

中国先进陶瓷行业发展趋势调研与投资战略研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国先进陶瓷行业发展趋势调研与投资战略研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/717864.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

先进陶瓷（advanced ceramics），在原料、工艺方面有别于传统陶瓷，通常采用高纯、超细原料，通过组成和结构设计并采用精确的化学计量和新型制备技术制成性能优异的陶瓷材料。

竞争梯队来看，根据企业注册资本大小，我国先进陶瓷企业竞争格局主要可划分为三大梯队，第一梯队注册资本在5亿元以上，代表企业有潮州三环、国瓷材料和风华高科等；第二梯队企业注册资本在1-5亿元之间，代表有中瓷电子、火炬电子和鸿远电子等；第三梯队为注册资本小于1亿元的企业，其中代表有奥福环保等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

按照材料占比来看，先进陶瓷主要分为氧化物、氮化物和碳化物陶瓷等。其中，氧化物陶瓷（尤其是氧化铝陶瓷）研究和产业化应用较早，占比46%；碳化物陶瓷占比28%；氮化物陶瓷占比20%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

企业布局来看，随着国内企业技术研发的进步，市场竞争力在稳步提升，多家企业先进陶瓷产品性能达到国际先进水平，其中，国瓷材料具备从陶瓷粉体到陶瓷器件的纵向一体化优势，风华高科和鸿远电子专注片式多层陶瓷电容器(MLCC)领域，奥福环保深耕于柴油车用蜂窝陶瓷载体的研发和生产，火炬电子是国内陶瓷电容器行业的主要企业之一，具体业务布局如下：

2023年我国先进陶瓷上市公司业务布局情况

企业简称	业务占比(%)	布局区域	业务概况
国瓷材料	6.42	境内74.67%	包括氧化锆、氧化钨、氮化硅、氮化镓等材料体系,具体产品包括周瓷轴承球、用瓷套筒、陶瓷插芯、陶瓷基片、陶瓷覆铜板等。公司熟练掌握从粉体制备到陶瓷球制造的关键技术。子公司国瓷金盛的氮化硅陶瓷轴承球产品已顺利通过多象主流轴承厂商验证,性能达到国际先进水平。公司具备从陶瓷粉体、陶瓷基片到金属化的纵向一体化优势,将围绕氧化铝、氮化硅、高纯氮化铝等核心材料打造综合性的陶瓷基板产业平台,持续推进国内陶瓷基板的进口替代进程和产业链的国产自主可控。 风华高科 / 国内94.26% 主要先进陶瓷产品有片式多层陶瓷电容器(MLCC),陶瓷滤波器等,为客户供车规、中高压、安规、柔性端头,工业用、排容等多类型MLCC产品,规格全,覆盖面广。 奥福环保 92.95 国内75.99% 公司是国内蜂窝陶瓷载体制造领域的领先企业,深耕于柴油车用蜂窝陶瓷载体的研发和生产,在重型柴油车应用的大尺寸蜂窝陶瓷载体方面拥有较为明显的竞争优势,公司凭借多年大尺寸蜂窝陶瓷载体研发及生产优势优先取得大尺寸(截面直径 250mm)全鑫(DOC+DPF-SCR+ASC)型式核准证书,并实现批量供货, 火炬电子 4.57 境内92.30% 火炬电子成熟产品包括片式多层陶瓷电容器、引线式多层陶瓷电容圈,多芯组陶瓷电容器、就冲功

奉陶瓷电容器等，已经成为国内陶瓷电容器行业的主要企业之一。鸿远电子 / 国内99.10% 公司作为国内高可靠领域片式多层陶瓷电容器(MLCC)主要的生产厂家之一。在产业链、技术研发能力、生产能力、质量保证能力、产品检测、核心客户资源、客户服务等方面具有明显的行业优势地位。中瓷电子 69.32 华南、西南 在材料方面，公司掌握多种陶瓷体系的知识产权。包括系列氧化铝陶瓷和系列氮化铝陶瓷以及与其相匹配的含属化体系。在设计方面，公司据有先进的设计手段和设计软件平台，可以对陶瓷外壳进行结构、布线、电、热、可靠性等进行优化设计。公司已经可以设计开发 800Gbps 光通信器件外壳。与国外同类产品技术水平相当；具备氧化铝、氮化铝等陶瓷材料与新型金压封接的热力学可靠性仿真能力，满足新一代无线功率器件外壳散热和可靠性需求。三环集团 / 境内78.89% 公司在电子陶瓷元件领域具有超过50年的研发经验，公司掌握了各类陶瓷材料的制备、成型、烧结技术，以及多种精密模具的设计制作技术，可满足各行业所需的微小型及精密光电子部件、电子功能零件、新型功能材料生产应用。

资料来源：公开资料、观研天下整理

企业竞争格局来看，全球先进陶瓷市场呈现三超多强格局，其中日本村田、美国Ferro以及日本京瓷为全球规模最大的先进陶瓷供应商。

2024年财年全球先进陶瓷行业领先企业 全球领先企业 成立时间 主要陶瓷产品 营业收入

全球领先企业	成立时间	主要陶瓷产品	营业收入
日本村田	1944年	专业从事以机能陶瓷为基础的电子元器件研究开发、生产和销售，公司以陶瓷电容器起家，通过内生研发及外延并购并举的策略不断进行产业链升级，主要产品包括电容器、压电产品等各类电子元器件以及通信模块、电源模块等产品，广泛应用于通信、汽车、计算机、家电等领域。电容器方面，公司陶瓷电容器市占率居全球第一，并逐步开发了薄膜电容、硅电容、铝电解电容等非陶瓷电容器产品以适应客户需求。	1.64兆亿日元
美国Ferro/美国普林斯	1919年	Ferro Corporation成立于1919年，曾是纽交所上市公司，2022年4月因被普林斯收购退市，是一家全球领先的基于技术的高性能材料供应商，产品包括玻璃基涂料、颜料以及抛光材料，产品下游应用领域包括建筑和建设、汽车、电器、电子产品、家用家具和工业产品等。	11.26亿美元（2021年）
日本京瓷	1959年	是全球规模最大的先进陶瓷供应商，于1972年、1980年分别在东京、纽约证券交易所上市成立以来以陶瓷技术为核心，通过外延内生、垂直一体化、技术纵向深入及下游拓展等战略，成功从单一材料供应商转变为覆盖原材料到系统整机的综合性厂商，产品全方位覆盖零部件、终端产品、机器设备、系统产品、服务贸易五大领域，下游涵盖材料、半导体零部件、电子元器件、通信设备、信息设备、环境能源、医疗健康七大领域。	2.00兆亿日元

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国先进陶瓷行业发展趋势调研与投资战略研究报告（2024-2031年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国先进陶瓷行业发展概述

第一节 先进陶瓷行业发展情况概述

- 一、先进陶瓷行业相关定义
- 二、先进陶瓷特点分析
- 三、先进陶瓷行业基本情况介绍
- 四、先进陶瓷行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、先进陶瓷行业需求主体分析

第二节 中国先进陶瓷行业生命周期分析

- 一、先进陶瓷行业生命周期理论概述
- 二、先进陶瓷行业所属的生命周期分析

第三节 先进陶瓷行业经济指标分析

- 一、先进陶瓷行业的赢利性分析
- 二、先进陶瓷行业的经济周期分析
- 三、先进陶瓷行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球先进陶瓷行业市场发展现状分析

第一节 全球先进陶瓷行业发展历程回顾

第二节 全球先进陶瓷行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲先进陶瓷行业地区市场分析

- 一、亚洲先进陶瓷行业市场现状分析
- 二、亚洲先进陶瓷行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲先进陶瓷行业市场前景分析

第四节 北美先进陶瓷行业地区市场分析

- 一、北美先进陶瓷行业市场现状分析
- 二、北美先进陶瓷行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美先进陶瓷行业市场前景分析

第五节 欧洲先进陶瓷行业地区市场分析

- 一、欧洲先进陶瓷行业市场现状分析
- 二、欧洲先进陶瓷行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲先进陶瓷行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界先进陶瓷行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球先进陶瓷行业市场规模预测

第三章 中国先进陶瓷行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对先进陶瓷行业的影响分析

第三节 中国先进陶瓷行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对先进陶瓷行业的影响分析

第五节 中国先进陶瓷行业产业社会环境分析

第四章 中国先进陶瓷行业运行情况

第一节 中国先进陶瓷行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国先进陶瓷行业市场规模分析

- 一、影响中国先进陶瓷行业市场规模的因素
- 二、中国先进陶瓷行业市场规模
- 三、中国先进陶瓷行业市场规模解析

第三节 中国先进陶瓷行业供应情况分析

- 一、中国先进陶瓷行业供应规模
- 二、中国先进陶瓷行业供应特点

第四节 中国先进陶瓷行业需求情况分析

- 一、中国先进陶瓷行业需求规模
- 二、中国先进陶瓷行业需求特点

第五节 中国先进陶瓷行业供需平衡分析

第五章 中国先进陶瓷行业产业链和细分市场分析

第一节 中国先进陶瓷行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、先进陶瓷行业产业链图解

第二节 中国先进陶瓷行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对先进陶瓷行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对先进陶瓷行业的影响分析

第三节 我国先进陶瓷行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国先进陶瓷行业市场竞争分析

第一节 中国先进陶瓷行业竞争现状分析

一、中国先进陶瓷行业竞争格局分析

二、中国先进陶瓷行业主要品牌分析

第二节 中国先进陶瓷行业集中度分析

一、中国先进陶瓷行业市场集中度影响因素分析

二、中国先进陶瓷行业市场集中度分析

第三节 中国先进陶瓷行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国先进陶瓷行业模型分析

第一节 中国先进陶瓷行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国先进陶瓷行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国先进陶瓷行业SWOT分析结论

第三节 中国先进陶瓷行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国先进陶瓷行业需求特点与动态分析

第一节 中国先进陶瓷行业市场动态情况

第二节 中国先进陶瓷行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 先进陶瓷行业成本结构分析

第四节 先进陶瓷行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国先进陶瓷行业价格现状分析

第六节 中国先进陶瓷行业平均价格走势预测

一、中国先进陶瓷行业平均价格趋势分析

二、中国先进陶瓷行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国先进陶瓷行业所属行业运行数据监测

第一节 中国先进陶瓷行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国先进陶瓷行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国先进陶瓷行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国先进陶瓷行业区域市场现状分析

第一节 中国先进陶瓷行业区域市场规模分析

一、影响先进陶瓷行业区域市场分布的因素

二、中国先进陶瓷行业区域市场分布

第二节 中国华东地区先进陶瓷行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区先进陶瓷行业市场分析

(1) 华东地区先进陶瓷行业市场规模

(2) 华南地区先进陶瓷行业市场现状

(3) 华东地区先进陶瓷行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区先进陶瓷行业市场分析

(1) 华中地区先进陶瓷行业市场规模

(2) 华中地区先进陶瓷行业市场现状

(3) 华中地区先进陶瓷行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区先进陶瓷行业市场分析

(1) 华南地区先进陶瓷行业市场规模

(2) 华南地区先进陶瓷行业市场现状

(3) 华南地区先进陶瓷行业市场规模预测

第五节 华北地区先进陶瓷行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区先进陶瓷行业市场分析

(1) 华北地区先进陶瓷行业市场规模

(2) 华北地区先进陶瓷行业市场现状

(3) 华北地区先进陶瓷行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区先进陶瓷行业市场分析

(1) 东北地区先进陶瓷行业市场规模

(2) 东北地区先进陶瓷行业市场现状

(3) 东北地区先进陶瓷行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区先进陶瓷行业市场分析

(1) 西南地区先进陶瓷行业市场规模

(2) 西南地区先进陶瓷行业市场现状

(3) 西南地区先进陶瓷行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区先进陶瓷行业市场分析

(1) 西北地区先进陶瓷行业市场规模

(2) 西北地区先进陶瓷行业市场现状

(3) 西北地区先进陶瓷行业市场规模预测

第十一章 先进陶瓷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国先进陶瓷行业发展前景分析与预测

第一节 中国先进陶瓷行业未来发展前景分析

一、先进陶瓷行业国内投资环境分析

二、中国先进陶瓷行业市场机会分析

三、中国先进陶瓷行业投资增速预测

第二节 中国先进陶瓷行业未来发展趋势预测

第三节 中国先进陶瓷行业规模发展预测

一、中国先进陶瓷行业市场规模预测

二、中国先进陶瓷行业市场规模增速预测

三、中国先进陶瓷行业产值规模预测

四、中国先进陶瓷行业产值增速预测

五、中国先进陶瓷行业供需情况预测

第四节 中国先进陶瓷行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国先进陶瓷行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国先进陶瓷行业进入壁垒分析

一、先进陶瓷行业资金壁垒分析

二、先进陶瓷行业技术壁垒分析

三、先进陶瓷行业人才壁垒分析

四、先进陶瓷行业品牌壁垒分析

五、先进陶瓷行业其他壁垒分析

第二节 先进陶瓷行业风险分析

一、先进陶瓷行业宏观环境风险

二、先进陶瓷行业技术风险

三、先进陶瓷行业竞争风险

四、先进陶瓷行业其他风险

第三节 中国先进陶瓷行业存在的问题

第四节 中国先进陶瓷行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国先进陶瓷行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国先进陶瓷行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国先进陶瓷行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 先进陶瓷行业营销策略分析

一、先进陶瓷行业产品策略

二、先进陶瓷行业定价策略

三、先进陶瓷行业渠道策略

四、先进陶瓷行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/717864.html>