

中国虚拟现实行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国虚拟现实行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/717849.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

虚拟现实，顾名思义，就是虚拟和现实相结合（采用特定技术生成一个虚拟的情境，但被人以现实的感觉）。从理论上讲，虚拟现实技术（VR）是一种可以创建和体验虚拟世界的计算机仿真系统，它利用计算机生成一种模拟环境，使用户沉浸到该环境中

我国虚拟现实行业相关政策

为虚拟现实技术的发展，我国发布了一系列行业政策，如2023年商务部等12部门发布的《关于加快生活服务数字化赋能的指导意见》提出加强数字化技术运用，加强前瞻性基础研究，增加源头技术供给，支持北斗定位导航、5G、云计算、大数据、区块链、人工智能、虚拟现实、物联网等技术在生活服务行业落地应用，形成低成本数字化解决方案供给能力，降低企业数字化转型升级壁垒。

我国虚拟现实行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2023年5月	工业和信息化部、文化和旅游部	关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知	推动5G与物联网、虚拟现实、增强现实、数字孪生、机器人等技术和产品的有效融合，引导5G+4K/8K超高清视频、5G智慧导览、5G+VR/AR沉浸式旅游等应用场景规模发展，满足游客在旅游全过程智慧体验。
	2023年5月	教育部等十八部门	关于加强新时代中小学科学教育工作的意见	探索利用人工智能、虚拟现实等技术手段改进和强化实验教学，并注重利用先进教育技术弥补薄弱地区、薄弱学校及特殊儿童群体拥有优质教育教学资源不足的状况。
	2023年7月	教育部办公厅	关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点工作的通知	虚仿基地要有效运用虚拟现实、数字孪生等新一代信息技术，开发资源、升级设备、构建课程、组建团队，革新传统实训模式，有效服务专业实训和社会培训等。
	2023年7月	国务院办公厅	关于恢复和扩大消费的措施	利用超高清视频、虚拟现实、柔性显示等新技术，推进供给端技术创新和电子产品升级换代。
	2023年8月	工业和信息化部、财政部	电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案	落实《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026年）》，紧抓战略窗口期，提升虚拟现实产业核心技术创新能力，推动虚拟现实智能终端产品不断丰富。深化虚拟现实与工业生产、文化旅游、融合媒体等行业领域有机融合，开展虚拟现实典型应用案例征集和产业对接活动，推动虚拟现实产业走深走实。
	2023年8月	工业和信息化部、教育部等部门	元宇宙产业创新发展三年行动计划（2023—2025年）	加强关键技术集成创新。强化人工智能、区块链、云计算、虚拟现实等新一代信息技术在元宇宙中的集成突破，推动智能生成算法、分布式身份认证、数据资产流通等元宇宙关键技术在国家重大科技项目中的布局。
	2023年12月	商务部等12部门	关于加快生活服务数字化赋能的指导意见	加强数字化技术运用。加强前瞻性基础研究，增加源头技术供给，支持北斗定位导航、5G、云计算、大数据、区块链、人工智能、虚拟现实、物联网等技术在生活服务行业落地应用，形成低成本数字化解决方案供给能力，降低企业数字化转型升级壁垒。
	2024年1月	国务院办公厅		

关于发展银发经济增进老年人福祉的意见

鼓励利用虚拟现实等技术，开展老年用品和服务展示体验。 2024年1月

工业和信息化部等七部门 关于推动未来产业创新发展的实施意见 脑机接口：突破脑机融合、类脑芯片、大脑计算神经模型等关键技术和核心器件，研制一批易用安全的脑机接口产品，鼓励探索在医疗康复、无人驾驶、虚拟现实等典型领域的应用。 2024年5月

文化和旅游部办公厅、中央网信办秘书局等部门 智慧旅游创新发展行动计划 培育丰富智慧旅游产品。鼓励和支持文博场馆、考古遗址公园、旅游景区、旅游度假区、旅游休闲街区、主题公园、演艺场所、夜间文化和旅游消费集聚区等，运用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、拓展现实（XR）、混合现实（MR）、元宇宙、裸眼3D、全息投影、数字光影、智能感知等技术和设备建设智慧旅游沉浸式体验新空间，培育文化和旅游消费新场景。

资料来源：观研天下整理

部分省市虚拟现实行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市虚拟现实行业的发展做出了具体规划,支持当地虚拟现实行业稳定发展，比如山东省发布的《关于推动外贸外资稳规模优结构高质量发展的若干措施》提出加快推动贸易数字化和绿色贸易发展，推进贸易数字化，支持企业通过虚拟现实打造云工厂、云展示、云直播、云洽谈，加快贸易全链条数字化赋能，认定一批省级数字服务出口基地。积极发展绿色贸易，加大绿电资源向重点外贸企业倾斜力度。

部分省市虚拟现实行业相关政策 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年1月 河北省 加快建设数字河北行动方案（2023-2027年） 依托骨干高校和人工智能优势企业，建设人工智能基础技术开发平台、应用性支撑平台和创新创业服务平台，推动人工智能与5G、超高清视频、VR/AR（虚拟现实/增强现实）、集成电路、车联网等重点领域的融合应用创新。

2023年2月 江苏省 关于推动战略性新兴产业融合集群发展的实施方案 重点突破三维化、虚实融合沉浸影音关键技术，不断丰富新一代适人化虚拟现实终端产品，进一步完善产业生态，实现虚拟现实在经济社会重要行业领域规模化应用，培育形成一批具有较强竞争力的龙头企业。

2023年2月 安徽省 以数字化转型推动制造业高端化智能化绿色化发展实施方案（2023—2025年） 新型智能制造装备。推动5G、大数据、人工智能、数字孪生、虚拟现实、增强现实等新技术与制造装备深化融合应用，发展智能工控系统、智能工作母机、协作机器人等新型智能制造装备。 2023年6月 天津市

关于推动生活性服务领域平台经济健康发展的实施意见

着力引育元宇宙、虚拟现实等新蓝海平台企业和项目。 2023年6月 天津市

天津市加快建设国际消费中心城市行动方案（2023—2027年）

与游戏、影视、文创头部企业合作，开设增强现实（AR）、虚拟现实（VR）、全息投影技术体验店。 2023年6月 河南省 中原农谷发展规划（2022—2035年） 对接国内外主要农产品批发市场，充分嫁接物联网技术、VR（虚拟现实）技术，推动农产品远程拍卖、在线拍卖。

2023年7月 山东省 关于推动外贸外资稳规模优结构高质量发展的若干措施

加快推动贸易数字化和绿色贸易发展。推进贸易数字化，支持企业通过虚拟现实打造云工厂、云展示、云直播、云洽谈，加快贸易全链条数字化赋能，认定一批省级数字服务出口基地。积极发展绿色贸易，加大绿电资源向重点外贸企业倾斜力度。 2023年2月 江西省科技兴赣六大行动实施方案（2023-2025年）依托国家虚拟现实制造业创新中心、江西求是高等研究院等创新平台，引育虚拟现实龙头企业，打造VR产业科创基地。 2023年6月 江西省 江西省以制造业为重点促进利用外资量质双升的若干举措推动外商投资数智融合赋能。深入推进数字经济做优做强“一号发展工程”，引导外商积极参与支持我省“2+6+N”产业体系数字赋能发展，从数字产业化和产业数字化领域两端发力，构筑对外商企业的技术效率优势，推动我省虚拟现实、物联网、人工智能、5G、空间信息、区块链等前沿技术产业化发展。 2023年8月 广东省 广东省扩大内需战略实施方案 丰富5G网络和千兆光网应用场景，促进超高清视频、虚拟现实、可穿戴设备、智能家居、医疗机器人等智能化产品应用，支持自动驾驶、无人配送等技术应用。 2023年9月 北京市 北京市促进未来产业创新发展实施方案 聚焦突破纳米结构超透镜、虚拟化身、真3D显示、高性能算力芯片、虚拟现实操作系统等元宇宙前沿底层技术，确定互联网3.0发展路线。推动人工智能赋能元宇宙，推进元宇宙关键技术在智慧城市、影视娱乐、数字创意等领域的创新应用。 2023年9月 上海市 上海市进一步推进新型基础设施建设行动方案（2023-2026年） 加快试点部署5G-A网络，支撑车联网、虚拟现实、8K超高清等应用率先商业落地。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国虚拟现实行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国虚拟现实行业发展概述

第一节 虚拟现实行业发展情况概述

一、虚拟现实行业相关定义

二、虚拟现实特点分析

三、虚拟现实行业基本情况介绍

四、虚拟现实行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、虚拟现实行业需求主体分析

第二节 中国虚拟现实行业生命周期分析

一、虚拟现实行业生命周期理论概述

二、虚拟现实行业所属的生命周期分析

第三节 虚拟现实行业经济指标分析

一、虚拟现实行业的赢利性分析

二、虚拟现实行业的经济周期分析

三、虚拟现实行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球虚拟现实行业市场发展现状分析

第一节 全球虚拟现实行业发展历程回顾

第二节 全球虚拟现实行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲虚拟现实行业地区市场分析

一、亚洲虚拟现实行业市场现状分析

二、亚洲虚拟现实行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲虚拟现实行业市场前景分析

第四节 北美虚拟现实行业地区市场分析

一、北美虚拟现实行业市场现状分析

二、北美虚拟现实行业市场规模与市场需求分析

三、北美虚拟现实行业市场前景分析

第五节 欧洲虚拟现实行业地区市场分析

- 一、欧洲虚拟现实行业市场现状分析
- 二、欧洲虚拟现实行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲虚拟现实行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界虚拟现实行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球虚拟现实行业市场规模预测

第三章 中国虚拟现实行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对虚拟现实行业的影响分析
- 第三节中国虚拟现实行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对虚拟现实行业的影响分析
- 第五节中国虚拟现实行业产业社会环境分析

第四章 中国虚拟现实行业运行情况

- 第一节中国虚拟现实行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国虚拟现实行业市场规模分析
 - 一、影响中国虚拟现实行业市场规模的因素
 - 二、中国虚拟现实行业市场规模
 - 三、中国虚拟现实行业市场规模解析
- 第三节中国虚拟现实行业供应情况分析
 - 一、中国虚拟现实行业供应规模
 - 二、中国虚拟现实行业供应特点
- 第四节中国虚拟现实行业需求情况分析
 - 一、中国虚拟现实行业需求规模
 - 二、中国虚拟现实行业需求特点
- 第五节中国虚拟现实行业供需平衡分析

第五章 中国虚拟现实行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国虚拟现实行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、虚拟现实行业产业链图解

第二节中国虚拟现实行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对虚拟现实行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对虚拟现实行业的影响分析

第三节我国虚拟现实行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国虚拟现实行业市场竞争分析

第一节中国虚拟现实行业竞争现状分析

一、中国虚拟现实行业竞争格局分析

二、中国虚拟现实行业主要品牌分析

第二节中国虚拟现实行业集中度分析

一、中国虚拟现实行业市场集中度影响因素分析

二、中国虚拟现实行业市场集中度分析

第三节中国虚拟现实行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国虚拟现实行业模型分析

第一节中国虚拟现实行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国虚拟现实行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国虚拟现实行业SWOT分析结论

第三节中国虚拟现实行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国虚拟现实行业需求特点与动态分析

第一节中国虚拟现实行业市场动态情况

第二节中国虚拟现实行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节虚拟现实行业成本结构分析

第四节虚拟现实行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国虚拟现实行业价格现状分析

第六节中国虚拟现实行业平均价格走势预测

一、中国虚拟现实行业平均价格趋势分析

二、中国虚拟现实行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国虚拟现实行业所属行业运行数据监测

第一节中国虚拟现实行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国虚拟现实行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国虚拟现实行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国虚拟现实行业区域市场现状分析

第一节中国虚拟现实行业区域市场规模分析

一、影响虚拟现实行业区域市场分布的因素

二、中国虚拟现实行业区域市场分布

第二节中国华东地区虚拟现实行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区虚拟现实行业市场分析

(1) 华东地区虚拟现实行业市场规模

(2) 华南地区虚拟现实行业市场现状

(3) 华东地区虚拟现实行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区虚拟现实行业市场分析

(1) 华中地区虚拟现实行业市场规模

(2) 华中地区虚拟现实行业市场现状

(3) 华中地区虚拟现实行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区虚拟现实行业市场分析

(1) 华南地区虚拟现实行业市场规模

(2) 华南地区虚拟现实行业市场现状

(3) 华南地区虚拟现实行业市场规模预测

第五节 华北地区虚拟现实行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区虚拟现实行业市场分析

(1) 华北地区虚拟现实行业市场规模

(2) 华北地区虚拟现实行业市场现状

(3) 华北地区虚拟现实行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区虚拟现实行业市场分析

(1) 东北地区虚拟现实行业市场规模

(2) 东北地区虚拟现实行业市场现状

(3) 东北地区虚拟现实行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区虚拟现实行业市场分析

(1) 西南地区虚拟现实行业市场规模

(2) 西南地区虚拟现实行业市场现状

(3) 西南地区虚拟现实行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区虚拟现实行业市场分析

(1) 西北地区虚拟现实行业市场规模

(2) 西北地区虚拟现实行业市场现状

(3) 西北地区虚拟现实行业市场规模预测

第十一章 虚拟现实行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国虚拟现实行业发展前景分析与预测

第一节中国虚拟现实行业未来发展前景分析

一、虚拟现实行业国内投资环境分析

二、中国虚拟现实行业市场机会分析

三、中国虚拟现实行业投资增速预测

第二节中国虚拟现实行业未来发展趋势预测

第三节中国虚拟现实行业规模发展预测

一、中国虚拟现实行业市场规模预测

二、中国虚拟现实行业市场规模增速预测

三、中国虚拟现实行业产值规模预测

四、中国虚拟现实行业产值增速预测

五、中国虚拟现实行业供需情况预测

第四节中国虚拟现实行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国虚拟现实行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国虚拟现实行业进入壁垒分析

一、虚拟现实行业资金壁垒分析

二、虚拟现实行业技术壁垒分析

三、虚拟现实行业人才壁垒分析

四、虚拟现实行业品牌壁垒分析

五、虚拟现实行业其他壁垒分析

第二节虚拟现实行业风险分析

一、虚拟现实行业宏观环境风险

二、虚拟现实行业技术风险

三、虚拟现实行业竞争风险

四、虚拟现实行业其他风险

第三节中国虚拟现实行业存在的问题

第四节中国虚拟现实行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国虚拟现实行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国虚拟现实行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国虚拟现实行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节虚拟现实行业营销策略分析

一、虚拟现实行业产品策略

二、虚拟现实行业定价策略

三、虚拟现实行业渠道策略

四、虚拟现实行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/717849.html>