

中国智能开关行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能开关行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607872.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能开关是指利用控制板和电子元器件的组合及编程，以实现电路智能开关控制的单元。开关控制又称BANG-BANG控制，由于这种控制方式简单且易于实现，因此在许多家用电器和照明灯具的控制中被采用。但常规的开关控制难以满足进一步提高控制精度和节能的要求。

国家层面智能开关行业政策

近年来，为加强智能开关规范管理，我国各部门纷纷出台了一系列政策，如2021年12月生态环境部发布的《关于支持建设新一代人工智能示范应用场景的通知》，提到针对未来家庭生活中家电、饮食、陪护、健康管理等个性化、智能化需求，运用云侧智能决策和主动服务、场景引擎和自适应感知等关键技术。

我国智能开关行业相关政策汇总

文件名称

发文部门

时间

相关内容

《关于支持建设新一代人工智能示范应用场景的通知》

科技部

2022-08

针对未来家庭生活中家电、饮食、陪护、健康管理等个性化、智能化需求，运用云侧智能决策和主动服务、场景引擎和自适应感知等关键技术，加强主动提醒、智能推荐、健康管理、智慧零操作等综合示范应用，推动实现从单品智能到全屋智能、从被动控制到主动学习、各类智慧产品兼容发展的全屋一体化智控覆盖。

《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》

工业和信息化部、科技部、财政部等六部门

2021.06

依托优质企业组建创新联合体或技术创新战略联盟，开展协同创新，加大基础零部件、基础电子元器件、基础软件、基础材料、基础工艺、高端仪器设备、集成电路、网络安全等领域关键核心技术、产品、装备攻关和示范应用。推动国家重大科研基础设施和大型科研仪器向优质企业开放，建设生产应用示范平台和产业技术基础公共服务平台。

《关于公布2020-2021年度物联网关键技术与平台创新类、集成创新与融合应用类示范项目名单的通知》

科技司

2021.03

聚焦物联网关键核心技术创新突破，推动提升物联网感知设施、数据处理系统以及产业化应用的能力水平，形成良好的物联网产业生态和应用发展新格局。

《关于振作工业经济运行推动工业高质量发展的实施方案的通知》

发改

2021.01

健全家电回收处理体系，实施家电生产者回收目标责任制。鼓励有条件的地方在家电等领域推出新一轮以旧换新行动。鼓励开展新能源汽车、智能家电、绿色建材下乡行动。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》

国务院

2020.03

实施产业基础再造工程，加快补齐基础零部件及元器件、基础软件、基础材料、基础工艺和产业技术基础等瓶颈短板。依托行业龙头企业，加大重要产品和关键核心技术攻关力度，加快工程化产业化突破。

《2020 年政府工作报告》

国务院

2020.05

推动制造业升级和新兴产业发展，提高科技创新支撑能力。

《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》

国家发展改革委、工业和信息化部、中央网信办等

2019.11

强化研发设计服务和制造业有机融合。瞄准转型升级关键环节和突出短板，推动研发设计服务与制造业融合发展、互促共进。引导研发设计企业与制造企业嵌入式合作，提供需求分析、创新试验、原型开发等服务。开展制造业设计能力提升专项行动，促进工业设计向高端综合设计服务转型。完善知识产权交易和中介服务体系，推进创新成果转移转化。

《鼓励外商投资产业目录（2019 年版）》

发改委、商务部

2019.06

将新型电子元器件制造列入鼓励外商投资产业。

《工业和信息化部关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》

工信部

2019.08

加快重点产业质量升级，增强装备制造业质量竞争力。实施工业强基工程，着力解决基础零部件、电子元器件、工业软件等领域的薄弱环节，弥补质量短板。

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020）》

发改委

2017.11

加快基础零部件、基础工艺和关键配套产品的研制及产业化。

《“十三五”国家信息化规划》

国务院

2016.12

支持国家信息化发展的政策措施，具体包括：完善产业投资基金机制，鼓励社会资本发起设立产业投资基金，重点引导基础软件、基础元器件、集成电路、互联网等核心领域产业投资基金发展等。

《“十三五”节能环保产业发展规划》

发改委、科技部、工信部、环保部（现生态环境部）

2016.12

通过实施节能环保重点工程，有力激发市场对节能环保技术、装备、产品及服务的需求。以电机系统、照明产品等通用设备为重点，大力推动节能装备升级改造。

《智能制造发展规划（2016-2020年）》

工信部、财政部

2016.12

鼓励研发智能传感与智能控制装备、智能检测与装配装备等关键技术装备。加强智能制造人才培养，大力弘扬工匠精神，突出职业精神培育。

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

2016.11

推动智能制造关键技术装备迈上新台阶。构建工业机器人产业体系，全面突破高精度减速器、高性能控制器、精密测量等关键技术与核心零部件。

《促进装备制造业质量品牌提升专项行动指南》

工信部、质检总局、国防科工局

2016.08

激发企业提升质量和品牌的内生动力。在工具、量具、模具、基础零部件、电子元器件等基础类装备，以及重点通用类装备等领域，试点建立产品质量分级制度。健全优质优价的市场机制，完善有利于扶优限劣的采购制度。推动品牌产品和高质量产品出口。加强国际产能合作，加快高端技术装备和优质产能“走出去”。试点建立商标品牌交易机构，探索建立基于品牌、商标抵押的融资机制。

《信息化和工业化融合发展规划（2016-2020）》

工信部

2016.10

到 2020 年发展目标为：智能装备和产品自主创新能力快速提升。智能制造关键技术装备、智能制造成套装备、智能产品研发和产业化取得重大突破，新型智能硬件产品和服务市场规模突破万亿元，智能制造系统解决方案能力显著提升。

《产业技术创新能力发展规划（2016 - 2020年）》

工信部

2016.10

指出电子信息制造业重点发展方向之一为电子元器件，包括汽车电子系统所需的继电器、微电机、线束、厚薄膜集成电路、超级电容器、连接器等关键电子元件技术，满足物联网、智能家居、环保监测、汽车电子等应用需求的各种敏感元件和传感器，微型化、集成化、智能化、网络化传感器，低成本光纤光缆、光纤预制棒、关键光器件、石英晶体振荡器、连接器及线缆组件。

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

国务院

2016.03

实施智能制造工程，加快发展智能制造关键技术装备，强化智能制造标准、工业电子设备、核心支撑软件等基础。

中国制造 2025

国务院

2015.05

实施工业产品质量提升行动计划，针对汽车、大型成套技术装备、工程机械、特种设备、基础零部件、电子元器件等重点行业。

资料来源：观研天下整理

地方层面智能开关行业政策

与此同时，各省市积极响应国家号召，陆续发布了一系列政策加强对智能开关的监管，如黑龙江发布《关于黑龙江中再生废旧家电拆解有限公司2017年第三、第四季度废弃电器电子产品规范化拆解处理数量复核工作有关情况的报告》提到，

各省市智能开关行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

内蒙古

2017-02

《内蒙古自治区落实 中国制造2025 行动纲要》

加大数字技术、系统集成技术、关键技术装备、智能制造成套装备在制造业企业的应用推广，提高设计、制造、工艺、管理水平。选择乳业、有色金属加工、煤化工、汽车及零部件、工程机械等传统优势行业，积极开展离散型智能制造、流程型智能制造示范试点，创建智能工厂或智能车间。

黑龙江

2012-01

《关于印发黑龙江省工业转型升级“十二五”规划的通知》

培育发展战略性新兴产业，发挥资源、科技和产业基础的优势，围绕现代装备制造、新能源、新材料、生物、电子信息、节能环保等战略性新兴产业重点领域，加强基础研究，加大原始创新、引进技术、消化吸收再创新工作力度，推进产学研合作，提高自主创新能力，突破核心技术。

江苏

2011-12

《关于印发江苏省“十二五”培育和发展战略性新兴产业规划的通知》

组织实施智能农业、智能矿山、智能医护、智能交通物流、智能节能环保、智能家居安防等重点领域应用示范工程，重点发展信息传感、组网与协同处理、物联网系统集成、应用抽象与标准化、共性支撑等核心技术研发和产业化，推动物联网产品、软件、系统集成、运营服务等核心领域的发展。

河南

2021-04

《关于安排2021年省科技创新体系能力建设专项(省科技奖励)经费预算的通知》

重庆

2017-03

《关于印发重庆市装备工业调结构促转型增效益实施方案的通知》

聚焦算法、数据和计算能力三个关键环节，加大深度学习/机器学习、自然语言理解、计算机视觉/图像识别、手势控制、虚拟个人助理、智能机器人、推荐引擎和协同过滤、上下文感知计算、语音到语音的翻译等技术产品引进开发力度，发展壮大计算智能和感知智能，力求在认知智能领域取得突破，打造基础层、技术层、应用层全产业链。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国智能开关行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智能开关行业发展概述

第一节 智能开关行业发展情况概述

- 一、智能开关行业相关定义
- 二、智能开关特点分析
- 三、智能开关行业基本情况介绍
- 四、智能开关行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能开关行业需求主体分析

第二节 中国智能开关行业生命周期分析

- 一、智能开关行业生命周期理论概述
- 二、智能开关行业所属的生命周期分析

第三节 智能开关行业经济指标分析

- 一、智能开关行业的赢利性分析
- 二、智能开关行业的经济周期分析

三、智能开关行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智能开关行业市场发展现状分析

第一节全球智能开关行业发展历程回顾

第二节全球智能开关行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智能开关行业地区市场分析

一、亚洲智能开关行业市场现状分析

二、亚洲智能开关行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能开关行业市场前景分析

第四节北美智能开关行业地区市场分析

一、北美智能开关行业市场现状分析

二、北美智能开关行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能开关行业市场前景分析

第五节欧洲智能开关行业地区市场分析

一、欧洲智能开关行业市场现状分析

二、欧洲智能开关行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能开关行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智能开关行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智能开关行业市场规模预测

第三章 中国智能开关行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智能开关行业的影响分析

第三节中国智能开关行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智能开关行业的影响分析

第五节中国智能开关行业产业社会环境分析

第四章 中国智能开关行业运行情况

第一节中国智能开关行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能开关行业市场规模分析

一、影响中国智能开关行业市场规模的因素

二、中国智能开关行业市场规模

三、中国智能开关行业市场规模解析

第三节中国智能开关行业供应情况分析

一、中国智能开关行业供应规模

二、中国智能开关行业供应特点

第四节中国智能开关行业需求情况分析

一、中国智能开关行业需求规模

二、中国智能开关行业需求特点

第五节中国智能开关行业供需平衡分析

第五章 中国智能开关行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能开关行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能开关行业产业链图解

第二节中国智能开关行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能开关行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能开关行业的影响分析

第三节我国智能开关行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智能开关行业市场竞争分析

第一节中国智能开关行业竞争现状分析

一、中国智能开关行业竞争格局分析

二、中国智能开关行业主要品牌分析

第二节中国智能开关行业集中度分析

一、中国智能开关行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能开关行业市场集中度分析

第三节中国智能开关行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智能开关行业模型分析

第一节中国智能开关行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能开关行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智能开关行业SWOT分析结论

第三节中国智能开关行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智能开关行业需求特点与动态分析

第一节中国智能开关行业市场动态情况

第二节中国智能开关行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智能开关行业成本结构分析

第四节智能开关行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国智能开关行业价格现状分析

第六节中国智能开关行业平均价格走势预测

- 一、中国智能开关行业平均价格趋势分析
- 二、中国智能开关行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能开关行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能开关行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国智能开关行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智能开关行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智能开关行业区域市场现状分析

第一节中国智能开关行业区域市场规模分析

- 一、影响智能开关行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能开关行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能开关行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能开关行业市场分析
 - (1) 华东地区智能开关行业市场规模
 - (2) 华南地区智能开关行业市场现状

(3) 华东地区智能开关行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能开关行业市场分析

(1) 华中地区智能开关行业市场规模

(2) 华中地区智能开关行业市场现状

(3) 华中地区智能开关行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能开关行业市场分析

(1) 华南地区智能开关行业市场规模

(2) 华南地区智能开关行业市场现状

(3) 华南地区智能开关行业市场规模预测

第五节华北地区智能开关行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能开关行业市场分析

(1) 华北地区智能开关行业市场规模

(2) 华北地区智能开关行业市场现状

(3) 华北地区智能开关行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能开关行业市场分析

(1) 东北地区智能开关行业市场规模

(2) 东北地区智能开关行业市场现状

(3) 东北地区智能开关行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能开关行业市场分析

(1) 西南地区智能开关行业市场规模

(2) 西南地区智能开关行业市场现状

(3) 西南地区智能开关行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能开关行业市场分析

(1) 西北地区智能开关行业市场规模

(2) 西北地区智能开关行业市场现状

(3) 西北地区智能开关行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国智能开关行业市场规模区域分布预测

第十一章 智能开关行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国智能开关行业发展前景分析与预测

第一节中国智能开关行业未来发展前景分析

一、智能开关行业国内投资环境分析

二、中国智能开关行业市场机会分析

三、中国智能开关行业投资增速预测

第二节中国智能开关行业未来发展趋势预测

第三节中国智能开关行业规模发展预测

一、中国智能开关行业市场规模预测

二、中国智能开关行业市场规模增速预测

三、中国智能开关行业产值规模预测

四、中国智能开关行业产值增速预测

五、中国智能开关行业供需情况预测

第四节中国智能开关行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智能开关行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能开关行业进入壁垒分析

一、智能开关行业资金壁垒分析

二、智能开关行业技术壁垒分析

三、智能开关行业人才壁垒分析

四、智能开关行业品牌壁垒分析

五、智能开关行业其他壁垒分析

第二节智能开关行业风险分析

一、智能开关行业宏观环境风险

二、智能开关行业技术风险

三、智能开关行业竞争风险

四、智能开关行业其他风险

第三节中国智能开关行业存在的问题

第四节中国智能开关行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智能开关行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能开关行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能开关行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能开关行业营销策略分析

一、智能开关行业产品策略

二、智能开关行业定价策略

三、智能开关行业渠道策略

四、智能开关行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607872.html>