

2009-2012年衬衫行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年衬衫行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/5785957859.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年1-2月服装产量较2008年同期大幅下降，2008年1-2月份规模以上企业完成服装产量34.55亿件，同比减少6.61%。其中梭织服装产量为12.49亿件，同比增长0.92%；针织服装产量为22.07亿件，同比减少9.93%。从各地情况看，产量排名前5位的省市服装产量合计为28.99亿件，占全国的83.89%。广东省、福建省负增长；而长三角地区的服装生产情况较为稳定，江苏省以9.06亿件的产量超越广东省成为服装生产第一大省；中部地区增长势头良好，产量为3.13亿件，同比增长20.95%。从服装行业经济指标完成情况来看，2009年1-2月份盈利能力较2008年同期有所上升，行业核心竞争力正处于转型时期，行业总体处于2008年下半年走低后的恢复阶段。服装行业投资略有回升，2009年1-2月实际完成投资61.54亿元，同比增长7.09%；新开工项目数量为262个，同比增长40.86%，增长显著。从投资构成看，内资同比增长13.19%；外商投资比重明显下降，外商独资同比减少9.21%，港澳台投资同比减少28.57%。从各地区投资情况看，中部地区投资活跃，同比增长44.52%，投资占比直追东部。2009年国内市场开局形势不甚乐观。2009年1-2月累计，全国社会消费品零售总额20080.4亿元，同比增长15.2%。从商品类别看，限额以上批发和零售业吃、穿、用商品零售额同比分别增长14.2%、15.9%和7.6%。其中，服装类消费增长17.4%，增幅较2008年同期下降了近7个百分点。消费者消费信心不足、城镇居民可支配收入下滑都对消费行为起到了明显的抑制作用。2009年1-2月份，我国累计完成服装及衣着附件出口146.17亿美元和35.19亿件，同比分别减少11.07%和20.63%；服装出口金额占纺织品服装出口金额66.74%。

服装目前已是网上购买人数最多、金额最高的商品。接近六成（57.8%）的网上购物消费者在网上买过服装，占到了全部网购金额的约四分之一（23.5%）。2008年被调查的21个城市中共有1564万网民在网上购买了172亿元的服装，其中京沪穗深四城市有759万人在网上购买了87亿元的服装。时下热门的几大网络衬衫直销品牌各雄霸一方，凡客在北京，PPG在上海，332在广州、辐射穗深，颇有三分天下之势。从三分天下的格局来看，要成功者，需有天时、地利和人和。凡客、PPG、332品牌的成功除了依赖于精准的市场布局、把握行业机遇的能力，另外一关键点是它们选择了恰当的企业运作模式，架好了产品与消费者之间的沟通桥梁。随着网络衬衫直销市场的发展需要，“一招鲜”的营销模式已经逐渐失去了它往昔的光环，网络衬衫直销品牌决策者越来越倾向于模式创新以及运用不同模式进行组合，摆脱单一运作模式的操作风险。总体来说，凡客、PPG、332品牌运作模式是将电子商务与传统实体零售进行创新性融合，以网络平台和呼叫中心为服务核心，配合供应链管理、配送系统，通过对上游生产商成本控制，自我产业链管理，以高效物流体系来销售产品，赚取利润。在这个基础上，企业要想在竞争中拔得头筹，就要看企业在实际运作中能否发挥模式的组合优势，发挥1+1>2的效应，还要看看企业制胜的拿手“绝活”如何发挥作用。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、

国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国直销行业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国衬衫行业的行业发展现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后我国衬衫产业的发展做出了精确的预测。同时，本报告也对衬衫产业的特点，衬衫产业的投资环境进行了分析。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为衬衫生产企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 衬衫行业发展概述

第一节 衬衫定义及分类

一、衬衫的定义

二、衬衫的种类

三、衬衫的特性

第二节 衬衫行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 衬衫行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球衬衫市场发展分析

第一节 2008年全球衬衫市场分析

一、2008年全球衬衫市场回顾

二、2008年全球衬衫市场环境

三、2008年全球衬衫产销分析

四、2008年全球衬衫流行趋势

第二节 2009年全球衬衫市场分析

一、2009年全球衬衫需求分析

二、2009年欧美衬衫需求分析

三、2009年全球衬衫产销分析

四、2009年中外衬衫市场对比

第三节 主要国家地区衬衫市场分析

一、2008-2009年美国衬衫市场分析

二、2008-2009年欧洲衬衫市场分析

三、2008-2009年日本衬衫市场分析

四、2008-2009年韩国衬衫市场分析

五、2008-2009年其他国家衬衫市场

第三章 我国衬衫行业发展现状

第一节 我国衬衫行业发展现状

一、我国衬衫行业发展现状

二、我国衬衫市场特点分析

三、我国衬衫设计现状分析

第二节 全国衬衫市场分析

一、2008年全国衬衫市场规模分析

二、2009年全国衬衫市场变化趋势

第三节 衬衫市场需求分析

一、2008年衬衫市场销量分析

二、2009年衬衫市场销量预测

第四节 衬衫市场价格分析

一、衬衫市场价格影响因素

二、2008年衬衫市场价格走势

三、2009年衬衫市场价格走势

第五节 2008-2009年衬衫行业发展分析

一、2008-2009年衬衫业产销存运行分析

二、2008-2009年衬衫行业利润情况分析

三、2008-2009年衬衫行业发展周期分析

四、2009-2012年衬衫行业发展机遇分析

五、2009-2012年衬衫行业利润增速预测

第六节 对中国衬衫市场的分析及思考

一、衬衫市场特点

二、衬衫市场分析

三、衬衫市场变化的方向

四、中国衬衫产业发展的新思路

五、对中国衬衫产业发展的思考

第四章 衬衫行业经济运行分析

第一节 2008-2009年衬衫产量分析

- 一、2008年衬衫产量分析
- 二、2009年1-4月衬衫产量分析

第二节 2008-2009年衬衫行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年衬衫行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-4月衬衫行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国衬衫行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

第五章 我国衬衫行业进出口分析

第一节 我国衬衫进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国衬衫出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国衬衫进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年衬衫进口预测
- 四、2009年衬衫出口预测

第六章 衬衫细分及关联市场分析

第一节 男士衬衫

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 女式衬衫

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 T恤行业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 领带行业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 缝制设备行业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 服装面料行业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第七章 中国衬衫行业消费市场分析

第一节 中国衬衫消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 衬衫消费市场状况分析

一、衬衫行业消费特点

二、衬衫消费者分析

三、衬衫消费结构分析

四、衬衫消费的市场变化

五、衬衫市场的消费方向

第三节 衬衫市场消费需求分析

一、衬衫市场的消费需求变化

二、衬衫行业的需求分析

三、2009年衬衫品牌市场消费需求分析

第八章 衬衫区域市场发展分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第九章 衬衫行业产业群分析

第一节 宁波衬衫业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争优势分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 江苏衬衫业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争优势分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 温州衬衫业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争优势分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 苏溪衬衫业

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争优势分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第十章 衬衫行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国衬衫行业竞争格局综述

一、2008年衬衫行业集中度

二、2008年衬衫行业竞争程度

三、2008年衬衫企业与品牌数量

四、2008年衬衫行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年衬衫行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外衬衫竞争分析

二、2008-2009年我国衬衫市场竞争分析

三、2008-2009年我国衬衫市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要衬衫企业动向

五、2009年国内衬衫拟在建项目分析

第十一章 衬衫企业竞争策略分析

第一节 衬衫市场竞争策略分析

一、2009年衬衫市场增长潜力分析

二、2009年衬衫主要潜力品种分析

三、现有衬衫产品竞争策略分析

四、潜力衬衫品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 衬衫企业竞争策略分析

一、金融危机对衬衫行业竞争格局的影响

二、金融危机后衬衫行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国衬衫市场竞争趋势

四、2009-2012年衬衫行业竞争格局展望

五、2009-2012年衬衫行业竞争策略分析

六、2009-2012年衬衫企业竞争策略分析

第十二章 衬衫行业模式及策略分析

第一节 中国衬衫的销售渠道构成

一、衬衫分销传统渠道方式

二、衬衫销售渠道新方式

三、中国服装销售渠道存在问题

第二节 衬衫研发模式及营销分析

一、衬衫研发模式分析

二、中国衬衫文化新营销分析

三、衬衫直销模式变革分析

第三节 衬衫品牌运作策略分析

一、衬衫品牌运作风险分析

二、衬衫品牌运作机会分析

三、衬衫品牌畅通的传播策略和宣传渠道

第四节 衬衫行业直销策略分析

一、衬衫行业直销现状分析

二、衬衫网络直销情况分析

三、衬衫行业直销趋势分析

四、衬衫行业直销策略分析

第十三章 衬衫重点企业竞争分析

第一节 步森集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 江苏虎豹集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 浙江华兴服装有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 江苏琴曼集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 惠州市金顺来服饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 福建才子集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 江苏柏泰集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 浙江开尔制衣有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 宁波太平鸟股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 宁波雅戈尔衬衫有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 衬衫行业发展趋势分析

第一节 我国衬衫行业前景与机遇分析

一、我国衬衫行业发展前景

二、我国衬衫发展机遇分析

三、2009年衬衫的发展机遇分析

四、金融危机对衬衫行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国衬衫市场趋势分析

一、2008-2009年衬衫市场趋势总结

二、2009-2012年衬衫发展趋势分析

三、2009-2012年衬衫市场发展空间

四、2009-2012年衬衫产业政策趋向

五、2009-2012年衬衫技术革新趋势

六、2009-2012年衬衫价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十五章 未来衬衫行业发展预测

第一节 未来衬衫需求与消费预测

一、2009-2012年衬衫产品消费预测

二、2009-2012年衬衫市场规模预测

三、2009-2012年衬衫行业总产值预测

四、2009-2012年衬衫行业销售收入预测

五、2009-2012年衬衫行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国衬衫行业供需预测

一、2008-2012年中国衬衫供给预测

二、2009-2012年中国衬衫产量预测

三、2009-2012年中国衬衫需求预测

四、2009-2012年中国衬衫供需平衡预测

五、2009-2012年中国衬衫产品价格预测

六、2009-2012年主要衬衫产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 衬衫行业投资现状分析

第一节 2008年衬衫行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月衬衫行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十七章 衬衫行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年衬衫行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内衬衫技术现状

二、2009年衬衫技术发展分析

三、2009-2012年衬衫技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业振兴规划

- 一、纺织行业振兴规划概述
- 二、纺织行业振兴规划细则
- 三、纺织行业振兴规划主要任务
- 四、纺织行业振兴规划主要工程
- 五、纺织行业振兴规划主要措施
- 六、纺织行业振兴规划的意义与作用
- 七、纺织行业振兴规划对衬衫行业的影响

第十八章 衬衫行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 衬衫行业投资效益分析

- 一、2008-2009年衬衫行业投资状况分析
- 二、2009-2012年衬衫行业投资效益分析
- 三、2009-2012年衬衫行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年衬衫行业的投资方向
- 五、2009-2012年衬衫行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响衬衫行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响衬衫行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响衬衫行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响衬衫行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国衬衫行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国衬衫行业发展面临的机遇分析

第五节 衬衫行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年衬衫行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年衬衫行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年衬衫行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年衬衫行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年衬衫行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年衬衫行业其他风险及控制策略

第十九章 衬衫行业投资战略研究

第一节 衬衫行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国衬衫品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、衬衫实施品牌战略的意义
- 三、衬衫企业品牌的现状分析
- 四、我国衬衫企业的品牌战略
- 五、衬衫品牌战略管理的策略

第三节 衬衫企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 衬衫行业投资战略研究

- 一、2009年服装行业投资战略
- 二、2009年衬衫行业投资战略
- 三、2009-2012年衬衫行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：衬衫产业链分析

图表：国际衬衫市场规模

图表：国际衬衫生命周期

图表：2003-2008年中国衬衫行业市场规模

图表：2002-2008年全球衬衫产业市场规模

- 图表：2006-2008年衬衫重要数据指标比较
- 图表：2003-2008年中国衬衫行业销售情况分析
- 图表：2003-2008年中国衬衫行业利润情况分析
- 图表：2003-2008年中国衬衫行业资产情况分析
- 图表：2007-2008年衬衫产品进口数量比较
- 图表：2007-2008年衬衫进口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年衬衫进口数量趋势比较
- 图表：2007-2008年衬衫出口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年衬衫出口数量趋势比较
- 图表：2008年我国前十位出口衬衫数量省市地区
- 图表：2008年我国前十位出口衬衫金额省市地区
- 图表：2007-2008年中国衬衫发展能力分析
- 图表：2007-2008年中国衬衫竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国衬衫产能预测
- 图表：2009-2012年中国衬衫消费量预测
- 图表：2009-2012年中国衬衫市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国衬衫市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国衬衫发展前景预测
- 图表：2008年1-12月衬衫产量全国合计
- 图表：2008年1-12月衬衫产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月衬衫产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月衬衫产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月衬衫产量山西省合计
- 图表：2008年1-12月衬衫产量辽宁省合计
- 图表：2008年1-12月衬衫产量吉林省合计
- 图表：2008年1-12月衬衫产量黑龙江合计
- 图表：2008年1-12月衬衫产量上海市合计
- 图表：2008年1-12月衬衫产量江苏省合计
- 图表：2008年1-12月衬衫产量浙江省合计
- 图表：2008年1-12月衬衫产量安徽省合计
- 图表：2008年1-12月衬衫产量福建省合计
- 图表：2008年1-12月衬衫产量江西省合计
- 图表：2008年1-12月衬衫产量山东省合计
- 图表：2008年1-12月衬衫产量河南省合计
- 图表：2008年1-12月衬衫产量湖北省合计

图表：2008年1-12月衬衫产量湖南省合计

图表：2008年1-12月衬衫产量广东省合计

图表：2008年1-12月衬衫产量广西区合计

图表：2008年1-12月衬衫产量海南省合计

图表：2008年1-12月衬衫产量重庆市合计

图表：2008年1-12月衬衫产量四川省合计

图表：2008年1-12月衬衫产量贵州省合计

图表：2008年1-12月衬衫产量云南省合计

图表：2008年1-12月衬衫产量陕西省合计

图表：2008年1-12月衬衫产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月衬衫产量新疆区合计

图表：2008年1-12月衬衫产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月衬衫产量全国合计

图表：2009年1-4月衬衫产量北京市合计

图表：2009年1-4月衬衫产量天津市合计

图表：2009年1-4月衬衫产量河北省合计

图表：2009年1-4月衬衫产量山西省合计

图表：2009年1-4月衬衫产量辽宁省合计

图表：2009年1-4月衬衫产量吉林省合计

图表：2009年1-4月衬衫产量黑龙江合计

图表：2009年1-4月衬衫产量上海市合计

图表：2009年1-4月衬衫产量江苏省合计

图表：2009年1-4月衬衫产量浙江省合计

图表：2009年1-4月衬衫产量安徽省合计

图表：2009年1-4月衬衫产量福建省合计

图表：2009年1-4月衬衫产量江西省合计

图表：2009年1-4月衬衫产量山东省合计

图表：2009年1-4月衬衫产量河南省合计

图表：2009年1-4月衬衫产量湖北省合计

图表：2009年1-4月衬衫产量湖南省合计

图表：2009年1-4月衬衫产量广东省合计

图表：2009年1-4月衬衫产量广西区合计

图表：2009年1-4月衬衫产量海南省合计

图表：2009年1-4月衬衫产量重庆市合计

图表：2009年1-4月衬衫产量四川省合计

图表：2009年1-4月衬衫产量贵州省合计

图表：2009年1-4月衬衫产量云南省合计

图表：2009年1-4月衬衫产量陕西省合计

图表：2009年1-4月衬衫产量甘肃省合计

图表：2009年1-4月衬衫产量新疆区合计

图表：2009年1-4月衬衫产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月衬衫行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月衬衫行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月衬衫行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月衬衫行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月衬衫行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月衬衫行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月衬衫行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月衬衫行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月衬衫行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月衬衫行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月衬衫行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月衬衫行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月衬衫行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月衬衫行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月衬衫行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月衬衫行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月衬衫行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月衬衫行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月衬衫行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月衬衫行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月衬衫行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月衬衫行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月衬衫行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月衬衫行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月衬衫行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月衬衫行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月衬衫行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月衬衫行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月衬衫行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月衬衫行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月衬衫行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月衬衫行业收入前十家企业

图表：2008年5月衬衫行业收入前十家企业

图表：2008年8月衬衫行业收入前十家企业

图表：2008年11月衬衫行业收入前十家企业

图表：2009年1-4月衬衫行业经济指标全国合计

图表：2009年1-4月衬衫行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-4月衬衫行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-4月衬衫行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-4月衬衫行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-4月衬衫行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-4月衬衫行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-4月衬衫行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-4月衬衫行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-4月衬衫行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-4月衬衫行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-4月衬衫行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-4月衬衫行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-4月衬衫行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-4月衬衫行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-4月衬衫行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-4月衬衫行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-4月衬衫行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-4月衬衫行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-4月衬衫行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-4月衬衫行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-4月衬衫行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-4月衬衫行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-4月衬衫行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-4月衬衫行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-4月衬衫行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-4月衬衫行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-4月衬衫行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-4月衬衫行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-4月衬衫行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-4月衬衫行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月衬衫进口数据

图表：2008年1季度衬衫进口数据

图表：2008年1月衬衫进口数据

图表：2008年2月衬衫进口数据

图表：2008年3月衬衫进口数据

图表：2008年2季度衬衫进口数据

图表：2008年4月衬衫进口数据

图表：2008年5月衬衫进口数据

图表：2008年6月衬衫进口数据

图表：2008年3季度衬衫进口数据

图表：2008年7月衬衫进口数据

图表：2008年8月衬衫进口数据

图表：2008年9月衬衫进口数据

图表：2008年4季度衬衫进口数据

图表：2008年10月衬衫进口数据

图表：2008年11月衬衫进口数据

图表：2008年12月衬衫进口数据

图表：2008年1-12月衬衫出口数据

图表：2008年1季度衬衫出口数据

图表：2008年1月衬衫出口数据

图表：2008年2月衬衫出口数据

图表：2008年3月衬衫出口数据

图表：2008年2季度衬衫出口数据

图表：2008年4月衬衫出口数据

图表：2008年5月衬衫出口数据

图表：2008年6月衬衫出口数据

图表：2008年3季度衬衫出口数据

图表：2008年7月衬衫出口数据

图表：2008年8月衬衫出口数据

图表：2008年9月衬衫出口数据

图表：2008年4季度衬衫出口数据

图表：2008年10月衬衫出口数据

图表：2008年11月衬衫出口数据

图表：2008年12月衬衫出口数据

图表：2009年1-4月衬衫进口数据

图表：2009年1季度衬衫进口数据

图表：2009年1月衬衫进口数据

图表：2009年2月衬衫进口数据

图表：2009年3月衬衫进口数据

图表：2009年2季度衬衫进口数据

图表：2009年4月衬衫进口数据

图表：2009年1-4月衬衫出口数据

图表：2009年1季度衬衫出口数据

图表：2009年1月衬衫出口数据

图表：2009年2月衬衫出口数据

图表：2009年3月衬衫出口数据

图表：2009年2季度衬衫出口数据

图表：2009年4月衬衫出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/5785957859.html>