

2007—2008年中国建材业发展趋势决策咨询及行业竞争力调查研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国建材业发展趋势决策咨询及行业竞争力调查研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2787727877.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 11000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】	2个工作日	【报告格式】	Word格式	研究报告目录第一章
2006—2007年建材工业产业环境分析	8	第一节	2006—2007年宏观经济运行分析及预测	9
9一、	2006—2007年宏观经济运行分析	101、	国民经济增速稳定	102、
	消费增长明显加快	103、	固定资产投资增长较快，下半年增幅回落	104、
	工业生产快速增长，效益提高	105、	城乡居民收入快速增长	106、
	生产资料价格继续高位运行	10	二、	2008年宏观经济形势预测
	111、	总体预测	112、	固定资产投资预测
	113、	消费水平预测	114、	生产资料价格预测
	11	第二节	建材工业上游产业运行分析及预测	12
	1一、	石油价格走势分析及预测	131、	2006—2007年石油价格走势分析
	132、	2008年石油价格预测	13	二、
	煤炭产业运行分析及预测	141、	2006—2007年煤炭产业运行情况	142、
	煤炭价格走势分析	143、	2008年煤炭产业预测	14
	三、	电力产业运行分析及预测	151、	2006—2007年电力产业运行情况
	152、	2006—2007年电力产业运行评价	153、	2007—2010年电力产业预测
	15	第三节	建材工业下游产业运行分析及预测	16
	1一、	2006—2007年房地产行业运行情况分析	171、	房地产开发景气指数稳中有升
	172、	房地产开发投资低速平稳增长	173、	房屋施工面积增加
	174、	土地购置面积继续减少，开发面积上升	175、	商品房价格涨幅总体趋稳，部分城市仍上涨较快
	176、	商品房空置面积增幅放缓	17	二、
	2008年房地产行业运行预测	18	第四节	2006—2007年建材工业政策环境分析
	19	一、	八部门发布《印发关于加快水泥工业结构调整的若干意见的通知》	20
	二、	我国颁布首部《节水型洁具陶瓷生产定点管理细则》	21	三、
	2006—2007年掀起水泥窑纯低温余热发电建设高潮	22	四、	国家出台水泥出口新政策
	23	五、	国家发改委发布《水泥工业产业发展政策》	24
	六、	国家六部委公布《关于促进平板玻璃工业结构调整的若干意见》	25	第二章
	2006—2008年建材工业整体运行分析及预测	25	第一节	2006—2008年建材工业总体运行评价及预测
	26	一、	2007年建材行业利润分析	27
	二、	建材工业总产值稳步增长	28	三、
	原材料价格上涨增加建材产品成本	29	四、	房地产业带动建材行业需求增加
	30	五、	建材行业需求预测	31
	六、	建材行业供给预测	32	七、
	“十五”期间三大态势	33	第二节	2006—2007年建材工业的经济运行分析
	34	一、	建材行业规模和发展能力分析	35
	二、	建材行业经济效益分析	36	三、
	建材行业效率与盈利能力分析	37	四、	建材行业运营能力与偿债能力分析
	38	五、	建材行业成本结构分析	39
	第三节	建材行业结构与集中度分析	40	一、
	建材行业企业所有制结构分析	41	二、	建材行业集中度分析
	42	1、	分地区行业集中度分析	42
	2、	分规模行业集中度分析	42	3、
	分所有制行业集中度分析	42	第三章	水泥行业
	42	第一节	2006—2007年水泥行业运行分析	43
	43	一、	2006—2007年水泥行业整体运行良好	44
	41、			

陶瓷行业 101第一节 200—20076年整体情况 102一、 日用陶瓷产量持续增长 103二、 多因素导致陶瓷产品价格上涨 104三、 业内企业生产规模提升，区域分布明显 105四、 产能增速致供求矛盾激化 106五、 建陶业产生行业标准 107第二节 陶瓷行业需求分析 108一、 影响需求的相关因素分析 1091、 创新能力薄弱，新产品开发滞后 1092、 陶瓷企业不能在国际市场准确定位 1093、 缺乏对陶瓷品牌国际化运作的思路 109二、 需求总量变化趋势预测 110第三节 陶瓷行业供给分析 111第四节 2008年陶瓷行业发展预测 112一、 陶瓷需求将随小户型住房的增加而上升 113二、 品牌竞争将呈现区域特征 114三、 陶瓷产品出口压力将增大 115第六章 企业综合分析 115第五节 2006—2007年建材企业经营状况分析 116一、 盈利能力分析 117二、 偿债能力分析 118三、 发展能力分析 119四、 营运能力分析 120五、 “三费”增长情况 121第六节 重点企业三年经营数据对比分析 122一、 营口青花耐火材料股份有限公司经营状况分析 123二、 华新水泥股份有限公司经营状况分析 124三、 光宇集团有限公司经营状况分析 125四、 山东沂州水泥集团总公司经营状况分析 126五、 唐山冀东水泥股份有限公司经营状况分析 127六、 华润集团经营状况分析 128七、 博赛矿业（集团）经营状况分析 129八、 济南市青华山花岗集团总公司经营状况分析 130九、 青岛广源发集团经营状况分析 131十、 吉林亚泰水泥有限公司经营状况分析 132十一、 富士能（天津）光学有限公司经营状况分析 133十二、 山东金麒麟集团有限公司经营状况分析 134十三、 安徽枞阳海螺水泥公司经营状况分析 135十四、 安徽铜陵海螺水泥公司经营状况分析 136第七章 典型企业分析 136第一节 山东山水水泥集团有限公司 137一、 企业行业地位分析 138二、 公司基本评价 139三、 公司经营状况分析 140四、 公司发展规划及发展前景预测 141五、 2006—2007年重大发展事项及启示 1421、 山水集团入选12户国家重点支持水泥企业 1422、 山水集团荣获中国产品质量信誉AAA等级证书 1423、 获得IFC贷款，筹备海外上市 142第二节 耀华玻璃集团公司 143一、 企业行业地位分析 144二、 公司基本评价 145三、 公司经营状况分析 146四、 2006—2007年重大发展事项及启示 1471、 耀华玻璃集团海外建厂 1472、 耀华玻璃集团进军太阳能玻璃 1473、 耀华集团启动自洁净玻璃生产 1474、 耀华玻璃2006年巨额亏损 147第八章 2006—2007年建材行业风险评价 147第一节 宏观经济、政策风险分析及评价 148一、 宏观经济环境风险 149二、 固定资产投资带来的风险 150三、 国家宏观调控风险 151四、 金融风险 152第二节 建材行业产业政策风险分析及评价 153一、 节能规划 154二、 “十五”规划思想的延续 155第三节 建材市场风险分析及评价 156第四节 建材行业经营风险分析及评价 157第五节 人民币升值的风险分析及评价 158第九章 细分子行业风险分析及评价 158第一节 水泥行业风险分析及评价 159一、 市场供需风险：产能过剩 160二、 水泥出口持续快速增长的潜在风险 161三、 水泥行业经营风险分析 1621、 结构不合理，经营风险加大 1622、 兼并重组的风险 1623、

控制价格的能力	1624、	经营效益下降的风险	1625、	企业融资风险	162四、
原材料供应风险分析	1631、	电力供应风险分析	1632、	煤炭供应风险分析	163五、
环保风险分析	164	第二节 玻璃行业风险分析及评价	165一、	结构调整的风险	166二、
经营风险	167三、	玻璃企业产业延伸的风险	168	第三节 陶瓷行业风险分析及评价	169一、
出口增加带来贸易摩擦风险	170二、	出口退税税率下调的风险	171三、	其它风险分析	172
第十章 “十五”期间建材行业投资机会分析	172	第一节 水泥行业投资机会分析	173	第二节 玻璃行业投资机会分析	174
		第三节 陶瓷行业投资机会分析	175	一、 投资领域分析	176
				二、 投资地域分析	177
				1771、 关注农村市场的开拓	1772、 关注国际市场的开拓
				177	第十一章
2007年建材行业授信建议	177	第一节 建材行业整体授信建议	178	一、	
新型建材及非金属新材料授信需谨慎	179	二、 增加对节能和技术创新企业的授信			
180	第二节 水泥行业授信建议	181	一、 水泥行业总体运行特点	182	二、
可增加对水泥行业整体的授信额度	183	三、 重点关注区域龙头企业	184	四、	
重点关注新型干法加散装水泥的组合	185	第三节 玻璃行业授信建议	186	一、	
玻璃行业总体运行特点	187	二、 银行授信应关注并购主题	188	三、	
增加对下游深加工企业的授信	189	第四节 陶瓷行业授信建议	190		附
表表1：不同所有制企业规模数量对比	33	表2：2006—2007年建材企业分地区、分类型统计情况	33	表3：分地区建材企业经营状况分析	34
表4：分类型、分所有制建材企业经营状况分析	36	表5：2006—2007年华北、西南地区水泥价格	48	表6：销售利润率排名前10地区	50
表7：销售利润率排名后10地区	50	表8：2006—2007年水泥行业并购与收购案例	55	表9：2006—2007年各省市平板玻璃产量及增长率	60
表10：2004—2007年各省区日用陶瓷累计产量及增长率	71	表11：2006—2007年我国日用陶瓷业分地区指标值	73	表12：2006—2007年建材行业前20家企业盈利能力	80
表13：2006—2007年建材行业前20家企业偿债能力	83	表14：2006—2007年建材行业前20家企业发展能力	85	表15：2006—2007年建材行业前20家企业营运能力	86
表16：2006—2007年建材行业前20家企业“三费”增长情况	87	表17：2004—2007年营口青花耐火材料股份有限公司经济运行状况	88	表18：2004—2007年华新水泥股份有限公司经济运行状况	89
表19：2004—2007年光宇集团有限公司经济运行状况	90	表20：2004—2007年山东沂州水泥集团总公司经济运行状况	91	表21：2004—2007年唐山冀东水泥股份有限公司经济运行状况	92
表22：2004—2007年江苏华润集团有限公司经济运行状况	93	表23：2004—2007年重庆市博赛矿业（集团）有限公司经济运行状况	94	表24：2004—2007年济南市青华山花岗集团总公司经济运行状况	95
表25：2004—2007年青岛广源发集团有限公司经济运行状况	96	表26：2004—2007年吉林亚泰水泥有限公司经济运行状况	97	表27：2004—2007年富士能（天津）光学有限公司经济运行状况	98
表28：2004—2007年山东金麒麟集团有限公司经济运行状况	99	表29：2004—2007年安徽枞阳海螺水泥股份有限公司经济运行状况	100	表30：2004—2007年安徽铜陵海螺水泥有限公司经济运行状况	101
表31：山东山水水泥集团主要指标占全国的比重	102	表32：2004—2007年山东山水水泥集团有限公司经济运行			

状况103表33：耀华玻璃集团主要指标占全国的比重106表34：2004—2007年中国耀华玻璃集团公司经济运行状况108表35：2006—2007年陶瓷出口反倾销事件124附图图1：1998—2007年GDP季度累计同比增长率（%）2图2：1999—2007年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）3图3：2006—2007年城镇固定资产投资状况4图4：2006—2007年细分产业固定资产投资比重4图5：2006—2007年工业增加值增长速度5图6：国家历次调价方案出台后主要石油产品的价格8图7：各月原煤产量图10图8：煤炭开采和洗选产品价格指数11图9：2006—2007年电力、热力的生产和供应产品价格指数13图10：房地产开发与投资景气指数14图11：2006—2007年房地产实际完成投资额与累计同比增长率15图12：全国房地产销售价格指数变化图16图13：2006—2007年建材行业的现价总产值及其累计增长率21图14：2005—2007年建材行业资产累计值23图15：2005—2007年建材行业利润总额累计值24图16：2005—2007年产品销售收入累计值24图17：2006—2007年建材行业的平均从业人数及其增长率25图18：2006—2007年建材行业的销售利润率、销售增长率及总资产增长率25图19：2006—2007年建材行业成本费用/利润总额累计值26图20：2006—2007年建材行业成本费用/销售收入、总资产贡献率累计值27图21：2006—2007年建材行业人均利润率累计值27图22：资产利润率、固定资产利润率和成本费用利润率累计值28图23：2006—2007年建材行业总资产周转率及流动资产周转率累计值28图24：2006—2007年建材行业资产负债率累计值29图25：2006—2007年建材行业已获利息倍数和应收账款周转率累计值30图26：2006—2007年建材行业销售成本比重累计值30图27：销售费用比重、管理费用比重、财务费用比重累计值31图28：2006—2007年建材企业分所有制统计情况32图29：2006—2007年各月份水泥产量及同比增长率43图30：各年度水泥产量及累计增长率44图31：2006—2007年各月份水泥价格指数47图32：2006—2007年各月份平板玻璃产量及同比增长率59图33：各年度平板玻璃产量及累计增长率60图34：2006—2007年各月份平板玻璃的价格指数62图35：200—20076年各月份日用陶瓷产量及同比增长率70图36：2006—2007年各月份陶瓷产品出厂的价格指数72图37：2007—2010年日用陶瓷需求预测76图38：2006—2007年建材行业企业销售毛利率排名前三的企业盈利能力对比81图39：2006—2007年建材行业企业销售毛利率排名后三的企业盈利能力对比82图40：2006—2007年建材行业企业销售收入前20名流动资产比率分布83图41：全社会固定资产投资与水泥销售收入的增长关系112图42：不同规模企业数量所占比重119

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2787727877.html>