

2021年中国光伏发电行业分析报告- 行业竞争现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国光伏发电行业分析报告-行业竞争现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/547852547852.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光伏发电行业概述

光伏发电系统是利用太阳能电池直接将太阳能转化成电能的发电系统，特点是可靠性高、使用寿命长、不污染环境、能独立发电又能并网运行，受到各国企业组织的青睐，具有广阔的发展前景。

光伏发电行业政策法规

光伏发电产业属于国家加快培育和发展的七大战略性新兴产业中的新能源产业。为促进光伏发电在我国的应用和发展，我国政府制定了多项政策法规来对行业进行规范化管理。

光伏行业主要产业政策

发布时间

发布单位

文件名称

主要内容

2005.11

国家发改委

可再生能源产业发展指导目录

确定风能、太阳能发电等新能源产业目录和发展状态，具有广阔的发展前景或在特殊领域具有重要应用价值

2006.02

国务院

国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）

重点研究开发高性价比的太阳能光伏电池及利用、太阳能光热发电技术、太阳能建筑一体化技术、生物质能和地热能等开发利用技术

2007.08

国家发改委

可再生能源中长期规划

要求到2020年，可再生能源消费占到全部能源消费的20%，可再生能源发电量占到全部发电量的30%

2013.08

国家发改委

关于发挥价格杠杆作用促进光伏产业链健康发展的通知

根据各地太阳能资源条件和建设成本，将全国分为三类太阳能资源区，相应制定光伏电站标杆上网电价。光伏电站标杆上网电价高出当地燃煤机组标杆上网电价（含脱硫等环保电价，下同）的部分，通过可再生能源发展基金予以补贴。对分布式光伏发电实行按照全电量

补贴的政策，电价补贴标准为每千瓦时0.42 元（含税，下同），通过可再生能源发展基金予以支付，由电网企业转付；其中，分布式光伏发电系统自用有余上网的电量，由电网企业按照当地燃煤机组标杆上网电价收购。光伏发电项目自投入运营起执行标杆上网电价或电价补贴标准，期限原则上为 20 年。

2013.11

国家能源局

分布式光伏发电项目管理暂行办法

明确分布式光伏发电项目备案管理制度，项目备案工作应根据分布式光伏发电项目特点尽可能简化程序，免除发电业务许可、规划选址、土地预审、水土保持、环境影响评价、节能评估及社会风险评估等支持性文件

2013.11

国家能源局

分布式光伏发电项目管理暂行办法的通知

规定享受电量补贴政策的分布式光伏发电项目将由电网按月转付国家补贴资金，按月结算余电上网电量电费。价格补贴期限原则上为 20 年

2014.06

国务院

能源发展战略行动计划（2014-2020 年）

坚持“节约、清洁、安全”的战略方针，加快构建清洁、高效、安全、可持续的现代能源体系。到 2020 年，非化石能源占一次能源消费比重达到 15%，天然气比重达到 10% 以上，煤炭消费比重控制在 62% 以内。

2016.02

国家能源局

关于建立可再生能源开发利用目标引导制度的指导意见

保障实现 2020、2030 年非化石能占一次能源消费比重分别达到 15%、20% 的能源发展战略目标，建立可再生能源开发的责任和义务等

2016.12

国家发改委

可再生能源“十三五”发展规划

提出到 2020 年非化石能源占能源消费总量比例达到 15%，其中太阳能发电 1.6 亿千瓦（光伏 1.5 亿千瓦）

2016.12

国家能源局

太阳能发展“十三五”规划

指出推进分布式光伏和“光伏+”应用、微电网示范工程、加速产业升级等重要任务

2017.07

国家 发 改委、国家能源局

关于印发《推进并网型微电网建设试行办法》

推进电力体制改革，规范促进微电网健康发展

2018.03

国家 能 源局、国务院扶贫办

光伏扶贫电站管理办法

规范光伏扶贫电站建设运行管理，保障光伏扶贫实施效果，促进光伏扶贫健康有序发展

2018.05

国家 发 改委、财政部、国家能源局

关于 2018 年光伏发电有关事项的通知

对 2018 年光伏发电发展的有关事项进行安排部署；一是合理把握普通电站发展节奏。二是支持分布式有序发展。三是继续支持光伏扶贫项目。四是有序推进领跑基地建设。五是积极鼓励不需要国家补贴项目

2018.10

国家能源局

国家发展改革委 国家能源局关于印发清洁能源消纳行动计划（2018-2020年）的通知
到 2020 年基本解决清洁能源消纳问题，并对各省区清洁能源消纳目标做出规定

2019.01

国家 发 改委、国家能源局

关于积极推进风电、光伏发电无补贴平价上网有关工作的通知

推进风电、光伏发电平价上网项目和低价上网试点项目建设，并提出具体支持政策措施

2019.04

国家发改委

关于完善光伏发电上网电价机制有关问题的通知

完善集中式光伏发电上网电价形成机制、适当降低新增分布式光伏发电补贴标准

2019.05

国家能源局

关于 2019 年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知

按照国家可再生能源“十三五”相关规划和本区域电力消纳能力，分别按风电和光伏发电项目竞争配置工作方案确定需纳入国家补贴范围的项目

2020.03

国家能源局

关于 2020 年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知

确定

2020

年风电和光伏竞争配置工作将延续

2019

年的竞价模式开展资料来源：观研天下整理

光伏发电行业发展现状

能源与环境问题是制约世界经济和社会可持续发展的两个突出问题，节能减排、绿色发展、开发利用各种可再生能源已成为世界各国的发展战略。太阳能具有储量大、永久性、清洁无污染、可再生、就地可取等特点，已成为目前可利用的最佳能源选择之一。自20世纪50年代以来，伴随着全球可持续发展战略的实施，光伏产业在包括我国在内的全球范围内实现快速发展，已形成了一套完整的技术体系。

近年来，随着光伏发电全产业链的技术进步，光伏装机成本不断下降，2009-2018年，光伏装机成本下降超过80%，光伏装机成本的下降有效降低光伏装机平准化度电成本。

2009-2018年全球新增光伏装机容量统计

数据来源：观研天下整理

目前，在政策引导与产业技术革新的双轮驱动下，我国光伏发电产业正走在一条健康、可持续的发展道路上。2019年我国累计并网装机容量204.56GW，全年光伏发电量2,242.6亿千瓦时，同比增长26.4%，占全年总发电量的3.1%，同比提高0.5个百分点。

2010-2019年我国累计光伏装机容量统计

数据来源：观研天下整理

光伏发电行业竞争格局

自2001年我国开展“光明工程”计划至今，光伏发电产业链各环节成本不断降低，整个光伏发电行业持续健康发展，市场参与者数量及类型不断增多，形成了健康的行业竞争格局。除电站建设等环节需要企业具备相关专业资质以及对企业资金实力要求较高以外，产业链其他环节对市场准入并无其他特殊限制，因此，具备设计或施工总承包资质的企业将拥有较大竞争优势。

光伏发电行业发展趋势

（1）技术水平持续提升

在积极的产业政策引导及产业链各环节企业的不断努力之下，我国光伏产业技术水平持续提升。近年来，我国光伏企业在TOPCon、异质结、IBC等高效晶硅电池生产技术、薄膜电池技术研发上亦先后取得突破，转化效率不断刷新世界纪录。

（2）平价上网持续推动光伏竞争力提升

我国光伏行业发展初期，度电成本高居不下，但随着政策支持以及国内企业的技术创新，我国光伏发电度电成本不断下降，大大地推进了我国光伏平价上网的进程。自2011年起，我国光伏行业进入标杆上网电价时代，2016年至今，三类资源区标杆电价持续下降，光伏补贴退坡加速。

（3）光伏应用多元化

近年来，我国政策在鼓励建设光伏电站的同时，积极推进光伏应用向其他产业渗透，其

中，光伏+ 储能、风光气储联合智能微电网技术的研发应用充分满足新能源时代的“智能、低碳、节能、环保”的发展理念，具有广阔发展前景。

（4）分布式光伏快速扩张

我国的能源资源与电力负荷分布的不均衡决定了我国长期采用“西电东送”的形式来解决中东部地区电力供应不足的问题，但与集中式远距离传输相比，分布式光伏电站可以直接给用户侧供电，实现就地消纳，减少输电成本与损耗，在一定条件下具有更高的经济价值，在中东部地区具有很大的推广空间。

（5）云存储、大数据等技术应用

云存储、大数据、5G等新兴信息技术的使用可帮助光伏电站实现智能化运维监控，提供发电预测等分析功能，降低并网难度，提高发电效率。（CT）

观研报告网发布的《2021年中国光伏发电行业分析报告-行业竞争现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国光伏发电行业发展概述

第一节 光伏发电行业发展情况概述

- 一、光伏发电行业相关定义
- 二、光伏发电行业基本情况介绍
- 三、光伏发电行业发展特点分析
- 四、光伏发电行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、光伏发电行业需求主体分析

第二节 中国光伏发电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、光伏发电行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国光伏发电行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国光伏发电行业生命周期分析

- 一、光伏发电行业生命周期理论概述
- 二、光伏发电行业所属的生命周期分析

第四节 光伏发电行业经济指标分析

- 一、光伏发电行业的赢利性分析
- 二、光伏发电行业的经济周期分析
- 三、光伏发电行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光伏发电行业进入壁垒分析

- 一、光伏发电行业资金壁垒分析
- 二、光伏发电行业技术壁垒分析
- 三、光伏发电行业人才壁垒分析
- 四、光伏发电行业品牌壁垒分析
- 五、光伏发电行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球光伏发电行业市场发展现状分析

第一节 全球光伏发电行业发展历程回顾

第二节 全球光伏发电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光伏发电行业地区市场分析

- 一、亚洲光伏发电行业市场现状分析
- 二、亚洲光伏发电行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲光伏发电行业市场前景分析

第四节 北美光伏发电行业地区市场分析

- 一、北美光伏发电行业市场现状分析
- 二、北美光伏发电行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美光伏发电行业市场前景分析

第五节 欧洲光伏发电行业地区市场分析

- 一、欧洲光伏发电行业市场现状分析
- 二、欧洲光伏发电行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲光伏发电行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界光伏发电行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球光伏发电行业市场规模预测

第三章 中国光伏发电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品光伏发电总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光伏发电行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国光伏发电产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国光伏发电行业运行情况

第一节 中国光伏发电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国光伏发电行业市场规模分析

第三节 中国光伏发电行业供应情况分析

第四节 中国光伏发电行业需求情况分析

第五节 我国光伏发电行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国光伏发电行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国光伏发电行业供需平衡分析

第八节 中国光伏发电行业发展趋势分析

第五章 中国光伏发电所属行业运行数据监测

第一节 中国光伏发电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光伏发电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光伏发电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国光伏发电市场格局分析

第一节 中国光伏发电行业竞争现状分析

一、中国光伏发电行业竞争情况分析

二、中国光伏发电行业主要品牌分析

第二节 中国光伏发电行业集中度分析

一、中国光伏发电行业市场集中度影响因素分析

二、中国光伏发电行业市场集中度分析

第三节 中国光伏发电行业存在的问题

第四节 中国光伏发电行业解决问题的策略分析

第五节 中国光伏发电行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国光伏发电行业需求特点与动态分析

第一节 中国光伏发电行业消费市场动态情况

第二节 中国光伏发电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光伏发电行业成本结构分析

第四节 光伏发电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国光伏发电行业价格现状分析

第六节 中国光伏发电行业平均价格走势预测

一、中国光伏发电行业价格影响因素

二、中国光伏发电行业平均价格走势预测

三、中国光伏发电行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国光伏发电行业区域市场现状分析

第一节 中国光伏发电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区光伏发电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光伏发电市场规模分析

四、华东地区光伏发电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光伏发电市场规模分析

四、华中地区光伏发电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光伏发电市场规模分析

四、华南地区光伏发电市场规模预测

第九章 2017-2021年中国光伏发电行业竞争情况

第一节 中国光伏发电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国光伏发电行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国光伏发电行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 光伏发电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国光伏发电行业发展前景分析与预测

第一节 中国光伏发电行业未来发展前景分析

- 一、光伏发电行业国内投资环境分析
- 二、中国光伏发电行业市场机会分析
- 三、中国光伏发电行业投资增速预测

第二节 中国光伏发电行业未来发展趋势预测

第三节 中国光伏发电行业市场发展预测

- 一、中国光伏发电行业市场规模预测
- 二、中国光伏发电行业市场规模增速预测
- 三、中国光伏发电行业产值规模预测
- 四、中国光伏发电行业产值增速预测
- 五、中国光伏发电行业供需情况预测

第四节 中国光伏发电行业盈利走势预测

- 一、中国光伏发电行业毛利润同比增速预测
- 二、中国光伏发电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国光伏发电行业投资风险与营销分析

第一节 光伏发电行业投资风险分析

- 一、光伏发电行业政策风险分析
- 二、光伏发电行业技术风险分析
- 三、光伏发电行业竞争风险
- 四、光伏发电行业其他风险分析

第二节 光伏发电行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国光伏发电行业发展战略及规划建议

第一节 中国光伏发电行业品牌战略分析

- 一、光伏发电企业品牌的重要性
- 二、光伏发电企业实施品牌战略的意义
- 三、光伏发电企业品牌的现状分析
- 四、光伏发电企业的品牌战略
- 五、光伏发电品牌战略管理的策略

第二节 中国光伏发电行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国光伏发电行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国光伏发电行业发展策略及投资建议

第一节 中国光伏发电行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国光伏发电行业营销渠道策略

- 一、光伏发电行业渠道选择策略
- 二、光伏发电行业营销策略

第三节 中国光伏发电行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国光伏发电行业重点投资区域分析
- 二、中国光伏发电行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/547852547852.html>