

2019年中国航空零部件制造行业分析报告- 产业竞争现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国航空零部件制造行业分析报告-产业竞争现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/387851387851.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 航空零部件制造行业发展综述

第一节 航空零部件制造行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国航空零部件制造行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 中国航空零部件制造行业产业链分析

一、航空零部件制造产业链简介

二、航空零部件制造行业上游供给市场分析

1、航空金属材料市场分析

2、航空特种陶瓷材料市场分析

3、航空高分子材料市场分析

4、航空复合材料市场分析

三、上游市场对航空零部件制造行业影响分析

第二章 航空零部件制造行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 航空零部件制造行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、航空零部件制造行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 第三节 行业社会环境分析（S）
 - 一、航空零部件制造产业社会环境
 - 二、社会环境对行业的影响
 - 三、航空零部件制造产业发展对社会发展的影响
- 第四节 行业技术环境分析（T）
 - 一、航空零部件制造技术分析
 - 二、航空零部件制造技术发展水平
 - 三、2015-2018年航空零部件制造技术发展分析
 - 四、行业主要技术发展趋势
 - 五、技术环境对行业的影响

第二部分行业深度分析

第三章 我国航空零部件制造行业运行现状分析

第一节 我国航空零部件制造行业发展状况分析

- 一、我国航空零部件制造行业发展阶段
- 二、我国航空零部件制造行业发展总体概况
- 三、我国航空零部件制造行业发展特点分析
- 四、航空零部件制造行业经营模式分析

第二节 2015-2018年航空零部件制造行业发展现状

一、2015-2018年我国航空零部件制造行业市场规模

- 1、我国航空零部件制造营业规模分析
- 2、我国航空零部件制造投资规模分析
- 3、我国航空零部件制造产能规模分析

二、2015-2018年我国航空零部件制造行业发展分析

- 1、我国航空零部件制造行业发展情况分析
- 2、我国航空零部件制造行业研发情况分析
- 三、2015-2018年中国航空零部件制造企业发展分析
 - 1、中外航空零部件制造企业对比分析
 - 2、我国航空零部件制造主要企业动态分析

第三节 中国航空零部件制造行业生产情况分析

一、航空零部件制造新增订单分析

- 1、民用飞机零部件新增订单
- 2、民用航空发动机零部件新增订单

二、航空零部件制造储备订单分析

- 1、民用飞机零部件储备订单
- 2、民用航空发动机零部件储备订单

三、航空零部件制造转包生产分析

- 1、民用飞机零部件转包生产
- 2、民用航空发动机零部件转包生产

第四节 3D打印在航空零部件制造行业中的应用

一、3D打印发展情况分析

- 1、3D打印发展现状
- 2、3D打印发展瓶颈
- 3、3D打印应用领域
- 4、3D打印应用案例
- 5、3D打印发展前景

二、3D打印在航空零部件制造的应用

- 1、航空零部件3D产品研发情况
- 2、航空零部件应用3D打印的问题
- 3、航空零部件应用3D打印的案例
- 4、航空零部件应用3D打印前景

第四章 我国航空零部件制造所属行业整体运行指标分析

第一节 中国航空零部件制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国航空零部件制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国航空零部件制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三部分市场全景调研

第五章 航空零部件制造行业下游需求市场分析

第一节 商用飞机制造行业分析

一、全球商用飞机市场分析

- 1、全球商用飞机订货情况
- 2、空客公司飞机订货量
- 3、波音公司飞机订货量
- 4、庞巴迪公司飞机订货量
- 5、巴西航空工业公司飞机订货量

二、中国民用飞机制造行业分析

- 1、民用飞机制造行业需求现状
- 2、民用飞机制造行业供给现状
- 3、民用飞机制造行业瓶颈分析

三、大飞机核心部件供应商分析

- 1、核心部件采购需求分析
- 2、机体部件供应商分析
- 3、机载设备供应商分析
- 4、发动机供应商分析
- 5、标准件及其它部件供应商

6、大飞机材料供应商分析

四、民机制造企业物料采购分析

- 1、企业物料采购发展分析
- 2、企业物料采购存在问题
- 3、优化企业物料采购措施
- 4、企业物料采购保障措施

第二节 通用航空飞机制造行业分析

一、全球通用飞机生产情况分析

- 1、全球通用飞机生产状况分析
- 2、全球通用飞机制造业竞争格局分析

二、全球通用飞机交付量和营业额分析

- 1、全球通用飞机交付量分析
 - 2、全球通用飞机营业额分析
 - 3、各类通用飞机交付量分析
 - 4、各类通用飞机营业额分析
 - 5、全球各类通用飞机交付量区域构成
 - 6、美国通用飞机市场分析
- 三、中国通用飞机制造市场分析

- 1、通用飞机制造企业分析
- 2、固定翼飞机制造分析
- 3、直升飞机制造分析

第三节 航空发动机制造行业分析

- 一、全球航空发动机市场规模
- 二、中国航空发动机需求分析
 - 1、直升机航空发动机需求分析
 - 2、轻型战斗机发动机需求分析
 - 3、教练机发动机需求分析
 - 4、舰载机发动机需求分析
 - 5、商用飞机发动机需求分析
 - 6、四代机发动机需求分析

3航空发动机产业布局分析

- 1、全球航空发动机主要企业
- 2、中国航空发动机主要企业

第四节 航空维修行业发展分析

- 一、全球航空维修市场规模
- 二、中国航空维修行业规模
- 三、飞机及零部件维修方式
 - 1、定时维修方式
 - 2、视情维修方式
 - 3、状态监控方式

四、航空维修市场规模预测

- 1、全球航空维修市场规模预测
- 2、中国航空维修市场规模预测

第六章 中国航空零部件制造行业转包生产分析

第一节 中国民机转包生产业务现状分析

一、中国民机转包业务的阶段分析

1、民机转包业务的阶段划分

2、中国民机转包业务所处阶段

二、中国民机转包业务发展概况

1、民机转包业务的发展

2、民机转包业务的优势

三、中国民机转包生产业务市场格局

四、民机发动机行业转包生产分析

1、发动机行业国际转包生产情况

2、中航工业发动机转包生产情况

第二节 中国民机转包业务层级分析

一、民机转包业务生产效益分析

二、高端转包的技术和资金分析

三、转包业务向中国转移的驱动因素

四、中国所处转包产业链阶段分析

五、转包加工业务盈利水平提升分析

第三节 中国民机转包业务的发展前景

一、中国获得民机转包生产业务的影响因素

二、未来中国可获得的飞机零部件转包额估算

1、根据国内干线飞机市场需求估算

2、根据国际航空制造业市场变化估算

3、中国民机转包业务盈利能力及趋势

第四部分 竞争格局分析

第七章 2015-2018年航空零部件制造行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、航空零部件制造行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、航空零部件制造行业企业间竞争格局分析

三、航空零部件制造行业集中度分析

四、航空零部件制造行业SWOT分析

第二节 中国航空零部件制造行业竞争格局综述

一、航空零部件制造行业竞争概况

二、中国航空零部件制造行业竞争力分析

三、中国航空零部件制造竞争力优势分析

四、航空零部件制造行业主要企业竞争力分析

第三节 2015-2018年航空零部件制造行业竞争格局分析

一、2015-2018年国内外航空零部件制造竞争分析

二、2015-2018年我国航空零部件制造市场竞争分析

三、2015-2018年我国航空零部件制造市场集中度分析

四、2015-2018年国内主要航空零部件制造企业动向

第四节 航空零部件制造市场竞争策略分析

第八章 航空零部件制造行业领先企业经营形势分析

第一节 中航飞机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中航工业哈尔滨飞机工业集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 四川成发航空科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中航江西洪都航空工业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 四川海特高新技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中航工业西安航空发动机（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 湖南博云新材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 西安航空动力股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 中航工业沈阳飞机工业（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 中航工业沈阳黎明航空发动机（集团）有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五部分发展前景展望

第九章 2019-2025年航空零部件制造行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年航空零部件制造市场发展前景

一、2019-2025年航空零部件制造市场发展潜力

二、2019-2025年航空零部件制造市场发展前景展望

三、2019-2025年航空零部件制造细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年航空零部件制造市场发展趋势预测

一、2019-2025年航空零部件制造行业发展趋势

二、2019-2025年航空零部件制造市场规模预测

1、航空零部件制造行业市场规模预测

2、航空零部件制造行业营业收入预测

三、2019-2025年航空零部件制造行业应用趋势预测

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国航空零部件制造行业供需预测

一、2019-2025年中国航空零部件制造行业供给预测

二、2019-2025年中国航空零部件制造行业产量预测

三、2019-2025年中国航空零部件制造行业销量预测

四、2019-2025年中国航空零部件制造行业需求预测

五、2019-2025年中国航空零部件制造行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2019-2025年航空零部件制造行业投资机会与风险防范

第一节 航空零部件制造行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、航空零部件制造行业投资现状分析

第二节 2019-2025年航空零部件制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、航空零部件制造行业投资机遇

第三节 2019-2025年航空零部件制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国航空零部件制造行业投资建议

- 一、航空零部件制造行业未来发展方向
- 二、航空零部件制造行业主要投资建议
- 三、中国航空零部件制造企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2019-2025年航空零部件制造行业面临的困境及对策

第一节 2018年航空零部件制造行业面临的困境

第二节 航空零部件制造企业面临的困境及对策

- 一、重点航空零部件制造企业面临的困境及对策
- 二、中小航空零部件制造企业发展困境及策略分析
- 三、国内航空零部件制造企业的出路分析

第三节 中国航空零部件制造行业存在的问题及对策

- 一、中国航空零部件制造行业存在的问题
- 二、航空零部件制造行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国航空零部件制造市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国航空零部件制造市场发展面临的挑战
- 二、中国航空零部件制造市场发展对策分析

第十二章 航空零部件制造行业发展战略研究

第一节 航空零部件制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国航空零部件制造品牌的战略思考

- 一、航空零部件制造品牌的重要性

二、航空零部件制造实施品牌战略的意义

三、航空零部件制造企业品牌的现状分析

四、我国航空零部件制造企业的品牌战略

五、航空零部件制造品牌战略管理的策略

第三节 航空零部件制造经营策略分析

一、航空零部件制造市场细分策略

二、航空零部件制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、航空零部件制造新产品差异化战略

第四节 航空零部件制造行业投资战略研究

一、2018年航空零部件制造行业投资战略

二、2019-2025年航空零部件制造行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 航空零部件制造行业研究结论及建议

第二节 航空零部件制造子行业研究结论及建议

第三节 航空零部件制造行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2018年航空零部件制造行业经营效益分析

图表：2015-2018年中国航空零部件制造行业盈利能力分析

图表：2015-2018年中国航空零部件制造行业运营能力分析

图表：2015-2018年中国航空零部件制造行业偿债能力分析

图表：2015-2018年中国航空零部件制造行业发展能力分析

图表：2015-2018年中国航空零部件制造行业进出口状况表

图表：2015-2018年中国航空零部件制造行业出口产品结构

图表：2015-2018年中国航空零部件制造行业进口产品结构

图表：2019-2025年航空零部件制造行业市场规模预测

图表：2019-2025年航空零部件制造行业营业收入预测

图表：2019-2025年中国航空零部件制造行业供给预测

图表：2019-2025年中国航空零部件制造行业产量预测

图表：2019-2025年中国航空零部件制造行业销量预测

图表：2019-2025年中国航空零部件制造行业需求预测

图表：2019-2025年中国航空零部件制造行业供需平衡预测

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

观研天下发布的《2019年中国航空零部件制造行业分析报告-产业竞争现状与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/387851387851.html>