

# 2009-2012年吹风机行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年吹风机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/5786657866.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

吹风机是由一组电热丝和一个小风扇组合而成的。通电时，电热丝会产生热量，风扇吹出的风经过电热丝，就变成热风。如果只是小风扇转动，而电热丝不热，那么吹出来的就只是风而不热了。吹风机吹出来的风属于干风，若使用的时间过长，很容易会造成水分的流失，造成热伤害。吹风机主要用于头发的干燥和整形，但也可供实验室、理疗室及工业生产、美工等方面作局部干燥、加热和理疗之用。根据它所使用的电动机类型，可分为交流串激式、交流罩极式和直流永磁式。串激式吹风机的优点是启动转矩大，转速高，适合制造大功率的吹风机；缺点是噪音大，换向器对电信设备有一定的干扰。罩极式吹风机的优点是噪音小，寿命长，对电信设备不会造成干扰；缺点是转速低，启动性能差，重量大。永磁式吹风机的优点是重量轻，转速高，制造工艺简单，造价低，物美价廉。吹风机的种类虽然很多，但是结构大同小异，都是由壳体、手柄、电动机、风叶、电热元件、挡风板、开关、电源线等组成。

2008年，中国小家电产业既保持了同比13.4%的增长势头，同时又面临着内外部环境的变化。上半年遭遇原材料和劳动力成本上升、贷款困难以及人民币升值导致海外订单流失等诸多磨难。下半年又猝然遭遇全球金融海啸。目前，国际金融危机还在蔓延，对我国经济的影响还在加深，前景不容乐观，中国小家电产业面临着前所未有的竞争和挑战。在危机和挑战面前，产品多元化成为各家电厂商竞相采取的竞争策略，利润相对丰厚的小家电领域自然成为众多电厂商投资的新热点，小家电市场的竞争也随之愈演愈烈。在宏观经济形势和产业环境发生重大变化的情况下，既要看到困难，更要抓住机遇：中国政府4万亿人民币的进一步扩大内需、促进经济增长的十项举措，必将带动各项产业应用的深化；“家电下乡”又更为直接的将需求引向广阔的农村市场，必将推动小家电渠道的进一步延伸；《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》提出家电产业必须通过提高自主创新能力增强的国际竞争力，为小家电产业发展指引了明确的发展方向，也会拉动产业的进一步升级。小家电行业增长前景广阔，我国小家电行业呈现出口占主导，内销迅速增长的态势。我国家庭平均拥有小家电数量不到10件，远低于欧美国家每户20-30件的水平。随着人们生活水平的提高和对小家电产品的日益重视，各种个性化的小家电产品将不断丰富以满足人们不断增长的需求。目前国内大部分小家电产品普及率仍较低，处于市场导入期。由于小家电产品价格远低于大家电产品，购买者对其价格敏感性较低，同时小家电的生命周期一般只有3年至5年，产品更新换代速度较快，消费者对小家电有持续的换购需求。在普及率不断提高及更新换代的推动下，小家电产品销量有望稳定增长，预计未来几年小家电行业销量将持续增长。2009年小家电行业机遇与挑战并存，领先的研发设计、持续的创新升级能力是小家电企业的核心竞争力。龙头企业有望凭借自身资金、技术和品牌优势度过寒冬，迎来新的发展阶段。企业通过延伸产品线，突破规模瓶颈，成为具有国际竞争力的行业龙头。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国

家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国吹风机行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区吹风机市场的发展状况、吹风机消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国吹风机市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对吹风机未来发展趋势进行了研判，是吹风机生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前吹风机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 吹风机行业发展概述

###### 第一节 吹风机定义及分类

###### 一、吹风机的定义

###### 二、吹风机的种类

###### 三、吹风机的特性

###### 第二节 吹风机产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

###### 第三节 吹风机行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第二章 全球吹风机市场发展分析

###### 第一节 2008年全球吹风机市场分析

###### 一、2008年全球吹风机市场回顾

###### 二、2008年全球吹风机市场环境

###### 三、2008年全球吹风机产销分析

###### 四、2008年全球吹风机技术分析

###### 第二节 2009年全球吹风机市场分析

###### 一、2009年全球吹风机需求分析

###### 二、2009年欧美吹风机需求分析

###### 三、2009年全球吹风机产销分析

###### 四、2009年中外吹风机市场对比

###### 第三节 主要国家地区吹风机市场分析

###### 一、2008-2009年美国吹风机市场分析

二、2008-2009年欧洲吹风机市场分析

三、2008-2009年日本吹风机市场分析

四、2008-2009年韩国吹风机市场分析

五、2008-2009年其他国家吹风机市场

第三章 我国吹风机行业发展现状

第一节 我国吹风机行业发展现状

一、吹风机行业品牌发展现状

二、吹风机行业消费市场现状

三、吹风机市场消费层次分析

四、我国吹风机市场走向分析

第二节 2007-2009年吹风机业发展情况分析

一、2007年吹风机行业发展情况分析

二、2008年吹风机行业发展情况分析

三、2009年吹风机行业发展特点分析

四、2009年1-5月吹风机行业发展情况

第三节 2008-2009年吹风机行业运行分析

一、2008-2009年吹风机业产销存运行分析

二、2008-2009年吹风机行业利润情况分析

三、2008-2009年吹风机行业发展周期分析

四、2009-2012年吹风机行业发展机遇分析

五、2009-2012年吹风机行业利润增速预测

第四节 对中国吹风机市场的分析及思考

一、吹风机市场特点

二、吹风机市场分析

三、吹风机市场变化的方向

四、中国吹风机产业发展的新思路

五、对中国吹风机产业发展的思考

第四章 我国吹风机市场发展研究

第一节 2008年我国吹风机市场发展研究

一、2008年1季度我国吹风机市场研究

二、2008年2季度我国吹风机市场研究

三、2008年3季度我国吹风机市场研究

四、2008年4季度我国吹风机市场研究

第二节 2009年我国吹风机市场情况

一、2009年1-5月我国吹风机产销情况

二、2009年1-5月我国吹风机市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市吹风机市场发展情况

四、2009年1-5月我国吹风机市场发展情况

第三节 2009年我国吹风机市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国吹风机市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国吹风机市场结构分析

三、2009年Q1我国吹风机市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国吹风机市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国吹风机市场结构分析

六、2009年1-5月我国吹风机市场价格走势分析

第四节 2009年我国吹风机业市场发展特点分析

一、2009年Q1我国吹风机市场格局特点

二、2009年Q1我国吹风机产品创新特点

三、2009年Q1我国吹风机市场服务特点

四、2009年Q1我国吹风机市场品牌特点

第五章 我国吹风机市场调查分析

第一节 2008年我国吹风机市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2009年1季度我国吹风机市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2009年4月份中国吹风机市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第四节 2009年5月份中国吹风机市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

#### 四、不同价位关注度

### 第六章 吹风机行业经济运行分析

#### 第一节 2008-2009年吹风机产量分析

##### 一、2008年吹风机产量分析

##### 二、2009年1-5月吹风机产量分析

#### 第二节 2008-2009年吹风机行业主要经济指标分析

##### 一、销售收入前十家企业分析

##### 二、2008年吹风机行业主要经济指标分析

##### 三、2009年1-5月吹风机行业主要经济指标分析

#### 第三节 2008-2009年我国吹风机行业绩效分析

##### 一、2008-2009年行业产销情况

##### 二、2008-2009年行业规模情况

##### 三、2008-2009年行业盈利能力

##### 四、2008-2009年行业经营发展能力

##### 五、2008-2009年行业偿债能力分析

### 第七章 我国吹风机行业进出口分析

#### 第一节 我国吹风机进口分析

##### 一、2008年进口总量分析

##### 二、2008年进口结构分析

##### 三、2008年进口区域分析

#### 第二节 我国吹风机出口分析

##### 一、2008年出口总量分析

##### 二、2008年出口结构分析

##### 三、2008年出口区域分析

#### 第三节 我国吹风机进出口预测

##### 一、2009年1季度进口分析

##### 二、2009年1季度出口分析

##### 三、2009年吹风机进口预测

##### 四、2009年吹风机出口预测

### 第八章 吹风机区域市场情况分析

#### 第一节 华北地区

##### 一、2008-2009年行业发展现状分析

##### 二、2008-2009年市场需求情况分析

##### 三、2008-2009年市场规模情况分析

##### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国吹风机行业消费市场分析

第一节 中国吹风机消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 吹风机行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 吹风机市场消费需求分析

一、吹风机市场的消费需求变化

二、吹风机行业的需求情况分析

三、2009年吹风机品牌市场消费需求分析

第四节 吹风机消费市场状况分析

一、吹风机行业消费特点

二、吹风机消费者分析

三、吹风机消费结构分析

四、吹风机消费的市场变化

五、吹风机市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 吹风机行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、吹风机行业品牌忠诚度调查
- 六、吹风机行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十章 吹风机行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国吹风机行业竞争格局综述

- 一、2008年吹风机行业集中度
- 二、2008年吹风机行业竞争程度
- 三、2008年吹风机企业与品牌数量
- 四、2008年吹风机行业竞争格局分析

#### 第四节 2008-2009年吹风机行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外吹风机竞争分析
- 二、2008-2009年我国吹风机市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国吹风机市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要吹风机企业动向
- 五、2009年国内吹风机拟在建项目分析

### 第十一章 吹风机企业竞争策略分析

#### 第一节 吹风机市场竞争策略分析

- 一、2009年吹风机市场增长潜力分析
- 二、2009年吹风机主要潜力品种分析
- 三、现有吹风机产品竞争策略分析

#### 四、潜力吹风机品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 吹风机企业竞争策略分析

##### 一、金融危机对吹风机行业竞争格局的影响

##### 二、金融危机后吹风机行业竞争格局的变化

##### 三、2009-2012年我国吹风机市场竞争趋势

##### 四、2009-2012年吹风机行业竞争格局展望

##### 五、2009-2012年吹风机行业竞争策略分析

##### 六、2009-2012年吹风机企业竞争策略分析

#### 第十二章 重点吹风机企业竞争分析

##### 第一节 博朗（上海）有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第二节 中山环威实业发展有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第三节 杭州通利电器工具有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第四节 银图（东莞）电器有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第五节 黑龙江电器集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

## 第六节 飞利浦家电（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第七节 松下电工·万宝电器（广州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第八节 上海超人电气有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第九节 中山市龙的电器实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第十节 深圳伟嘉电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十三章 吹风机行业发展趋势分析

#### 第一节 我国吹风机行业前景与机遇分析

- 一、我国吹风机行业发展前景
- 二、我国吹风机发展机遇分析
- 三、2009年吹风机的发展机遇分析
- 四、金融危机对吹风机行业的影响分析

#### 第二节 2009-2012年中国吹风机市场趋势分析

- 一、2008-2009年吹风机市场趋势总结
- 二、2009-2012年吹风机发展趋势分析

三、2009-2012年吹风机市场发展空间

四、2009-2012年吹风机产业政策趋向

五、2009-2012年吹风机技术革新趋势

六、2009-2012年吹风机价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来吹风机行业发展预测

第一节 未来吹风机需求与消费预测

一、2009-2012年吹风机产品消费预测

二、2009-2012年吹风机市场规模预测

三、2009-2012年吹风机行业总产值预测

四、2009-2012年吹风机行业销售收入预测

五、2009-2012年吹风机行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国吹风机行业供需预测

一、2008-2012年中国吹风机供给预测

二、2009-2012年中国吹风机产量预测

三、2009-2012年中国吹风机需求预测

四、2009-2012年中国吹风机供需平衡预测

五、2009-2012年中国吹风机产品价格预测

六、2009-2012年主要吹风机产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 吹风机行业投资现状分析

第一节 2008年吹风机行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月吹风机行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

## 第十六章 吹风机行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年吹风机行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内吹风机技术现状
- 二、2009年吹风机技术发展分析
- 三、2009-2012年吹风机技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

### 第五节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对吹风机行业的影响

## 第十七章 吹风机行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 吹风机行业投资效益分析

- 一、2008-2009年吹风机行业投资状况分析
- 二、2009-2012年吹风机行业投资效益分析

三、2009-2012年吹风机行业投资趋势预测

四、2009-2012年吹风机行业的投资方向

五、2009-2012年吹风机行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响吹风机行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响吹风机行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响吹风机行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响吹风机行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国吹风机行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国吹风机行业发展面临的机遇分析

第五节 吹风机行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年吹风机行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年吹风机行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年吹风机行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年吹风机行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年吹风机行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年吹风机行业其他风险及控制策略

第十八章 吹风机行业投资战略研究

第一节 吹风机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国吹风机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、吹风机实施品牌战略的意义

三、吹风机企业品牌的现状分析

四、我国吹风机企业的品牌战略

五、吹风机品牌战略管理的策略

第三节 吹风机企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 吹风机行业投资战略研究

一、2009年小家电行业投资战略

二、2009年吹风机行业投资战略

三、2009-2012年吹风机行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：吹风机产业链分析

图表：国际吹风机市场规模

图表：国际吹风机生命周期

图表：2003-2008年中国吹风机行业市场规模

图表：2002-2008年全球吹风机产业市场规模

图表：2006-2008年吹风机重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国吹风机行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国吹风机行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国吹风机行业资产情况分析

图表：2007-2008年吹风机产品进口数量比较

图表：2007-2008年吹风机进口金额趋势比较

图表：2007-2008年吹风机进口数量趋势比较

图表：2007-2008年吹风机出口金额趋势比较

图表：2007-2008年吹风机出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口吹风机数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口吹风机金额省市地区

图表：2007-2008年中国吹风机发展能力分析

图表：2007-2008年中国吹风机竞争力分析

图表：2009-2012年中国吹风机产能预测

图表：2009-2012年中国吹风机消费量预测

图表：2009-2012年中国吹风机市场前景预测

图表：2009-2012年中国吹风机市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国吹风机发展前景预测

图表：2008年1-12月吹风机产量全国合计

图表：2008年1-12月吹风机产量北京市合计

图表：2008年1-12月吹风机产量天津市合计

图表：2008年1-12月吹风机产量河北省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量山西省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量吉林省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月吹风机产量上海市合计

图表：2008年1-12月吹风机产量江苏省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量浙江省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量安徽省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量福建省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量江西省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量山东省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量河南省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量湖北省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量湖南省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量广东省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量广西区合计

图表：2008年1-12月吹风机产量海南省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量重庆市合计

图表：2008年1-12月吹风机产量四川省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量贵州省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量云南省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量陕西省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量新疆区合计

图表：2008年1-12月吹风机产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月吹风机产量全国合计

图表：2009年1-5月吹风机产量北京市合计

图表：2009年1-5月吹风机产量天津市合计

图表：2009年1-5月吹风机产量河北省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量山西省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量吉林省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月吹风机产量上海市合计

图表：2009年1-5月吹风机产量江苏省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量浙江省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量安徽省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量福建省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量江西省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量山东省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量河南省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量湖北省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量湖南省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量广东省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量广西区合计

图表：2009年1-5月吹风机产量海南省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量重庆市合计

图表：2009年1-5月吹风机产量四川省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量贵州省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量云南省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量陕西省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量新疆区合计

图表：2009年1-5月吹风机产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月吹风机行业收入前十家企业

图表：2008年5月吹风机行业收入前十家企业

图表：2008年8月吹风机行业收入前十家企业

图表：2008年11月吹风机行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月吹风机进口数据

图表：2008年1季度吹风机进口数据

图表：2008年1月吹风机进口数据

图表：2008年2月吹风机进口数据

图表：2008年3月吹风机进口数据

图表：2008年2季度吹风机进口数据

图表：2008年4月吹风机进口数据

图表：2008年5月吹风机进口数据

图表：2008年6月吹风机进口数据

图表：2008年3季度吹风机进口数据

图表：2008年7月吹风机进口数据

图表：2008年8月吹风机进口数据

图表：2008年9月吹风机进口数据

图表：2008年4季度吹风机进口数据

图表：2008年10月吹风机进口数据

图表：2008年11月吹风机进口数据

图表：2008年12月吹风机进口数据

图表：2008年1-12月吹风机出口数据

图表：2008年1季度吹风机出口数据

图表：2008年1月吹风机出口数据

图表：2008年2月吹风机出口数据

图表：2008年3月吹风机出口数据

图表：2008年2季度吹风机出口数据

图表：2008年4月吹风机出口数据

图表：2008年5月吹风机出口数据

图表：2008年6月吹风机出口数据

图表：2008年3季度吹风机出口数据

图表：2008年7月吹风机出口数据

图表：2008年8月吹风机出口数据

图表：2008年9月吹风机出口数据

图表：2008年4季度吹风机出口数据

图表：2008年10月吹风机出口数据

图表：2008年11月吹风机出口数据

图表：2008年12月吹风机出口数据

图表：2009年1-5月吹风机进口数据

图表：2009年1季度吹风机进口数据

图表：2009年1月吹风机进口数据

图表：2009年2月吹风机进口数据

图表：2009年3月吹风机进口数据

图表：2009年2季度吹风机进口数据

图表：2009年4月吹风机进口数据

图表：2009年1-5月吹风机出口数据

图表：2009年1季度吹风机出口数据

图表：2009年1月吹风机出口数据

图表：2009年2月吹风机出口数据

图表：2009年3月吹风机出口数据

图表：2009年2季度吹风机出口数据

图表：2009年4月吹风机出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/5786657866.html>