

# 2020年中国有机硅市场调研报告- 行业运营现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国有机硅市场调研报告-行业运营现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/517863517863.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

有机硅品种繁多，约5000余种，性能优异，具有耐高低温、电气绝缘、抗氧化、耐辐射、难燃、憎水、无毒无味以及生理惰性 etc 特性，应用领域广泛，现已逐步成为国计民生中的一个重要产业。有机硅行业上游主要原材料为硅粉和氯甲烷等，下游涉及建筑、汽车、电子电器、电力、新能源、医疗卫生、个人护理、纺织等多个领域。

有机硅行业产业链

资料来源：公开资料整理

上游方面：硅粉多以金属硅为原料制取，氯甲烷则主要由甲醇和氯化氢制取。中国作为全球主要的金属硅产地，硅质矿物储量丰富，同时也是全球甲醇大国，甲醇供应量较为充足，这为我国有机硅行业发展提供了较好的支撑作用。数据显示，截至2019年，中国金属硅产量为221万吨。截至2020年1-8月，我国甲醇累计产量为4414.5万吨，同比小幅增长1.08%。

2015-2019年中国金属硅产量统计

数据来源：中国有色金属工业协会硅业分会

2013-2020年1-8月我国甲醇产量统计

数据来源：公开资料整理

现阶段，有机硅行业上游相关企业主要有唐山三友硅业有限责任公司、山东金岭化学有限公司、山东东岳有机硅材料股份有限公司等。

有机硅行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

唐山三友硅业有限责任公司

混合甲基环硅氧烷、八甲基环四硅氧烷、一甲基三氯硅烷等生产、开发、销售

地理位置优势：坐落于唐山市南堡经济技术开发区，东邻曹妃甸，西靠天津港区，处于环渤海经济开发带，紧邻张唐铁路、唐曹铁路、沿海高速、唐曹高速等，交通便利

技术优势：公司年产有机硅20万吨，是我国北方重要的有机硅产业基地之一，建有自己的研发中心，是国家认定的高新技术企业，被授予“河北省有机硅新材料工程技术研究中心”

品牌荣誉公司DMC产品荣获“全国用户满意产品”，“新友”商标被评选为“河北名片”，先后获得“中国氟硅行业新锐企业”、“中国氟硅行业典范企业”等荣誉称号

山东金岭化学有限公司

主要生产八甲基环四硅氧烷、二甲基硅氧烷混合环体、一甲基氢二氯硅烷、一甲基三氯硅烷、三甲基一氯硅烷、硅橡胶等产品

产能优势：公司位于山东省广饶县经济开发区，现已形成年产20万吨有机硅及配套产品的生

## 产规模

产品质量优势：公司生产采用一流的技术设备，生产工艺先进、产品性能优良，质量稳定可靠

### 山东东岳有机硅材料股份有限公司

生产销售有机硅单体、有机硅中间体、二氧化硅及硅油类、硅橡胶类、硅树脂类、硅烷类系列等深加工产品及其他自产副产品；批发销售甲醇等

规模优势：公司是我国有机硅行业中生产规模最大的企业之一,规模优势显著。截止2018年,公司具备年产25万吨有机硅单体(折合聚硅氧烷约11.8万吨)生产能力(2019年单体产能已提升至30万吨/年),约占国内有机硅单体总产能的8.34%

产业链优势：截至2019年底,公司拥有硅橡胶、硅油、气相白炭黑等各类深加工产品共120多种规格,此外,公司不断加强副产物的综合利用,持续拓展有机硅副产物综合利用产业链,努力建设有机硅新材料循环经济

客户优势：与下游众多客户建立了长期稳定的合作关系,如广州市白云化工实业有限公司、杭州之江有机硅化工有限公司、郑州中原思蓝德高科股份有限公司是国家经贸委首批认定的三家硅酮结构胶生产企业,此外还有天赐材料、回天新材、硅宝科技、集泰股份等一批行业领先企业资料来源：公开资料整理

中游方面：伴随着科研水平的不断提升以及上下游市场的推动，我国有机硅工业发展迅速，国际巨头陶氏杜邦、德国瓦克、美国迈图集团等纷纷将生产基地向中国转移。数据显示，2019年，中国聚硅氧烷产能为142.3万吨/年，产量达到118.0万吨，同比增长4.42%。

### 2013-2019年中国聚硅氧烷产能及增长率

数据来源：SAGSI

### 2013-2019年中国聚硅氧烷产量及增长率

数据来源：SAGSI

现阶段，有机硅行业相关企业主要有新亚强硅化学股份有限公司、浙江新安化工集团股份有限公司、江西蓝星星火有机硅有限公司等。

### 有机硅行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

### 新亚强硅化学股份有限公司

有机硅精细化学品研发、生产及销售，主要产品包括以六甲基二硅氮烷为核心的有机硅功能性助剂和苯基氯硅烷两大产品类别

产品差异化竞争优势：公司立足于核心产品与大型有机硅生产企业产品差异化的定位策略，深耕自身产品的研发及生产工艺改进，使公司在产品产量、纯度、质量稳定性、出口数量等方面一直处于细分领域的领先地位

技术研发优势：公司拥有江苏省研究生工作站、江苏省企业技术中心、江苏省苯基单体工程技术研究中心，并且一直注重合作研发，与杭州师范大学、武汉大学建立了良好的合作关系；除专利技术外，通过自主研发，公司拥有缩合法合成乙烯基双封头技术、流化反应合成苯基氯硅烷技术等多种自有技术

质量优势及客户粘度较强：公司建立了来料质量检测、制程标准控制、产成品质量检测、出货质量检验等全过程的质量管理体系，并通过了ISO9001：2015质量管理体系认证；公司客户主要为有机硅材料、制药等全球知名企业，由于公司产品质量优良、稳定，供应及时、产量充足，公司与下游客户之间建立了长期、稳定的合作关系，客户粘度较强

浙江新安化工集团股份有限公司

主营作物保护、有机硅材料两大核心产业，开发形成以草甘膦原药及剂型产品为主导,杀虫剂、杀菌剂等多品种同步发展的产品群

健全的企业制度和管理体系：在行业里率先通过ISO9001国际质量体系认证、ISO14001环境体系认证和OHSMS18000职业健康安全管理体系；引入ERP管理系统,制定了较完备的管理制度和流程；建立SHE体系,安全管理制度化和规范化水平进一步提高

突出的行业地位：公司属于农药和新材料行业,是我国最大的除草剂草甘膦生产企业之一和我国第二大有机硅单体生产企业。公司先后荣获中国化工企业500强、浙江省制造业百强企业、国内农药行业销售百强第一名、全国农药出口前10强等诸多荣誉。企业产品曾多次荣获中国名牌产品、浙江名牌产品、国家重点新产品等称号

江西蓝星星火有机硅有限公司

有机硅单体及相关产品的研制、生产、销售,化学合成材料等

行业领先优势：现已发展成为拥有40万吨/年有机硅单体、12万吨/年有机硅下游产品的我国有机硅行业领先企业

销售网络优势：有机硅单体产能为亚洲最大，世界前三，产品销售遍及全球二十多个国家和地区

企业荣誉：2019年9月，入选工业和信息化部绿色工厂名单。2020年4月，入选江西省2020年“5G+工业互联网”应用示范企业公示名单资料来源：公开资料整理

下游方面：有机硅下游行业分布广泛，主要集中在建筑、电子电器、电力和新能源、医疗及个人护理等领域，消费占比分别为23.3%、18.7%、18.2%10.3%。未来随着下游产品的更新换代以及消费升级，有机硅应用领域将进一步扩展。

2018年中国聚硅氧烷下游终端消费结构

数据来源：公开资料整理

现阶段，有机硅行业下游相关企业主要有齐鲁制药集团、江苏苏豪经济贸易有限公司、北京康美特科技股份有限公司等。

有机硅行业下游相关企业情况

企业名称

## 主营业务

### 企业竞争优势

#### 齐鲁制药集团

专业从事治疗肿瘤、心脑血管、抗感染、精神系统、神经系统、眼科疾病的制剂及其原料药的研制、生产与销售

技术研发优势：公司广泛拓展国内外科研开发合作，注重人才的引进与培养，建有一支高素质的科研队伍，具备专业而高效的研发能力，已先后研制成功了近百个国家级新药，多项研究被评为国家、省级科技进步奖

生产优势：公司建有制剂、化学合成、生物技术、抗生素发酵等十大生产基地以及现代化的生产车间，全自动生产线和其他主要生产设备及检测仪器均购自于世界主要专业制药设备制造商

质量优势：公司建设了严格规范的质量控制机构和完善的质量保证体系，是首批国家食品药品监督管理局GMP认证企业

产品及销售网络优势：公司的产品结构科学完整，已上市产品达270余种，具有治疗领域广、产品系列化特点；凭借过硬的产品质量、全心全意为客户的服务宗旨，在医药领域树立了齐鲁品牌，拥有遍布全国各大省市，远销北美、欧盟、日本、澳大利亚等地的世界级销售网络

#### 江苏苏豪经济贸易有限公司

梭织服装、针织服装和服饰品的生产和出口

产品优势：产品在欧洲、北美、日本等国家和地区具有良好的市场。公司和欧美等许多客户都建立了长期友好的合作关系

技术优势：纺织品设计中心、服装设计中心和打样中心的建立，公司的设计团队和设计能力也有了突飞猛进的发展

#### 北京康美特科技股份有限公司

高分子新材料的研究、生产、销售和服务

产品应用优势：主要上市及研发产品包括LED有机硅封装胶、微发泡高分子材料、LED环氧树脂封装胶、太阳能光伏组件有机硅封装材料、锂电池导电粘结剂等,产品涉及LED、锂电池、电子、航空航天、太阳能、建筑保温等多个领域

质量优势：公司已通过ISO9001:2008标准质量体系认证,LED有机硅封装材料符合欧盟RoHS要求,目前已与国际知名客户建立合作关系资料来源：公开资料整理（CT）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国有机硅市场调研报告-行业运营现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国有机硅行业发展概述

#### 第一节 有机硅行业发展情况概述

- 一、有机硅行业相关定义
- 二、有机硅行业基本情况介绍
- 三、有机硅行业发展特点分析

#### 第二节 中国有机硅行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、有机硅行业产业链条分析
- 三、中国有机硅行业上游环节分析
- 四、中国有机硅行业下游环节分析

#### 第三节 中国有机硅行业生命周期分析

- 一、有机硅行业生命周期理论概述
- 二、有机硅行业所属的生命周期分析

#### 第四节 有机硅行业经济指标分析

- 一、有机硅行业的赢利性分析
- 二、有机硅行业的经济周期分析
- 三、有机硅行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国有机硅行业进入壁垒分析

- 一、有机硅行业资金壁垒分析
- 二、有机硅行业技术壁垒分析
- 三、有机硅行业人才壁垒分析
- 四、有机硅行业品牌壁垒分析
- 五、有机硅行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球有机硅行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球有机硅行业发展历程回顾

#### 第二节 全球有机硅行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲有机硅行业地区市场分析

- 一、亚洲有机硅行业市场现状分析
- 二、亚洲有机硅行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲有机硅行业市场前景分析

#### 第四节 北美有机硅行业地区市场分析

- 一、北美有机硅行业市场现状分析
- 二、北美有机硅行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美有机硅行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟有机硅行业地区市场分析

- 一、欧盟有机硅行业市场现状分析
- 二、欧盟有机硅行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟有机硅行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界有机硅行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球有机硅行业市场规模预测

### 第三章 中国有机硅产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品有机硅总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国有机硅行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国有机硅产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国有机硅行业运行情况

第一节 中国有机硅行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国有机硅行业市场规模分析

第三节 中国有机硅行业供应情况分析

第四节 中国有机硅行业需求情况分析

第五节 中国有机硅行业供需平衡分析

第六节 中国有机硅行业发展趋势分析

第五章 中国有机硅所属行业运行数据监测

第一节 中国有机硅所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国有机硅所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

### 第三节 中国有机硅所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国有机硅市场格局分析

### 第一节 中国有机硅行业竞争现状分析

- 一、中国有机硅行业竞争情况分析
- 二、中国有机硅行业主要品牌分析

### 第二节 中国有机硅行业集中度分析

- 一、中国有机硅行业市场集中度分析
- 二、中国有机硅行业企业集中度分析

### 第三节 中国有机硅行业存在的问题

### 第四节 中国有机硅行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国有机硅行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国有机硅行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国有机硅行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国有机硅行业消费者基本情况

### 第二节 中国有机硅行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 有机硅行业成本分析

### 第四节 有机硅行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节 中国有机硅行业价格现状分析

### 第六节 中国有机硅行业平均价格走势预测

- 一、中国有机硅行业价格影响因素
- 二、中国有机硅行业平均价格走势预测
- 三、中国有机硅行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国有机硅行业区域市场现状分析

### 第一节 中国有机硅行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区有机硅市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区有机硅市场规模分析
- 四、华东地区有机硅市场规模预测

#### 第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区有机硅市场规模分析
- 四、华北地区有机硅市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区有机硅市场规模分析
- 四、华南地区有机硅市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国有机硅行业竞争情况

### 第一节 中国有机硅行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国有机硅行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国有机硅行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 有机硅行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第六节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营业务

## 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第七节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第八节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第九节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国有机硅行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国有机硅行业未来发展前景分析

#### 一、有机硅行业国内投资环境分析

#### 二、中国有机硅行业市场机会分析

#### 三、中国有机硅行业投资增速预测

### 第二节 中国有机硅行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国有机硅行业市场发展预测

#### 一、中国有机硅行业市场规模预测

#### 二、中国有机硅行业市场规模增速预测

#### 三、中国有机硅行业产值规模预测

#### 四、中国有机硅行业产值增速预测

## 五、中国有机硅行业供需情况预测

### 第四节 中国有机硅行业盈利走势预测

- 一、中国有机硅行业毛利润同比增速预测
- 二、中国有机硅行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国有机硅行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 有机硅产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

### 第二节 有机硅行业投资风险分析

- 一、有机硅行业政策风险分析
- 二、有机硅行业技术风险分析
- 三、有机硅行业竞争风险分析
- 四、有机硅行业其他风险分析

### 第三节 有机硅行业企业经营发展分析及建议

- 一、有机硅行业经营模式
- 二、有机硅行业销售模式
- 三、有机硅行业创新方向

### 第四节 有机硅行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国有机硅行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国有机硅行业品牌战略分析

- 一、有机硅企业品牌的重要性
- 二、有机硅企业实施品牌战略的意义
- 三、有机硅企业品牌的现状分析
- 四、有机硅企业的品牌战略
- 五、有机硅品牌战略管理的策略

### 第二节 中国有机硅行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国有机硅行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国有机硅行业发展策略及投资建议

第一节 中国有机硅行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国有机硅行业定价策略分析

第三节 中国有机硅行业营销渠道策略

一、有机硅行业渠道选择策略

二、有机硅行业营销策略

第四节 中国有机硅行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国有机硅行业重点投资区域分析

二、中国有机硅行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/517863517863.html>