

中国智能物流装备行业现状深度研究与投资前景 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能物流装备行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/717861.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流装备是指在整个物流领域内用于物流各个环节的设备和器材，包括运输装备、储存装备。

物流装备在整个物流行业中占重要地位，随着电子商务、快递物流加上互联网、物联网、人工智能、大数据、云计算等新技术的应用，我国物流装备也向智能化发展，而同时，我国政府也发布了一系列政策支持发展物流装备智能化发展。

我国及部分省市智能物流装备行业相关政策

层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国家级	2022年5月	国务院办公厅	“十四五”现代物流发展规划	加快制定智慧物流、供应链服务、电商快递、即时配送、城乡物流配送等新兴领域标准。推进面向数字化与智慧化需求的物流装备设施标准制修订。积极参与国际物流标准制修订。
国家级	2024年3月	工业和信息化部、国家发展改革委、财政部等部门	推动工业领域设备更新实施方案	推广应用智能制造装备。以生产作业、仓储物流、质量管控等环节改造为重点，推动数控机床与基础制造装备、增材制造装备、工业机器人、工业控制装备、智能物流装备、传感与检测装备等通用智能制造装备更新。
省级	2022年7月	江西省	江西省碳达峰实施方案	优化物流基础设施布局，推进多式联运型和干支衔接型货运枢纽（物流园区）建设，推行物流装备标准化，提高水路、铁路货运量和集装箱铁水联运量。
省级	2022年9月	广东省	广东省推进冷链物流高质量发展“十四五”实施方案	完善冷链技术创新应用机制，发挥华南理工大学广东省农产品智能冷链物流装备工程实验室、华南农业大学国家农产品冷链物流装备研发专业中心等研发平台作用，进一步加强农产品冷链物流领域科技和装备研发，打造企业为主体、市场为导向、产学研用深度融合的冷链物流技术装备创新应用示范。
省级	2023年3月	云南省	云南省深化质量提升三年行动方案（2023—2025年）	加快现代物流服务体系建设和推动物流网络化一体化发展。统筹用好新型农业经营主体冷链物流投资奖补等政策，持续补齐冷链物流设施短板，培育一批冷链物流骨干企业。推动农产品产地冷藏保鲜设施建设与国家物流枢纽、骨干冷链物流基地、冷链物流集配中心协同衔接。
省级	2023年5月	天津市	天津市智能工厂建设实施方案（2023-2025年）	精准配送。集成智能仓储系统和智能物流装备，应用实时定位、机器学习等技术，实现原材料、在制品、产成品流转全程跟踪，以及物流动态调度、自动配送和路径优化。

资料来源：观研天下整理

而随着技术的成熟加上电子商务、快递物流等行业的发展，我国智能物流装备应用也越来越广泛，市场规模也不断增长。数据显示，在2023年我国智能物流装备市场规模为1003.9亿元，同比增长21.0%。

数据来源：观研天下整理

从下游应用情况来看，我国智能物流装备行业下游应用领域占比最高的是新能源，占比为14

.83%；其次是快递快运，应用占比为14.64%；第三是快消，应用领域占比为12.70%。

数据来源：观研天下整理

从细分市场来看，智能物流装备行业细分市场包括立体仓库、AVG移动机器人、无人配送机器人、无人机、码垛机器人、智能快递柜等，其中无人配送机器人重点企业包括菜鸟、京东、智行者、擎朗智能、优地科技等。

我国智能物流装备行业细分市场重点企业	细分市场	重点企业	立体仓库
六维物流、昆船智能、音飞储存等			AVC移动机器人
极智嘉、快仓、海康机器人、诺力股份、昆船智能、今天国际等			无人配送机器人
菜鸟、京东、智行者、擎朗智能、优地科技等	无人机	大疆、亿航智能、京东、极飞科技等	
码垛机器人		诺力达、库卡机器人，安川首钢机器人等	智能快递柜
丰巢、菜鸟、蜜罐、免喜、瞄柜等			

资料来源：观研天下整理

智能物流装备是智能物流业的核心组成部分，从智能物流行业市场规模来看，2018年到2022年我国智能物流行业市场规模一直为增长趋势，到2022年我国智能物流行业市场规模为6995亿元，同比增长8.0%。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智能物流装备行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能物流装备行业发展概述

第一节 智能物流装备行业发展情况概述

- 一、智能物流装备行业相关定义
- 二、智能物流装备特点分析
- 三、智能物流装备行业基本情况介绍
- 四、智能物流装备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能物流装备行业需求主体分析

第二节 中国智能物流装备行业生命周期分析

- 一、智能物流装备行业生命周期理论概述
- 二、智能物流装备行业所属的生命周期分析

第三节 智能物流装备行业经济指标分析

- 一、智能物流装备行业的赢利性分析
- 二、智能物流装备行业的经济周期分析
- 三、智能物流装备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能物流装备行业市场发展现状分析

第一节 全球智能物流装备行业发展历程回顾

第二节 全球智能物流装备行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能物流装备行业地区市场分析

- 一、亚洲智能物流装备行业市场现状分析
- 二、亚洲智能物流装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能物流装备行业市场前景分析

第四节 北美智能物流装备行业地区市场分析

- 一、北美智能物流装备行业市场现状分析
- 二、北美智能物流装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能物流装备行业市场前景分析

第五节 欧洲智能物流装备行业地区市场分析

- 一、欧洲智能物流装备行业市场现状分析

二、欧洲智能物流装备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能物流装备行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智能物流装备行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智能物流装备行业市场规模预测

第三章 中国智能物流装备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智能物流装备行业的影响分析

第三节中国智能物流装备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智能物流装备行业的影响分析

第五节中国智能物流装备行业产业社会环境分析

第四章 中国智能物流装备行业运行情况

第一节中国智能物流装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能物流装备行业市场规模分析

一、影响中国智能物流装备行业市场规模的因素

二、中国智能物流装备行业市场规模

三、中国智能物流装备行业市场规模解析

第三节中国智能物流装备行业供应情况分析

一、中国智能物流装备行业供应规模

二、中国智能物流装备行业供应特点

第四节中国智能物流装备行业需求情况分析

一、中国智能物流装备行业需求规模

二、中国智能物流装备行业需求特点

第五节中国智能物流装备行业供需平衡分析

第五章 中国智能物流装备行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能物流装备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能物流装备行业产业链图解

第二节中国智能物流装备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能物流装备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能物流装备行业的影响分析

第三节我国智能物流装备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能物流装备行业市场竞争分析

第一节中国智能物流装备行业竞争现状分析

一、中国智能物流装备行业竞争格局分析

二、中国智能物流装备行业主要品牌分析

第二节中国智能物流装备行业集中度分析

一、中国智能物流装备行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能物流装备行业市场集中度分析

第三节中国智能物流装备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能物流装备行业模型分析

第一节中国智能物流装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能物流装备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能物流装备行业SWOT分析结论

第三节中国智能物流装备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能物流装备行业需求特点与动态分析

第一节中国智能物流装备行业市场动态情况

第二节中国智能物流装备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能物流装备行业成本结构分析

第四节智能物流装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能物流装备行业价格现状分析

第六节中国智能物流装备行业平均价格走势预测

一、中国智能物流装备行业平均价格趋势分析

二、中国智能物流装备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能物流装备行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能物流装备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能物流装备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智能物流装备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能物流装备行业区域市场现状分析

第一节中国智能物流装备行业区域市场规模分析

一、影响智能物流装备行业区域市场分布的因素

二、中国智能物流装备行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能物流装备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能物流装备行业市场分析

(1) 华东地区智能物流装备行业市场规模

(2) 华南地区智能物流装备行业市场现状

(3) 华东地区智能物流装备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能物流装备行业市场分析

(1) 华中地区智能物流装备行业市场规模

(2) 华中地区智能物流装备行业市场现状

(3) 华中地区智能物流装备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能物流装备行业市场分析

(1) 华南地区智能物流装备行业市场规模

(2) 华南地区智能物流装备行业市场现状

(3) 华南地区智能物流装备行业市场规模预测

第五节 华北地区智能物流装备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能物流装备行业市场分析

(1) 华北地区智能物流装备行业市场规模

(2) 华北地区智能物流装备行业市场现状

(3) 华北地区智能物流装备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能物流装备行业市场分析

(1) 东北地区智能物流装备行业市场规模

(2) 东北地区智能物流装备行业市场现状

(3) 东北地区智能物流装备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能物流装备行业市场分析

(1) 西南地区智能物流装备行业市场规模

(2) 西南地区智能物流装备行业市场现状

(3) 西南地区智能物流装备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能物流装备行业市场分析

(1) 西北地区智能物流装备行业市场规模

(2) 西北地区智能物流装备行业市场现状

(3) 西北地区智能物流装备行业市场规模预测

第十一章 智能物流装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智能物流装备行业发展前景分析与预测

第一节中国智能物流装备行业未来发展前景分析

- 一、智能物流装备行业国内投资环境分析
- 二、中国智能物流装备行业市场机会分析
- 三、中国智能物流装备行业投资增速预测

第二节中国智能物流装备行业未来发展趋势预测

第三节中国智能物流装备行业规模发展预测

- 一、中国智能物流装备行业市场规模预测
- 二、中国智能物流装备行业市场规模增速预测
- 三、中国智能物流装备行业产值规模预测
- 四、中国智能物流装备行业产值增速预测
- 五、中国智能物流装备行业供需情况预测

第四节中国智能物流装备行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智能物流装备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能物流装备行业进入壁垒分析

- 一、智能物流装备行业资金壁垒分析
- 二、智能物流装备行业技术壁垒分析
- 三、智能物流装备行业人才壁垒分析

四、智能物流装备行业品牌壁垒分析

五、智能物流装备行业其他壁垒分析

第二节智能物流装备行业风险分析

一、智能物流装备行业宏观环境风险

二、智能物流装备行业技术风险

三、智能物流装备行业竞争风险

四、智能物流装备行业其他风险

第三节中国智能物流装备行业存在的问题

第四节中国智能物流装备行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智能物流装备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能物流装备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能物流装备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节智能物流装备行业营销策略分析

一、智能物流装备行业产品策略

二、智能物流装备行业定价策略

三、智能物流装备行业渠道策略

四、智能物流装备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/717861.html>