

2009-2012年厨具行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年厨具行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajjadian/5786257862.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在美国，倍受经济衰退折磨的消费者已经减少外出，花更多的时间呆在家里，不再叫外卖，改为自己做饭，而这让厨具行业看到了机会，希望借助这一趋势，扩大厨具产品及洗涤产品的需求。最新的调查结果显示，美国人外出就餐的次数平均减少了41%。以前，美国家庭在家里设宴招待客人的次数每年仅有四次左右，预计这个数字肯定还会上升。而由于人们呆在家里的时间增多了，下厨做饭对一些人来说也是种休闲。厨具行业正面临巨大的机遇。实际上，部分厨具产品的销量已经在逐渐增加，其中包括高压锅、罐装设备、和真空储物箱等。因为高压锅可以让价格较低廉的肉块口感更好，罐装设备帮助人们在家里更多存储自制食物，真空储物箱则使得人们可以贮存大批量食物。此外，居民购买洗涤用具的数量也在增加，而在经济危机之前，这些工作通常都是雇佣清洁工来完成的。越来越多的厂商也希望能在增大的市场中分得一杯羹，在最近由国际家庭用品协会组织的厨具展览上，参展的厨具企业就多达2000家，其中首次参展的就有近500家。而厨具也开始变得五颜六色，以吸引年轻的消费者。

2008年，由政府推动的“家电下乡”试点工作进入实施阶段。国家财政计划投入约20亿元来启动山东、四川、河南三个省的“家电下乡”的试点工作，每省投入约6.6亿元，来撬动上千亿元的农村市场。“家电下乡”有力地刺激农村市场的潜在需求。随着大部分农民的生活由温饱向小康转型，2008年全国三四级市场的家电市场容量达到2300多亿元。三四级市场整体容量大、竞争相对较弱、毛利率较高。其家电消费的特点是购买力有限、市场增速快，消费结构处于快速升级阶段，大有潜力可挖。宏观经济政策以及微观消费环境的变化为厨具行业切入农村市场带来了绝好机会，渠道下探已成必然。从功能的实用性和销售价格看，厨具产品很适合向三四级市场发展。与空调、电脑等高档家电相比，厨具产品正成为三四级市场新的消费热点。2009年农村厨具市场将得到较快的发展。

国家海关统计数据显示，2001年以来，广东微波炉的出口均价不断下滑，从2001至2007年降幅达36.3%。2008年我国微波炉还出现了少见的产量同比负增长的局面，国内微波炉市场已进入高价值产品时代。过去5年，中国微波炉销售规模停留在年均800万台未有增长，城市销售规模饱和，迫使微波炉也将重心延伸至三、四级市场。不过由于我国地域辽阔，经济水平、消费习惯、文化基础的差异，区域性的需求多元化，这对厂家的渠道、产品、品牌、推广等策略提出了更高的要求，这也成为制约一些实力有限企业的主要因素。

相比微波炉行业的不景气，国内电烤箱市场增长迅速，在过去的3年里每年都实现50%以上的年增长率，总的市场容量在三年里翻了两番。基于电烤箱持续迅猛的发展势头，众多家电巨头纷纷进入电烤箱行业。而格兰仕和美的也在进入后分别抢占了10%以上的市场份额，使市场排名前5的品牌市场占有率提升到75%以上；2008年，光波炉市场增长亦很迅速，预计三年内，光波炉的增长速度将更加迅速；未来5年内，我国将有29%的城市居民家庭准备购买整体厨房，市场空间将达到580亿元。对于整体厨房市场，各大家电企业早已备加关注

，近年更是纷纷斥巨资进入这一领域。我国整体厨房市场的发展前景十分广阔。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国家电协会、中国轻工业联合会、中华商业信息中心、中华工商联合会厨具商会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国厨具行业的市场规模与发展前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了分析。报告重点分析了厨具市场的现状以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对厨具行业的发展趋势进行了研判，是厨具生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前厨具行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 厨具行业发展概述

第一节 厨具定义及分类

一、厨具的定义

二、厨具的种类

三、厨具的特性

第二节 厨具产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 厨具行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球厨具市场发展分析

第一节 2008年全球厨具市场分析

一、2008年全球厨具市场回顾

二、2008年全球厨具市场环境

三、2008年全球厨具产销分析

四、2008年全球厨具技术分析

第二节 2009年全球厨具市场分析

一、2009年全球厨具需求分析

二、2009年欧美厨具需求分析

三、2009年全球厨具产销分析

四、2009年中外厨具市场对比

第三节 主要国家地区厨具市场分析

- 一、2008-2009年美国厨具市场分析
- 二、2008-2009年欧洲厨具市场分析
- 三、2008-2009年日本厨具市场分析
- 四、2008-2009年韩国厨具市场分析
- 五、2008-2009年其他国家厨具市场

第三章 我国厨具行业发展现状

第一节 我国厨具行业发展现状

- 一、厨具行业品牌发展现状
- 二、厨具行业消费市场现状
- 三、厨具市场消费层次分析
- 四、我国厨具市场走向分析

第二节 2007-2009年厨具业发展情况分析

- 一、2007年厨具行业发展情况分析
- 二、2008年厨具行业发展情况分析
- 三、2009年厨具行业发展特点分析
- 四、2009年1-5月厨具行业发展情况

第三节 2008-2009年全国厨具市场分析

- 一、2008年全国厨具市场规模分析
- 二、2009年全国厨具市场变化趋势
- 三、2008年厨具市场销量情况分析
- 四、2009年厨具市场销量分析预测

第四节 2008-2009年厨具行业运行分析

- 一、2008-2009年厨具业产销存运行分析
- 二、2008-2009年厨具行业利润情况分析
- 三、2008-2009年厨具行业发展周期分析
- 四、2009-2012年厨具行业发展机遇分析
- 五、2009-2012年厨具行业利润增速预测

第五节 对中国厨具市场的分析及思考

- 一、厨具市场特点
- 二、厨具市场分析
- 三、厨具市场变化的方向
- 四、中国厨具产业发展的新思路
- 五、对中国厨具产业发展的思考

第四章 厨具行业经济运行分析

第一节 2008-2009年厨具产量分析

- 一、2008年主要厨具产量分析
- 二、2009年1-5月主要厨具产量分析

第二节 2008-2009年厨具行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年厨具行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月厨具行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国厨具行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

第五章 我国厨具行业进出口分析

第一节 我国厨具进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国厨具出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国厨具进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年厨具进口预测
- 四、2009年厨具出口预测

第六章 厨具细分市场发展分析

第一节 微波炉市场分析

- 一、2008年微波炉行业发展情况分析
- 二、2009年第1季度微波炉行业盘点
- 三、2009年微波炉巨头市场拓展分析
- 四、2009年国内微波炉市场发展阶段
- 五、2009年微波炉行业存在问题分析
- 六、2009年微波炉市场价格情况分析

七、2009年微波炉三、四级市场分析

第二节 电烤箱市场分析

- 一、2008年电烤箱市场容量增长分析
- 二、2008年电烤箱市场发展情况分析
- 三、2008年电烤箱市场产品特点分析
- 四、2009年第1季度电烤箱市场分析
- 五、2009年我国电烤箱市场容量分析
- 六、2009年电烤箱市场发展趋势分析

第三节 吸油烟机市场分析

- 一、中国吸油烟机发展史
- 二、2008年高端吸油烟机发展分析
- 三、2008年侧吸式吸油烟机发展分析
- 四、2008年近吸式吸油烟机发展分析
- 五、2009年吸油烟机市场发展分析
- 六、2009年吸油烟机细分市场分析

第四节 燃气灶市场分析

- 一、我国燃气灶行业存在的问题
- 二、2008年我国燃气灶市场销售情况
- 三、2008年能效标识成为燃气灶名片
- 四、2008年新国标对行业的影响分析
- 五、2009年我国燃气灶市场发展分析
- 六、2009年第1季度燃气灶销售情况

第五节 电饭锅市场分析

- 一、2008年电压力锅的联盟标准分析
- 二、2008年低端电饭锅市场发展分析
- 三、2008年电饭锅节能强制标准分析
- 四、2009年第1季度电饭锅市场分析
- 五、2009年第1季度电饭锅销量情况
- 六、2009年我国电饭锅市场空间预测

第六节 电磁炉市场分析

- 一、从电磁炉起源透析行业发展
- 二、2008年电磁炉市场价格情况分析
- 三、2008年电磁炉市场产品格局分析
- 四、2008年电磁炉销量增长情况分析
- 五、2009年第1季度电磁炉销量情况

六、2009年我国电磁炉市场空间预测

第七节 洗碗机市场分析

- 一、我国洗碗机出口结构分析
- 二、美国对我国洗碗机出口的牵制力
- 三、2008年美的洗碗机发展分析
- 四、2008年洗碗机销量增长情况分析
- 五、2009年第1季度洗碗机销量情况
- 六、2009年我国洗碗机市场空间预测

第八节 消毒柜市场分析

- 一、消毒柜行业发展的难点分析
- 二、2008年消毒柜行业的发展分析
- 三、2008年顺德四大品牌发展分析
- 四、2008年消毒柜的销售情况分析
- 五、2009年第1季度消毒柜销量情况
- 六、2009年我国消毒柜市场空间预测

第九节 炊具市场分析

- 一、中国炊具行业发展现状分析
- 二、中国炊具行业竞争现状分析
- 三、我国炊具行业发展存在问题
- 四、2008年炊具销量增长情况分析
- 五、2009年第1季度炊具销量情况
- 六、2009年我国炊具市场空间预测

第十节 整体厨房市场分析

- 一、整体厨房市场发展前景分析
- 二、2008年家电巨头进驻厨房市场
- 三、2008年家电业大品牌优势分析
- 四、2008年整体厨房的消费者调查
- 五、2009年第1季度整体厨房销量情况
- 六、2009年我国整体厨房市场空间预测

第七章 厨具区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第八章 中国厨具行业消费市场分析

第一节 中国厨具消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 厨具行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 厨具市场消费需求分析

一、厨具市场的消费需求变化

二、厨具行业的需求情况分析

三、2009年厨具品牌市场消费需求分析

第四节 厨具消费市场状况分析

一、厨具行业消费特点

二、厨具消费者分析

三、厨具消费结构分析

四、厨具消费的市场变化

五、厨具市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 厨具行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、厨具行业品牌忠诚度调查
- 六、厨具行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第九章 厨具行业营销策略分析

第一节 厨具直销的策略

- 一、用稀有产品抢占市场空白点
- 二、从培养消费者购物习惯做起
- 三、做好小厨具的物流体系支撑

第二节 2009年厨具营销策略分析

- 一、厨具行业网络营销策略分析
- 二、厨具行业精准营销策略分析
- 三、应对恶性竞争的营销策略

第三节 2009年主要厨具营销策略分析

- 一、微波炉行业营销策略分析
- 二、消毒柜行业营销策略分析
- 三、吸油烟机的市场破局之道
- 四、整体厨房工程的营销分析

第二部分 行业竞争格局

第十章 厨具行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国厨具行业竞争格局综述

- 一、2008年厨具行业集中度

二、2008年厨具行业竞争程度

三、2008年厨具企业与品牌数量

四、2008年厨具行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年厨具行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外厨具竞争分析

二、2008-2009年我国厨具市场竞争分析

三、2008-2009年我国厨具市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要厨具企业动向

五、2009年国内厨具拟在建项目分析

第十一章 厨具企业竞争策略分析

第一节 厨具市场竞争策略分析

一、2009年厨具市场增长潜力分析

二、2009年厨具主要潜力品种分析

三、现有厨具产品竞争策略分析

四、潜力厨具品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 厨具企业竞争策略分析

一、金融危机对厨具行业竞争格局的影响

二、金融危机后厨具行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国厨具市场竞争趋势

四、2009-2012年厨具行业竞争格局展望

五、2009-2012年厨具行业竞争策略分析

六、2009-2012年厨具企业竞争策略分析

第十二章 重点厨具企业竞争分析

第一节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 宁波方太厨具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 帅康集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 广东康宝电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 杭州老板实业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 中山市樱雪集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 厨具行业发展趋势分析

第一节 我国厨具行业前景与机遇分析

一、我国厨具行业发展前景

二、我国厨具发展机遇分析

三、2009年厨具的发展机遇分析

四、金融危机对厨具行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国厨具市场趋势分析

一、2008-2009年厨具市场趋势总结

二、2009-2012年厨具发展趋势分析

三、2009-2012年厨具市场发展空间

四、2009-2012年厨具产业政策趋向

五、2009-2012年厨具技术革新趋势

六、2009-2012年厨具价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来厨具行业发展预测

第一节 未来厨具需求与消费预测

一、2009-2012年厨具产品消费预测

二、2009-2012年厨具市场规模预测

三、2009-2012年厨具行业总产值预测

四、2009-2012年厨具行业销售收入预测

五、2009-2012年厨具行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国厨具行业供需预测

一、2008-2012年中国厨具供给预测

二、2009-2012年中国厨具产量预测

三、2009-2012年中国厨具需求预测

四、2009-2012年中国厨具供需平衡预测

五、2009-2012年中国厨具产品价格预测

六、2009-2012年主要厨具产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 厨具行业投资现状分析

第一节 2008年厨具行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月厨具行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 厨具行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年厨具行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内厨具技术现状
- 二、2009年厨具技术发展分析
- 三、2009-2012年厨具技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对厨具行业的影响

第十七章 厨具行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 厨具行业投资效益分析

一、2008-2009年厨具行业投资状况分析

二、2009-2012年厨具行业投资效益分析

三、2009-2012年厨具行业投资趋势预测

四、2009-2012年厨具行业的投资方向

五、2009-2012年厨具行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响厨具行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响厨具行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响厨具行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响厨具行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国厨具行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国厨具行业发展面临的机遇分析

第五节 厨具行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年厨具行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年厨具行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年厨具行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年厨具行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年厨具行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年厨具行业其他风险及控制策略

第十八章 厨具行业投资战略研究

第一节 厨具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国厨具品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、厨具实施品牌战略的意义

三、厨具企业品牌的现状分析

四、我国厨具企业的品牌战略

五、厨具品牌战略管理的策略

第三节 厨具企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 厨具行业投资战略研究

一、2009年家电行业投资战略

二、2009年厨具行业投资战略

三、2009-2012年厨具行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：厨具产业链分析

图表：国际厨具市场规模

图表：国际厨具生命周期

图表：2003-2008年中国厨具行业市场规模

图表：2002-2008年全球厨具产业市场规模

图表：2006-2008年厨具重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国厨具行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国厨具行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国厨具行业资产情况分析

- 图表：2007-2008年厨具产品进口数量比较
- 图表：2007-2008年厨具进口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年厨具进口数量趋势比较
- 图表：2007-2008年厨具出口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年厨具出口数量趋势比较
- 图表：2008年我国前十位出口厨具数量省市地区
- 图表：2008年我国前十位出口厨具金额省市地区
- 图表：2007-2008年中国厨具发展能力分析
- 图表：2007-2008年中国厨具竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国厨具产能预测
- 图表：2009-2012年中国厨具消费量预测
- 图表：2009-2012年中国厨具市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国厨具市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国厨具发展前景预测
- 图表：2008年1-12月主要厨具产量全国合计
- 图表：2008年1-12月主要厨具产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月主要厨具产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月主要厨具产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月主要厨具产量山西省合计
- 图表：2008年1-12月主要厨具产量辽宁省合计
- 图表：2008年1-12月主要厨具产量吉林省合计
- 图表：2008年1-12月主要厨具产量黑龙江合计
- 图表：2008年1-12月主要厨具产量上海市合计
- 图表：2008年1-12月主要厨具产量江苏省合计
- 图表：2008年1-12月主要厨具产量浙江省合计
- 图表：2008年1-12月主要厨具产量安徽省合计
- 图表：2008年1-12月主要厨具产量福建省合计
- 图表：2008年1-12月主要厨具产量江西省合计
- 图表：2008年1-12月主要厨具产量山东省合计
- 图表：2008年1-12月主要厨具产量河南省合计
- 图表：2008年1-12月主要厨具产量湖北省合计
- 图表：2008年1-12月主要厨具产量湖南省合计
- 图表：2008年1-12月主要厨具产量广东省合计
- 图表：2008年1-12月主要厨具产量广西区合计
- 图表：2008年1-12月主要厨具产量海南省合计

图表：2008年1-12月主要厨具产量重庆市合计

图表：2008年1-12月主要厨具产量四川省合计

图表：2008年1-12月主要厨具产量贵州省合计

图表：2008年1-12月主要厨具产量云南省合计

图表：2008年1-12月主要厨具产量陕西省合计

图表：2008年1-12月主要厨具产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月主要厨具产量新疆区合计

图表：2008年1-12月主要厨具产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月主要厨具产量全国合计

图表：2009年1-5月主要厨具产量北京市合计

图表：2009年1-5月主要厨具产量天津市合计

图表：2009年1-5月主要厨具产量河北省合计

图表：2009年1-5月主要厨具产量山西省合计

图表：2009年1-5月主要厨具产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月主要厨具产量吉林省合计

图表：2009年1-5月主要厨具产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月主要厨具产量上海市合计

图表：2009年1-5月主要厨具产量江苏省合计

图表：2009年1-5月主要厨具产量浙江省合计

图表：2009年1-5月主要厨具产量安徽省合计

图表：2009年1-5月主要厨具产量福建省合计

图表：2009年1-5月主要厨具产量江西省合计

图表：2009年1-5月主要厨具产量山东省合计

图表：2009年1-5月主要厨具产量河南省合计

图表：2009年1-5月主要厨具产量湖北省合计

图表：2009年1-5月主要厨具产量湖南省合计

图表：2009年1-5月主要厨具产量广东省合计

图表：2009年1-5月主要厨具产量广西区合计

图表：2009年1-5月主要厨具产量海南省合计

图表：2009年1-5月主要厨具产量重庆市合计

图表：2009年1-5月主要厨具产量四川省合计

图表：2009年1-5月主要厨具产量贵州省合计

图表：2009年1-5月主要厨具产量云南省合计

图表：2009年1-5月主要厨具产量陕西省合计

图表：2009年1-5月主要厨具产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月主要厨具产量新疆区合计

图表：2009年1-5月主要厨具产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月厨具行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月厨具行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月厨具行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月厨具行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月厨具行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月厨具行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月厨具行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月厨具行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月厨具行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月厨具行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月厨具行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月厨具行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月厨具行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月厨具行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月厨具行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月厨具行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月厨具行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月厨具行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月厨具行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月厨具行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月厨具行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月厨具行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月厨具行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月厨具行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月厨具行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月厨具行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月厨具行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月厨具行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月厨具行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月厨具行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月厨具行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月厨具行业收入前十家企业

图表：2008年5月厨具行业收入前十家企业

图表：2008年8月厨具行业收入前十家企业

图表：2008年11月厨具行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月厨具行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月厨具行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月厨具行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月厨具行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月厨具行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月厨具行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月厨具行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月厨具行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月厨具行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月厨具行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月厨具行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月厨具行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月厨具行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月厨具行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月厨具行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月厨具行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月厨具行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月厨具行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月厨具行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月厨具行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月厨具行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月厨具行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月厨具行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月厨具行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月厨具行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月厨具行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月厨具行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月厨具行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月厨具行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月厨具行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月厨具行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月主要厨具进口数据

图表：2008年1季度主要厨具进口数据

图表：2008年1月主要厨具进口数据

图表：2008年2月主要厨具进口数据

图表：2008年3月主要厨具进口数据

图表：2008年2季度主要厨具进口数据

图表：2008年4月主要厨具进口数据

图表：2008年5月主要厨具进口数据

图表：2008年6月主要厨具进口数据

图表：2008年3季度主要厨具进口数据

图表：2008年7月主要厨具进口数据

图表：2008年8月主要厨具进口数据

图表：2008年9月主要厨具进口数据

图表：2008年4季度主要厨具进口数据

图表：2008年10月主要厨具进口数据

图表：2008年11月主要厨具进口数据

图表：2008年12月主要厨具进口数据

图表：2008年1-12月主要厨具出口数据

图表：2008年1季度主要厨具出口数据

图表：2008年1月主要厨具出口数据

图表：2008年2月主要厨具出口数据

图表：2008年3月主要厨具出口数据

图表：2008年2季度主要厨具出口数据

图表：2008年4月主要厨具出口数据

图表：2008年5月主要厨具出口数据

图表：2008年6月主要厨具出口数据

图表：2008年3季度主要厨具出口数据

图表：2008年7月主要厨具出口数据

图表：2008年8月主要厨具出口数据

图表：2008年9月主要厨具出口数据

图表：2008年4季度主要厨具出口数据

图表：2008年10月主要厨具出口数据

图表：2008年11月主要厨具出口数据

图表：2008年12月主要厨具出口数据

图表：2009年1-5月主要厨具进口数据

图表：2009年1季度主要厨具进口数据

图表：2009年1月主要厨具进口数据

图表：2009年2月主要厨具进口数据

图表：2009年3月主要厨具进口数据

图表：2009年2季度主要厨具进口数据

图表：2009年4月主要厨具进口数据

图表：2009年1-5月主要厨具出口数据

图表：2009年1季度主要厨具出口数据

图表：2009年1月主要厨具出口数据

图表：2009年2月主要厨具出口数据

图表：2009年3月主要厨具出口数据

图表：2009年2季度主要厨具出口数据

图表：2009年4月主要厨具出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajidian/5786257862.html>