

2009-2012年彩棉行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年彩棉行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/5785557855.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然彩棉的发展有利于保护环境，可以提高纺织工业的盈利水平，普通白棉在加工中用于漂染整体的费用大致在每吨8000元~10000元左右，目前全国纺织行业基本处于一个微利经营的状态，印染业的成本还会不断增加。中国目前生产的天然彩棉直接为纺织行业节约的成本在15亿元以上。我国已成为世界上最大的天然彩色棉生产国，彩棉产业已成为我国棉纺织行业新的增长点。彩棉产业的发展有利于环境保护，可以提高纺织工业的赢利水平；而且发展天然彩色棉有利于改善现有棉产业结构、提高棉花产业市场竞争力；同时发展彩棉产业有利于增加棉农收入，增强区域经济。当前天然彩棉产业发展的关键在于不断加强科技研发，加大科技投入，加快创新步伐，建立支持彩棉产业持续发展的长效机制。

中国棉花产业以通用棉为主，多用途、综合发展，增强了中国棉花以及纺织品的市场竞争力，发展前景非常广阔。中国彩棉科研育种已经达到世界领先的水平。一是技术储备比较充分，还有一大批农业科研单位做了20年的技术攻关，从而使我国天然彩棉的品质有了很快的提高。二是中国彩棉的种植面积是目前世界上最大的，彩棉品质是最好的。三是中国彩棉企业的队伍不断扩大，形成了一个庞大的天然彩棉产业战略联盟，不同类型的纺织企业都开发出了天然彩棉产品。四是中国率先制定了天然彩棉标准，包括三项国家标准、26项地方标准和2项行业标准，我国是目前唯一发布天然彩棉标准比较全面的国家。

天然彩棉的两个发展趋势还体现在，全球纺织业原料的选择在未来的10年当中，有不低于30%的纺织原料选择天然彩棉和有机棉，主要是因为天然彩棉符合科技高速发展的特点，也由于天然彩棉本身的天然环保性和在保护健康、改善棉产业结构等方面的积极意义。彩棉产业将成为拉动中国纺织业出口和拉动内需的新的增长点。这个已经受到世界上彩棉育种、纺织、制衣推进速度比较快的国家的关注。随着彩棉产业总规模的不断扩大，产业分工也将更加明确，彩棉产品的市场认知度也在迅速上升，声誉也在不断提高，彩棉产品的消费成为新潮流和时尚，据不完全统计，中国彩棉制品的年销售额已经超过了300亿元。

天然彩棉的开发利用，符合建设生态纺织的趋势，就中国彩棉集团而言，还在不断加大优良品种的研发和选育工作力度。需要特别介绍的是，天然彩棉的红色和蓝色棉花的育种已经有了突破性的进展，大红色的天然彩棉已经问世，产品生产稳定。由于彩棉产业的不断发展壮大，为传统的纺织业形成可持续发展提供了理论基础，从根本上消除了长期以来环境与发展之间的冲突，这种革命性的改革，为中国传统纺织业带来了新的希望，也必将推动现代纺织进入一个全新的时代。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、中国服装行业协会、中国棉花协会、中国棉纺织行业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本报告从彩棉行业发展概括、行业发展现状、行业产业集群、国内重点地区运行情况、行业国际市场发展现状、行业运行环境、行业产业链、行业内主要企业发展情

况以及行业未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析，全面展示彩棉行业发展现状，揭示彩棉的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极高的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 彩棉行业发展概述

第一节 彩棉定义及分类

一、彩棉的定义

二、彩棉的种类

三、彩棉的特性

第二节 彩棉行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 彩棉行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 彩棉相关技术工艺简述

一、彩棉纺纱工艺流程

二、彩棉面料的绿色加工工艺

三、彩棉竹纤维混纺纱生产工艺

第二章 我国棉花产业市场发展分析

第一节 2008-2009年我国棉花产业发展分析

一、2008年全国棉花生产成本、产值和收益情况

二、2008年棉花市场发展概况

三、2008-2009年1季度棉花产业运行调查情况

第二节 2009年我国棉花市场发展情况

一、2009年1季度棉花市场发展情况

二、2009年4月全国植棉面积调查分析

三、2009年4月份棉花市场发展情况

四、2009年抛储对棉花市场产生的影响

第三节 2009年中国棉花市场价格形势分析

一、2009年1季度国内市场棉花价格分析

二、2009年棉花市场价格走向分析

三、2009年新棉花价格的走势分析

第四节 2009年中国棉花商业库存调查分析

一、2009年国内皮棉商业库存数量

二、2009年400型棉花加工企业皮棉库存数量

三、2009年国内皮棉商业库存的特点

第五节 我国棉花加工业发展分析

一、我国棉花加工业的现状与存在问题

二、我国棉花加工业面临的机遇与选择

三、棉花加工业发展的建议与措施

四、2009年200型棉花加工企业的出路

第三章 我国彩棉行业发展现状

第一节 彩棉行业发展现状

一、我国彩棉行业的竞争力分析

二、我国彩棉行业的发展现状分析

第二节 全国彩棉市场分析

一、2008年全国彩棉市场规模分析

二、2009年全国彩棉市场变化趋势

第三节 彩棉市场需求分析

一、2008年彩棉市场销量分析

二、2009年彩棉市场用量预测

第四节 彩棉市场价格分析

一、彩棉市场价格影响因素

二、2008年彩棉市场价格走势

三、2009年彩棉市场价格走势

第五节 2008-2009年彩棉行业发展分析

一、2008-2009年彩棉业产销存运行分析

二、2008-2009年彩棉行业利润情况分析

三、2008-2009年彩棉行业发展周期分析

四、2009-2012年彩棉行业发展机遇分析

五、2009-2012年彩棉行业利润增速预测

第六节 对中国彩棉市场的分析及思考

一、彩棉市场特点

二、彩棉市场分析

三、彩棉市场变化的方向

四、中国彩棉产业发展的新思路

五、对中国彩棉产业发展的思考

第四章 彩棉行业经济运行分析

第一节 2008-2009年彩棉产量分析

一、2008年彩棉产量分析

二、2009年1-4月彩棉产量分析

第二节 2008-2009年彩棉行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年彩棉行业主要经济指标分析

三、2009年1-4月彩棉行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年彩棉行业进出口分析

一、2008年彩棉产品进口分析

二、2008年彩棉产品出口分析

三、2009年1-4月彩棉产品进出口分析

第四节 2009年1-4月全国彩棉行业经济运行分析

一、2009年1-4月彩棉分省市产量变化

二、2009年1-4月彩棉企业平均规模变化情况

三、2009年1-4月彩棉行业人均规模变化情况

四、2009年1-4月彩棉行业产销衔接和资产运转情况

五、2009年1-4月彩棉行业生产经营和盈利状况

六、2009年1-4月彩棉产量产值变化情况

七、2009年1-4月彩棉行业短期偿债和变现能力变化

八、2009年1-4月彩棉行业固定资产投资情况

第五章 2008-2009年彩棉行业绩效分析

第一节 2008年彩棉行业绩效分析

一、2008年行业产销情况

二、2008年行业规模

三、2008年行业盈利能力

四、2008年行业经营发展能力

五、2008年行业偿债能力

第二节 2009年1-4月彩棉行业绩效分析

一、2009年1-4月行业产销情况

二、2009年1-4月行业规模

三、2009年1-4月行业盈利能力

四、2009年1-4月行业经营发展能力

五、2009年1-4月行业偿债能力

第六章 2009年彩棉行业价格分析

第一节 2009年浙江盛泽、嘉兴彩棉市场价格行情

一、2009年1月浙江盛泽、嘉兴市场彩棉价格行情

二、2009年2月浙江盛泽、嘉兴市场彩棉价格行情

三、2009年3月浙江盛泽、嘉兴市场彩棉价格行情

四、2009年4月浙江盛泽、嘉兴市场彩棉价格行情

五、2009年5月浙江盛泽、嘉兴市场彩棉价格行情

第二节 2009年其他地区彩棉市场价格行情

一、2009年全国彩棉产品价格行情

二、2009年江苏省常州湖塘彩棉市场价格行情

三、2009年浙江长兴彩棉市场价格行情

四、2009年浙江海宁彩棉市场价格行情

五、2009年浙江绍兴钱清彩棉市场走势及分析

第七章 中国彩棉进出口现状与预测

第一节 2008-2009年彩棉产品出口总体分析

一、2008年我国彩棉进出口来源国别及贸易方式

二、2008年彩棉出口数量和金额

三、2009年我国彩棉进出口数据

第二节 2008-2009年彩棉产品进口总体分析

一、2008年彩棉进口数量和金额

二、2009年我国彩棉进出口数据

第三节 2009年我国彩棉进出口量预测

一、2009年中国彩棉产品进出口量预测

二、2009年中国彩棉行业出口预测

第八章 主要地区彩棉产业发展分析

第一节 新疆

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 甘肃

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 山东

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 河北

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第九章 2008-2009年彩棉产业集群分析

第一节 全国主要省份彩棉业集群调研分析

一、彩棉行业经济指标分析

二、彩棉产业集群企业实际生产情况

三、彩棉集群地区的特色优势

四、彩棉业发展存在的主要问题

五、政策对彩棉集群地区的影响

六、彩棉产业集群地区经验及对策

第二节 2008-2009年彩棉产业集群发展分析

一、2008年彩棉产业集群发展现状

二、2008年彩棉产业集群应对金融危机的策略

三、2009年彩棉产业集群发展趋势

四、2009-2012年彩棉产业集群发展趋势

第十章 彩棉行业竞争格局分析

第一节 彩棉行业历史竞争格局概况

一、彩棉行业集中度分析

二、彩棉行业竞争程度分析

第二节 中国彩棉行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国彩棉产业研发力分析

一、彩棉产业研发重要性分析

二、中外彩棉研发投入和运作方式对比

三、中国彩棉研发力问题分析

第四节 中国彩棉产业竞争状况

一、我国彩棉行业品类竞争现状

二、我国彩棉企业的竞争力分析

三、中国彩棉行业并购重组状况

四、我国彩棉行业并购整合分析

第五节 彩棉行业竞争格局分析

一、2008年国内外彩棉竞争分析

二、2008年我国彩棉市场竞争分析

三、2008年我国彩棉市场集中度分析

四、2009年国内主要彩棉企业动向

五、2009年国内彩棉拟在建项目分析

第十一章 彩棉企业竞争策略分析

第一节 彩棉市场竞争策略分析

一、2009年彩棉市场增长潜力分析

二、2009年彩棉主要潜力品种分析

三、现有彩棉产品竞争策略分析

四、潜力彩棉品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 彩棉企业竞争策略分析

一、金融危机对彩棉行业竞争格局的影响

二、金融危机后彩棉行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国彩棉市场竞争趋势

四、2009-2012年彩棉行业竞争格局展望

五、2009-2012年彩棉行业竞争策略分析

六、2009-2012年彩棉企业竞争策略分析

第十二章 彩棉重点企业竞争分析

第一节 新疆中国彩棉（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 顶呱呱彩棉服饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 上海朵彩棉服饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 浙江顺时针服饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 河南雪阳集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 中山市阿诺帕玛服饰公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 彩棉行业发展前景分析

第一节 彩棉行业发展前景分析

一、全球彩棉行业发展前景分析

二、我国彩棉行业发展前景分析

第二节 2009-2012年中国棉花市场趋势分析

一、2009-2012年我国棉花发展趋势分析

二、2008-2009年我国棉花市场趋势总结

三、2009-2012年我国棉花市场发展空间

四、2009-2012年我国棉花技术革新趋势

第三节 2009-2012年中国彩棉发展趋势分析

一、2008-2009年中国彩棉产业发展趋势总结

二、2009-2012年中国彩棉市场发展方向分析

三、2009-2012年中国彩棉行业发展趋势分析

四、2009-2012年中国彩棉行业竞争态势分析

第十四章 未来彩棉行业发展预测

第一节 未来彩棉需求与消费预测

一、2009-2012年彩棉产品消费预测

二、2009-2012年彩棉市场规模预测

三、2009-2012年彩棉行业总产值预测

四、2009-2012年彩棉行业销售收入预测

五、2009-2012年彩棉行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国彩棉行业供需预测

一、2008-2012年中国彩棉供给预测

二、2009-2012年中国彩棉产量预测

三、2009-2012年中国彩棉需求预测

四、2009-2012年中国彩棉供需平衡预测

五、2009-2012年中国彩棉产品价格预测

六、2009-2012年主要彩棉产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 彩棉行业投资现状分析

第一节 2008年彩棉行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月彩棉行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 彩棉行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年彩棉行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内彩棉技术现状

二、2009年彩棉技术发展分析

三、2009-2012年彩棉技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业振兴规划

一、纺织行业振兴规划概述

二、纺织行业振兴规划细则

三、纺织行业振兴规划主要任务

四、纺织行业振兴规划主要工程

五、纺织行业振兴规划主要措施

六、纺织行业振兴规划的意义与作用

七、纺织行业振兴规划对彩棉行业的影响

第十七章 彩棉行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 彩棉行业投资效益分析

一、2008-2009年彩棉行业投资状况分析

二、2009-2012年彩棉行业投资效益分析

三、2009-2012年彩棉行业投资趋势预测

四、2009-2012年彩棉行业的投资方向

五、2009-2012年彩棉行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响彩棉行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响彩棉行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响彩棉行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响彩棉行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国彩棉行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国彩棉行业发展面临的机遇分析

第五节 彩棉行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年彩棉行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年彩棉行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年彩棉行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年彩棉行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年彩棉行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年彩棉行业其他风险及控制策略

第十八章 彩棉行业投资战略研究

第一节 彩棉行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国彩棉品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、彩棉实施品牌战略的意义

三、彩棉企业品牌的现状分析

四、我国彩棉企业的品牌战略

五、彩棉品牌战略管理的策略

第三节 彩棉企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 彩棉行业投资战略研究

一、2009年纺织行业投资战略

二、2009年彩棉行业投资战略

三、2009-2012年彩棉行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：彩棉产业链分析

图表：国际彩棉市场规模

图表：国际彩棉生命周期

图表：2003-2008年中国彩棉行业市场规模

图表：2002-2008年全球彩棉产业市场规模

图表：2006-2008年彩棉重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国彩棉行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国彩棉行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国彩棉行业资产情况分析

图表：2006-2008年彩棉制造行业总体状况

图表：2007-2008年彩棉产品进口数量比较

图表：2007-2008年彩棉进口金额趋势比较

图表：2007-2008年彩棉进口数量趋势比较

图表：2007-2008年彩棉出口金额趋势比较

图表：2007-2008年彩棉出口数量趋势比较

图表：2008年中国向全球各区域彩棉出口量月度推移

图表：2008年我国前十位出口彩棉数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口彩棉金额省市地区

图表：2007-2008年中国彩棉发展能力分析

- 图表：2007-2008年中国彩棉竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国彩棉产能预测
- 图表：2009-2012年中国彩棉消费量预测
- 图表：2009-2012年中国彩棉市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国彩棉市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国彩棉发展前景预测
- 图表：2008年1-12月彩棉产量全国合计
- 图表：2008年1-12月彩棉产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月彩棉产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月彩棉产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月彩棉产量山西省合计
- 图表：2008年1-12月彩棉产量辽宁省合计
- 图表：2008年1-12月彩棉产量吉林省合计
- 图表：2008年1-12月彩棉产量黑龙江合计
- 图表：2008年1-12月彩棉产量上海市合计
- 图表：2008年1-12月彩棉产量江苏省合计
- 图表：2008年1-12月彩棉产量浙江省合计
- 图表：2008年1-12月彩棉产量安徽省合计
- 图表：2008年1-12月彩棉产量福建省合计
- 图表：2008年1-12月彩棉产量江西省合计
- 图表：2008年1-12月彩棉产量山东省合计
- 图表：2008年1-12月彩棉产量河南省合计
- 图表：2008年1-12月彩棉产量湖北省合计
- 图表：2008年1-12月彩棉产量湖南省合计
- 图表：2008年1-12月彩棉产量广东省合计
- 图表：2008年1-12月彩棉产量广西区合计
- 图表：2008年1-12月彩棉产量海南省合计
- 图表：2008年1-12月彩棉产量重庆市合计
- 图表：2008年1-12月彩棉产量四川省合计
- 图表：2008年1-12月彩棉产量贵州省合计
- 图表：2008年1-12月彩棉产量云南省合计
- 图表：2008年1-12月彩棉产量陕西省合计
- 图表：2008年1-12月彩棉产量甘肃省合计
- 图表：2008年1-12月彩棉产量新疆区合计
- 图表：2008年1-12月彩棉产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月彩棉产量全国合计

图表：2009年1-4月彩棉产量北京市合计

图表：2009年1-4月彩棉产量天津市合计

图表：2009年1-4月彩棉产量河北省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量山西省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量辽宁省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量吉林省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量黑龙江合计

图表：2009年1-4月彩棉产量上海市合计

图表：2009年1-4月彩棉产量江苏省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量浙江省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量安徽省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量福建省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量江西省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量山东省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量河南省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量湖北省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量湖南省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量广东省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量广西区合计

图表：2009年1-4月彩棉产量海南省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量重庆市合计

图表：2009年1-4月彩棉产量四川省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量贵州省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量云南省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量陕西省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量甘肃省合计

图表：2009年1-4月彩棉产量新疆区合计

图表：2009年1-4月彩棉产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月彩棉行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月彩棉行业收入前十家企业

图表：2008年5月彩棉行业收入前十家企业

图表：2008年8月彩棉行业收入前十家企业

图表：2008年11月彩棉行业收入前十家企业

图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标全国合计

图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-4月彩棉行业经济指标新疆区合计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/5785557855.html>