

中国乳饮行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国乳饮行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617866.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

含乳饮料是指以鲜乳或乳制品为原料，经发酵或未经发酵加工制成的制品。含乳饮料分为配制型含乳饮料和发酵型含乳饮料。配制型含乳饮料是以乳或乳制品为原料，加入水、白砂糖、甜味剂、酸味剂、植物提取液等的一种或几种调制而成的饮料。

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》，乳饮行业的生产销售属于“C15酒、饮料和精制茶制造业”；按照国家统计局发布的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2011)，乳饮行业的生产销售属于“C15酒、饮料和精制茶制造业”之“C1524含乳饮料和植物蛋白饮料制造”。

1、行业监管体制

我国乳饮行业的监管均包括强制监管和自律监管两部分：

(1)强制监管

乳饮行业强制监管由国家发展和改革委员会、国家市场监督管理总局、国务院食品安全委员会、国家卫生健康委员会等共同构成。行业内企业在日常经营中要同时接受以上主管部门的监督管理和行业指导，各部门具体职责如下：

主管部门

主要职责

国家发展和改革委员会

负责产业政策的制定、监督、检查其执行情况，研究制定行业发展规划，指导行业结构调整，产品开发和推广的政府指导、项目审批和产业扶持基金的管理等。

国家市场监督管理总局

负责市场综合监督管理，统一登记市场主体并建立信息公示和共享机制，组织市场监管综合执法工作，承担反垄断统一执法，规范和维护市场秩序，组织实施质量强国战略，负责工业产品质量安全、食品安全、特种设备安全监管，统一管理计量标准、检验检测、认证认可工作等。

国务院食品安全委员会

作为国务院食品安全工作的高层次议事协调机构，主要职责是分析食品安全形势，研究部署、统筹指导食品安全工作，提出食品安全监管的重大政策措施，督促落实食品安全监管责任。

国家卫生健康委员会

负责食品安全风险评估工作，会同国家市场监督管理总局等部门制定、实施食品安全风险监测计划。

国家农业农村部

统筹研究和组织实施“三农”工作战略、规划和政策，监督管理种植业、畜牧业、渔业、农垦、农业机械化、农产品质量安全，负责农业投资管理等。

国家生态环境部

制定并组织实施生态环境政策、规划和标准，统一负责生态环境监测和执法工作，监督管理污染防治、核与辐射安全，组织开展中央环境保护督察等。

资料来源：观研天下整理

(2)自律监管

乳饮行业自律组织为中国奶业协会、中国乳制品工业协会、中国食品工业协会以及中国饮料工业协会等，主要负责制定并监督执行行业规范、收集和发布行业信息、对行业和市场进行研究、对行业发展提出意见和建议、协调同行价格等工作，各协会具体职责如下：

行业协会

主要职责

中国奶业协会

是全国奶牛养殖、乳品加工、乳品消费以及为其服务的相关企业、事业单位和个体经营者自愿组成的公益性的行业组织，是具有独立法人地位的民间社会团体。宣传、贯彻党和国家关于发展畜牧业、奶业的方针政策，积极履行协调、服务、维权和自律的基本职能。

中国乳制品工业协会

是自律性、非营利性、全国性行业组织。主要包括规范行业行为，维护行业及企业利益；研究产业发展及市场趋势，参与制定行业发展战略规划，向政府提出政策和立法建议；参与国家行业标准的制定、修订和实施。

中国食品工业协会

于1981年经国务院批准成立，是全国食品工业的行业组织，面向全国食品行业开展服务、协调、自律、监督工作。其主要职责包括：开展食品行业调查、分析研究工作，就我国食品工业发展的规划、方针和产业政策及法规等有关问题向国家政府部门提出建议；加强行业内的自律，创造和维护行业内的公平竞争环境；参与制定、修订食品行业有关标准，促进食品工业产品质量水平的提高。

中国饮料工业协会

是经民政部批准的国家一级协会，具有自律性、非营利性、全国性等特点，主要职能：贯彻落实国家有关政策，提出饮料行业发展规划，对国家法律、财税政策、进出口政策、产业指导目录等提供行业意见和建议。引导企业有序市场竞争，促进共同发展。

资料来源：观研天下整理

2、主要法律法规、规章和产业政策

我国乳饮行业相关的法律法规、规章和政策主要如下：

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2022-05

市场监管总局

《关于延长固体饮料企业剩余包装材料使用时间的通知》

受新冠肺炎疫情影响，部分固体饮料生产企业现有产品包装材料有一定数量的剩余。为减少浪费，帮助企业纾困解难，经研究决定，固体饮料生产企业现有产品包装材料在2022年6月1日前未使用完毕的，可以延期使用至2022年12月31日。

2022-02

国务院

《关于印发“十四五”推进农业农村现代化规划的通知》

加强奶源基地建设，优化乳制品产品结构。

2021-12

市场监管总局

《关于加强固体饮料质量安全监管的公告》

直接提供给消费者的蛋白固体饮料、植物固体饮料、特殊用途固体饮料、风味固体饮料，以及添加可食用菌种的固体饮料最小销售单元，还应在同一展示版面标示“本产品不能代替特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品、保健食品等特殊食品”作为警示信息，所占面积不应小于其所在面的20%。警示信息文字应当使用黑体字印刷，并与警示信息区域背景有明显色差。

2021-12

中国饮料工业协会

《关于征集饮料行业团体标准计划项目的通知》

为贯彻国家深化标准化工作改革精神，充分发挥市场主体参与标准制定的作用，加强饮料行业标准体系建设，引领行业发展，加强行业自律，规范生产经营，依据《中国饮料工业协会团体标准管理办法》，中国饮料工业协会决定开展饮料行业团体标准立项建议征集工作

2021-12

国务院

《“十四五”市场监管现代化规划》

加强食品安全源头治理。加强食品全链条质量安全监管，推进食品安全放心工程建设攻坚行动，加大重点领域食品安全问题联合整治力度。

2021-11

中国绿色食品发展中心

《绿色食品产业“十四五”发展规划纲要》

产业规模稳步扩大，绿色食品企业总数达到2-5万家，产品总数达到6-5万个，绿色食品原料标准化生产基地达到800个；产品质量稳定可靠，绿色食品产品质量抽检合格率达到99%。

2021-04

全国人大

《中华人民共和国食品安全法》(2021年修正)

制定食品安全国家标准，应当依据食品安全风险评估结果并充分考虑食用农产品安全风险评估结果，参照相关的国际标准和国际食品安全风险评估结果，并将食品安全国家标准草案向社会公布，广泛听取食品生产经营者、消费者、有关部门等方面的意见。

2020年12月

国务院

《关于印发全国深化“放管服”改革优化营商环境电视电话会议重点任务分工方案的通知》

完善食品工业企业质量安全追溯平台功能，扩大婴幼儿配方乳粉质量安全追溯试点，便利消费者查询。

2020年12月

国家市场监管总局

《乳制品质量安全提升行动方案》

到2023年，乳制品质量安全监管法规标准体系更加完善，乳制品质量安全监管能力大幅提升，监督检查发现问题整改率达到100%，乳制品监督抽检合格率保持在99%以上。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国乳饮行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国乳饮行业发展概述

第一节 乳饮行业发展情况概述

- 一、乳饮行业相关定义
- 二、乳饮特点分析
- 三、乳饮行业基本情况介绍
- 四、乳饮行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、乳饮行业需求主体分析

第二节 中国乳饮行业生命周期分析

- 一、乳饮行业生命周期理论概述
- 二、乳饮行业所属的生命周期分析

第三节 乳饮行业经济指标分析

- 一、乳饮行业的赢利性分析
- 二、乳饮行业的经济周期分析
- 三、乳饮行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球乳饮行业市场发展现状分析

第一节 全球乳饮行业发展历程回顾

第二节 全球乳饮行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲乳饮行业地区市场分析

- 一、亚洲乳饮行业市场现状分析
- 二、亚洲乳饮行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲乳饮行业市场前景分析

第四节 北美乳饮行业地区市场分析

- 一、北美乳饮行业市场现状分析
- 二、北美乳饮行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美乳饮行业市场前景分析

第五节 欧洲乳饮行业地区市场分析

- 一、欧洲乳饮行业市场现状分析
- 二、欧洲乳饮行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲乳饮行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界乳饮行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球乳饮行业市场规模预测

第三章 中国乳饮行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对乳饮行业的影响分析

第三节中国乳饮行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对乳饮行业的影响分析

第五节中国乳饮行业产业社会环境分析

第四章 中国乳饮行业运行情况

第一节中国乳饮行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国乳饮行业市场规模分析

一、影响中国乳饮行业市场规模的因素

二、中国乳饮行业市场规模

三、中国乳饮行业市场规模解析

第三节中国乳饮行业供应情况分析

一、中国乳饮行业供应规模

二、中国乳饮行业供应特点

第四节中国乳饮行业需求情况分析

一、中国乳饮行业需求规模

二、中国乳饮行业需求特点

第五节中国乳饮行业供需平衡分析

第五章 中国乳饮行业产业链和细分市场分析

第一节中国乳饮行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、乳饮行业产业链图解

第二节中国乳饮行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对乳饮行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对乳饮行业的影响分析

第三节我国乳饮行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国乳饮行业市场竞争分析

第一节中国乳饮行业竞争现状分析

- 一、中国乳饮行业竞争格局分析
- 二、中国乳饮行业主要品牌分析

第二节中国乳饮行业集中度分析

- 一、中国乳饮行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国乳饮行业市场集中度分析

第三节中国乳饮行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国乳饮行业模型分析

第一节中国乳饮行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国乳饮行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国乳饮行业SWOT分析结论

第三节中国乳饮行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国乳饮行业需求特点与动态分析

第一节中国乳饮行业市场动态情况

第二节中国乳饮行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节乳饮行业成本结构分析

第四节乳饮行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国乳饮行业价格现状分析

第六节中国乳饮行业平均价格走势预测

一、中国乳饮行业平均价格趋势分析

二、中国乳饮行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国乳饮行业所属行业运行数据监测

第一节中国乳饮行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国乳饮行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国乳饮行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国乳饮行业区域市场现状分析

第一节中国乳饮行业区域市场规模分析

一、影响乳饮行业区域市场分布的因素

二、中国乳饮行业区域市场分布

第二节中国华东地区乳饮行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区乳饮行业市场分析

(1) 华东地区乳饮行业市场规模

(2) 华南地区乳饮行业市场现状

(3) 华东地区乳饮行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区乳饮行业市场分析

(1) 华中地区乳饮行业市场规模

(2) 华中地区乳饮行业市场现状

(3) 华中地区乳饮行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区乳饮行业市场分析

(1) 华南地区乳饮行业市场规模

(2) 华南地区乳饮行业市场现状

(3) 华南地区乳饮行业市场规模预测

第五节华北地区乳饮行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区乳饮行业市场分析

(1) 华北地区乳饮行业市场规模

(2) 华北地区乳饮行业市场现状

(3) 华北地区乳饮行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区乳饮行业市场分析

(1) 东北地区乳饮行业市场规模

(2) 东北地区乳饮行业市场现状

(3) 东北地区乳饮行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区乳饮行业市场分析

(1) 西南地区乳饮行业市场规模

(2) 西南地区乳饮行业市场现状

(3) 西南地区乳饮行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区乳饮行业市场分析

(1) 西北地区乳饮行业市场规模

(2) 西北地区乳饮行业市场现状

(3) 西北地区乳饮行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国乳饮行业市场规模区域分布预测

第十一章 乳饮行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国乳饮行业发展前景分析与预测

第一节 中国乳饮行业未来发展前景分析

一、乳饮行业国内投资环境分析

二、中国乳饮行业市场机会分析

三、中国乳饮行业投资增速预测

第二节 中国乳饮行业未来发展趋势预测

第三节 中国乳饮行业规模发展预测

一、中国乳饮行业市场规模预测

二、中国乳饮行业市场规模增速预测

三、中国乳饮行业产值规模预测

四、中国乳饮行业产值增速预测

五、中国乳饮行业供需情况预测

第四节中国乳饮行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国乳饮行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国乳饮行业进入壁垒分析

一、乳饮行业资金壁垒分析

二、乳饮行业技术壁垒分析

三、乳饮行业人才壁垒分析

四、乳饮行业品牌壁垒分析

五、乳饮行业其他壁垒分析

第二节乳饮行业风险分析

一、乳饮行业宏观环境风险

二、乳饮行业技术风险

三、乳饮行业竞争风险

四、乳饮行业其他风险

第三节中国乳饮行业存在的问题

第四节中国乳饮行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国乳饮行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国乳饮行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国乳饮行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节乳饮行业营销策略分析

一、乳饮行业产品策略

二、乳饮行业定价策略

三、乳饮行业渠道策略

四、乳饮行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617866.html>