

# 2018年中国汽车电子市场分析报告- 行业深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车电子市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/317851317851.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车智能电子化的到来无疑将改变目前的汽车零部件供应商格局。面对全球不断提高的汽车排放规格以及日益高要求的燃油效率标准，新能源电动车的发展势在必行。目前主流汽车制造商纷纷计划通过电动、插电式混合动力和轻度混合动力汽车来满足这一趋势。与传统汽车相比，新能源电动车上电子零部件成本要高得多，占比超过50%。工信部编制的《汽车产业中长期发展规划》中，明确了到2020年我国新能源汽车年产量将达到200万辆，以及到2025年我国新能源汽车销量占总销量的比例达到20%以上的发展目标。新能源电动车的快速发展将直接提升对于汽车电子零部件的需求。

图：不同类型汽车电子零部件成本占比

汽车电子主要分为四大系统，车身电子包括动力控制系统、安全控制系统，车载电子包括车身电子系统、娱乐通讯系统。从整个产业链来看，汽车电子的上游包括电子元件供应商，中游包括系统/一级供应商，下游就是整车厂。目前，外资企业占据这市场和技术的绝对优势。当前这个阶段运用比较成熟的汽车电子产品主要有仪器仪表、被动安全装置及悬架控制系统等，而辅助驾驶系统、车载信息娱乐系统、电池电源管理系统等将成为未来发展的潜力所在。

图：中国汽车电子行业市场规模及预测（亿元）资料来源：观研天下整理

国际上博世、大陆、电装、德尔福、伟世通、法雷奥等海外零部件巨头在汽车电子方面具有深度研发能力，核心竞争力非常强。这些海外巨头占据着中国汽车电子主要市场份额。相比国内企业，海外公司的技术储备丰富，技术成熟度高。国内自主零部件厂商有两大类可以在汽车智能电子化趋势中牢牢占据市场地位，一类是通过并购、合资来进行汽车智能电子化布局的企业，比如东风科技与江森、华域汽车与伟世通以及威孚高科与博世的合资等，国内企业通过与海外巨头的合资来实现汽车电子的业务拓展；另一类是长期进行研发投入并积累了一定技术壁垒的企业，这些企业从长远角度看也是未来市场的强有力挑战者。

图：中国汽车电子行业竞争格局资料来源：观研天下整理

汽车智能电子化和新能源电动车的广泛应用将推动传统的汽车零部件厂商转型，顺应趋势布局研发汽车电子零部件板块。目前国际上的大厂商已经着手大力发展汽车电子业务，力争在汽车智能电子化浪潮中保持优势。大陆集团早在2012年就为开发电动汽车技术投入了12亿美元，在其产品线中加入了48伏轻度混合动力系统，目标在短期内为其常规汽车进行电气化，然后逐渐过渡到电动和插电式混合动力汽车。此外一些其他公司正积极与来自于消费电子行业的顶尖厂商合作，力图搭上智能电子化这一趟快车。本田汽车公司与日立子公司合资生产电动汽车电机；通用汽车正在与LG电子和LG化学展开紧密合作，以便生产雪佛兰Bol

t的关键零部件。

国内的汽车零部件自主厂商中，面对智能电子化的趋势，能够通过研发投入或者兼并收购实现业务升级转型的公司未来将或得快速的增长。拓普集团自主研发出电子真空泵，主要用于新能源电动车和涡轮增压，深度替代传统的机械泵。三花智控具备新能源汽车热管理系统的集成能力，坚实迈进新能源电动车市场。

表：国内自主厂商布局智能电子化 资料来源：观研天下整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018年中国汽车电子市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

## 第一章中国汽车电子行业发展综述

### 1.1汽车电子的相关概述

#### 1.1.1汽车电子的定义

#### 1.1.2汽车电子产品分类

#### 1.1.3汽车电子占汽车成本

#### 1.1.4汽车电子市场地位分析

### 1.2汽车电子行业发展环境分析

#### 1.2.1汽车电子行业政策环境

#### 1.2.2汽车电子行业经济环境

#### 1.2.3汽车电子行业社会环境

#### 1.2.4汽车电子行业技术环境

### 1.3汽车电子产业链分析

- 1.3.1汽车电子产业链简介
- 1.3.2汽车电子产业链上游市场
- 1.3.3汽车电子产业链下游市场

## 第二章全球汽车电子行业发展分析

- 2.1全球汽车电子行业发展现状
  - 2.1.1汽车电子行业发展概况
  - 2.1.2汽车电子市场地位分析
  - 2.1.3汽车电子发展规模分析
  - 2.1.5汽车电子行业区域格局
  - 2.1.6汽车电子行业发展趋势
- 2.2全球汽车电子市场需求分析
  - 2.2.1汽车后市场需求分析
  - 2.2.2汽车后市场需求区域结构
  - 2.2.3汽车制造业市场需求分析
  - 2.2.4汽车制造业区域市场需求
- 2.3主要汽车制造企业市场需求
  - 2.3.1丰田汽车公司
  - 2.3.2大众汽车集团
  - 2.3.3福特汽车公司
  - 2.3.4现代汽车股份有限公司
  - 2.3.5本田汽车集团
  - 2.3.6奔驰汽车公司
  - 2.3.7宝马汽车公司
- 2.4主要国家汽车电子发展与需求
  - 2.4.1美国汽车电子行业发展
  - 2.4.2日本汽车电子行业发展
  - 2.4.3韩国汽车电子行业发展
  - 2.4.4德国汽车电子行业发展
  - 2.4.5印度汽车电子行业发展
  - 2.4.6巴西汽车电子行业发展
  - 2.4.7墨西哥汽车电子行业发展

## 第三章中国汽车电子行业发展分析

- 3.1汽车电子行业发展总况

- 3.1.1汽车电子行业发展现状
- 3.1.2汽车电子行业存在问题
- 3.1.3汽车电子行业规模分析
- 3.1.4汽车电子行业盈利分析
- 3.1.5汽车电子行业发展趋势
- 3.2汽车电子行业竞争格局
  - 3.2.1汽车电子行业区域竞争格局
  - 3.2.2汽车电子行业企业竞争格局
  - 3.2.3汽车电子行业产品竞争格局
  - 3.2.4汽车电子品牌竞争格局
  - 3.2.5汽车电子行业集中度分析
- 3.3汽车电子市场营销与策略
  - 3.3.1汽车电子营销模式
  - 3.3.2汽车电子商务应用与发展
  - 3.3.3汽车社交媒体营销应用
  - 3.3.4汽车电子营销策略分析
- 3.4汽车电子行业投资分析
  - 3.4.1外资企业在华投资分析
  - 3.4.2内资企业在华投资分析
  - 3.4.3汽车电子投资领域分析
  - 3.4.4汽车电子产业园建设分析
  - 3.4.5汽车电子行业融资分析

#### 第四章中国汽车电子细分产品市场调研

- 4.1汽车电子控制装置市场调研
  - 4.1.1汽车电子控制装置市场发展
  - 4.1.2动力传动系统电子控制装置
  - 4.1.3汽车底盘系统电子控制装置
  - 4.1.4车身系统电子控制装置
  - 4.1.5汽车电子控制技术发展趋势
- 4.2车载导航产品市场调研
  - 4.2.1汽车导航市场发展现状
  - 4.2.2车载导航市场规模分析
  - 4.2.3车载导航市场普及率分析
  - 4.2.4导航市场品牌竞争分析

#### 4.2.5GPS导航市场调研

#### 4.3车载娱乐系统市场调研

##### 4.3.1车载电视市场发展分析

##### 4.3.2汽车音响市场发展分析

##### 4.3.3车载DVD市场发展分析

##### 4.3.4车载MP3播放器与FM发射器发展分析

##### 4.3.5汽车娱乐系统市场增长预测

#### 4.4车载信息系统市场调研

##### 4.4.1车载信息系统发展现状分析

##### 4.4.2车载信息系统市场发展趋势

##### 4.4.3汽车内部电子信息系统分析

##### 4.4.4Telematics产业发展与前景

### 第五章中国汽车电子市场需求分析

#### 5.1汽车电子前装市场需求分析

##### 5.1.1汽车前装市场总需求

##### 5.1.2乘用车市场需求分析

##### 5.1.3商用车市场需求分析

##### 5.1.4分企业需求分析

##### 5.1.5分品牌市场需求

##### 5.1.6分区域（省市）市场需求

#### 5.2汽车电子后装市场需求分析

##### 5.2.1后装市场总需求

##### 5.2.2分区域（省市）市场需求

##### 5.2.3二手车市场需求

##### 5.2.4汽车租赁市场需求

##### 5.2.5汽车改装市场需求

#### 5.3智能交通市场发展与需求分析

##### 5.3.1智能交通发展政策

##### 5.3.2智能交通市场投资

##### 5.3.3智能交通发展规模

##### 5.3.4城市公交智能化需求

##### 5.3.5高速公路智能化需求

##### 5.3.6智能交通市场趋势预测

#### 5.4车联网市场发展与需求分析

- 5.4.1车联网市场发展规模
- 5.4.2车联网前装市场规模
- 5.4.3车联网后装市场规模
- 5.4.4车联网应用市场现状
- 5.4.5车联网汽车电子需求
- 5.4.6车联网市场趋势预测

## 第六章汽车电子行业重点区域分析

- 6.1汽车电子行业区域分布特征
- 6.2深圳市汽车电子行业发展分析
  - 6.2.1深圳市汽车保有量及增长分析
  - 6.2.2深圳市汽车电子行业发展分析
  - 6.2.3深圳市主要汽车电子企业分析
  - 6.2.4深圳市汽车电子发展优势分析
  - 6.2.5深圳市汽车电子趋势预测展望
- 6.3上海市汽车电子行业发展分析
  - 6.3.1上海市汽车保有量及增长分析
  - 6.3.2上海市汽车电子行业发展分析
  - 6.3.3上海市主要汽车电子企业分析
  - 6.3.4上海市汽车电子发展优势分析
  - 6.3.5上海市汽车电子趋势预测展望
- 6.4北京市汽车电子行业发展分析
  - 6.4.1北京市汽车保有量及增长分析
  - 6.4.2北京市汽车电子行业发展分析
  - 6.4.3北京市主要汽车电子企业分析
  - 6.4.4北京市汽车电子发展优势分析
  - 6.4.5北京市汽车电子趋势预测展望
- 6.5天津市汽车电子行业发展分析
  - 6.5.1天津市汽车保有量及增长分析
  - 6.5.2天津市主要汽车电子企业分析
  - 6.5.3天津市汽车电子发展优势分析
  - 6.5.4天津市汽车电子最新发展动向
  - 6.5.5天津市汽车电子趋势预测展望
- 6.6南京市汽车电子行业发展分析
  - 6.6.1南京市汽车零部件发展分析

6.6.2南京市主要汽车电子企业分析

6.6.3南京市汽车电子发展优势分析

6.6.4南京市汽车电子最新发展动向

6.7武汉市汽车电子行业发展分析

6.7.1武汉市汽车保有量及增长分析

6.7.2武汉市汽车电子行业发展分析

6.7.3武汉市主要汽车电子企业分析

6.7.4武汉市汽车电子发展优势分析

6.7.5武汉市汽车电子趋势预测展望

6.8杭州市汽车电子行业发展分析

6.8.1杭州市汽车保有量及增长分析

6.8.2杭州市主要汽车电子企业分析

6.8.3杭州市汽车电子发展优势分析

6.8.4杭州市汽车电子趋势预测展望

6.9长春市汽车电子行业发展分析

6.9.1长春市汽车保有量及增长分析

6.9.2长春市汽车电子行业发展分析

6.9.3长春市主要汽车电子企业分析

6.9.4长春市汽车电子发展优势分析

6.9.5长春市汽车电子最新发展动向

6.9.6长春市汽车电子趋势预测展望

6.10佛山市汽车电子行业发展分析

6.10.1佛山市汽车电子行业发展分析

6.10.2佛山市主要汽车电子企业分析

6.10.3佛山市汽车电子发展优势分析

6.10.4佛山市汽车电子趋势预测展望

6.11芜湖市汽车电子行业发展分析

6.11.1芜湖市汽车电子行业发展分析

6.11.2芜湖市主要汽车电子企业分析

6.11.3芜湖市汽车电子发展优势分析

6.11.4芜湖市汽车电子最新发展动向

6.11.5芜湖市汽车电子趋势预测展望

第七章中国汽车电子行业主要企业分析

7.1深圳市航盛电子股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.2天津富士通天电子有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.3广东好帮手电子科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.4天派电子(深圳)有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.5联合汽车电子有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.6启明信息技术股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.7北京四维图新科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.8北京合众思壮科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.9北京超图软件股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.10厦门法拉电子股份有限公司

##### 7.10.1企业发展简况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第八章中国汽车电子行业发展趋势及市场预测

#### 8.1汽车电子行业发展趋势分析

##### 8.1.1汽车电子总体发展趋势

##### 8.1.2汽车电子产品发展趋势

#### 8.2全球汽车电子市场预测

##### 8.2.1全球汽车市场发展预测

##### 8.2.2全球汽车电子市场规模预测

##### 8.2.3全球汽车电子细分产品市场预测

##### 8.2.4主要国家汽车电子市场预测

#### 8.3中国汽车电子行业预测

##### 8.3.1汽车市场发展预测

##### 8.3.2汽车电子行业规模预测

##### 8.3.3汽车电子细分产品市场预测

### 第九章我国汽车电子行业营销趋势及策略分析

#### 9.1汽车电子行业销售渠道分析

##### 9.1.1营销分析与营销模式推荐

###### 1、渠道构成

###### 2、销售贡献比率

- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向
- 9.1.2汽车电子营销环境分析与评价
  - 1、国际环境下的汽车电子
  - 2、企事业需求下的汽车电子
  - 3、我国汽车电子市场整体环境
- 9.1.3销售渠道存在的主要问题
- 9.1.4营销渠道发展趋势与策略
- 9.2汽车电子行业营销策略分析
  - 9.2.1中国汽车电子营销概况
  - 9.2.2汽车电子营销策略探讨
    - 1、中国汽车电子产品营销策略浅析
    - 2、汽车电子新产品的市场推广策略
    - 3、汽车电子细分产品营销策略分析
- 9.3汽车电子市场营销与策略
  - 9.3.1汽车电子营销模式
  - 9.3.2汽车电子商务应用与发展
  - 9.3.3汽车社交媒体营销应用
  - 9.3.4汽车电子营销策略分析
- 9.4汽车电子营销的发展趋势
  - 9.4.1未来汽车电子市场营销的出路
  - 9.4.2中国汽车电子营销的趋势预测
- 9.5汽车电子市场营销模式与面临的挑战

## 第十章2018-2024年汽车电子行业竞争形势及策略

- 10.1行业总体市场竞争状况分析
  - 10.1.1汽车电子行业竞争结构分析
    - 1、现有企业间竞争
    - 2、潜在进入者分析
    - 3、替代品威胁分析
    - 4、供应商议价能力
    - 5、客户议价能力
    - 6、竞争结构特点总结

## 10.1.2汽车电子行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

## 10.1.3汽车电子行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

## 10.1.4汽车电子行业SWOT分析

- 1、汽车电子行业优势分析
- 2、汽车电子行业劣势分析
- 3、汽车电子行业机会分析
- 4、汽车电子行业威胁分析

## 10.2中国汽车电子行业竞争格局综述

### 10.2.1汽车电子行业竞争概况

- 1、中国汽车电子行业品牌竞争格局
- 2、汽车电子业未来竞争格局和特点
- 3、汽车电子市场进入及竞争对手分析

### 10.2.2中国汽车电子行业竞争力分析

- 1、我国汽车电子行业竞争力剖析
- 2、我国汽车电子企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内汽车电子企业竞争能力提升途径

### 10.2.3中国汽车电子产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

### 10.2.4汽车电子行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

- 10.32016-2018年汽车电子行业竞争格局分析
- 10.3.20156-2018年国内外汽车电子竞争分析
- 10.3.22016-2018年我国汽车电子市场竞争分析
- 10.3.32016-2018年我国汽车电子市场集中度分析
- 10.3.42016-2018年国内主要汽车电子企业动向
- 10.3.52016-2018年国内汽车电子企业拟在建项目分析
- 10.4汽车电子行业并购重组分析
  - 10.4.1跨国公司在华投资兼并与重组分析
  - 10.4.2本土企业投资兼并与重组分析
  - 10.4.3行业投资兼并与重组趋势分析
- 10.5汽车电子市场竞争策略分析

## 第十一章2018-2024年汽车电子行业前景及趋势预测

- 11.20158-2023年汽车电子市场趋势预测
  - 11.1.20158-2023年汽车电子市场发展潜力
    - 11.1.22018-2024年汽车电子市场趋势预测展望
    - 11.1.32018-2024年汽车电子细分行业趋势预测分析
  - 11.22018-2024年汽车电子市场发展趋势预测
    - 11.2.20158-2023年汽车电子行业发展趋势
      - 1、技术发展趋势分析
      - 2、产品发展趋势分析
      - 3、产品应用趋势分析
    - 11.2.22018-2024年汽车电子市场规模预测
      - 1、汽车电子行业市场容量预测
      - 2、汽车电子行业销售收入预测
    - 11.2.32018-2024年汽车电子行业应用趋势预测
    - 11.2.42018-2024年细分市场发展趋势预测
  - 11.32018-2024年中国汽车电子行业供需预测
    - 11.3.20158-2023年中国汽车电子行业供给预测
    - 11.3.22018-2024年中国汽车电子行业产量预测
    - 11.3.32018-2024年中国汽车电子市场销量预测
    - 11.3.42018-2024年中国汽车电子行业需求预测
    - 11.3.52018-2024年中国汽车电子行业供需平衡预测
  - 11.4影响企业生产与经营的关键趋势
    - 11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章2018-2024年汽车电子行业投资价值评估分析

12.1汽车电子行业投资特性分析

12.1.1汽车电子行业进入壁垒分析

12.1.2汽车电子行业盈利因素分析

12.1.3汽车电子行业盈利模式分析

12.22018-2024年汽车电子行业发展的影响因素

12.2.1有利因素

12.2.2不利因素

12.32018-2024年汽车电子行业投资价值评估分析

12.3.1行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

12.3.2产业发展的空白点分析

12.3.3投资回报率比较高的投资方向

12.3.4新进入者应注意的障碍因素

## 第十三章2018-2024年汽车电子行业投资机会与风险防范

13.1汽车电子行业投融资情况

13.1.1行业资金渠道分析

13.1.2固定资产投资分析

13.1.3兼并重组情况分析

13.1.4汽车电子行业投资现状分析

1、汽车电子产业投资经历的阶段

2、2016-2018年汽车电子行业投资状况回顾

3、2016-2018年中国汽车电子行业风险投资状况

4、2016-2018年我国汽车电子行业的投资态势

13.22018-2024年汽车电子行业投资机会

13.2.1产业链投资机会

13.2.2细分市场投资机会

- 13.2.3重点区域投资机会
- 13.2.4汽车电子行业投资机遇
- 13.32018-2024年汽车电子行业投资前景及防范
- 13.3.1政策风险及防范
- 13.3.2技术风险及防范
- 13.3.3供求风险及防范
- 13.3.4宏观经济波动风险及防范
- 13.3.5关联产业风险及防范
- 13.3.6产品结构风险及防范
- 13.3.7其他风险及防范
- 13.4中国汽车电子行业投资建议
- 13.4.1汽车电子行业未来发展方向
- 13.4.2汽车电子行业主要投资建议
- 13.4.3中国汽车电子企业融资分析
- 1、中国汽车电子企业IPO融资分析
- 2、中国汽车电子企业再融资分析

## 第十四章汽车电子行业投资前景研究

- 14.1汽车电子行业投资前景研究
- 14.1.1战略综合规划
- 14.1.2技术开发战略
- 14.1.3业务组合战略
- 14.1.4区域战略规划
- 14.1.5产业战略规划
- 14.1.6营销品牌战略
- 14.1.7竞争战略规划
- 14.2对我国汽车电子品牌的战略思考
- 14.2.1汽车电子品牌的重要性
- 14.2.2汽车电子实施品牌战略的意义
- 14.2.3汽车电子企业品牌的现状分析
- 14.2.4我国汽车电子企业的品牌战略
- 14.2.5汽车电子品牌战略管理的策略
- 14.3汽车电子经营策略分析
- 14.3.1汽车电子市场细分策略
- 14.3.2汽车电子市场创新策略

14.3.3品牌定位与品类规划

14.3.4汽车电子新产品差异化战略

14.4汽车电子行业投资规划建议研究

14.4.20157年汽车电子行业投资规划建议

14.4.22018-2024年汽车电子行业投资规划建议

14.4.32018-2024年细分行业投资规划建议

第十五章研究结论及投资建议

15.1汽车电子行业研究结论及建议

15.2汽车电子子行业研究结论及建议

15.3汽车电子行业投资建议

15.3.1行业投资策略建议

15.3.2行业投资方向建议

15.3.3行业投资方式建议

( GYGSLJP )

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/317851317851.html>