

2016-2022年中国一次性注射器产业专项调查与竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国一次性注射器产业专项调查与竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/237868237868.html>

报告价格：电子版: 67200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国一次性注射器产业专项调查与竞争战略分析报告》首先介绍了一次性注射器行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 世界一次性注射器产业运行透析 1

第一节 世界一次性注射器市场运行分析 1

- 一、注射器发展历史 1
- 二、世界最小自动注射器问世 1
- 三、世界一次性注射器供需分析 2
- 四、世界一次性注射器技术分析 2
- 五、世界一次性注射器回收 3

第二节 世界一次性注射器产业主要国家分析 4

- 一、美国 4
- 二、日本 4
- 三、德国 5

第三节 世界一次性注射器产业发展趋势分析 5

第二章 中国一次性注射器所在行业环境分析 6

第一节 中国宏观经济环境分析 6

- 一、中国GDP分析 6
- 二、中国工业发展形势 6
- 三、消费价格指数分析 8
- 四、城乡居民收入分析 11
- 五、社会消费品零售总额 11
- 六、全社会固定资产投资分析 12
- 七、进出口总额及增长率分析 14

第二节 中国医疗政策环境分析 17

- 一、医疗政策分析 17
- 二、医疗器械行业监管管理体制 18
- 三、医疗器械相关政策及法律法规分析 18
- 四、医疗器械进出口相关政策分析 22

第三章 中国一次性注射器行业发展形势分析 24

第一节 中国一次性注射器行业现状分析 24

- 一、 一次性注射器生产成本与利润 24
- 二、 一次性注射器市场规模 25
- 三、 一次性注射器市场品牌分析 25
- 第二节 中国一次性注射器技术发展分析 27
 - 一、 质量指标 27
 - 二、 主要生产方法 28
 - 三、 最新技术发展及趋势 29
- 第三节 中国一次性注射器产业发展存在问题分析 30
- 第四章 中国一次性注射器行业市场供需分析 32
 - 第一节 中国一次性注射器生产状况分析 32
 - 一、 一次性注射器供给分析 32
 - 二、 影响一次性注射器供给的因素分析 32
 - 第二节 中国一次性注射器需求分析 33
 - 一、 目前中国一次性注射器用户市场特征 33
 - 二、 目前中国一次性注射器用户需求情况 34
 - 三、 影响一次性注射器需求的因素分析 35
- 第五章 中国一次性注射器进出口数据监测分析 36
 - 第一节 中国一次性注射器进口数据分析 36
 - 一、 进口数量分析 36
 - 二、 进口金额分析 36
 - 第二节 中国一次性注射器出口数据分析 37
 - 一、 出口数量分析 37
 - 二、 出口金额分析 37
 - 第三节 中国一次性注射器进出口平均单价分析 38
 - 第四节 中国一次性注射器进出口国家及地区分析 39
 - 一、 进口国家及地区分析 39
 - 二、 出口国家及地区分析 42
- 第六章 中国医疗、外科医用器械制造行业主要数据监测分析 51
 - 第一节 中国医疗、外科医用器械制造行业规模分析 51
 - 一、 企业数量增长分析 51
 - 二、 从业人数增长分析 52
 - 三、 资产规模增长分析 52
 - 第二节 中国医疗、外科医用器械制造行业结构分析 53
 - 一、 企业数量结构分析 53
 - 二、 销售收入结构分析 54

第三节 中国医疗、外科医用器械制造行业产值分析 56

一、产成品增长分析 56

二、工业销售产值分析 57

三、出口交货值分析 57

第四节 中国医疗、外科医用器械制造行业成本费用分析 58

一、销售成本分析 58

二、费用分析 58

第五节 中国医疗、外科医用器械制造行业盈利能力分析 58

一、主要盈利指标分析 58

二、主要盈利能力指标分析 59

第七章 中国一次性注射器市场竞争格局分析 60

第一节 中国一次性注射器竞争现状分析 60

一、一次性注射器竞争力分析 60

二、一次性注射器产品品牌竞争分析 60

三、一次性注射器技术竞争分析 60

第二节 中国一次性注射器行业集中度分析 61

一、市场集中度分析 61

二、区域集中度分析 61

第三节 中国一次性注射器企业提升竞争力策略分析 62

第八章 中国一次性注射器产业优势企业分析 64

第一节 山东淄博山川医用器材有限公司 64

一、企业概况 64

二、企业主要经济指标分析 64

三、企业盈利能力分析 65

四、企业偿债能力分析 65

五、企业运营能力分析 65

六、企业成长能力分析 66

第二节 上海康德莱企业发展集团有限公司 66

一、企业概况 66

二、企业主要经济指标分析 67

三、企业盈利能力分析 67

四、企业偿债能力分析 68

五、企业运营能力分析 68

六、企业成长能力分析 68

第三节 苏州百特医疗用品有限公司 68

- 一、 企业概况 68
- 二、 企业主要经济指标分析 69
- 三、 企业盈利能力分析 70
- 四、 企业偿债能力分析 70
- 五、 企业运营能力分析 70
- 六、 企业成长能力分析 70
- 第四节 福建莆田仁德医疗器械厂 71
 - 一、 企业概况 71
 - 二、 企业主要经济指标分析 72
 - 三、 企业盈利能力分析 72
 - 四、 企业偿债能力分析 72
 - 五、 企业运营能力分析 73
 - 六、 企业成长能力分析 73
- 第五节 江苏康华医疗器材有限公司 73
 - 一、 企业概况 73
 - 二、 企业主要经济指标分析 74
 - 三、 企业盈利能力分析 74
 - 四、 企业偿债能力分析 74
 - 五、 企业运营能力分析 74
 - 六、 企业成长能力分析 75
- 第六节 常州京林医疗器械有限公司 75
 - 一、 企业概况 75
 - 二、 企业主要经济指标分析 76
 - 三、 企业盈利能力分析 76
 - 四、 企业偿债能力分析 76
 - 五、 企业运营能力分析 76
 - 六、 企业成长能力分析 77
- 第七节 广西巨龙医疗器械有限公司 77
 - 一、 企业概况 77
 - 二、 企业主要经济指标分析 77
 - 三、 企业盈利能力分析 78
 - 四、 企业偿债能力分析 78
 - 五、 企业运营能力分析 78
 - 六、 企业成长能力分析 78
- 第八节 浙江玉升医疗器械股份有限公司 79

- 一、 企业概况 79
- 二、 企业主要经济指标分析 80
- 三、 企业盈利能力分析 80
- 四、 企业偿债能力分析 81
- 五、 企业运营能力分析 81
- 六、 企业成长能力分析 81
- 第九节 浙江欧健医用器材有限公司 81
 - 一、 企业概况 81
 - 二、 企业主要经济指标分析 82
 - 三、 企业盈利能力分析 82
 - 四、 企业偿债能力分析 83
 - 五、 企业运营能力分析 83
 - 六、 企业成长能力分析 83
- 第十节 江西锦胜医疗器械有限公司 83
 - 一、 企业概况 83
 - 二、 企业主要经济指标分析 84
 - 三、 企业盈利能力分析 85
 - 四、 企业偿债能力分析 85
 - 五、 企业运营能力分析 85
 - 六、 企业成长能力分析 85
- 第九章 中国医疗器械产业运行态势分析 87
 - 第一节 中国医疗器械行业发展现状分析 87
 - 一、 政策引导中国医疗器械行业快速发展 87
 - 二、 中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链 89
 - 三、 中国普及型医疗器械发展状况分析 92
 - 四、 中国医疗器械研发领域进展 94
 - 第二节 中国医疗器械市场概况 98
 - 一、 中国医疗器械的三大区域市场分析 98
 - 二、 推动医疗器械需求提升的因素 103
 - 三、 医疗器械设备厂商出击农村市场 103
 - 四、 中国医疗器械行业政策标准动态 106
 - 第三节 中国医疗器械的GMP认证解读 107
 - 一、 FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述 107
 - 二、 中国医疗器械开启GMP试点认证 108
 - 三、 中国医疗器械加速走向GMP时代 108

第四节 国家对医疗器械价格的干预分析	109
一、 导致医疗器械价格虚高的四大因素分析	109
二、 国家对植入类医疗器械价格进行干预	110
三、 医疗器械限价受阻原因归结加价率	111
四、 医械行业限价计划延期	112
五、 中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点	112
第五节 中国翻新再用医疗器械的市场监管	113
一、 市场呼唤有序监管	113
二、 安全成为关注焦点	115
三、 产品质量需法规把关	115
四、 翻新再用医疗器械的相关趋势	117
第六节 中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析	117
一、 医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析	117
二、 医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策	119
三、 医疗器械软件监管状况及对策分析	120
第七节 中国医疗器械行业发展中存在的问题	121
一、 中国医疗器械业面临的问题与挑战	121
二、 医疗器械行业各环节中存在的问题	123
三、 国产医疗器械在国内市场面临的困难	123
四、 中国高端医疗器械有待开发	124
五、 医疗器械行业期待政策扶持	124
六、 进口医疗器械包装标识亟需规范	124
七、 中国医疗器械本土企业研发面临的难题	124
第八节 促进中国医疗器械产业健康发展的策略	125
一、 浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示	125
二、 中国医疗器械产业利用创新实行降本增效	128
三、 中国医疗器械产业的发展措施	130
四、 中国医疗器械产业的国际化发展建议	131
第十章 中国一次性注射器业发展前景预测分析	134
第一节 中国一次性注射器业发展趋势分析	134
一、 一次性注射器技术发展方向分析	134
二、 一次性注射器市场竞争格局预测分析	134
三、 医疗、外科及兽医用器械制造业预测分析	135
第二节 中国一次性注射器市场预测分析	135
一、 一次性注射器市场供给预测分析	135

- 二、 一次性注射器需求预测分析 136
- 三、 注射器进出口预测分析 137
- 第三节 中国一次性注射器产业市场盈利预测分析 137
- 第十一章 中国一次性注射器行业投资机会与风险分析 138
- 第一节 中国一次性注射器行业投资环境分析 138
- 第二节 中国一次性注射器行业投资机会分析 138
- 一、 一次性注射器投资潜力分析 138
- 二、 一次性注射器吸引力分析 138
- 第三节 中国一次性注射器行业投资风险分析 139
- 一、 市场竞争风险分析 139
- 二、 技术风险分析 139
- 三、 其它风险分析 139

图表目录

- 图表 1:2013-2015年经济运行情况单位：亿元 6
- 图表2：2013-2015年工业增加值情况单位：亿元 6
- 图表3：2015年主要工业产品产量及其增长速度 7
- 图表4：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 9
- 图表5：2013-2015年城市及农村地区CPI月度变化情况 9
- 图表6：2013-2015年工业品出产价格指数（PPI） 10
- 图表 7：2013-2015年居民收入水平情况单位：元 11
- 图表8：2013-2015年国内贸易情况单位：亿元 11
- 图表9：2013-2015年工业增加值情况单位：亿元 12
- 图表10：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 12
- 图表11：2015年固定资产投资新增主要生产能力 13

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/237868237868.html>