

中国美瞳行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国美瞳行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667865.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

美瞳又称彩色隐形眼镜，是一种可改变瞳孔颜色、放大瞳孔尺寸的镜片，有助于提升佩戴者外观颜值，深受年轻消费群体喜爱。

彩色隐形眼镜并非化妆品，而是一种与人工心脏瓣膜、人工肾一样必须严格监管的医疗器械；由于美瞳直接覆盖于角膜表面，与眼组织紧密接触，直接关乎人眼安全，具有较高风险，在中国作为第三类医疗器械管理。

二、行业市场发展现状

1、市场规模

美瞳作为新兴品类美妆/隐形眼镜，市场规模较小，但从市场销售额来看，消费者对其需求增长迅速。我国美瞳市场规模呈逐年扩大态势，中国美瞳行业的市场规模由2018年的98.67亿元上升到2021年的283.61亿元，2022年受疫情影响，产业发货速度以及需求呈现下滑，使得行业规模下滑至206.79亿元。然而，随着疫情防控的解除以及消费者观念转变，美瞳行业消费主力群体将不断扩容，行业向上发展的大趋势不变。虽然美瞳市场增长较快，但较于欧美国家的渗透率简直是微乎其微，我国美瞳行业现处于幼年成长阶段。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

中国美瞳加工企业日趋成熟，在各地已陆续建起了较大规模的生产和代工厂，使美瞳的供应能够稳定发展。美瞳的年产量大快速增长，2022年受疫情影响，产量有所下滑。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求情况

在消费升级等因素的推动下，我国美瞳等消费品需求规模稳步增长。2018年我国美瞳销量为4.85亿片2021年增长至14.38亿片，2022年多因素影响下滑至10.64亿片。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场分析

1、日抛

按抛弃周期分类，美瞳可以分为日抛、月抛、半年抛和年抛四类。2022年我国美瞳消费，日抛更受美瞳消费者欢迎，占比接近50%。短抛弃周期是行业发展的方向，驱动美瞳行业市场规模扩容。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、中短抛弃周期

中短抛弃周期主要包括周抛、月抛等，随着行业逐渐成熟以及平光美瞳的渗透率的不断提升，中短抛的比例逐步下滑。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、年抛弃周期

目前，年抛的主要为近视型美瞳，近年来，由于美瞳市场逐渐成熟，年抛型的占比也逐渐下降，未来美瞳市场将更多的向日抛倾斜。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

我国美瞳行业虽然起步时间较早，但渗透率较低，与台湾、日本、韩国等地区品牌市场渗透率差距较大。目前，我国市面上的美瞳产品以欧美品牌为主，但是近年来以库博、卫康、晶硕、海俪恩等国产品牌企业慢慢崛起。目前，我国美瞳行业可分为三大竞争主体：传统隐形眼镜公司、新锐彩瞳消费品牌以及其他中小品牌。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国美瞳行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国美瞳行业发展概述

第一节美瞳行业发展情况概述

- 一、美瞳行业相关定义
- 二、美瞳特点分析
- 三、美瞳行业基本情况介绍
- 四、美瞳行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、美瞳行业需求主体分析

第二节中国美瞳行业生命周期分析

- 一、美瞳行业生命周期理论概述
- 二、美瞳行业所属的生命周期分析

第三节美瞳行业经济指标分析

- 一、美瞳行业的赢利性分析
- 二、美瞳行业的经济周期分析
- 三、美瞳行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球美瞳行业市场发展现状分析

第一节全球美瞳行业发展历程回顾

第二节全球美瞳行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲美瞳行业地区市场分析

- 一、亚洲美瞳行业市场现状分析
- 二、亚洲美瞳行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲美瞳行业市场前景分析

第四节北美美瞳行业地区市场分析

- 一、北美美瞳行业市场现状分析
- 二、北美美瞳行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美美瞳行业市场前景分析

第五节欧洲美瞳行业地区市场分析

- 一、欧洲美瞳行业市场现状分析
- 二、欧洲美瞳行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲美瞳行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界美瞳行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球美瞳行业市场规模预测

第三章 中国美瞳行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对美瞳行业的影响分析

第三节中国美瞳行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对美瞳行业的影响分析

第五节中国美瞳行业产业社会环境分析

第四章 中国美瞳行业运行情况

第一节中国美瞳行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国美瞳行业市场规模分析

一、影响中国美瞳行业市场规模的因素

二、中国美瞳行业市场规模

三、中国美瞳行业市场规模解析

第三节中国美瞳行业供应情况分析

一、中国美瞳行业供应规模

二、中国美瞳行业供应特点

第四节中国美瞳行业需求情况分析

一、中国美瞳行业需求规模

二、中国美瞳行业需求特点

第五节中国美瞳行业供需平衡分析

第五章 中国美瞳行业产业链和细分市场分析

第一节中国美瞳行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、美瞳行业产业链图解

第二节中国美瞳行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对美瞳行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对美瞳行业的影响分析

第三节我国美瞳行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国美瞳行业市场竞争分析

第一节中国美瞳行业竞争现状分析

一、中国美瞳行业竞争格局分析

二、中国美瞳行业主要品牌分析

第二节中国美瞳行业集中度分析

一、中国美瞳行业市场集中度影响因素分析

二、中国美瞳行业市场集中度分析

第三节中国美瞳行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国美瞳行业模型分析

第一节中国美瞳行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国美瞳行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国美瞳行业SWOT分析结论

第三节中国美瞳行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国美瞳行业需求特点与动态分析

- 第一节中国美瞳行业市场动态情况
- 第二节中国美瞳行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节美瞳行业成本结构分析
- 第四节美瞳行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节中国美瞳行业价格现状分析
- 第六节中国美瞳行业平均价格走势预测
 - 一、中国美瞳行业平均价格趋势分析
 - 二、中国美瞳行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国美瞳行业所属行业运行数据监测

- 第一节中国美瞳行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节中国美瞳行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节中国美瞳行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国美瞳行业区域市场现状分析

第一节 中国美瞳行业区域市场规模分析

- 一、影响美瞳行业区域市场分布的因素
- 二、中国美瞳行业区域市场分布

第二节 中国华东地区美瞳行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区美瞳行业市场分析
 - (1) 华东地区美瞳行业市场规模
 - (2) 华南地区美瞳行业市场现状
 - (3) 华东地区美瞳行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区美瞳行业市场分析
 - (1) 华中地区美瞳行业市场规模
 - (2) 华中地区美瞳行业市场现状
 - (3) 华中地区美瞳行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区美瞳行业市场分析
 - (1) 华南地区美瞳行业市场规模
 - (2) 华南地区美瞳行业市场现状
 - (3) 华南地区美瞳行业市场规模预测

第五节 华北地区美瞳行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区美瞳行业市场分析
 - (1) 华北地区美瞳行业市场规模

(2) 华北地区美瞳行业市场现状

(3) 华北地区美瞳行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区美瞳行业市场分析

(1) 东北地区美瞳行业市场规模

(2) 东北地区美瞳行业市场现状

(3) 东北地区美瞳行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区美瞳行业市场分析

(1) 西南地区美瞳行业市场规模

(2) 西南地区美瞳行业市场现状

(3) 西南地区美瞳行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区美瞳行业市场分析

(1) 西北地区美瞳行业市场规模

(2) 西北地区美瞳行业市场现状

(3) 西北地区美瞳行业市场规模预测

第十一章 美瞳行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国美瞳行业发展前景分析与预测

第一节 中国美瞳行业未来发展前景分析

- 一、美瞳行业国内投资环境分析
- 二、中国美瞳行业市场机会分析
- 三、中国美瞳行业投资增速预测

第二节 中国美瞳行业未来发展趋势预测

第三节 中国美瞳行业规模发展预测

- 一、中国美瞳行业市场规模预测
- 二、中国美瞳行业市场规模增速预测
- 三、中国美瞳行业产值规模预测
- 四、中国美瞳行业产值增速预测
- 五、中国美瞳行业供需情况预测

第四节 中国美瞳行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国美瞳行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国美瞳行业进入壁垒分析

- 一、美瞳行业资金壁垒分析
- 二、美瞳行业技术壁垒分析
- 三、美瞳行业人才壁垒分析
- 四、美瞳行业品牌壁垒分析
- 五、美瞳行业其他壁垒分析

第二节 美瞳行业风险分析

- 一、美瞳行业宏观环境风险
- 二、美瞳行业技术风险

三、美瞳行业竞争风险

四、美瞳行业其他风险

第三节中国美瞳行业存在的问题

第四节中国美瞳行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国美瞳行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国美瞳行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国美瞳行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 美瞳行业营销策略分析

一、美瞳行业产品策略

二、美瞳行业定价策略

三、美瞳行业渠道策略

四、美瞳行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667865.html>