

2008-2010年中国家具制造业兼并（并购）重组决策分析及行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国家具制造业兼并（并购）重组决策分析及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2786227862.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8500元 电子和纸介版: 9000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】5个工作日【报告格式】Word格式

引言自改革开放以来，中国家具行业获得了快速的发展。2007年1-10月，我国家具行业的产值达到1917.5亿元，同比增长27.56%，其中出口179.74亿美元，同比增长27.39%。2007年巨型家具流通企业不断涌现、产业全面升级、特色区域建设取得重大成就，中国已经初显家具业强国风范。在家具生产企业中，非国有企业占主导地位。在非国有家具生产企业中，三资企业与民营企业占据了主导份额。三资企业在家具行业中已属举足轻重的角色。绝大多数家具生产企业是小型企业。家具工业的区域经济特征十分明显，生产企业主要分布在华南、华东、华北和东北等地区，尤以广东省最为集中。到2007年11月，广东省有家具生产企业950家，占全国家具生产企业数目的24.58%，工业总产值达到581.54亿元，占全国家具工业总产值的24.58%。国有家具生产企业亏损程度最重，其次为三资企业，而民营企业亏损程度极轻。在世界范围内加以衡量，中国家具生产企业的总体发展水平还较低。随着中国家具行业发展日趋成熟，家具品牌日益突显。享誉全国的著名家具品牌有：新疆“美克”，黑龙江“光明”、北京“天坛”、广东“大豪”、“联邦”，浙江“喜临门”等。其中，“美克”、“光明”是中国家具行业仅有的两家在沪深股市上市的公司。中国家具业经历了传统角色的蜕变，已从单纯的加工工厂成长为注重产业集群优势、谋求企业品牌经营与发展的新时期。锦秋财智咨询认为，中国的家具行业正面临着新的发展转型，今后两三年家具行业将面临重新洗牌，产业集中度将加快提高，逐渐进入寡头竞争的时代。20多年来，中国家具业一直保持高速发展态势。伴随全球经济一体化的深入，美、欧盟等此起彼伏的反倾销警钟不断敲响；中国家具企业出口高速增长的同时，也承受着来自人民币升值及出口退税税率下调、原材料成本快速上升等压力。家具行业的兼并在国外无处不在，在我国目前并不多见。但伴随着家具产业工业化程度的不断提高，市场竞争越来越激烈，在未来几年将会层出不穷。事实上，一股来自于家具产业自身内部的“资本重型化”冲动，也正在悄然发生。温州60多家家具企业组建起了一座“家具航母”，统一品牌经营、统一市场服务、统一兴建生产基地，组织各家企业，以家具集团的旗号参与市场竞争，为所有成员企业的产品寻找统一的市场渠道，以期加强在国外反倾销壁垒下的抗打击能力；顺德家具协会正在着手申报“顺德家具”集体品牌，把顺德的家具业整合，组成一个有国际影响力的区域大品牌。深圳市也已把家具产业集聚基地定为深圳家具产业重组和利用高新技术改造传统产业的重点示范项目。家具制造业暴利时期已经过去，随之而来的是进入了一个微利时代。锦秋财智咨询认为，家具行业的兼并重组时代已拉开序幕。

目 录

第一章 研究概述 第一节 研究背景 第二节 研究内容 第三节 研究方法 第四节 研究团队 第五节 研究结论

第二章 全球家具制造行业发展状况和特征分析 第一节 全球家具制造行业的供求格局 一、2006-2007年全球家具制造行业供需规模分析 二、2008-2010年全球家具制造行业供需规模预测 第二节 2006-2007年全球家具制造行业的竞争格局分析 一、全球家具制造行业的竞争集中度分析 二、全球家具制造行业的地区竞争格局分析 第三节 全球家具制造行业主要国家和地区发展状

况一、意大利二、美国三、德国四、欧盟五、东盟第三章
中国家具制造行业的现状与发展趋势分析第一节
中国家具制造行业市场现状及特点分析第二节 中国家具制造行业产品现状第三节
2006-2007年中国家具供需规模分析第四节
2006-2007年中国家具制造行业进出口情况第五节
2006-2007年中国家具制造行业竞争格局分析第六节中国家具制造行业的市场发展趋势分析
一、中国家具制造行业的主要发展趋势二、2008-2010年中国家具供需规模预测第四章
中国家具制造行业发展的政策环境分析 第一节 宏观经济环境第二节 产业政策环境第五章
影响家具制造行业发展的战略因素分析第一节 影响中国家具行业发展的风险分析三、宏观
经济四、原材料供应五、设计水平六、国际贸易第二节
中国家具制造行业发展存在的问题第六章 中国家具制造行业细分市场研究第一节
木制家具一、市场概况和特点二、2006-2007年供需规模三、2008-2010年供需预测第二节
塑料家具一、市场概况和特点二、2006-2007年供需规模三、2008-2010年供需预测第三节
竹、藤家具一、市场概况和特点二、2006-2007年供需规模三、2008-2010年供需预测第四
节
金属家具一、市场概况和特点二、2006-2007年供需规模三、2008-2010年供需预测第七章
家具制造行业的区域分析第一节 东北地区一、2007年地区家具供需规模分析二、地区家具
制造行业发展特征三、地区家具制造行业区域竞争格局及主体分析四、地区家具制造行业兼
并重组趋势与可行性分析第二节 西北地区一、2007年地区家具供需规模分析二、地区家具
制造行业发展特征三、地区家具制造行业区域竞争格局及主体分析四、地区家具制造行业兼
并重组趋势与可行性分析第三节 华北地区一、2007年地区家具供需规模分析二、地区家具
制造行业发展特征三、地区家具制造行业区域竞争格局及主体分析四、地区家具制造行业兼
并重组趋势与可行性分析第四节 华中地区一、2007年地区家具供需规模分析二、地区家具
制造行业发展特征三、地区家具制造行业区域竞争格局及主体分析四、地区家具制造行业兼
并重组趋势与可行性分析第五节 华东地区一、2007年地区家具供需规模分析二、地区家具
制造行业发展特征三、地区家具制造行业区域竞争格局及主体分析四、地区家具制造行业兼
并重组趋势与可行性分析第六节 西南地区一、2007年地区家具供需规模分析二、地区家具
制造行业发展特征三、地区家具制造行业区域竞争格局及主体分析四、地区家具制造行业兼
并重组趋势与可行性分析第七节 华南地区一、2007年地区家具供需规模分析二、地区家具
制造行业发展特征三、地区家具制造行业区域竞争格局及主体分析四、地区家具制造行业兼
并重组趋势与可行性分析第八章 中国家具制造行业兼并重组现状分析第一节
中国家具制造行业兼并重组背景分析第二节 中国家具制造行业兼并重组现状分析第三节
中国家具制造企业兼并案例分析第四节 中国家具制造行业兼并重组趋势分析第九章
中国家具制造行业兼并重组的障碍分析第一节 国际贸易政策障碍第二节 资金障碍第三节
渠道障碍第四节 技术障碍第十章 国外家具制造行业兼并重组案例分析第一节 台湾台升家具

兼并美国环美家具一、兼并重组背景与动机分析二、兼并重组过程与案例分析三、兼并重组核心价值与整合战略分析第二节全球第二大办公家具制造商HNI全资收购香港美时（Lamex）一、兼并重组背景与动机分析二、兼并重组过程与案例分析三、兼并重组核心价值与整合战略分析第十一章 国内家具制造企业兼并重组案例分析第一节 香港桥新公司、香港恒利公司、东莞美桥公司重组为东莞耀邦集团一、兼并重组背景与核心价值分析二、兼并重组过程与重组方案分析三、兼并重组整合后发展战略分析第二节 温州65个家具企业实行战略联盟一、兼并重组背景与核心价值分析二、兼并重组过程与重组方案分析三、兼并重组整合后发展战略分析第十二章 中国主要家具制造企业竞争力分析第一节 大连华丰家具有限公司一、生产经营情况分析二、技术水平及产品结构分析三、核心竞争力分析四、市场销售网络分析五、发展战略与兼并重组趋势与可能性分析第二节 万福阁家具（昆山）有限公司一、生产经营情况分析二、技术水平及产品结构分析三、核心竞争力分析四、市场销售网络分析五、发展战略与兼并重组趋势与可能性分析第三节 迪高乐实业(深圳)有限公司一、生产经营情况分析二、技术水平及产品结构分析三、核心竞争力分析四、市场销售网络分析五、发展战略与兼并重组趋势与可能性分析第四节 华达利家具（中国）有限公司一、生产经营情况分析二、技术水平及产品结构分析三、核心竞争力分析四、市场销售网络分析五、发展战略与兼并重组趋势与可能性分析第五节 台升实业有限公司一、生产经营情况分析二、技术水平及产品结构分析三、核心竞争力分析四、市场销售网络分析五、发展战略与兼并重组趋势与可能性分析第六节 上海基舜兴休闲制品有限公司一、生产经营情况分析二、技术水平及产品结构分析三、核心竞争力分析四、市场销售网络分析五、发展战略与兼并重组趋势与可能性分析第七节 胜立塑胶工业（深圳）有限公司一、生产经营情况分析二、技术水平及产品结构分析三、核心竞争力分析四、市场销售网络分析五、发展战略与兼并重组趋势与可能性分析第八节 美克国际家私(天津)制造有限公司一、生产经营情况分析二、技术水平及产品结构分析三、核心竞争力分析四、市场销售网络分析五、发展战略与兼并重组趋势与可能性分析第九节 深圳天诚家具有限公司一、生产经营情况分析二、技术水平及产品结构分析三、核心竞争力分析四、市场销售网络分析五、发展战略与兼并重组趋势与可能性分析第十节 高峰创建家私（深圳）有限公司一、生产经营情况分析二、技术水平及产品结构分析三、核心竞争力分析四、市场销售网络分析五、发展战略与兼并重组趋势与可能性分析第十三章 中国家具制造行业产业链分析及兼并重组机会分析第一节 中国家具行业产业链分析第二节 中国家具行业产业链内兼并重组机会分析第十四章 中国家具制造企业兼并重组分析第一节 曲美家具一、企业发展战略分析二、企业战略发展瓶颈分析三、兼并重组可能性分析第二节 宜家家具一、企业发展战略分析二、企业战略发展瓶颈分析三、兼并重组可能性分析第三节 华日家具企业发展战略分析企业战略发展瓶颈分析兼并重组可能性分析第四节 全友家具一、企业发展战略分析二、企业战略发展瓶颈分析三、兼并重组可能性分析第五节 天坛家具一、兼并重组可行性分析二、兼并重组价值分析第六节 月星家具一、兼并重组可行性分析二、兼并重组价值分析第七节

双叶家具一、兼并重组可行性分析二、兼并重组价值分析第八节

富之岛家具一、兼并重组可行性分析二、兼并重组价值分析第十五章 中国家具制造行业兼

并重组风险分析企业整合风险分析资金风险分析市场风险分析管理风险分析第十六章

中国家具制造行业兼并重组建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2786227862.html>