废水处理行业投资风险分析

一、工业废水处理行业政策风险分析

二、工业废水处理行业技术风险分析

三、工业废水处理行业竞争风险

四、工业废水处理行业其他风险分析

第三节 工业废水处理行业企业经营发展分析及建议

一、工业废水处理行业经营模式

二、工业废水处理行业销售模式

三、工业废水处理行业创新方向

第四节 工业废水处理行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国工业废水处理行业发展战略及规划建议

第一节 中国工业废水处理行业品牌战略分析

一、工业废水处理企业品牌的重要性

二、工业废水处理企业实施品牌战略的意义

三、工业废水处理企业品牌的现状分析

四、工业废水处理企业的品牌战略

五、工业废水处理品牌战略管理的策略

第二节 中国工业废水处理行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国工业废水处理行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国工业废水处理行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国工业废水处理行业产品策略分析
 - 一、服务产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国工业废水处理行业定价策略分析
- 第三节 中国工业废水处理行业营销渠道策略
 - 一、工业废水处理行业渠道选择策略
 - 二、工业废水处理行业营销策略
- 第四节 中国工业废水处理行业价格策略
- 第五节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、中国工业废水处理行业重点投资区域分析
 - 二、中国工业废水处理行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/517849517849.html>