

2021年中国光伏行业分析报告- 行业竞争格局与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国光伏行业分析报告-行业竞争格局与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/547850547850.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光伏行业概述

光伏产业是指将多晶硅通过各类技术和工艺路线生产出太阳能电池片，并将太阳能电池经过串并联后进行封装保护形成大面积的太阳能电池组件，再配合功率控制器等，形成光伏发电装置的产业链。产业链包括：高纯多晶硅、硅棒/硅锭/硅片、光伏电池、光伏组件、光伏发电系统等环节。其中，上游为高纯多晶硅的生产，中游为多晶铸锭/单晶拉棒、切片、光伏电池生产、光伏发电组件封装等环节，下游包括集中式光伏电站、分布式光伏电站等光伏发电系统。

光伏行业政策法规

近年来，国家出台了一系列促进光伏行业发展的法律、政策和规范性文件，创造了良好的政策和经营环境。

光伏行业主要法规及政策

序号

颁布时间

政策名称

颁布单位

相关内容

1

2021年4月

《2021年能源工作指导意见》

国家能源局

深入落实我国碳达峰、碳中和目标要求，推动能源生产和消费革命，高质量发展可再生能源，大幅提高非化石能源消费比重，控制化石能源消费总量，着力提高利用效能，持续优化能源结构。

2

2021年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

国务院

推进能源革命，建设清洁低碳、安全高效的能源体系，提高能源供给保障能力。加快发展非化石能源，坚持集中式和分布式并举，大力提升风电、光伏发电规模，加快发展东中部分布式能源。非化石能源占能源消费总量比重提高到20%左右。

3

2021年3月

《光伏制造行业规范条件（2021年本）》

工信部

引导光伏企业减少单纯扩大产能的光伏制造项目，加强技术创新、提高产品质量、降低生产成本。

4

2021年3月

第十三届全国人民代表大会第四次会议《政府工作报告》

国务院

扎实做好碳达峰、碳中和各项工作。制定2030年前碳排放达峰行动方案。优化产业结构和能源结构。推动煤炭清洁高效利用，大力发展新能源，在确保安全的前提下积极有序发展核电。

5

2021年2月

《关于引导加大金融支持力度 促进风电和光伏发电等行业健康有序发展的通知》

国家发展改革委、财政部、中国人民银行、银保监会、国家能源局

各地政府主管部门、有关金融机构充分认识发展可再生能源的重要意义，合力帮助企业渡过难关，支持风电、光伏发电、生物质发电等行业健康有序发展。

6

2021年2月

《国务院关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

国务院

提升可再生能源利用比例，大力推动风电、光伏发电发展。

7

2020年6月

《关于印发 2020 年能源工作指导意见的通知》

国家能源局

壮大清洁能源产业，推进能源结构转型。持续发展非化石能源。落实《关于 2020 年风电、光伏项目建设有关事项的通知》，保持风电、光伏发电合理规模和发展节奏。有序推进集中式风电、光伏和海上风电建设，加快中东部和南方地区分布式光伏、分散式风电发展。积极推进风电、光伏发电平价上网。

8

2020 年4月

《中华人民共和国能源法（征求意见稿）》

国家能源局

国家调整和优化能源产业结构和消费结构，优先发展可再生能源，安全高效发展核电，提高非化石能源比重，推动化石能源的清洁高效利用和低碳化发展。

9

2020年4月

《关于 2020 年光伏发电上网电价政策有关事项的通知》

国家发改委

鼓励各地出台针对性扶持政策，支持光伏产业发展。对集中式光伏发电继续制定指导价。降低工商业分布式光伏发电补贴标准。降低户用分布式光伏发电补贴标准。

10

2020年4月

《关于做好可再生能源发展“十四五”规划编制工作有关事项的通知》

国家能源局

突出市场化低成本优先发展可再生能源战略。“十四五”是推动能源转型和绿色发展的重要窗口期，也是陆上风电和光伏发电全面实现无补贴平价上网的关键时期。要充分发挥可再生能源成本竞争优势，坚持市场化方向，优先发展、优先利用可再生能源。

11

2020年3月

《关于 2020 年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》

国家能源局

积极推进平价上网项目建设。合理确定需国家财政补贴项目竞争配置规模。全面落实电力送出消纳条件。

12

2019年5月

《关于 2019 年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》

国家能源局

积极推进平价上网项目建设。完善需国家补贴的项目竞争配置机制，减少行业发展对国家补贴的依赖。全面落实电力送出消纳条件。

13

2019年5月

《关于建立健全可再生能源电力消纳保障机制的通知》

国家发改委、国家能源局

为解决可再生能源的消纳问题提供了相应的实施机制。

14

2019年4月

《关于完善光伏发电上网电价机制有关问题的通知》

国家发改委

完善集中式光伏发电上网电价形成机制、适当降低新增分布式光伏发电补贴标准。

15

2019年1月

《关于积极推进风电、光伏发电无补贴平价上网有关工作的通知》

国家发改委、国家能源局

推进风电、光伏发电平价上网项目和低价上网试点项目建设，并提出具体支持政策措施。

16

2018年10月

《关于印发清洁能源消纳行动计划（2018-2020年）的通知》

国家发改委、国家能源局

到2020年基本解决清洁能源消纳问题，并对各省区清洁能源消纳目标做出规定。

17

2018年8月

《关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》

中共中央、国务院

在条件适宜地区，以贫困村村级光伏扶贫电站建设为重点，有序推进光伏扶贫。支持贫困县整合财政涉农资金发展特色产业。

18

2018年5月

《关于2018年光伏发电有关事项的通知》

国家发改委、财政部、国家能源局

对2018年光伏发电发展的有关事项进行安排部署；一是合理把握发展节奏，优化光伏发电新增建设规模。根据行业发展实际，暂不安排2018年普通光伏电站建设规模。二是加快光伏发电补贴退坡，降低补贴强度。三是发挥市场配置资源决定性作用，进一步加大市场化配置项目力度。

19

2018年4月

《智能光伏产业发展行动计划（2018-2020年）》

工信部、住建部、交通运输部、农业农村部、国家能源局、国务院扶贫办

进一步提升我国光伏产业发展质量和效率，加快培育新产品新业态新动能，实现光伏智能创新驱动和持续健康发展，支持清洁能源智能升级及应用。

20

2018年2月

《关于印发2018年能源工作指导意见的通知》

国家能源局

壮大清洁能源产业。稳步发展风电和太阳能发电。强化风电、光伏发电投资监测预警机制，

控制弃风、弃光严重地区新建规模，确保风电、光伏发电弃电量和弃电率实现“双降”。有序建设重点风电基地项目，推动分散式风电、低风速风电、海上风电项目建设。积极推进风电平价上网示范项目建设，研究制定风电平价上网路线图。健全市场机制，继续实施和优化完善光伏领跑者计划，启动光伏发电平价上网示范和实证平台建设工作。稳步推进太阳能热发电示范项目建设。

21

2017年9月

《关于推进光伏发电“领跑者”计划实施和 2017 年领跑者基地建设有关要求的通知》

国家能源局

明确 2017 年光伏发电领跑基地建设有关要求。

22

2017年7月

《关于可再生能源发展“十三五”规划实施的指导意见》

国家能源局

公布了2017-2020年风电、光伏电站新增建设规模方案，以及生物质发电“十三五”规划布局方案。其中，光伏领跑技术基地 2017年-2020年累计装机目标为3200万千瓦。

23

2017年4月

《太阳能光伏产业综合标准技术体系》

工信部

构建科学合理、技术先进、协调配套的光伏产业综合标准化技术体系。

24

2017年2月

《关于印发 2017 年能源工作指导意见的通知》

国家能源局

进一步优化光伏扶贫工程布局，优先支持村级扶贫电站建设。

25

2017年1月

《关于试行可再生能源绿色电力证书核发及自愿认购交易制度的通知》

国家发改委、财政部、国家能源局

引导全社会绿色消费，扩大补贴资金来源。

26

2017年1月

《能源发展“十三五”规划》

国家能源局

2020 年，太阳能发电规模达到 1.1 亿千瓦以上，其中分布式光伏 6000 万千瓦、光伏电站 4500 万千瓦、光热发电 500 万千瓦，光伏发电力争实现用户侧平价上网。

27

2016年12月

《太阳能发展“十三五”规划》

国家能源局

提出光伏发电装机达到 105GW 以上的目标。

28

2016年12月

《能源生产和消费革命战略（2016-2030）》

国家发改委、国家能源局

推动非化石能源跨越式发展。坚持分布式和集中式并举，以分布式利用为主，推动可再生能源高比例发展。大力发展风能、太阳能，不断提高发电效率，降低发电成本，实现与常规电力同等竞争；加快发展高效太阳能发电利用技术和设备，重点研发太阳能电池材料、光电转换、智能光伏电站、风光水互补发电等技术；优化风电和光伏发电布局，

加快中东部可再生能源发展

29

2016年11月

《电力发展“十三五”规划（2016-2020 年）》

国家发改委、国家能源局

到 2020 年止，太阳能发电装机要达到 1.1 亿千瓦以上。

30

2016年11月

《关于印发“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》

国务院

提出加快中东部分布式光伏发展，推动多种形式的太阳能综合利用。加快实施光伏领跑者计划，促进先进太阳能技术产品应用和发电成本快速下降，引领全球太阳能产业发展。到 2020 年，太阳能发电装机规模达到 1.1 亿千瓦以上，力争实现用户侧平价上网。其中，分布式光伏发电达到 6,000 万千瓦

31

2015年3月

《关于进一步深化电力体制改革的若干意见》

中共中央、国务院

新电力改革将开放电网公平接入，建立分布式电源发展新机制，促进电力行业又好又快发展，推动结构转型和产业升级。

32

2014年6月

《关于印发能源发展战略行动计划（2014-2020年）的通知》

国务院

加快发展可再生能源。到 2020 年，非化石能源占一次能源消费比重达到 15%。加快发展太阳能发电。到 2020 年，光伏装机达到 1 亿千瓦左右，光伏发电与电网销售电价相当。

33

2013年

8月

《关于发挥价格杠杆作用促进光伏产业健康发展的通知》

国家发改委

将全国分为三类太阳能资源区，相应制定光伏电站标杆上网电价。光伏电站标杆上网电价高出当地燃煤机组标杆上网电价（含脱硫等环保电价，下同）的部分，通过可再生能源发展基金予以补贴。对分布式光伏发电实行按照全电量补贴的政策，电价补贴标准为每千瓦时 0.42 元。其中，分布式光伏发电系统自用有余上网的电量，由电网企业按照当地燃煤机组标杆上网电价收购。

34

2013年7月

《关于促进光伏产业健康发展的若干意见》

国务院

把扩大国内市场、提高技术水平、加快产业转型升级作为促进光伏产业持续健康发展的根本出路和基本立足点，建立适应国内市场的光伏产品生产、销售和服务体系，形成有利于产业持续健康发展的法规、政策、标准体系和市场环境。

35

2012年2月

《太阳能光伏产业“十二五”发展规划》

国务院

加强国家宏观政策引导，坚持做好行业统筹规划和产业合理布局，规范光伏产业健康发展。以企业为技术创新和产业发展的主体，强化关键技术研发，提升生产工艺水平，从高纯硅材料规模化生产、电池转换效率提高、生产装备国产化、新型电池和原辅材料研发、系统集成等多方面入手，努力降低光伏发电成本。

36

2011年3月

《多晶硅行业准入条件》

工信部、国家发改委、环境保护部

从项目建设条件和生产布局、生产规模与技术设备、资源回收利用及能耗、环境保护、产品质量、安全、卫生和社会责任等方面，规定了多晶硅行业准入条件。

37

2010年10月

《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

国务院

加快太阳能热利用技术推广应用，开拓多元化的太阳能光伏光热发电市场。

38

2005年2月

《中华人民共和国可再生能源法》

全国人民代表大会常务委员会

将可再生能源的开发利用列为能源发展的优先领域，通过制定可再生能源开发利用总量目标和采取相应措施，推动可再生能源市场的建立和发展。资料来源；观研天下整理

光伏行业发展现状

在全球各国光伏产业政策的推动和应用市场需求的拉动下，全球光伏产业总体呈现高速发展，新增装机容量屡创历史新高。截至2019年底，全球累计光伏发电装机总量达到626GW，2020年，全球光伏市场新增装机量为130GW。

2015-2020年全球新增光伏装机容量

数据来源：观研天下整理

2018年，我国新增光伏并网装机容量为44.26GW，较上年降低16.6%。2019年，我国新增光伏并网装机容量为30.11GW，同比减少了31.97%。2019年，我国光伏发电项目采取了“优先支持不需要国家补贴的平价项目，对需要国家补贴的项目实施竞价”的管理模式，但因政策出台时间较晚，项目建设时间不足半年，导致很多项目 2019年年底无法并网，导致竞价项目实际并网容量只有目标规模的1/3。2020年，我国新增光伏并网装机容量达到了48.2GW，连续8年名列全球第一；光伏累计装机规模达到253GW，连续 6年位居全球首位。

2015-2020年我国光伏新增并网装机量

数据来源：观研天下整理

中国广阔的市场和政策的推动孕育了强大完整的光伏产业链。中国光伏产业链在全球具有领先的规模优势。据统计，2019年中国多晶硅、硅片、光伏电池、光伏组件占全球产量的占比分别达67.3%、97.4%、78.7%和 71.3%。

2019年我国光伏产业链各环节占全球的比重

数据来源：观研天下整理

光伏行业竞争格局

近年来全球多晶硅产业生产重心向中国转移的趋势越发明显，我国多晶硅产业相对集中，国内的主要竞争企业有新疆大全、通威股份、新特能源、保利协鑫等，国外多晶硅主要厂商有德国 Wacker、韩国 OCI 等，虽然其成本相对较高，但由于国内自产多晶硅供应存在部分缺口，国外多晶硅巨头在全球具有良好的声誉、硅料质量较高和供应稳定等优势，国内仍有部分硅片企业向其采购多晶硅。

光伏行业发展趋势

（1）太阳能是未来我国能源的长期发展趋势，未来市场空间广阔

太阳能作为可再生能源的重要组成部分，是我国未来能源发展的主要趋势。我国发布了各项政策文件，明确了未来战略目标，2025年太阳能光伏实现全面平价上网，2030年以后，太阳能光伏发电将成为主要的替代电源之一，2050年之后，太阳能光伏发电将成为主导电源之一。

（2）光伏发电成本大幅降低，逐步迈向平价上网

“十三五”以来，我国光伏行业技术水平不断提高，开发建设成本持续降低。光伏平价项目不再需要国家补贴支持，即可达到较为满意的收益率。补贴政策的支持和限制不再对光伏行业增长产生重大影响，行业的未来发展源于自身度电成本竞争力以及绿色环保特性。随着光伏发电平价上网的逐步实现，我国光伏行业将迎来新的发展动力，未来发展空间广阔。（CT）

观研报告网发布的《2021年中国光伏行业分析报告-行业竞争格局与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国光伏行业发展概述

第一节 光伏行业发展情况概述

- 一、光伏行业相关定义
- 二、光伏行业基本情况介绍
- 三、光伏行业发展特点分析
- 四、光伏行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、光伏行业需求主体分析

第二节 中国光伏行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、光伏行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国光伏行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国光伏行业生命周期分析

- 一、光伏行业生命周期理论概述
- 二、光伏行业所属的生命周期分析

第四节 光伏行业经济指标分析

- 一、光伏行业的赢利性分析
- 二、光伏行业的经济周期分析
- 三、光伏行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光伏行业进入壁垒分析

- 一、光伏行业资金壁垒分析

- 二、光伏行业技术壁垒分析
- 三、光伏行业人才壁垒分析
- 四、光伏行业品牌壁垒分析
- 五、光伏行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球光伏行业市场发展现状分析

第一节 全球光伏行业发展历程回顾

第二节 全球光伏行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光伏行业地区市场分析

- 一、亚洲光伏行业市场现状分析
- 二、亚洲光伏行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲光伏行业市场前景分析

第四节 北美光伏行业地区市场分析

- 一、北美光伏行业市场现状分析
- 二、北美光伏行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美光伏行业市场前景分析

第五节 欧洲光伏行业地区市场分析

- 一、欧洲光伏行业市场现状分析
- 二、欧洲光伏行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲光伏行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界光伏行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球光伏行业市场规模预测

第三章 中国光伏产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品光伏总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光伏行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国光伏产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国光伏行业运行情况

第一节 中国光伏行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国光伏行业市场规模分析

第三节 中国光伏行业供应情况分析

第四节 中国光伏行业需求情况分析

第五节 我国光伏行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国光伏行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国光伏行业供需平衡分析

第八节 中国光伏行业发展趋势分析

第五章 中国光伏所属行业运行数据监测

第一节 中国光伏所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国光伏所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光伏所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国光伏市场格局分析

第一节 中国光伏行业竞争现状分析

一、中国光伏行业竞争情况分析

二、中国光伏行业主要品牌分析

第二节 中国光伏行业集中度分析

一、中国光伏行业市场集中度影响因素分析

二、中国光伏行业市场集中度分析

第三节 中国光伏行业存在的问题

第四节 中国光伏行业解决问题的策略分析

第五节 中国光伏行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国光伏行业需求特点与动态分析

第一节 中国光伏行业消费市场动态情况

第二节 中国光伏行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光伏行业成本结构分析

第四节 光伏行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国光伏行业价格现状分析

第六节 中国光伏行业平均价格走势预测

一、中国光伏行业价格影响因素

二、中国光伏行业平均价格走势预测

三、中国光伏行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国光伏行业区域市场现状分析

第一节 中国光伏行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区光伏市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光伏市场规模分析

四、华东地区光伏市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光伏市场规模分析

四、华中地区光伏市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光伏市场规模分析

四、华南地区光伏市场规模预测

第九章 2017-2021年中国光伏行业竞争情况

第一节 中国光伏行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国光伏行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国光伏行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 光伏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国光伏行业发展前景分析与预测

第一节 中国光伏行业未来发展前景分析

一、光伏行业国内投资环境分析

二、中国光伏行业市场机会分析

三、中国光伏行业投资增速预测

第二节 中国光伏行业未来发展趋势预测

第三节 中国光伏行业市场发展预测

一、中国光伏行业市场规模预测

二、中国光伏行业市场规模增速预测

三、中国光伏行业产值规模预测

四、中国光伏行业产值增速预测

五、中国光伏行业供需情况预测

第四节 中国光伏行业盈利走势预测

一、中国光伏行业毛利润同比增速预测

二、中国光伏行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国光伏行业投资风险与营销分析

第一节 光伏行业投资风险分析

一、光伏行业政策风险分析

二、光伏行业技术风险分析

三、光伏行业竞争风险分析

四、光伏行业其他风险分析

第二节 光伏行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国光伏行业发展战略及规划建议

第一节 中国光伏行业品牌战略分析

- 一、光伏企业品牌的重要性
- 二、光伏企业实施品牌战略的意义
- 三、光伏企业品牌的现状分析
- 四、光伏企业的品牌战略
- 五、光伏品牌战略管理的策略

第二节 中国光伏行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光伏行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国光伏行业发展策略及投资建议

第一节 中国光伏行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国光伏行业营销渠道策略

- 一、光伏行业渠道选择策略
- 二、光伏行业营销策略

第三节 中国光伏行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国光伏行业重点投资区域分析
- 二、中国光伏行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/547850547850.html>