2010-2013年中国蜂胶行业运行态势与投资前景咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年中国蜂胶行业运行态势与投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/8785987859.html

报告价格：电子版: 6500元　纸介版：6800元　电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2010年全球蜂产品市场运行现状分析
第一节2010年全球蜂产品市场运行概况
一、世界蜂群拥有量分析
二、全球蜂蜜供给分析
三、国外开始关注中国蜂产品
第二节2010年全球蜂产品贸易分析
一、世界蜂蜜贸易现状
二、世界蜂蜜贸易发展趋势
三、世界主要国家蜂产品贸易分析
第三节 2010-2013年世界蜂产品发展趋势分析
第二章 2010年中国蜂产业发展形势分析
第一节2010年中国蜂产品开发加工
一、国际蜂产品的加工分析
二、中国蜂产品开发的特点
第二节2010年中国蜂产品保健市场分析
一、蜂产品保健市场现状分析
二、蜂产品保健食品行业存在问题
第三节2010年中国蜂产业机遇和风险分析
一、保健品行业市场总额将快速增长
二、居民用于保健方面的支出比例大大提高
三、蜂产品必将成为保健品行业的珍品和主力军
四、蜂产品市场面临重新洗牌
第三章2010年世界蜂胶产业运行态势分析
第一节2010年世界蜂胶产业发展综述
一、世界蜂胶技术分析
二、世界顶级蜂胶引入中国
三、国外收集蜂胶的三种装置
第二节2010年世界蜂胶产业主要国家分析
一、美国
二、澳大利亚
三、新西兰
第三节 2010-2013年世界蜂胶产业发展趋势分析
第四章2010年中国蜂胶产业运行环境分析

第一节2010年中国蜂胶产业政策分析
一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
二、中华人民共和国食品卫生法
三、蜂产品入市门槛将逐步提高
四、食品检测标准新规定概览
五、国蜂产业呼唤强制性国家标准
第二节2010年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、中国CPI指数分析
三、工业发展形势分析
第三节2010年中国蜂胶产业社会环境分析
第五章2010年中国蜂胶产业运行形势分析
第一节2010年中国蜂胶产业发展综述
一、蜂胶价格分析
二、蜂胶产业运行特点分析
三、蜂胶品牌分析
第二节2010年中国蜂胶产业运行动态分析
一、蜂胶市场喜优分析
二、蜂胶原标准落后质量下降市场混乱
三、科研攻关突破原标准落后“瓶颈”
第六章2010年中国蜂胶产业市场运行动态分析
第一节2010年中国蜂胶产业市场发展总况
一、提高蜂胶产量、质量有妙法
二、蜂胶产业供给情况分析
三、蜂胶市场需求分析
第二节2010年中国蜂胶产业竞争现状分析
一、新“国标”有助提高国产蜂胶的国际竞争力
二、蜂胶产业竞争力分析
三、蜂胶价格竞争分析
第三节2010年中国蜂胶产业集中度分析
第七章2005年-2010年中国蜂胶所属行业主要指标监测分析
第一节 2005年-2010年中国营养、保健食品制造行业数据统计与监测分析
一、2005年-2010年中国营养、保健食品制造行业企业数量增长分析
二、2005年-2010年中国营养、保健食品制造行业从业人数调查分析
三、2005年-2010年中国营养、保健食品制造行业总销售收入分析

四、2005年-2010年中国营养、保健食品制造行业利润总额分析
五、2005年-2010年中国营养、保健食品制造行业投资资产增长性分析
第二节 2010年中国营养、保健食品制造行业最新数据统计与监测分析（按季度更新）
一、企业数量与分布
二、销售收入
三、利润总额
四、从业人数
第三节 2010年中国营养、保健食品制造行业投资状况监测（按季度更新）
一、行业资产区域分布
二、主要省市投资增速对比
第八章2010年中国蜂胶产业优势企业竞争性财务数据分析
第一节 威海清华紫光科技开发有限公司
一、企业基本概况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第二节 吉林汪氏蜜蜂园有限公司
一、企业基本概况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第三节 四川南宝蜂有限公司
一、企业基本概况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第四节 扬州三邦天然保健品有限公司
一、企业基本概况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第五节 湖北随州鸿发蜂产品有限公司
一、企业基本概况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况
第六节 北京东方颐园蜂产品有限公司
一、企业基本概况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第七节 北京朗圣大地科技有限公司
一、企业基本概况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第八节 北京中蜜科技发展有限公司
一、企业基本概况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第九节 莱州莱利食品有限公司
一、企业基本概况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第十节 黑龙江省东北黑蜂开发有限责任公司
一、企业基本概况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第十一节 略……
第九章 2010年中国蜂胶相关产业运行动态分析
第一节2010年中国蜂蜡产业运行总况
一、蜂蜡价格分析
二、蜂蜡品牌分析
三、蜂蜡生产技术分析
第二节2010年中国蜂蜡产业运行走势分析
一、蜂蜡最大允许使用量最大允许残留量标准
二、我蜂蜡产品对阿尔及利亚出口受阻

三、河南省蜂蜡出口量分析
第三节2010年中国蜂蜡产业发展存在问题分析
第十章 2010-2013年中国蜂胶行业面临的挑战与变革
第一节 蜂胶行业发展要素分析
第二节 我国蜂胶行业存在问题分析
一、蜂胶国家标准无强制力
二、蜂胶食品标签企业随意标注
三、蜂胶衍生产品市场混乱
四、国内蜂产品企业行为急需整治规范
第三节 2010-2013年我国蜂胶行业面临挑战分析
一、蜂胶产品市场仍有较大的拓展空间
二、不正当竞争依然存在
第四节 我国蜂胶行业发展对策
一、制定强制性国家标准促进蜂胶行业健康发展
二、对蜂农的生产经营资格进行规范
第五节 2010-2013年我国蜂胶行业变革论述
第十一章 2010-2013年中国蜂胶产业发展趋势预测分析
第一节2010-2013年中国蜂胶产业前景展望分析
一、营养、保健食品制造业预测分析
二、蜂胶技术发展方向分析
三、蜂胶市场竞争格局预测分析
第二节 2010-2013年中国蜂胶产业市场预测分析
一、蜂胶供给预测分析
二、蜂胶需求预测分析
三、蜂胶竞争格局预测分析
第三节2010-2013年中国蜂胶产业市场盈利预测分析
第十二章2010-2013年中国蜂胶产业投资机会与风险分析
第一节2010-2013年中国蜂胶产业投资环境分析
一、宏观经济预测分析
二、金融危机影响分析
第二节2010-2013年中国蜂胶产业投资机会分析
第三节2010-2013年中国蜂胶产业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、政策风险
三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005年-2010年营养、保健食品制造行业企业数量增长趋势图
图表：2005年-2010年中国营养、保健食品制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图
图表：2005年-2010年营养、保健食品制造行业累计从业人数及增长情况对比图
图表：2005年-2010年中国营养、保健食品制造行业销售收入及增长趋势图
图表：2005年-2010年中国营养、保健食品制造行业毛利率变化趋势图
图表：2005年-2010年中国营养、保健食品制造行业利润总额及增长趋势图
图表：2005年-2010年中国营养、保健食品制造行业总资产利润率变化图
图表：2005年-2010年中国营养、保健食品制造行业总资产及增长趋势图
图表：2005年-2010年中国营养、保健食品制造行业亏损企业对比图
图表：2010年1-6月中国营养、保健食品制造行业不同规模企业分布结构图
图表：2010年1-6月中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业比例分布图
图表：2010年1-6月中国营养、保健食品制造行业主营业务收入与上年同期对比表
图表：2010年1-6月中国营养、保健食品制造行业收入前五位省市比例对比表
图表：2010年1-6月中国营养、保健食品制造行业销售收入排名前五位省市对比图
图表：2010年1-6月中国营养、保健食品制造行业收入前五位省区占全国比例结构图
图表：2010年1-6月营养、保健食品制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元
图表：2010年1-6月营养、保健食品制造业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图
图表：2010年1-6月中国营养、保健食品制造行业利润总额及与上年同期对比图
图表：2010年1-6月中国营养、保健食品制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元
图表：2010年1-6月中国营养、保健食品制造行业利润总额前五位省市对比图
图表：2010年中国营养、保健食品制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元
图表：2010年中国营养、保健食品制造行业利润总额增长最快省市变化趋势图
图表：2010年1-6月中国营养、保健食品制造行业从业人数与上年同期对比图
图表：2010年1-6月中国营养、保健食品制造行业资产总计及与上年同期对比图
图表：2010年1-6月中国营养、保健食品制造行业资产总计前五位省市统计表
图表：2010年1-6月中国营养、保健食品制造行业资产总计前五省市资产情况对比图
图表：2010年1-6月中国营养、保健食品制造行业资产总计前五位省市分布结构图
图表：2010年1-6月营养、保健食品制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元
图表：2010年1-6月中国营养、保健食品制造行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势
图表：威海清华紫光科技开发有限公司销售收入情况
图表：威海清华紫光科技开发有限公司盈利指标情况
图表：威海清华紫光科技开发有限公司盈利能力情况
图表：威海清华紫光科技开发有限公司资产运行指标状况

图表：威海清华紫光科技开发有限公司资产负债能力指标分析
图表：威海清华紫光科技开发有限公司成本费用构成情况
图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司销售收入情况
图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司盈利指标情况
图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司盈利能力情况
图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司资产运行指标状况
图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司资产负债能力指标分析
图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司成本费用构成情况
图表：四川南宝蜂有限公司销售收入情况
图表：四川南宝蜂有限公司盈利指标情况
图表：四川南宝蜂有限公司盈利能力情况
图表：四川南宝蜂有限公司资产运行指标状况
图表：四川南宝蜂有限公司资产负债能力指标分析
图表：四川南宝蜂有限公司成本费用构成情况
图表：扬州三邦天然保健品有限公司销售收入情况
图表：扬州三邦天然保健品有限公司盈利指标情况
图表：扬州三邦天然保健品有限公司盈利能力情况
图表：扬州三邦天然保健品有限公司资产运行指标状况
图表：扬州三邦天然保健品有限公司资产负债能力指标分析
图表：扬州三邦天然保健品有限公司成本费用构成情况
图表：湖北随州鸿发蜂产品有限公司销售收入情况
图表：湖北随州鸿发蜂产品有限公司盈利指标情况
图表：湖北随州鸿发蜂产品有限公司盈利能力情况
图表：湖北随州鸿发蜂产品有限公司资产运行指标状况
图表：湖北随州鸿发蜂产品有限公司资产负债能力指标分析
图表：湖北随州鸿发蜂产品有限公司成本费用构成情况
图表：北京东方颐园蜂产品有限公司销售收入情况
图表：北京东方颐园蜂产品有限公司盈利指标情况
图表：北京东方颐园蜂产品有限公司盈利能力情况
图表：北京东方颐园蜂产品有限公司资产运行指标状况
图表：北京东方颐园蜂产品有限公司资产负债能力指标分析
图表：北京东方颐园蜂产品有限公司成本费用构成情况
图表：北京朗圣大地科技有限公司销售收入情况
图表：北京朗圣大地科技有限公司盈利指标情况
图表：北京朗圣大地科技有限公司盈利能力情况

图表：北京朗圣大地科技有限公司资产运行指标状况
图表：北京朗圣大地科技有限公司资产负债能力指标分析
图表：北京朗圣大地科技有限公司成本费用构成情况
图表：北京中蜜科技发展有限公司销售收入情况
图表：北京中蜜科技发展有限公司盈利指标情况
图表：北京中蜜科技发展有限公司盈利能力情况
图表：北京中蜜科技发展有限公司资产运行指标状况
图表：北京中蜜科技发展有限公司资产负债能力指标分析
图表：北京中蜜科技发展有限公司成本费用构成情况
图表：莱州莱利食品有限公司销售收入情况
图表：莱州莱利食品有限公司盈利指标情况
图表：莱州莱利食品有限公司盈利能力情况
图表：莱州莱利食品有限公司资产运行指标状况
图表：莱州莱利食品有限公司资产负债能力指标分析
图表：莱州莱利食品有限公司成本费用构成情况
图表：黑龙江省东北黑蜂开发有限责任公司销售收入情况
图表：黑龙江省东北黑蜂开发有限责任公司盈利指标情况
图表：黑龙江省东北黑蜂开发有限责任公司盈利能力情况
图表：黑龙江省东北黑蜂开发有限责任公司资产运行指标状况
图表：黑龙江省东北黑蜂开发有限责任公司资产负债能力指标分析
图表：黑龙江省东北黑蜂开发有限责任公司成本费用构成情况
图表：2010-2013年中国蜂胶供给预测分析
图表：2010-2013年中国蜂胶需求预测分析
图表：2010-2013年中国蜂胶竞争格局预测分析
图表：2010-2013年中国蜂胶产业市场盈利预测分析
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/8785987859.html