

2010-2015年牛仔裤行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年牛仔裤行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/117870117870.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

虽然中国生产的牛仔布和牛仔裤产量均居世界第一，但我国消费者人均拥有的牛仔裤却不是最多的，人均只拥有4条，刚超过全球消费者人均拥有7条的一半，中国消费者人均拥有的牛仔短裤、衬衣、茄克衫、裙装各为2条，分别持平或略高于世界平均拥有量。美国消费者为8条。相对牛仔裤，意大利是欧盟最大的棉牛仔布进口国。历史悠久的牛仔布织物，因其休闲、舒适、耐用等特征，备受全球消费者的喜爱。近些年来在工艺、设计筹资方面的不断创新，增加时尚元素，更成为牛仔服装风行的驱动因素。世界各地的消费者有90%的消费者至少拥有1条牛仔裤，人均拥有量比1999年上升了29%。在中国的调查显示，牛仔面料在15至24岁的年轻人中尤其受欢迎，他们穿着牛仔服装的可能性最大。调查显示，与合成纤维面料相比，64%的消费者愿意花更多的钱购买天然纤维面料制成的服装。在所有产品类别中，与100%多聚酯、棉花/化纤混合物、羊毛、斯潘德克斯弹性纤维、尼龙等面料相比，中国消费者更喜欢100%的纯棉制品。

2010年，我国纺织服装工业经济运行基本平稳，实现了产销同步增长，效益大幅提升的佳绩。不过，在多重不利因素影响下，2011年我国纺织工业经济运行要保持平稳增长难度较大。2010年1-12月，我国规模以上纺织企业实现工业总产值突破40000亿元，同比增长25%以上。2011年全球经济恢复放缓、消费需求增速减慢等因素仍将抑制我国纺织品服装的出口增长，而人民币升值压力也将会削弱我国纺织品服装在国际市场的竞争优势。除此以外，劳动力、原材料等要素成本上涨以及招工难等问题仍将困扰纺织业发展。从外部压力看，虽然欧美纺织品服装市场有回暖迹象，但恢复缓慢。在国际市场需求无明显扩大的条件下，中国纺织品出口能取得如此业绩已难能可贵，但同时也应看到，全球经济恢复放缓、消费需求增速减慢等因素将抑制中国纺织品服装的出口增长，而人民币升值压力的增加也将削弱中国纺织品服装在国际市场的竞争优势，甚至还可能会造成部分订单的流失。从国内因素看，中国纺织业还面临着劳动力、原材料等要素成本上涨的压力。在以上这些因素的影响下，2011年中国纺织品服装出口的增速也将有所放缓。虽然各种不利因素影响纺织业的发展，但用高新技术改造传统产业，提高创新、技术和品牌在产业发展中的贡献率，是提升纺织产业国际竞争力的重要途径，也是克服不利因素的重要手段。在当前形势下，我国牛仔裤行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告由中国报告网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国服装协会、中国服装设计师协会、中国纺织工业协会、全国商业信息中心、中国纺织服装信息中心、全球纺织以及国内外相关刊物的基础信息，对我国牛仔裤行业的发展现状及发展特点、供给与需求状况、区域发展状况、竞争格局等进行了详细的分析。报告论述了牛仔裤行业的生产规模以及区域分布情况，重点突出了牛仔裤业的生产与销售状况、外贸进出口形势、市场供求状况，以及面对国际市场竞争形势，中国服装业应采取的应对措施。报告还根据牛仔裤业细分的主要产品类别进行系统地分

析，同时就重点省市和领先品牌发展状况、市场策略、竞争优势进行了详细研究。本报告撰写小组为了解牛仔裤行业状况，进行了广泛的市场调查，并对重点牛仔裤企业进行考察访谈，报告内容丰富、数据详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，是牛仔裤生产、贸易、零售、纺织企业等相关单位准确了解目前牛仔裤行业发展现状，把握行业发展趋势，制定发展战略，规避风险，投资、决策的有力助手。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 牛仔裤行业发展概述

第一节 牛仔裤定义及分类

一、牛仔裤的定义

二、牛仔裤的种类

三、牛仔裤的特性

第二节 牛仔裤的产品分类

一、按布料材质分类

二、按布料规格分类

三、按牛仔裤款式分类

第三节 牛仔裤行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第四节 牛仔裤行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球牛仔裤市场发展分析

第一节 2009年全球牛仔裤市场分析

一、2009年全球牛仔裤市场回顾

二、2009年全球牛仔裤市场环境

三、2009年全球牛仔裤产销分析

四、2009年全球牛仔裤流行趋势

第二节 2010年全球牛仔裤市场分析

一、2010年全球牛仔裤需求分析

二、2010年欧美牛仔裤需求分析

三、2010年全球牛仔裤产销分析

四、2010年中外牛仔裤市场对比

第三节 主要国家地区牛仔裤市场分析

一、2009-2010年美国牛仔裤市场分析

二、2009-2010年欧洲牛仔裤市场分析

三、2009-2010年日本牛仔裤市场分析

四、2009-2010年韩国牛仔裤市场分析

五、2009-2010年其他国家牛仔裤市场

第三章 我国牛仔裤行业发展现状

第一节 我国牛仔裤行业发展现状

一、我国牛仔裤行业发展现状

二、我国牛仔裤市场特点分析

第二节 全国牛仔裤市场分析

一、2009年全国牛仔裤市场规模分析

二、2010年全国牛仔裤市场变化趋势

第三节 牛仔裤市场需求分析

一、2009年牛仔裤市场销量分析

二、2010年牛仔裤市场销量预测

第四节 牛仔裤市场价格分析

一、牛仔裤市场价格影响因素

二、2009年牛仔裤市场价格走势

三、2010年牛仔裤市场价格走势

第五节 2009-2010年牛仔裤行业发展分析

一、2009-2010年牛仔裤业产销存运行分析

二、2009-2010年牛仔裤行业利润情况分析

三、2009-2010年牛仔裤行业发展周期分析

四、2010-2015年牛仔裤行业发展机遇分析

五、2010-2015年牛仔裤行业利润增速预测

第六节 对中国牛仔裤市场的分析及思考

一、牛仔裤市场特点

二、牛仔裤市场分析

三、牛仔裤市场变化的方向

四、中国牛仔裤产业发展的新思路

五、对中国牛仔裤产业发展的思考

第四章 牛仔裤行业经济运行分析

第一节 2009-2010年牛仔裤产量分析

- 一、2009年牛仔裤产量分析
- 二、2010年1-4月牛仔裤产量分析
- 第二节 2009-2010年牛仔裤行业主要经济指标分析
 - 一、销售收入前十家企业分析
 - 二、2009年牛仔裤行业主要经济指标分析
 - 三、2010年1-4月牛仔裤行业主要经济指标分析
- 第三节 2009-2010年我国牛仔裤行业绩效分析
 - 一、2009-2010年行业产销情况
 - 二、2009-2010年行业规模情况
 - 三、2009-2010年行业盈利能力
 - 四、2009-2010年行业经营发展能力
 - 五、2009-2010年行业偿债能力分析
- 第五章 我国牛仔裤行业进出口分析
 - 第一节 我国牛仔裤进口分析
 - 一、2009年进口总量分析
 - 二、2009年进口结构分析
 - 三、2009年进口区域分析
 - 第二节 我国牛仔裤出口分析
 - 一、2009年出口总量分析
 - 二、2009年出口结构分析
 - 三、2009年出口区域分析
 - 第三节 我国牛仔裤进出口预测
 - 一、2010年1季度进口分析
 - 二、2010年1季度出口分析
 - 三、2010年牛仔裤进口预测
 - 四、2010年牛仔裤出口预测
- 第六章 中国牛仔裤行业消费市场分析
 - 第一节 牛仔裤行业产品目标客户群体调查
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查
 - 三、不同地区的消费者偏好调查
 - 第二节 牛仔裤行业产品的品牌市场调查
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
 - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
 - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、牛仔裤行业品牌忠诚度调查

六、牛仔裤行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第七章 牛仔裤区域市场消费分析

第一节 华北地区

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场需求情况分析

三、2009-2010年市场规模情况分析

四、2009-2010年行业竞争格局分析

五、2010-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场需求情况分析

三、2009-2010年市场规模情况分析

四、2009-2010年行业竞争格局分析

五、2010-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场需求情况分析

三、2009-2010年市场规模情况分析

四、2009-2010年行业竞争格局分析

五、2010-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场需求情况分析

三、2009-2010年市场规模情况分析

四、2009-2010年行业竞争格局分析

五、2010-2015年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场需求情况分析
- 三、2009-2010年市场规模情况分析
- 四、2009-2010年行业竞争格局分析
- 五、2010-2015年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场需求情况分析
- 三、2009-2010年市场规模情况分析
- 四、2009-2010年行业竞争格局分析
- 五、2010-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场需求情况分析
- 三、2009-2010年市场规模情况分析
- 四、2009-2010年行业竞争格局分析
- 五、2010-2015年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 牛仔裤行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国牛仔裤行业竞争格局综述

- 一、2009年牛仔裤行业集中度
- 二、2009年牛仔裤行业竞争程度
- 三、2009年牛仔裤企业与品牌数量
- 四、2009年牛仔裤行业竞争格局分析

第四节 2009-2010年牛仔裤行业竞争格局分析

- 一、2009-2010年国内外牛仔裤竞争分析
- 二、2009-2010年我国牛仔裤市场竞争分析
- 三、2009-2010年我国牛仔裤市场集中度分析
- 四、2010-2015年国内主要牛仔裤企业动向
- 五、2010年国内牛仔裤拟在建项目分析

第五节 牛仔裤产业集群竞争分析

- 一、中国牛仔服装名镇——广东省佛山市均安镇
- 二、中国牛仔服装名镇——广东省中山市大涌镇
- 三、中国牛仔服装名镇——广东省增城市新塘镇
- 四、中国牛仔服装名镇——广东省开平市三埠镇
- 五、中国牛仔布名镇——江苏省泰兴市黄桥镇

第九章 牛仔裤企业竞争策略分析

第一节 牛仔裤市场竞争策略分析

- 一、2010年牛仔裤市场增长潜力分析
- 二、2010年牛仔裤主要潜力品种分析
- 三、现有牛仔裤产品竞争策略分析
- 四、潜力牛仔裤品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 牛仔裤企业竞争策略分析

- 一、金融危机对牛仔裤行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后牛仔裤行业竞争格局的变化
- 三、2010-2015年我国牛仔裤市场竞争趋势
- 四、2010-2015年牛仔裤行业竞争格局展望
- 五、2010-2015年牛仔裤行业竞争策略分析
- 六、2010-2015年牛仔裤企业竞争策略分析

第十章 牛仔裤行业模式及策略分析

第一节 牛仔裤市场销售渠道分析

- 一、传统牛仔裤销售渠道
- 二、新兴牛仔裤销售渠道
- 三、牛仔裤专卖趋势分析

第二节 我国牛仔裤市场营销分析

- 一、牛仔裤企业营销的创新法则
- 二、牛仔裤低成本营销成功法则
- 三、牛仔裤中小企业网络营销分析

四、牛仔裤品牌的“零距离”营销分析

第三节 牛仔裤企业媒体营销策略

- 一、与媒体建立起良好的关系
- 二、寻找企业的新闻点
- 三、培养传播意识
- 四、媒体营销重在持续

第四节 品牌扩建市场份额策略

- 一、广告宣传
- 二、专卖店的形象建设
- 三、事件宣传
- 四、参与服装交易会

第五节 牛仔裤连锁专卖营销策略

- 一、牛仔裤连锁终端的机会分析
- 二、牛仔裤连锁终端趋势走向分析
- 三、牛仔裤连锁终端格局分析
- 四、牛仔裤连锁终端零售分析

第十一章 牛仔裤重点品牌竞争分析

第一节 李维斯Levi's

- 一、品牌概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2009-2010年经营状况
- 四、2010-2015年发展战略

第二节 Lee牛仔裤

- 一、品牌概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2009-2010年经营状况
- 四、2010-2015年发展战略

第三节 CK牛仔裤

- 一、品牌概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2009-2010年经营状况
- 四、2010-2015年发展战略

第四节 Wrangler牛仔裤

- 一、品牌概况
- 二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2010-2015年发展战略

第五节 苹果Texwood

一、品牌概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2010-2015年发展战略

第六节 Only牛仔裤

一、品牌概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2010-2015年发展战略

第七节 第五街牛仔裤

一、品牌概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2010-2015年发展战略

第八节 Diesel

一、品牌概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2010-2015年发展战略

第九节 兰雁牛仔裤

一、品牌概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2010-2015年发展战略

第十节 黑牡丹

一、品牌概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2010-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 牛仔裤行业发展趋势分析

第一节 我国牛仔裤行业前景与机遇分析

- 一、我国牛仔裤行业发展前景
- 二、我国牛仔裤发展机遇分析
- 三、2010年牛仔裤的发展机遇分析
- 四、金融危机对牛仔裤行业的影响分析
- 第二节 2010-2015年中国牛仔裤市场趋势分析
 - 一、2009-2010年牛仔裤市场趋势总结
 - 二、2010-2015年牛仔裤发展趋势分析
 - 三、2010-2015年牛仔裤市场发展空间
 - 四、2010-2015年牛仔裤产业政策趋向
 - 五、2010-2015年牛仔裤技术革新趋势
 - 六、2010-2015年牛仔裤价格走势分析
 - 七、2010-2015年国际环境对行业的影响
- 第十三章 未来牛仔裤行业发展预测
 - 第一节 未来牛仔裤需求与消费预测
 - 一、2010-2015年牛仔裤产品消费预测
 - 二、2010-2015年牛仔裤市场规模预测
 - 三、2010-2015年牛仔裤行业总产值预测
 - 四、2010-2015年牛仔裤行业销售收入预测
 - 五、2010-2015年牛仔裤行业总资产预测
 - 第二节 2010-2015年中国牛仔裤行业供需预测
 - 一、2009-2015年中国牛仔裤供给预测
 - 二、2010-2015年中国牛仔裤产量预测
 - 三、2010-2015年中国牛仔裤需求预测
 - 四、2010-2015年中国牛仔裤供需平衡预测
 - 五、2010-2015年中国牛仔裤产品价格预测
 - 六、2010-2015年主要牛仔裤产品进出口预测
- 第四部分 投资战略研究
 - 第十四章 牛仔裤行业投资现状分析
 - 第一节 2009年牛仔裤行业投资情况分析
 - 一、2009年总体投资及结构
 - 二、2009年投资规模情况
 - 三、2009年投资增速情况
 - 四、2009年分行业投资分析
 - 五、2009年分地区投资分析
 - 六、2009年外商投资情况

第二节 2010年1-5月牛仔裤行业投资情况分析

- 一、2010年1-5月总体投资及结构
- 二、2010年1-5月投资规模情况
- 三、2010年1-5月投资增速情况
- 四、2010年1-5月分行业投资分析
- 五、2010年1-5月分地区投资分析
- 六、2010年1-5月外商投资情况

第十五章 牛仔裤行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2009-2010年我国宏观经济运行情况
- 二、2010-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2010-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2010年牛仔裤行业政策环境分析
- 二、2010年国内宏观政策对其影响
- 三、2010年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内牛仔裤技术现状
- 二、2010年牛仔裤技术发展分析
- 三、2010-2015年牛仔裤技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2010年社会环境发展分析
- 三、2010-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业振兴规划

- 一、纺织行业振兴规划概述
- 二、纺织行业振兴规划细则
- 三、纺织行业振兴规划主要任务
- 四、纺织行业振兴规划主要工程
- 五、纺织行业振兴规划主要措施
- 六、纺织行业振兴规划的意义与作用
- 七、纺织行业振兴规划对牛仔裤行业的影响

第十六章 牛仔裤行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2010年相关产业活力系数比较

二、2008-2009行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2010年相关产业投资收益率比较

二、2008-2009行业投资收益率分析

第三节 牛仔裤行业投资效益分析

一、2009-2010年牛仔裤行业投资状况分析

二、2010-2015年牛仔裤行业投资效益分析

三、2010-2015年牛仔裤行业投资趋势预测

四、2010-2015年牛仔裤行业的投资方向

五、2010-2015年牛仔裤行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响牛仔裤行业发展的主要因素

一、2010-2015年影响牛仔裤行业运行的有利因素分析

二、2010-2015年影响牛仔裤行业运行的稳定因素分析

三、2010-2015年影响牛仔裤行业运行的不利因素分析

四、2010-2015年我国牛仔裤行业发展面临的挑战分析

五、2010-2015年我国牛仔裤行业发展面临的机遇分析

第五节 牛仔裤行业投资风险及控制策略分析

一、2010-2015年牛仔裤行业市场风险及控制策略

二、2010-2015年牛仔裤行业政策风险及控制策略

三、2010-2015年牛仔裤行业经营风险及控制策略

四、2010-2015年牛仔裤行业技术风险及控制策略

五、2010-2015年牛仔裤行业同业竞争风险及控制策略

六、2010-2015年牛仔裤行业其他风险及控制策略

第十七章 牛仔裤行业投资战略研究

第一节 牛仔裤行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国牛仔裤品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、牛仔裤实施品牌战略的意义

三、牛仔裤企业品牌的现状分析

四、我国牛仔裤企业的品牌战略

五、牛仔裤品牌战略管理的策略

第三节 牛仔裤企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 牛仔裤行业投资战略研究

一、2010年服装行业投资战略

二、2010年牛仔裤行业投资战略

三、2010-2015年牛仔裤行业投资战略

四、2010-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：牛仔裤产业链分析

图表：国际牛仔裤市场规模

图表：国际牛仔裤生命周期

图表：2003-2009年中国牛仔裤行业市场规模

图表：2002-2009年全球牛仔裤产业市场规模

图表：2006-2009年牛仔裤重要数据指标比较

图表：2003-2009年中国牛仔裤行业销售情况分析

图表：2003-2009年中国牛仔裤行业利润情况分析

图表：2003-2009年中国牛仔裤行业资产情况分析

图表：2008-2009年牛仔裤产品进口数量比较

图表：2008-2009年牛仔裤进口金额趋势比较

图表：2008-2009年牛仔裤进口数量趋势比较

图表：2008-2009年牛仔裤出口金额趋势比较

图表：2008-2009年牛仔裤出口数量趋势比较

图表：2009年我国前十位出口牛仔裤数量省市地区

图表：2009年我国前十位出口牛仔裤金额省市地区

- 图表：2008-2009年中国牛仔裤发展能力分析
- 图表：2008-2009年中国牛仔裤竞争力分析
- 图表：2010-2015年中国牛仔裤产能预测
- 图表：2010-2015年中国牛仔裤消费量预测
- 图表：2010-2015年中国牛仔裤市场前景预测
- 图表：2010-2015年中国牛仔裤市场价格走势预测
- 图表：2010-2015年中国牛仔裤发展前景预测
- 图表：2009年1-12月牛仔裤产量全国合计
- 图表：2009年1-12月牛仔裤产量北京市合计
- 图表：2009年1-12月牛仔裤产量天津市合计
- 图表：2009年1-12月牛仔裤产量河北省合计
- 图表：2009年1-12月牛仔裤产量山西省合计
- 图表：2009年1-12月牛仔裤产量辽宁省合计
- 图表：2009年1-12月牛仔裤产量吉林省合计
- 图表：2009年1-12月牛仔裤产量黑龙江合计
- 图表：2009年1-12月牛仔裤产量上海市合计
- 图表：2009年1-12月牛仔裤产量江苏省合计
- 图表：2009年1-12月牛仔裤产量浙江省合计
- 图表：2009年1-12月牛仔裤产量安徽省合计
- 图表：2009年1-12月牛仔裤产量福建省合计
- 图表：2009年1-12月牛仔裤产量江西省合计
- 图表：2009年1-12月牛仔裤产量山东省合计
- 图表：2009年1-12月牛仔裤产量河南省合计
- 图表：2009年1-12月牛仔裤产量湖北省合计
- 图表：2009年1-12月牛仔裤产量湖南省合计
- 图表：2009年1-12月牛仔裤产量广东省合计
- 图表：2009年1-12月牛仔裤产量广西区合计
- 图表：2009年1-12月牛仔裤产量海南省合计
- 图表：2009年1-12月牛仔裤产量重庆市合计
- 图表：2009年1-12月牛仔裤产量四川省合计
- 图表：2009年1-12月牛仔裤产量贵州省合计
- 图表：2009年1-12月牛仔裤产量云南省合计
- 图表：2009年1-12月牛仔裤产量陕西省合计
- 图表：2009年1-12月牛仔裤产量甘肃省合计
- 图表：2009年1-12月牛仔裤产量新疆区合计

图表：2009年1-12月牛仔裤产量内蒙古合计

图表：2010年1-4月牛仔裤产量全国合计

图表：2010年1-4月牛仔裤产量北京市合计

图表：2010年1-4月牛仔裤产量天津市合计

图表：2010年1-4月牛仔裤产量河北省合计

图表：2010年1-4月牛仔裤产量山西省合计

图表：2010年1-4月牛仔裤产量辽宁省合计

图表：2010年1-4月牛仔裤产量吉林省合计

图表：2010年1-4月牛仔裤产量黑龙江合计

图表：2010年1-4月牛仔裤产量上海市合计

图表：2010年1-4月牛仔裤产量江苏省合计

图表：2010年1-4月牛仔裤产量浙江省合计

图表：2010年1-4月牛仔裤产量安徽省合计

图表：2010年1-4月牛仔裤产量福建省合计

图表：2010年1-4月牛仔裤产量江西省合计

图表：2010年1-4月牛仔裤产量山东省合计

图表：2010年1-4月牛仔裤产量河南省合计

图表：2010年1-4月牛仔裤产量湖北省合计

图表：2010年1-4月牛仔裤产量湖南省合计

图表：2010年1-4月牛仔裤产量广东省合计

图表：2010年1-4月牛仔裤产量广西区合计

图表：2010年1-4月牛仔裤产量海南省合计

图表：2010年1-4月牛仔裤产量重庆市合计

图表：2010年1-4月牛仔裤产量四川省合计

图表：2010年1-4月牛仔裤产量贵州省合计

图表：2010年1-4月牛仔裤产量云南省合计

图表：2010年1-4月牛仔裤产量陕西省合计

图表：2010年1-4月牛仔裤产量甘肃省合计

图表：2010年1-4月牛仔裤产量新疆区合计

图表：2010年1-4月牛仔裤产量内蒙古合计

图表：2009年1-12月服装行业经济指标全国合计

图表：2009年1-12月服装行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-12月服装行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-12月服装行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-12月服装行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-12月服装行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-12月服装行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-12月服装行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-12月服装行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-12月服装行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-12月服装行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-12月服装行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-12月服装行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-12月服装行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-12月服装行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-12月服装行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-12月服装行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-12月服装行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-12月服装行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-12月服装行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-12月服装行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-12月服装行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-12月服装行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-12月服装行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-12月服装行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-12月服装行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-12月服装行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-12月服装行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-12月服装行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-12月服装行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-12月服装行业经济指标新疆区合计

图表：2009年2月服装行业收入前十家企业

图表：2009年5月服装行业收入前十家企业

图表：2009年8月服装行业收入前十家企业

图表：2009年11月服装行业收入前十家企业

图表：2010年1-4月服装行业经济指标全国合计

图表：2010年1-4月服装行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-4月服装行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-4月服装行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-4月服装行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-4月服装行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-4月服装行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-4月服装行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-4月服装行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-4月服装行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-4月服装行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-4月服装行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-4月服装行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-4月服装行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-4月服装行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-4月服装行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-4月服装行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-4月服装行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-4月服装行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-4月服装行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-4月服装行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-4月服装行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-4月服装行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-4月服装行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-4月服装行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-4月服装行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-4月服装行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-4月服装行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-4月服装行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-4月服装行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-4月服装行业经济指标新疆区合计

图表：2009年1-12月牛仔裤进口数据

图表：2009年1季度牛仔裤进口数据

图表：2009年1月牛仔裤进口数据

图表：2009年2月牛仔裤进口数据

图表：2009年3月牛仔裤进口数据

图表：2009年2季度牛仔裤进口数据

图表：2009年4月牛仔裤进口数据

图表：2009年5月牛仔裤进口数据

图表：2009年6月牛仔裤进口数据

图表：2009年3季度牛仔裤进口数据

图表：2009年7月牛仔裤进口数据

图表：2009年8月牛仔裤进口数据

图表：2009年9月牛仔裤进口数据

图表：2009年4季度牛仔裤进口数据

图表：2009年10月牛仔裤进口数据

图表：2009年11月牛仔裤进口数据

图表：2009年12月牛仔裤进口数据

图表：2009年1-12月牛仔裤出口数据

图表：2009年1季度牛仔裤出口数据

图表：2009年1月牛仔裤出口数据

图表：2009年2月牛仔裤出口数据

图表：2009年3月牛仔裤出口数据

图表：2009年2季度牛仔裤出口数据

图表：2009年4月牛仔裤出口数据

图表：2009年5月牛仔裤出口数据

图表：2009年6月牛仔裤出口数据

图表：2009年3季度牛仔裤出口数据

图表：2009年7月牛仔裤出口数据

图表：2009年8月牛仔裤出口数据

图表：2009年9月牛仔裤出口数据

图表：2009年4季度牛仔裤出口数据

图表：2009年10月牛仔裤出口数据

图表：2009年11月牛仔裤出口数据

图表：2009年12月牛仔裤出口数据

图表：2010年1-4月牛仔裤进口数据

图表：2010年1季度牛仔裤进口数据

图表：2010年1月牛仔裤进口数据

图表：2010年2月牛仔裤进口数据

图表：2010年3月牛仔裤进口数据

图表：2010年2季度牛仔裤进口数据

图表：2010年4月牛仔裤进口数据

图表：2010年1-4月牛仔裤出口数据

图表：2010年1季度牛仔裤出口数据

图表：2010年1月牛仔裤出口数据

图表：2010年2月牛仔裤出口数据

图表：2010年3月牛仔裤出口数据

图表：2010年2季度牛仔裤出口数据

图表：2010年4月牛仔裤出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/117870117870.html>