

中国智慧农业行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧农业行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/717851.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧农业是农业中的智慧经济，智慧经济形态在农业中的具体表现。智慧农业是智慧经济重要的组成部分；对于发展中国家而言，智慧农业是智慧经济主要的组成部分，是发展中国家消除贫困、实现后发优势、经济发展后来居上、实现赶超战略的主要途径。

我国智慧农业行业相关政策

为推动智慧农业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年市场监管总局、中央网信办等部门发布的《贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年）》提出优化农产品质量安全标准，加强智慧农业、设施农业、农产品全过程质量控制、农产品质量分等分级标准制修订。健全现代农业全产业链标准体系，制定农产品品牌评价、主要粮油作物农业社会化服务、农产品减损增效及乡村旅游标准。制修订农业领域标准700项，农业高质量发展标准体系基本建立。

我国智慧农业行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2023年2月 农业农村部 关于落实党中央国务院2023年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见

实施数字农业建设项目，建设一批数字农业创新中心、数字农业创新应用基地，协同推进智慧农业关键核心技术攻关。制定加快推进数字乡村及智慧农业发展的指导意见。拓展应用场景。认定一批农业农村信息化示范基地，打造一批智慧农（牧、渔）场。深入推进数字乡村建设试点。 2023年7月 商务部等9部门 县域商业三年行动计划（2023-2025年） 提高农产品供给质量。发挥流通对生产的先导性作用，加强农商互联，推动农业生产围绕市场需求，优化品种结构和产业布局，提升规模化、标准化和信息化水平。 2023年12月

工业和信息化部等十一部门 关于开展“信号升格”专项行动的通知 对接巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴战略，夯实4G网络覆盖基础，加快推进5G网络向各乡镇、行政村延伸，重点覆盖乡镇政府所在地、乡村集市、村委会、村活动广场、乡镇卫生院和村卫生室等关键点位，提升大田种植、畜禽养殖、水产养殖等各类农业生产区域网络覆盖水平，满足农村居民便捷信息通信、直播带货、农业综合应用需求。 2024年2月 农业农村部 关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴工作部署的实施意见

加快发展智慧农业。建设一批智慧农业引领区，推动规模化农场（牧场、渔场）数字化升级。深入实施智慧农业建设项目，建设国家智慧农业创新中心。健全智慧农业标准体系，推动建立检验检测、应用效果评价和统计监测制度。 2024年3月

市场监管总局、中央网信办等部门

贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年） 优化农产品质量安全标准，加强智慧农业、设施农业、农产品全过程质量控制、农产品质量分等分级标准制修订。健全现代农业全产业链标准体系，制定农产品品牌评价、主要粮油作物农业社会化服务、农产品减损增效及乡村旅游标准。制修订农业领域标准700项，农业高质量发展标准体系基本建立。 2024年3月 商务部等9部门 关于推动农村电商高质量发展的实施意见 立足当地特色产业

和资源禀赋，发展“电商+休闲农业”“电商+乡村旅游”等，挖掘乡村生产生活生态价值。

2024年5月 国家发展改革委、国家数据局、财政部、自然资源部 关于深化智慧城市发展推进城市全域数字化转型的指导意见 因地制宜发展智慧农业，加快工业互联网规模化应用，推动金融、物流等生产性服务业和商贸、文旅、康养等生活性服务业数字化转型，提升“上云用数赋智”水平。 2024年7月 国务院办公厅 政府采购领域“整顿市场秩序、建设法规体系、促进产业发展”三年行动方案（2024—2026年）推动脱贫地区农副产品网络销售平台（“832平台”）逐步实现业务范围双向拓展，吸纳除现有地区外的更多符合资质标准的中小企业成为供给方，面向除采购人外的单位工会、社会公众等更广大需求方，推进服务提质升级，助力打造农业特色品牌，推动乡村产业振兴。

资料来源：观研天下整理

部分省市智慧农业行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动智慧农业行业的发展，比如河南省发布的《中原农谷发展规划（2022—2035年）》提出搭建智慧农业平台体系，布局智慧农业空间网络，创建现代农业气象科技产业园。实施“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程，推动物联网、大数据、人工智能、生物技术、区块链等新一代信息技术与农业生产经营深度融合，建设智慧农业示范基地、智慧农机示范园，推动中原农谷与中原科技城协同发展。

部分省市智慧农业行业相关政策	发布时间	省市	政策名称	主要内容
加快建设数字河北行动方案（2023-2027年）推广农业物联网应用。推进省内规模化种养殖基地和现代农业园区数字化改造，完善省级智慧农业数字化应用平台，发展数字田园、智慧养殖、数字渔业、数字种业等高端农业，到2025年建成100个现代“种养加”生态农业创新应用示范区。	2023年1月	河北省	河北省加快建设数字河北行动方案（2023-2027年）	推广农业物联网应用。推进省内规模化种养殖基地和现代农业园区数字化改造，完善省级智慧农业数字化应用平台，发展数字田园、智慧养殖、数字渔业、数字种业等高端农业，到2025年建成100个现代“种养加”生态农业创新应用示范区。
围绕智慧农业、地方特色产业、数字乡村建设、乡村旅游等加强标准研制，加快构建和完善现代农业全产业链标准体系，推动农村一二三产业融合发展。	2023年3月	山西省	山西省关于贯彻落实《国家标准化发展纲要》的实施意见	围绕智慧农业、地方特色产业、数字乡村建设、乡村旅游等加强标准研制，加快构建和完善现代农业全产业链标准体系，推动农村一二三产业融合发展。

干层析扫描仪、机械装备可靠性检测设备自主高端仪器产品推广应用，实现以场景驱动科技成果转化。2023年5月 河南省 关于进一步做好计量工作的实施意见 助推农业高质量发展。聚焦智慧农业、高标准农田、农机装备、农业投入品等关键领域，建设省粮食、食品、烟草、农机等产业计量测试中心，开展相关计量标准研制和计量测试技术研究，服务食品安全生产和先进农机装备研制。2023年6月 河南省 中原农谷发展规划（2022—2035年） 搭建智慧农业平台体系，布局智慧农业空间网络，创建现代农业气象科技产业园。实施“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程，推动物联网、大数据、人工智能、生物技术、区块链等新一代信息技术与农业生产经营深度融合，建设智慧农业示范基地、智慧农机示范园，推动中原农谷与中原科技城协同发展。2023年3月 北京市 北京市乡村建设行动实施方案 大力发展智慧农业，推进数字技术、智能装备在农业生产上的深度应用。2023年8月 北京市 北京市促进机器人产业创新发展的若干措施 结合智能制造、智慧农业、智能建造、智慧医疗、智慧物流、智慧养老、智慧商业、智慧应急等，开放一批机器人创新应用场景，组织机器人场景供需对接。2023年3月 宁夏回族自治区 数字宁夏“1244+N”行动计划实施方案 聚焦特色农业领域，加快智慧农业体系建设，深化电子商务进农村综合示范建设，提升农业生产、经营、管理智能化水平。2023年4月 宁夏回族自治区

关于深入推进新型工业强区五年计划的实施意见

开展“互联网+现代农业”行动，推广智能农机装备示范应用，建设一批智慧农业示范园区。2023年8月 宁夏回族自治区 促进人工智能创新发展政策措施 推动场景开放。采用揭榜挂帅等形式支持企业布局人工智能产业链，加强垂直领域攻关，实现重点场景应用突破，支持企业、科研院所在智慧城市、智慧医疗、智慧教育、智慧水利、智慧农业、智能制造、电商零售、社会治理等行业打造人工智能创新应用场景，对于形成解决方案和商用案例的，优先评定为示范应用场景，并给予最高 100万元的一次性资金奖励。2023年8月 广东省 广东省发展壮大农村经营主体若干措施 规范涉农企业名称行业表述。支持农村新产业新业态发展，企业可以根据其经营特点，使用电商、电子商务、乡村民宿、客栈、农家乐、农创文旅、乡村休闲旅游、农业观光、智慧农业、现代种养、农产品加工流通、乡村新型服务、乡村信息服务等作为企业名称的行业表述。2024年4月 海南省 关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的实施意见 推广应用海南数字“三农”服务平台，培育创建海南省智慧农业示范基地（应用场景）5个以上。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智慧农业行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智慧农业行业发展概述

第一节 智慧农业行业发展情况概述

一、智慧农业行业相关定义

二、智慧农业特点分析

三、智慧农业行业基本情况介绍

四、智慧农业行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智慧农业行业需求主体分析

第二节 中国智慧农业行业生命周期分析

一、智慧农业行业生命周期理论概述

二、智慧农业行业所属的生命周期分析

第三节 智慧农业行业经济指标分析

一、智慧农业行业的赢利性分析

二、智慧农业行业的经济周期分析

三、智慧农业行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智慧农业行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧农业行业发展历程回顾

第二节全球智慧农业行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智慧农业行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧农业行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧农业行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧农业行业市场前景分析

第四节北美智慧农业行业地区市场分析

- 一、北美智慧农业行业市场现状分析
- 二、北美智慧农业行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧农业行业市场前景分析

第五节欧洲智慧农业行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧农业行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧农业行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧农业行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智慧农业行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智慧农业行业市场规模预测

第三章 中国智慧农业行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智慧农业行业的影响分析

第三节中国智慧农业行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对智慧农业行业的影响分析

第五节中国智慧农业行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧农业行业运行情况

第一节中国智慧农业行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国智慧农业行业市场规模分析

- 一、影响中国智慧农业行业市场规模的因素
- 二、中国智慧农业行业市场规模
- 三、中国智慧农业行业市场规模解析

第三节中国智慧农业行业供应情况分析

一、中国智慧农业行业供应规模

二、中国智慧农业行业供应特点

第四节中国智慧农业行业需求情况分析

一、中国智慧农业行业需求规模

二、中国智慧农业行业需求特点

第五节中国智慧农业行业供需平衡分析

第五章 中国智慧农业行业产业链和细分市场分析

第一节中国智慧农业行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧农业行业产业链图解

第二节中国智慧农业行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧农业行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧农业行业的影响分析

第三节我国智慧农业行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智慧农业行业市场竞争分析

第一节中国智慧农业行业竞争现状分析

一、中国智慧农业行业竞争格局分析

二、中国智慧农业行业主要品牌分析

第二节中国智慧农业行业集中度分析

一、中国智慧农业行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧农业行业市场集中度分析

第三节中国智慧农业行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智慧农业行业模型分析

第一节中国智慧农业行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智慧农业行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智慧农业行业SWOT分析结论

第三节中国智慧农业行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智慧农业行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧农业行业市场动态情况

第二节中国智慧农业行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智慧农业行业成本结构分析

第四节智慧农业行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国智慧农业行业价格现状分析

第六节中国智慧农业行业平均价格走势预测

- 一、中国智慧农业行业平均价格趋势分析
- 二、中国智慧农业行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧农业行业所属行业运行数据监测

第一节中国智慧农业行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国智慧农业行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智慧农业行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智慧农业行业区域市场现状分析

第一节中国智慧农业行业区域市场规模分析

- 一、影响智慧农业行业区域市场分布的因素
- 二、中国智慧农业行业区域市场分布

第二节中国华东地区智慧农业行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧农业行业市场分析
 - (1) 华东地区智慧农业行业市场规模
 - (2) 华南地区智慧农业行业市场现状
 - (3) 华东地区智慧农业行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧农业行业市场分析

- (1) 华中地区智慧农业行业市场规模
- (2) 华中地区智慧农业行业市场现状
- (3) 华中地区智慧农业行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧农业行业市场分析

- (1) 华南地区智慧农业行业市场规模
- (2) 华南地区智慧农业行业市场现状
- (3) 华南地区智慧农业行业市场规模预测

第五节华北地区智慧农业行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧农业行业市场分析

- (1) 华北地区智慧农业行业市场规模
- (2) 华北地区智慧农业行业市场现状
- (3) 华北地区智慧农业行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧农业行业市场分析

- (1) 东北地区智慧农业行业市场规模
- (2) 东北地区智慧农业行业市场现状
- (3) 东北地区智慧农业行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧农业行业市场分析

- (1) 西南地区智慧农业行业市场规模
- (2) 西南地区智慧农业行业市场现状
- (3) 西南地区智慧农业行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧农业行业市场分析

- (1) 西北地区智慧农业行业市场规模
- (2) 西北地区智慧农业行业市场现状
- (3) 西北地区智慧农业行业市场规模预测

第十一章 智慧农业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智慧农业行业发展前景分析与预测

第一节中国智慧农业行业未来发展前景分析

一、智慧农业行业国内投资环境分析

二、中国智慧农业行业市场机会分析

三、中国智慧农业行业投资增速预测

第二节中国智慧农业行业未来发展趋势预测

第三节中国智慧农业行业规模发展预测

一、中国智慧农业行业市场规模预测

二、中国智慧农业行业市场规模增速预测

三、中国智慧农业行业产值规模预测

四、中国智慧农业行业产值增速预测

五、中国智慧农业行业供需情况预测

第四节中国智慧农业行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智慧农业行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智慧农业行业进入壁垒分析

一、智慧农业行业资金壁垒分析

二、智慧农业行业技术壁垒分析

三、智慧农业行业人才壁垒分析

四、智慧农业行业品牌壁垒分析

五、智慧农业行业其他壁垒分析

第二节智慧农业行业风险分析

一、智慧农业行业宏观环境风险

二、智慧农业行业技术风险

三、智慧农业行业竞争风险

四、智慧农业行业其他风险

第三节中国智慧农业行业存在的问题

第四节中国智慧农业行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智慧农业行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧农业行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智慧农业行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节智慧农业行业营销策略分析

一、智慧农业行业产品策略

二、智慧农业行业定价策略

三、智慧农业行业渠道策略

四、智慧农业行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/717851.html>