

中国口腔骨修复材料行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国口腔骨修复材料行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637852.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、骨粉是种植牙时常用的修复材料

对于种植牙齿的患者，牙齿因牙周病、先天畸形、外伤、炎症、肿瘤等原因缺失后常伴随牙槽骨过度吸收，造成种植区的骨量不足，在牙齿种植前需要通过植骨粉来进行修复，而口腔修复膜被置于口腔软组织与骨缺损之间建立生物屏障，创造了一个相对封闭的骨再生环境，选择性地阻挡迁移速度较快的成纤维细胞和上皮细胞进入骨缺损区，同时又不妨碍伤口自然愈合，临床试验表明利用口腔修复膜的屏障作用和骨修复材料的支架作用，骨缺损区骨组织再生的效果更佳。

2、异种人工骨粉具有良好的诱导骨再生能力

自体骨移植是临床骨缺损修复的金标准，但由于来源有限、供体部位术后并发症等风险受到限制；来自尸体、截肢等来源的同种异体骨来源有限的同时具有传播疾病的风险；人工合成的无机成分骨粉虽然易得但不具备骨天然结构；异种人工骨粉无需损伤自体取骨而且骨吸收的速度很慢，具有良好的诱导骨再生能力，在种植领域得到广泛应用。

骨修复材料分类

分类

特点

天然骨修复材料

同种异体骨

取自死亡或被截肢的人体，来源有限且存在法律和伦理问题，难以满足大规模临床应用的需求；具有良好的骨传导能力；具有引起免疫排斥反应、传播疾病、产生延迟愈合和感染等并发症的风险

异种骨

取自牛、猪等动物，来源广泛；具有良好的骨传导能力；具有引起免疫排斥反应、传播疾病的风险；高温煅烧等处理方式能够去除免疫原性，但会导致生物可降解性下降

脱钙骨基质

主要取自同种异体骨，由胶原蛋白、非胶原蛋白、生长因子、少量磷酸钙及细胞碎片等组成，来源有限且存在法律和伦理问题，难以满足大规模临床应用的需求；具有良好的骨诱导能力；保留了大量蛋白成分，免疫原性较强，临床使用时产生免疫排斥的风险较高；机械强度较差，不适合用于承重部位

人工骨修复材料

金属材料

主要包括多孔钛及钛合金、钛镍合金、钽金属、不锈钢等，来源广泛；具有良好的机械强度，是考虑机械强度时的首选；受到腐蚀时会产生材料性质的改变，引起人体内重金属离子水平的变化，进而产生毒副作用；存在应力遮挡，人体自身的骨组织可能会由于得不到足够的

力学刺激而产生骨质疏松等症状；不能形成骨整合，存在松脱并对周围组织形成磨损的风险；临床使用时可塑性较差

无机非金属

生物陶瓷

主要包括羟基磷灰石陶瓷、磷酸钙陶瓷等，来源广泛；具有良好的生物相容性及骨传导能力；脆性较大，机械强度较差，不适合用于承重部位；降解速率通常难以控制或不降解，不利于新骨生长

硫酸钙骨水泥等

来源广泛；具有良好的生物相容性；机械强度较差，不适合用于承重部位；材料降解过程以物理溶解为主，降解速率通常难以控制，不利于新骨生长

高分子材料

种类众多，包括胶原蛋白、透明质酸、壳聚糖等天然高分子材料以及聚甲基丙烯酸甲酯、聚氨酯等合成高分子材料，来源广泛；具有良好的生物相容性及骨传导能力；可根据临床需要调节理化特性和力学特性；降解速率与新骨生长速率不匹配；部分高分子材料降解产物呈酸性，不利于新骨生长

复合材料

采用两种或两种以上材料复合而成，通常是指无机材料与高分子材料复合形成的材料；能够兼具各组分材料的特性，同时可产生组分材料不具备的新特性

组织工程材料

通过纳米工程技术、基因工程技术等丰富和提升上述骨修复材料的特性，1) 通过纳米工程技术使上述骨修复材料具有与人体骨骼更为相近的微观结构，有利于加强上述骨修复材料的机械强度以及促进蛋白质吸附、细胞粘附和增殖分化的能力；2) 在骨修复材料支架基础上复合种子细胞、生长因子等诱导和促进骨组织修复的活性物质，增强骨诱导能力，种子细胞、生长因子具有良好的应用前景

数据来源：观研天下整理

3、种植牙需要有足够的骨量，口腔骨修复材料消耗量持续上升

自体骨的骨量有限，难以满足大规模临床应用，且会造成额外失血与创伤，增加手术难度与时间成本，取骨部分存在潜在并发症风险。同种异体骨也面临来源有限的问题，亦具有引起免疫排斥反应、传播疾病、产生延迟愈合和感染等并发症的风险。根据数据显示，2020年中国口腔修复骨粉用量为201万克，预计2025年市场需求将达到534万克。

数据来源：观研天下整理

4、带量采购落地在即，种植牙放量，2025年我国口腔骨修复材料行业市场规模将达149.5亿元

此外，2021年8月至今多个省市及国家层面推出种植牙相关的政策，逐渐明确种植牙医保支

付的方式方法及种植牙价格调整范围。例如，浙江省宁波市医保局推出《关于进一步明确医保历年账户支付种植牙项目的方案》，讨论了医保支付的方法；2022年1月正式明确宁波市医保限价支付种植牙，率先开启技耗分离支付，并将种植牙价格降至3000~3500元颗；国家医保局出台了《国家医疗保障局关于开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理的通知》正式推动全国范围内种植牙耗材带量采购及服务价格调整，目前服务限价为4500~5400元/颗，由于带量采购仍在进行中，耗材降价幅度尚不可知。

我国口腔种植牙相关政策梳理

时间

范围

文件名称

内容

价格

耗材价格

服务价格

2021.8

浙江省宁波市

《关于进一步明确医保历年账户支付种植牙项目的方案》

探索将种植牙纳入医保支付

/

/

2022.1

浙江省宁波市

《种植牙医保限价支付》

1) “约定品牌、约定价格”，限定国产品牌3000元/颗，进口品牌3500元/颗；2) 签约的医疗机构，无论使用医保历年账户支付还是现金支付，同城同价；3) 使用医保目录外的种植牙，医保历年账户不予支付（约有14个品牌进入目录）

国产1000元，进口1500元

二级及以下医疗机构2000元

2022.7

安徽省蚌埠市

《蚌埠市关于开展种植牙项目试点工作的通知》

1) 种植牙材料费，严格按照谈判成功产品价格标准收费；创英，1号种植体、SG等9个品牌进入目录；2) 医疗服务费项目限价收费

依据品牌不同，限定种植体+牙冠价格950-1800元

按医院等级确定，一、二、三级医院的定价标准分别不得高于1800元/颗、2000元/颗和220

0元/颗

2022.9

全国

《国家医疗保障局关于开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理的通知》
规范口腔种植牙医疗服务和耗材收费方式为技耗分离；耗材方面，组织开展种植体系统带量采购，牙冠按主流的全瓷牙冠进行挂网；医疗服务价格单独进行调整。

/

不高于4500元，最高允许上调20%至5400元

2022.9

四川省牵头省际联盟

《口腔种植体系统省际联盟集中带量采购公告》第1号

1) 采购品种包括四级纯钛或钛合金的种植体，基台、配件；2) 采购周期3年；3) 规则分为A、B两个竞价单元，按照医疗机构报量从多至少排序，前90%所涵盖的医疗器械注册人及承诺满足联盟地区全部地市采购需求则进入A组；另外A组不少于8家，不满8家时四级纯钛种植体可按医疗机构采购需求量依序递补。

暂未公布

/

数据来源：观研天下整理

长期来看，带量采购落地在即，种植牙持续放量，我国口腔骨修复材料行业市场规模不断扩大。按照不同年龄人群缺牙数量，假设未来35-44岁、55-64岁及65岁以上人口的增速分别为1.3%、2.8%、3.7%，且平均缺牙数随着渗透率提升略有下降，所以测算得2025年全国缺牙颗数为34.9亿颗，假设种植牙渗透率为0.34%，对应种植牙数量为1200万颗；假设口腔修复骨粉在种植牙手术中渗透率为35%，未来三年微增至36%，口腔修复骨粉价格均为1400元，测算得2025年口腔修复骨粉市场空间有望达149.5亿元。

2020-2025年我国口腔修复骨粉市场空间测算

类别

2020年

2021年E

2022年E

2023年E

2024年E

2025年E

35-44岁人数（亿人）

1.96

1.99

2.01

2.04

2.06

2.09

平均缺牙数量（颗）

2.4

2.4

2.4

2.4

2.2

2.2

55-64岁人数（亿人）

1.76

1.81

1.86

1.91

1.97

2.02

平均缺牙数量（颗）

5.7

5.7

5.7

5.7

5.5

5.5

65以上人数（亿人）

1.72

1.78

1.85

1.92

1.99

2.06

平均缺牙数量（颗）

9.5

9.5

9.5

9.5

9.3

9.3

总缺牙数（亿颗）

31.13

32.08

33.06

34.07

33.85

34.90

种植牙治疗率%

0.15%

0.17%

0.19%

0.24%

0.29%

0.34%

种植牙数量（亿颗）

0.05

0.05

0.06

0.08

0.10

0.12

口腔修复骨粉渗透率（%）

35%

35%

35%

36%

36%

36%

骨粉用量（万克）

201

239

275

368

442

534

骨粉市场空间（亿元）

56.4

66.8

76.9

103.0

123.7

149.5

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国口腔骨修复材料行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国口腔骨修复材料行业发展概述

第一节 口腔骨修复材料行业发展情况概述

- 一、口腔骨修复材料行业相关定义
- 二、口腔骨修复材料特点分析
- 三、口腔骨修复材料行业基本情况介绍

四、口腔骨修复材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、口腔骨修复材料行业需求主体分析

第二节中国口腔骨修复材料行业生命周期分析

一、口腔骨修复材料行业生命周期理论概述

二、口腔骨修复材料行业所属的生命周期分析

第三节口腔骨修复材料行业经济指标分析

一、口腔骨修复材料行业的赢利性分析

二、口腔骨修复材料行业的经济周期分析

三、口腔骨修复材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球口腔骨修复材料行业市场发展现状分析

第一节全球口腔骨修复材料行业发展历程回顾

第二节全球口腔骨修复材料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲口腔骨修复材料行业地区市场分析

一、亚洲口腔骨修复材料行业市场现状分析

二、亚洲口腔骨修复材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲口腔骨修复材料行业市场前景分析

第四节北美口腔骨修复材料行业地区市场分析

一、北美口腔骨修复材料行业市场现状分析

二、北美口腔骨修复材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美口腔骨修复材料行业市场前景分析

第五节欧洲口腔骨修复材料行业地区市场分析

一、欧洲口腔骨修复材料行业市场现状分析

二、欧洲口腔骨修复材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲口腔骨修复材料行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界口腔骨修复材料行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球口腔骨修复材料行业市场规模预测

第三章 中国口腔骨修复材料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对口腔骨修复材料行业的影响分析

第三节中国口腔骨修复材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对口腔骨修复材料行业的影响分析

第五节中国口腔骨修复材料行业产业社会环境分析

第四章 中国口腔骨修复材料行业运行情况

第一节中国口腔骨修复材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国口腔骨修复材料行业市场规模分析

一、影响中国口腔骨修复材料行业市场规模的因素

二、中国口腔骨修复材料行业市场规模

三、中国口腔骨修复材料行业市场规模解析

第三节中国口腔骨修复材料行业供应情况分析

一、中国口腔骨修复材料行业供应规模

二、中国口腔骨修复材料行业供应特点

第四节中国口腔骨修复材料行业需求情况分析

一、中国口腔骨修复材料行业需求规模

二、中国口腔骨修复材料行业需求特点

第五节中国口腔骨修复材料行业供需平衡分析

第五章 中国口腔骨修复材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国口腔骨修复材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、口腔骨修复材料行业产业链图解

第二节中国口腔骨修复材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对口腔骨修复材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对口腔骨修复材料行业的影响分析

第三节我国口腔骨修复材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国口腔骨修复材料行业市场竞争分析

第一节 中国口腔骨修复材料行业竞争现状分析

一、中国口腔骨修复材料行业竞争格局分析

二、中国口腔骨修复材料行业主要品牌分析

第二节 中国口腔骨修复材料行业集中度分析

一、中国口腔骨修复材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国口腔骨修复材料行业市场集中度分析

第三节 中国口腔骨修复材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国口腔骨修复材料行业模型分析

第一节 中国口腔骨修复材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国口腔骨修复材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国口腔骨修复材料行业SWOT分析结论

第三节 中国口腔骨修复材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国口腔骨修复材料行业需求特点与动态分析

第一节中国口腔骨修复材料行业市场动态情况

第二节中国口腔骨修复材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节口腔骨修复材料行业成本结构分析

第四节口腔骨修复材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国口腔骨修复材料行业价格现状分析

第六节中国口腔骨修复材料行业平均价格走势预测

一、中国口腔骨修复材料行业平均价格趋势分析

二、中国口腔骨修复材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国口腔骨修复材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国口腔骨修复材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国口腔骨修复材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国口腔骨修复材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国口腔骨修复材料行业区域市场现状分析

第一节 中国口腔骨修复材料行业区域市场规模分析

一、影响口腔骨修复材料行业区域市场分布的因素

二、中国口腔骨修复材料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区口腔骨修复材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区口腔骨修复材料行业市场分析

(1) 华东地区口腔骨修复材料行业市场规模

(2) 华南地区口腔骨修复材料行业市场现状

(3) 华东地区口腔骨修复材料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区口腔骨修复材料行业市场分析

(1) 华中地区口腔骨修复材料行业市场规模

(2) 华中地区口腔骨修复材料行业市场现状

(3) 华中地区口腔骨修复材料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区口腔骨修复材料行业市场分析

(1) 华南地区口腔骨修复材料行业市场规模

(2) 华南地区口腔骨修复材料行业市场现状

(3) 华南地区口腔骨修复材料行业市场规模预测

第五节 华北地区口腔骨修复材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区口腔骨修复材料行业市场分析

(1) 华北地区口腔骨修复材料行业市场规模

(2) 华北地区口腔骨修复材料行业市场现状

(3) 华北地区口腔骨修复材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区口腔骨修复材料行业市场分析

- (1) 东北地区口腔骨修复材料行业市场规模
- (2) 东北地区口腔骨修复材料行业市场现状
- (3) 东北地区口腔骨修复材料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区口腔骨修复材料行业市场分析

- (1) 西南地区口腔骨修复材料行业市场规模
- (2) 西南地区口腔骨修复材料行业市场现状
- (3) 西南地区口腔骨修复材料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区口腔骨修复材料行业市场分析

- (1) 西北地区口腔骨修复材料行业市场规模
- (2) 西北地区口腔骨修复材料行业市场现状
- (3) 西北地区口腔骨修复材料行业市场规模预测

第十一章 口腔骨修复材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国口腔骨修复材料行业发展前景分析与预测

第一节中国口腔骨修复材料行业未来发展前景分析

一、口腔骨修复材料行业国内投资环境分析

二、中国口腔骨修复材料行业市场机会分析

三、中国口腔骨修复材料行业投资增速预测

第二节中国口腔骨修复材料行业未来发展趋势预测

第三节中国口腔骨修复材料行业规模发展预测

一、中国口腔骨修复材料行业市场规模预测

二、中国口腔骨修复材料行业市场规模增速预测

三、中国口腔骨修复材料行业产值规模预测

四、中国口腔骨修复材料行业产值增速预测

五、中国口腔骨修复材料行业供需情况预测

第四节中国口腔骨修复材料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国口腔骨修复材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国口腔骨修复材料行业进入壁垒分析

一、口腔骨修复材料行业资金壁垒分析

二、口腔骨修复材料行业技术壁垒分析

三、口腔骨修复材料行业人才壁垒分析

四、口腔骨修复材料行业品牌壁垒分析

五、口腔骨修复材料行业其他壁垒分析

第二节口腔骨修复材料行业风险分析

一、口腔骨修复材料行业宏观环境风险

二、口腔骨修复材料行业技术风险

三、口腔骨修复材料行业竞争风险

四、口腔骨修复材料行业其他风险

第三节中国口腔骨修复材料行业存在的问题

第四节中国口腔骨修复材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国口腔骨修复材料行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国口腔骨修复材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国口腔骨修复材料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 口腔骨修复材料行业营销策略分析

一、口腔骨修复材料行业产品策略

二、口腔骨修复材料行业定价策略

三、口腔骨修复材料行业渠道策略

四、口腔骨修复材料行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637852.html>