

中国电子特气行业发展深度调研与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子特气行业发展深度调研与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/717869.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子特气，简称电子特气，是指用于半导体、显示面板、光伏、LED及其它电子产品生产过程的特种气体。

电子特气主要应用于光刻、刻蚀、成膜、清洗、掺杂、沉积等工艺环节，主要分为三氟化氮等清洗气体、六氟化钨等金属气相沉积气体等。

电子特气主要应用及类别

应用行业

主要用途

主要气体

集成电路

成膜

六氟化钨、四氟化硅、乙炔、丙烯、乙烯、硅烷、氧氩混合气、氦代氮等。

光刻

氟氮氦、氮氦等混合气。

刻蚀、清洗

三氟化氮、六氟乙烷、八氟丙烷、八氟环丁烷、六氟丁二烯、氟化氢、氯化氢、氧氮、氯气、氟气、溴化氢、六氟化硫等。

离子注入

砷烷、磷烷、四氟化锗、三氟化硼等。

其他

六氯乙硅烷、六氟化钨、四氯化钛、四氯化铭、四乙氧基硅等。

显示面板

成膜、清洗

三氟化氮、硅烷、氨气、笑气、氧氩混合气、氯化氢氮氦混合气等。

半导体照明

外延

砷烷、磷烷、三氯化硼、氨气等。

光伏

沉积、扩散、刻蚀

三氟化氮、硅烷、氨气、四氟化碳等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

我国电子特气行业，以下为主要壁垒：

1、技术壁垒

电子特气种类较多，不同类产品的合成、纯化等工艺技术可能存在较大差异，且工艺路线长、过程复杂；同时，电子特气对产品纯度、产品指标的稳定性和一致性要求极高，需要对生产过程中各类杂质含量进行精准有效地控制，工艺难度较大。因此，电子特气企业开发一种满足半导体工艺要求的气体品种，往往需要长时间的研发积累，实现关键核心技术的突破，以及在产业化应用中对工艺参数不断进行优化。目前国内气体企业实现了对部分电子特气品种的国产替代，在产品的开发和产业化中，通常要面临不同类产品之间的核心技术壁垒。

2、客户认证壁垒

电子特气的下游主要为集成电路、显示面板等行业的大型厂商，其对产业链的管理高度精细化，对气体产品的质量和供应稳定性有极高的要求，对于原材料和供应商的认证和选择非常严格。因此，新产品即使成功完成实验室研发和批量化生产，在向客户推广时还将面临较高的准入壁垒，需要较长时间的审核认证周期。

3、海外业务拓展在专利布局、市场开发方面存在较大挑战

全球范围内，美国、日本、韩国、中国台湾等国家和地区是集成电路产业的主要聚集地，也是重要的电子特气终端市场。一方面，境外电子特气产业发展较为成熟，国际巨头专利布局较为全面，相关国家和地区关于知识产权保护的法律体系较为完善，国内气体企业拓展海外业务需要完善海外专利布局以满足相关法律法规对知识产权的要求。另一方面，电子气体行业集中度较高，林德、液化空气、大阳日酸和空气化工4大国际巨头市场份额超过70%，市场格局相对固化，且部分国家和地区存在保护本土产业的倾向，成为国内气体企业拓展海外业务的挑战。

4、人才壁垒

我国半导体产业起步较晚，虽然近年来发展速度和国产化进程加快，但相关产业的人才培养尚需时间。目前，电子特气行业专业研发人才、具备半导体工艺服务和应急处理能力的人才、具备专业知识和国际化视野的市场营销人才、具备专业管理理念和技能的人才等都相对缺乏。国内企业、高校、科研院所的基础研究实力和产业化能力与国际龙头企业相比尚有较大差距。随着国内集成电路及电子特气产业的发展，以及国内气体企业进一步走向全球市场，专业化人才不足仍是制约产业发展的因素之一。

5、资质壁垒

工业气体属于危险化学品，在其生产、储存、运输、销售等环节均需通过严格的资质认证，需要取得多项资质。资质审核过程严格，不仅需对企业的生产环境、工艺、设备等进行多次现场评估，还要求生产人员、管理人员均需通过相应测试并取得个人资质，资质获取作为工业气体行业生产经营的前置程序。除此以外，部分特定用途的特种气体还需要另外经过专项严格审核才可取得相应用途的产品经营资质，例如食品级N₂O的生产需取得《食品生产许可证》，标准气业务需取得《制造计量器具许可证》等。

6、资金壁垒

电子特气行业生产设施要求较大规模的固定资产投资，同时为了保证产品质量的稳定性，需要采用大量精密监测和控制设备。行业内企业在扩大业务规模的过程中，往往通过兼并收购的方式横向布局，需要较强的资本实力。气体供应商需要有专业的运输设备和特种运输车辆，还需要对运输的全过程进行跟踪监测和严格控制，由此带来的运输及监控设备投入也比较大。

政策方面，国家发改委、科技部、工信部、财政部、国家税务总局等部门相继出台一系列产业政策，有力推动了电子特气产业的发展。具体政策内容如下：

我国医疗设备行业投融资事件情况	发布时间	部门	政策名称	相关内容
	2022年3月	工信部等六部门	关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见	围绕新一代信息技术、生物技术、新能源、高端装备等战略性新兴产业,增加有机氟硅、聚氨酯、聚酰胺等材料品种规格,加快发展高端聚烯烃、电子化学品、工业特种气体、高性能橡塑材料、高性能纤维、生物基材料、专用润滑油脂等产品。
	2022年8月	工信部等四部门	原材料工业“三品”实施方案支持鼓励高温合金、航空轻合金材料、超高纯稀土金属及化合物、高性能特种钢、可降解生物材料工业气体、仿生合成橡胶、人工晶体等关键基础材料研发和产业化。	

	2022年10月	发改委、商务部	鼓励外商投资产业目录（2022年版）	将“重庆市-显示屏、芯片制造用电子特气、化合物半导体、电子化学品的生产、应用”列为中西部地区外商投资优势产业目录。
	2023年7月			重庆市

重庆市先进制造业发展“渝西跨越计划”（2023—2027年）联动成渝地区双城经济圈集成电路、新型显示、新能源等战略性新兴产业发展,加快发展锑盐新材料、高纯试剂、电子特气、光刻胶等电子化学品和环境友好水性涂料、高固体涂料、高性能防腐涂料等新型涂料产品。

	2023年12月	发改委	产业结构调整指导目录（2024年本）	将“信息产业-电子元器件生产专用材料:湿化学品、电子特气、光刻胶等工艺与辅助材料等”列为鼓励类。
--	----------	-----	--------------------	--------------------------------------------------

	2023年12月	国家统计局	工业战略性新兴产业分类目录(2023)	将“专用化学品及材料制造-电子专用材料制造-电子特气(应用于半导体、新型显示、光伏太阳能电池、LED等电子器件生产的气体，包括三氟化氮、六氟化钨、笑气、氨气、一氧化碳等)”列为战略性新兴产业。
--	----------	-------	---------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------

	2023年12月	工信部	重点新材料首批次应用示范指导目录（2024年版）	将“特种气体-一氟甲烷、三氟化氯、氟化氢、溴化氢、氟氮混合气等”列的关键战略材料。
--	----------	-----	--------------------------	-------------------------------------------

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电子特气行业发展深度调研与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电子特气行业发展概述

第一节 电子特气行业发展情况概述

一、电子特气行业相关定义

二、电子特气特点分析

三、电子特气行业基本情况介绍

四、电子特气行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电子特气行业需求主体分析

第二节 中国电子特气行业生命周期分析

一、电子特气行业生命周期理论概述

二、电子特气行业所属的生命周期分析

第三节 电子特气行业经济指标分析

一、电子特气行业的赢利性分析

二、电子特气行业的经济周期分析

三、电子特气行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电子特气行业市场发展现状分析

第一节 全球电子特气行业发展历程回顾

第二节 全球电子特气行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电子特气行业地区市场分析

一、亚洲电子特气行业市场现状分析

二、亚洲电子特气行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电子特气行业市场前景分析

第四节 北美电子特气行业地区市场分析

一、北美电子特气行业市场现状分析

二、北美电子特气行业市场规模与市场需求分析

三、北美电子特气行业市场前景分析

第五节 欧洲电子特气行业地区市场分析

一、欧洲电子特气行业市场现状分析

二、欧洲电子特气行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电子特气行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界电子特气行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球电子特气行业市场规模预测

第三章 中国电子特气行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对电子特气行业的影响分析

第三节 中国电子特气行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对电子特气行业的影响分析

第五节 中国电子特气行业产业社会环境分析

第四章 中国电子特气行业运行情况

第一节 中国电子特气行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电子特气行业市场规模分析

一、影响中国电子特气行业市场规模的因素

二、中国电子特气行业市场规模

三、中国电子特气行业市场规模解析

第三节 中国电子特气行业供应情况分析

一、中国电子特气行业供应规模

二、中国电子特气行业供应特点

第四节 中国电子特气行业需求情况分析

一、中国电子特气行业需求规模

二、中国电子特气行业需求特点

第五节 中国电子特气行业供需平衡分析

第五章 中国电子特气行业产业链和细分市场分析

第一节 中国电子特气行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电子特气行业产业链图解

第二节 中国电子特气行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电子特气行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电子特气行业的影响分析

第三节 我国电子特气行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电子特气行业市场竞争分析

第一节 中国电子特气行业竞争现状分析

一、中国电子特气行业竞争格局分析

二、中国电子特气行业主要品牌分析

第二节 中国电子特气行业集中度分析

一、中国电子特气行业市场集中度影响因素分析

二、中国电子特气行业市场集中度分析

第三节 中国电子特气行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电子特气行业模型分析

第一节 中国电子特气行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国电子特气行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电子特气行业SWOT分析结论

第三节 中国电子特气行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电子特气行业需求特点与动态分析

第一节 中国电子特气行业市场动态情况

第二节 中国电子特气行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电子特气行业成本结构分析

第四节 电子特气行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国电子特气行业价格现状分析

第六节 中国电子特气行业平均价格走势预测

一、中国电子特气行业平均价格趋势分析

二、中国电子特气行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电子特气行业所属行业运行数据监测

第一节 中国电子特气行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电子特气行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电子特气行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电子特气行业区域市场现状分析

第一节 中国电子特气行业区域市场规模分析

一、影响电子特气行业区域市场分布的因素

二、中国电子特气行业区域市场分布

第二节 中国华东地区电子特气行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子特气行业市场分析

(1) 华东地区电子特气行业市场规模

(2) 华南地区电子特气行业市场现状

(3) 华东地区电子特气行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子特气行业市场分析

(1) 华中地区电子特气行业市场规模

(2) 华中地区电子特气行业市场现状

(3) 华中地区电子特气行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电子特气行业市场分析

(1) 华南地区电子特气行业市场规模

(2) 华南地区电子特气行业市场现状

(3) 华南地区电子特气行业市场规模预测

第五节 华北地区电子特气行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电子特气行业市场分析

- (1) 华北地区电子特气行业市场规模
- (2) 华北地区电子特气行业市场现状
- (3) 华北地区电子特气行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区电子特气行业市场分析
 - (1) 东北地区电子特气行业市场规模
 - (2) 东北地区电子特气行业市场现状
 - (3) 东北地区电子特气行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区电子特气行业市场分析
 - (1) 西南地区电子特气行业市场规模
 - (2) 西南地区电子特气行业市场现状
 - (3) 西南地区电子特气行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电子特气行业市场分析
 - (1) 西北地区电子特气行业市场规模
 - (2) 西北地区电子特气行业市场现状
 - (3) 西北地区电子特气行业市场规模预测

第十一章 电子特气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国电子特气行业发展前景分析与预测

第一节 中国电子特气行业未来发展前景分析

- 一、电子特气行业国内投资环境分析
- 二、中国电子特气行业市场机会分析
- 三、中国电子特气行业投资增速预测

第二节 中国电子特气行业未来发展趋势预测

第三节 中国电子特气行业规模发展预测

- 一、中国电子特气行业市场规模预测
- 二、中国电子特气行业市场规模增速预测
- 三、中国电子特气行业产值规模预测
- 四、中国电子特气行业产值增速预测
- 五、中国电子特气行业供需情况预测

第四节 中国电子特气行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国电子特气行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国电子特气行业进入壁垒分析

- 一、电子特气行业资金壁垒分析
- 二、电子特气行业技术壁垒分析
- 三、电子特气行业人才壁垒分析
- 四、电子特气行业品牌壁垒分析
- 五、电子特气行业其他壁垒分析

第二节 电子特气行业风险分析

- 一、电子特气行业宏观环境风险
- 二、电子特气行业技术风险
- 三、电子特气行业竞争风险
- 四、电子特气行业其他风险

第三节 中国电子特气行业存在的问题

第四节 中国电子特气行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国电子特气行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国电子特气行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国电子特气行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电子特气行业营销策略分析

一、电子特气行业产品策略

二、电子特气行业定价策略

三、电子特气行业渠道策略

四、电子特气行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/717869.html>