

# 2008年中国建筑装饰市场预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国建筑装饰市场预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2787427874.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

引言建筑装饰行业是随着房地产热潮的逐步兴起，快速成长起来的朝阳产业。近5多年来，伴随中国经济的快速增长以及相关行业的蓬勃发展，建筑装饰行业愈加显示出了其巨大的发展潜力，市场增长空间以平均每年20%左右的速度递增。2007年1-10月，统计规模以上建材企业累计完成工业总产值（现价）为14058亿元，同比增长31.9%，增幅提高1.9个百分点。累计生产水泥11.05亿吨，增长14.2%，增幅同比回落5.8个百分点；生产平板玻璃4.1亿重箱，增长14.6%，提高1.7个百分点。建筑陶瓷、深加工玻璃、玻璃纤维纱、石膏板、防水卷材、水泥压力管和砖、瓦生产增长幅度均超过25%。规模以上建材企业累计完成工业销售产值（现价）13692亿元，同比增长31.9%，高于2006年同期0.2个百分点。平均产销率为97.4%，高于2006年同期0.02个百分点。2007年以来建材价格水平总体平稳有升，1-9月份建材产品出厂价格同比指数为2.8%。水泥价格总体稳中有升，东北、中南等地与2006年同期相比有明显提高。平板玻璃价格承接2006年底上涨趋势，1-9月份始终维持高位振荡。重点监测企业普通42.5级水泥和4mm浮法平板玻璃平均出厂价格分别为284元/吨和65元/重箱，同比提高1.1%和2.6%。全行业经济效益同比大幅提高。1-8月份盈亏相抵后实现利润511亿元，同比增长59%，建材行业内各分行业均实现盈利。其中，水泥制造业实现利润123亿元，增长83.2%；平板玻璃14.5亿元，扭亏增盈25亿元。2007年1-9月，累计完成出口交货值1051亿元，同比增长25.8%，增幅下降7.2个百分点。平板玻璃、深加工玻璃、玻璃纤维纱出口继续保持50%左右高增长。近两年持续出口高增长的水泥2007年一季度首次出现下降，1-9月份累计出口水泥及熟料2803万吨，同比下降4.4%，说明水泥出口退税政策调整作用开始显现。本报告数据来源于国家统计局、国务院发展研究中心、海关总署、中国建筑装饰装修材料协会(CADBM)等权威机构，全文以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表在对2006年中国建筑装饰整体运行情况进行回顾的基础上，重点分析了2007年中国建筑装饰市场及其细分市场、相关产业市场的发展情况，通过对建筑装饰行业的发展现状及发展趋势的描述和分析，得出我国建筑装饰产业新的发展局势。报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精确、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，使其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。是建筑装饰企业及计划投资建筑装饰行业的投资机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行状况，正确制定企业竞争战略和投资策略的重要参考资料。

目 录第一章 建筑装饰业的相关概述第一节 建筑装饰业的相关概念和分类一、按装饰部位分类二、按装饰原料分类第二节 建筑装饰的基本功能第三节 建筑装饰业的行业特性一、材料种类繁多二、重要地位三、资源、劳动密集型四、高能耗、对环境影响大五、运输成本高第二章 中国建筑装饰行业发展环境第一节 中国宏观经济环境分析一、2007年中国宏观经济运行分析二、经济运行中存在的问题分析第二节 政策环境分析一、中国建筑装饰行业“十一五”发展

## 规划分析二、建筑陶瓷能源消耗限额政策第三章

建筑装饰行业发展回顾及面临的机遇和挑战第一节 建筑装饰行业发展回顾及特征一、建筑装饰行业发展的历程二、行业发展的现状与特征第二节 建筑装饰行业面临的机遇和挑战分析一、建筑装饰行业发展所面临的机遇二、“十一五”期间建筑装饰行业所面临的挑战三、建筑装饰行业“十一五”期间的发展预测第四章 2007年建筑装饰行业运行分析第一节 2007年建材行业运行情况及预测一、运行情况二、存在问题三、发展预测第二节 2007年建材细分市场概述一、地砖二、软装三、涂料四、木地板五、木门楼梯六、家装七、卫浴第三节 2007年建材重点企业运营数据一、2007年中国26户重点建材工业企业产销情况二、2007年中国26户重点建材工业企业行业成本费用情况三、2007年中国26户重点建材工业企业行业资产负债情况四、2007年中国26户重点建材工业企业行业规模情况五、2007年中国26户重点建材工业企业行业效益情况第五章 区域市场发展分析第一节 珠三角建筑装饰市场分析一、珠三角玻璃产业发展情况二、福建陶瓷产业发展现状三、晋江陶瓷产业发展分析四、广东建卫陶瓷行业特点与存在问题分析五、佛山陶业发展之路的分析六、深圳建材行业发展情况第二节 长三角建筑装饰市场分析一、长三角经济发展现状二、长三角建筑装饰市场趋势三、长三角灯具市场亟待破局四、江苏建筑装饰市场发展分析第三节 环渤海湾区域市场分析一、渤海湾经济发展现状二、环渤海涂料产业发展分析三、北京卫生陶瓷产业发展分析四、唐山卫生陶瓷产业现状及发展分析第六章 2007年涂料市场发展分析第一节 涂料行业国际环境分析一、室内外建筑和装饰涂料二、汽车涂料三、海洋和重防腐涂料四、木器涂料五、粉末涂料六、塑料涂料七、UV辐射固化涂料八、卷材涂料第二节 中国涂料工业市场发展现状一、中国涂料工业现状二、涂料市场需求分析三、中国涂料产品结构分析第三节 2007年涂料产量统计第四节 2007年涂料进出口数据统计一、进口数据统计二、出口数据统计第七章 2007年建筑陶瓷市场发展分析第一节 中国陶瓷工业在国际竞争中面临的问题分析第二节 中国四大陶瓷产区发展分析一、佛山建陶二、晋江建陶三、山东建陶四、夹江建陶第三节 2007年陶瓷产量情况一、日用陶瓷产量二、卫生陶瓷产量第四节 2007年卫生陶瓷进出口分析一、2007年卫生陶瓷进口分析二、2007年中国卫生陶瓷出口分析三、2007年中国卫生陶瓷出口价格分析四、2007年中国陶瓷出口区域变化情况第五节 2006-2007年中国陶瓷制品制造行业综合运营数据一、2006-2007年中国陶瓷制品制造行业产销情况二、2006-2007年中国陶瓷制品制造行业成本费用情况三、2006-2007年中国陶瓷制品制造行业资产负债情况四、2006-2007年中国陶瓷制品制造行业规模情况五、2006-2007年中国陶瓷制品制造行业效益情况六、2006-2007年中国陶瓷制品制造行业亏损情况第八章 2007年五金市场发展分析第一节 全球五金零售业发展状况一、全球五金零售业发展状况二、中外五金行业发展对比分析第二节 中国五金工具市场分布及发展分析一、手工工具市场二、刀具市场三、模具市场发展现状第三节 五金行业发展趋势分析一、中国五金行业发展趋势分析二、节能、节水、数字化是建筑五金发展方向第九章

2007年石材市场发展分析第一节 2007年全球石材行业发展状况分析第二节 中国石材行业发展现状一、国内三大石材生产基地二、国内石材消费现状三、石材机械进口情况第三节 2007年中国石材行业运行分析一、国家政策的调整及变动二、行业经济运行情况分析三、石材进出口情况第十章 2007年木地板市场发展分析第一节 木地板发展现状第二节 2007年木地板行业竞争分析一、行业竞争现状二、竞争策略分析第三节 中国木地板产业发展预测第十一章 2007年水泥市场发展分析第一节 2007年水泥行业运行分析一、2007年水泥行业特点二、2007年水泥生产情况三、2007年价格情况第二节 2007年水泥重点企业运营分析第三节 2007年水泥制造业运行数据一、费用情况二、产销情况三、资产、资金情况第十二章 建筑装饰营销分析第一节 消费者心理分析第二节 建筑装饰业营销策略一、产品策略二、分销策略三、促销策略第三节 中小企业营销策略分析一、建立区域性品牌二、注重企业形象三、树明星工程建样板市场四、建立培训体系第十三章 建筑装饰业相关产业分析第一节 2007年玻璃行业发展分析一、2007年玻璃行业运行基本情况二、存在主要问题第二节 2007年中国钢铁运行分析一、生产情况分析二、消费需求情况分析三、进出口情况分析四、价格情况分析五、景气指数分析六、投资分析第三节 2007年房地产行业分析一、2007年中国房地产开发投资情况分析二、2007年房地产市场景气周期与价格走势分析三、房地产价格持续上涨原因分析四、房地产业的体验营销分析五、虚拟现实技术(VR)营销分析六、房地产业的未来走势分析第十四章 建筑装饰行业竞争分析第一节 涂料行业竞争分析一、涂料企业的市场阶段及其竞争策略二、国内外涂料品牌竞争分析第二节 建陶行业竞争分析一、卫浴行业竞争概述二、建陶行业竞争方式三、建陶市场竞争的发展趋势第三节 五金行业竞争分析一、五金行业竞争现状二、五金行业竞争趋势第四节 石材市场竞争分析一、2006年石材行业运行情况二、石材行业竞争现状第五节 木地板市场竞争分析一、2007年木地板竞争状况二、木地板行业品牌竞争格局第十五章 部分重点企业分析第一节 行业主力厂商分析一、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司二、沈阳远大企业集团简介三、深圳市深装总装饰工程工业有限公司四、中国建筑装饰工程公司五、深圳市洪涛装饰工程有限公司第二节 装饰装修行业流通环节重点企业一、百安居二、家得宝三、华润万家四、东方家园第十六章 建筑装饰行业发展预测及战略分析第一节 建筑装饰行业发展预测及发展建议一、建筑装饰行业发展预测二、建筑装饰行业发展建议第二节 涂料企业营销战略分析一、涂料企业存在的问题二、涂料行业发展战略分析第三节 五金行业发展战略分析一、节约资源，发挥比较优势二、调整产业结构三、转变企业观念，提高经济效益第四节 卫浴品牌优化策略一、名牌卫浴的四个特点二、当前卫浴品牌塑造存在的问题三、当前卫浴品牌塑造优化建议四、当前卫浴企业导入视觉识别(VI)系统存在的问题五、品牌传播执行分析六、当前卫浴品牌塑造优化策略部分图表目录图表

2007年1-10月大理石分生产量统计（分省）图表

2007年1-10月大理石分生产量统计（分省）图表                      2007年1-10月全国水泥产量图表

2007年1-9月建筑涂料产量图表              2007年1-9月全国涂料、油墨、颜料等进口统计表图表

2007年1-9月各省市涂料、油墨、颜料等进口统计图表

2007年1-9月各省市涂料、油墨、颜料等出口统计图表

2007年09月全国部分城市水泥市场价格图表                      2007年1-8月水泥制造业费用情况图表

2007年1-8月水泥制品制造业费用情况图表                      2007年1-8月水泥制造业产销情况图表

2007年1-8月水泥制品制造业产销情况图表              2007年1-8月水泥制造业资产及资金情况图表

2007年1-8月水泥制品制造业资产及资金情况图表              2007年1-10月玻璃保温容器产量图表

2007年1-10月日用玻璃制品产量图表              2005-2007年中国平板玻璃月度平均出厂价格图表

2006-2007年中国平板玻璃月度出口额图表 2007年1-9月26户重点建材工业企业产成品图表

2007年1-9月26户重点建材工业企业工业销售产值(现价)图表

2007年1-9月26户重点建材工业企业产品销售收入图表

2007年1-9月26户重点建材工业企业产品销售成本图表

2007年1-9月26户重点建材工业企业产品销售费用图表

2007年1-9月26户重点建材工业企业管理费用图表

2007年1-9月26户重点建材工业企业资产总计图表

2007年1-9月26户重点建材工业企业负债合计图表

2007年1-9月26户重点建材工业企业全部从业人员平均人数图表

2007年1-9月26户重点建材工业企业利润总额图表

2007年1-9月26户重点建材工业企业应交增值税图表                      2006年世界涂料产量分布图表

2007年1-10月中国进口卫浴陶瓷统计图表                      2007年1-10月中国出口卫浴陶瓷统计图表

2007年1-10月卫浴陶瓷重点出口市场统计表图表                      2007年1-10月日用陶瓷产量图表

2007年1-10月卫生陶瓷产量图表                      2007年1-10月全国卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月北京卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月河北卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月山西卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月上海卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月江苏卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月浙江卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月安徽卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月福建卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月山东卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月河南卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月湖北卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月湖南卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月广东卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月广西卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月四川卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月重庆卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月宁夏卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月全国卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月北京卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月河北卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月山西卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月上海卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月江苏卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月浙江卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月安徽卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月福建卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月山东卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月河南卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月湖北卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月湖南卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月广东卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月广西卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月四川卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月重庆卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月宁夏卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月全国房地产开发企业资金来源图表

2006-2007年10月房地产开发企业资金来源结构图表

2007年1-10月东部地区房地产投资完成额及同比增长情况图表

2004-2007年各月东部地区房地产投资完成额及同比增长率对比情况图表

2007年1-10月西部地区房地产投资完成额及同比增长情况图表

2004-2007年各月西部地区房地产开发投资完成额及同比增长率对比情况图表

2007年1-10月中部地区房地产投资完成额及同比增长情况图表

2004-2007年各月中部地区房地产开发投资完成额及同比增长率对比情况图表

2007年1-10月房地产综合景气指数及主要分类指数走势图表

2005-2007年10月国房景气指数及主要分类指数走势图表

2007年上半年中国主要钢铁产品产量情况图表

2006年1月-2007年6月中国主要钢铁产品产量增长趋势图表

2002-2007年国内粗钢表观消费量增长趋势图表

2007年上半年各月中国制造业采购经理指数图表

2005年12月-2007年6月中国制造业采购经理指数走势图表

2007年1-6月钢坯、钢材进出口情况图表 2006-2007年月度中国钢材进口数量图表

2006年6月-2007年6月中国钢材、钢坯净出口变化图图表

2007年1-6月中国主要品种钢材进口数量图表

2007年上半年中国主要品种钢材出口数量图表 2007年1-6月钢材进出口平均单价图表

2007年1-8月陶瓷制品制造工业总产值（当年价格）图表

2007年1-8月陶瓷制品制造企业单位数图表

2007年1-8月陶瓷制品制造全部从业人员平均人数图表

2007年1-8月陶瓷制品制造资产总计图表 2007年1-8月陶瓷制品制造负债合计图表

2007年1-8月陶瓷制品制造产品销售收入图表 2007年1-8月陶瓷制品制造利润总额图表

2007年1-8月陶瓷制品制造产值利税率图表 2007年1-8月陶瓷制品制造资产负债率图表

2007年1-8月陶瓷制品制造资金利税率图表 2007年1-8月陶瓷制品制造成本费用利润率图表

2007年1-8月陶瓷制品制造产成品资金占用率图表 2007年1-8月陶瓷制品制造产成品图表

2007年1-8月陶瓷制品制造产品销售成本图表 2007年1-8月陶瓷制品制造产品销售费用图表

2007年1-8月陶瓷制品制造管理费用图表 2007年1-8月陶瓷制品制造财务费用图表

2007年1-8月陶瓷制品制造亏损企业单位数图表

2007年1-8月陶瓷制品制造亏损企业亏损总额图表

2006年陶瓷制品制造工业总产值（当年价格）图表 2006年陶瓷制品制造企业单位数图表

2006年陶瓷制品制造全部从业人员平均人数图表 2006年陶瓷制品制造资产总计图表

2006年陶瓷制品制造负债合计图表 2006年陶瓷制品制造产品销售收入图表

2006年陶瓷制品制造利润总额图表 2006年陶瓷制品制造产值利税率图表

2006年陶瓷制品制造资产负债率图表 2006年陶瓷制品制造资金利税率图表

2006年陶瓷制品制造成本费用利润率图表 2006年陶瓷制品制造产成品资金占用率图表

2006年陶瓷制品制造产成品图表 2006年陶瓷制品制造产品销售成本图表

2006年陶瓷制品制造产品销售费用图表 2006年陶瓷制品制造管理费用图表

2006年陶瓷制品制造财务费用图表 2006年陶瓷制品制造亏损企业单位数图表

2006年陶瓷制品制造亏损企业亏损总额图表 2001-2006年中国石材进出口统计图表

2004-2006年金螳螂成长性指标图表 2004-2006年金螳螂盈利能力指标图表

2004-2006年金螳螂经营能力指标图表 2004-2006年金螳螂偿债能力指标

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2787427874.html>