

# 2008年中国卫浴市场预测报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国卫浴市场预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2788027880.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

引言2007年1-10月，中国卫生陶瓷产量共计10724万件，同比增长8.62%，浙江增速位居第一，增长达112.98%，四川第二，增长57.27%，湖南50.2%，广东45.38%。2007年1-10月，我国陶瓷产品出口总额为53.91亿美元，同比2006年的50.07亿美元，增长了7.68%。其中建筑陶瓷出口17.57亿美元，占全部出口的32.60%，同比增长28.33%；日用陶瓷出口14.82亿美元，占27.50%，同比下降5.16%；卫生陶瓷出口5.98亿美元，占11.11%，同比增长16.88%；艺术陶瓷出口5.47亿美元，占10.15%，同比下降16.39%；耐火材料等其它类陶瓷出口10.04亿美元，占18.64%，同比增长10.08%。从出口价格来看，日用陶瓷和艺术陶瓷出口平均单价分别下降了0.54%和10.35%；建筑陶瓷价格上涨20.928%；卫生陶瓷上涨4.38%；其它类陶瓷上涨7.65%。全球化的进程，促使各行业都有更多的竞争者加入。卫浴行业作为中国制造业的一部分，也延续了中国制造业的特点：产品模仿、抄袭程度急剧增加；市场竞争进一步的提速带来了卫浴业领导品牌的紧迫压力。从COPY别人，到自主研发，陶瓷的设计已经实现了与国际接轨；从名不见经传，到品牌的成功运作，随着市场的不断完善，科技的不断进步，国内陶瓷行业正迅速成长。陶瓷行业发展的四大趋势:交易形成整合场所;厂商一体化加快;市场竞争全球化;与装修公司捆绑。现代卫浴产品不仅仅在满足居民的生活的需要，而且，在整个居民区、公共场合、办公设施、宾馆酒店、休闲地带等等都有卫浴产品消费的需求。现代卫浴产品的竞争越来越激烈，各种高科技、艺术文化的大规模应用已成为卫浴产品的必然趋势。本报告数据来源于国家统计局、国务院发展研究中心、海关总署、中国建筑卫生陶瓷工业协会等权威机构，全文以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表在对2006年中国卫浴行业整体运行情况进行回顾的基础上，重点分析了2007年中国卫浴市场及其细分市场、相关产业市场的发展情况，通过对卫浴行业的发展现状及发展趋势的描述和分析，得出我国卫浴产业新的发展局势。报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精确、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，使其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。是卫浴企业及计划投资化肥行业的投资机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行状况，正确制定企业竞争战略和投资策略的重要参考资料。

目 录第一章 卫浴行业国家相关政策分析第一节 2007年国家政策对陶瓷业的影响分析第二节 2007年卫浴相关政策分析一、住宅整体厨房整体卫浴行业标准二、太阳能热水器水温不得低于45 三、燃气热水器新能效标准四、浴霸国家标准悄然在杭酝酿五、热泵热水器国家标准草案正在制定中第二章 2006-2007年卫浴市场运行分析第一节 2006年中国卫浴市场运行分析一、卫浴市场情况分析二、产品卖点分析三、产品价格竞争分析第二节 2006年卫生陶瓷产量统计一、2006年卫生陶瓷全国产量统计二、2006年华北地区卫生陶瓷产量统计三、2006年华东地区卫生陶瓷产量统计四、2006年华中地区卫生陶瓷产量统计五、2006年华南地区卫生陶瓷产量统计六、2006年西南地区卫生陶瓷产量统计七、2006年西北地区卫生陶瓷产量统计第

三节2007年卫浴陶瓷市场运行情况一、2007年卫浴市场流行趋势分析二、2007年卫浴产品价格情况第四节2007年卫生陶瓷产量统计一、2007年卫生陶瓷全国产量统计二、2007年华北地区卫生陶瓷产品产量统计三、2007年华东地区卫生陶瓷产量统计四、2007年华中地区卫生陶瓷产量统计五、2007年华南地区卫生陶瓷产量统计六、2007年西南地区卫生陶瓷产量统计第三章 2007年卫生陶瓷进出口分析第一节2007年卫生陶瓷进口分析第二节 2007年中国卫生陶瓷出口分析一、2007年陶瓷产品出口情况二、2007年中国卫生陶瓷出口价格分析三、2007年中国陶瓷出口区域变化情况第四章 2007年中国卫浴行业区域市场分析第一节 山东陶瓷产业发展分析一、山东陶瓷产业发展SWOT分析二、山东陶瓷市场现状分析三、淄博陶瓷产业发展分析第二节 福建陶瓷产业发展分析一、福建陶瓷产业发展现状二、德化陶瓷发展分析三、晋江陶瓷产业发展分析第三节 2007年广东陶瓷产业分析一、广东建卫陶瓷行业特点与存在问题分析二、佛山陶业发展之路的分析和展望三、广东梅州陶瓷业发展情况四、广东高要市白土镇陶瓷产业发展情况五、深圳建材行业发展情况六、广东陶瓷产业的发展战略第四节 四川卫生陶瓷产业发展分析一、四川卫浴营销分析二、成都卫浴行业发展情况三、夹江陶瓷产业发展现状第五节 北京卫生陶瓷产业发展分析一、奥运推动北京卫浴企业发展二、本土卫浴企业进军北京市场SWOT分析三、伊奈旗舰店登陆北京卫浴市场第六节 唐山卫生陶瓷产业现状及发展分析一、企业现状概述二、出口保持快速增长的态势三、目前存在的主要问题四、唐山卫生陶瓷产业发展的思考第七节 景德镇陶瓷行业SWOT分析及对策一、景德镇陶瓷行业的SWOT分析二、景德镇陶瓷行业发展的对策分析第五章 热水器市场发展分析第一节 中国热水器发展现状分析一、快速热水器直逼行业洗牌二、热水器迎来新一轮技术创新三、热水器竞争步入冷静期四、热水器业已迈进“节约能源”新时代五、健康节能成为热水器产业发展方向第二节 中国热水器零售市场分析一、不同热源零售量结构情况二、不同价位零售量结构情况三、不同容量/排水量零售结构四、主要品牌零售占有率分析第三节 我国电热水器发展现状一、电热水器防电墙技术列入新国标二、电热水器市场酝酿洗牌三、电热水器消费将跨入安全时代四、电热水器再掀技术战五、国内电热水器已进入寡头竞争时代第四节 不同电热水器厂商市场份额及实力分析一、国内大型家电制造商二、在国内设厂的外资家电制造商三、本土老牌专业电热水器制造商四、本土小型电热水器厂家五、纯进口电热水器产品第五节 我国燃气热水器发展现状一、燃气热水器在规范中成长二、燃气热水器行业加快产业更新步伐三、冷凝技术将主导燃气热水器市场第六节 我国太阳能热水器发展现状分析一、影响太阳能热水器发展的因素二、太阳能热水器的工程化促进了其快速发展三、太阳能热水器发展速度不断加快第七节 太阳能热水器品牌分析一、企业品牌二、产品品牌三、服务品牌第八节2006-2007年热水器产量统计一、2006-2007年燃气热水器产量情况二、2006-2007年电淋浴器的产量情况第六章 浴霸市场发展分析第一节 国内浴霸市场现状分析一、品牌：多如牛毛二、市场：鱼龙混杂三、品质：参差不齐四、竞争：手法原始五、研发：少有创新六、服务：有待提升七、前景：发展趋好第二节 奥普营销案例分析一、产品策略二、合作策略三、价格策略四、广告

策略五、防止窜货六、合作竞争七、绩效考评第三节 奥普的战略分析一、错失行业标准壁垒二、技术壁垒牌打得太晚三、老大市场洗牌难作为四、决策执行缺保障第七章

2006-2007年中国陶瓷制品制造行业综合运营数据第一节 2006-2007年中国陶瓷制品制造行业产销情况一、2006-2007年中国陶瓷制品制造行业产成品二、2006-2007年陶瓷制品制造工业总产值三、2006-2007年陶瓷制品制造产品销售收入第二节 2006-2007年中国陶瓷制品制造行业成本费用情况一、2006-2007年陶瓷制品制造产品销售成本二、2006-2007年陶瓷制品制造产品销售费用三、2006-2007年陶瓷制品制造管理费用四、2006-2007年陶瓷制品制造财务费用第三节 2006-2007年中国陶瓷制品制造行业资产负债情况一、2006-2007年陶瓷制品制造资产总计二、2006-2007年陶瓷制品制造负债合计三、2006-2007年陶瓷制品制造资产负债率第四节 2006-2007年中国陶瓷制品制造行业规模情况一、2006-2007年陶瓷制品制造企业单位数二、2006-2007年陶瓷制品制造全部从业人员平均人数第五节 2006-2007年中国陶瓷制品制造行业效益情况一、2006-2007年陶瓷制品制造利润总额二、2006-2007年陶瓷制品制造产值利税率三、2006-2007年陶瓷制品制造成本费用利润率四、2006-2007年陶瓷制品制造资金利税率五、2006-2007年陶瓷制品制造产成品资金占用率第六节 2006-2007年中国陶瓷制品制造行业亏损情况一、2006-2007年陶瓷制品制造亏损企业单位数二、2006-2007年陶瓷制品制造亏损企业亏损总额第八章 卫浴产品营销分析第一节 卫浴品牌终端展示设计分析一、卫浴品牌终端展示设计地位分析二、卫浴空间设计中的展示设计方法三、经典品牌卫浴品牌终端展示设计分析第二节

卫浴营销分析一、卫浴营销模式创新分析二、卫浴的文化营销第三节 我国卫浴渠道策略一、卫浴渠道概述二、特许经营模式分析三、建材超市分析四、小区营销分析五、体验模式引发传统营销渠道变革六、企业渠道促销问题分析第九章 2007年卫浴相关产业分析第一节 2007年陶瓷产业发展分析一、中国陶瓷工业在国际竞争中面临的问题分析二、我国四大陶瓷产区发展分析三、2007年陶瓷产量情况第二节

2007年建材行业发展分析一、2007年建材行业运行情况二、存在问题问题第三节 2007年房地产行业分析一、2007年我国房地产开发投资情况分析二、2007年房地产市场景气周期与价格走势分析三、房地产价格持续上涨原因分析四、房地产业的体验营销分析五、虚拟现实技术(VR)营销分析六、房地产业的未来走势分析第十章 卫浴市场竞争分析第一节 卫浴行业竞争现状一、卫浴行业竞争概述二、卫浴行业竞争方式三、卫浴市场竞争的发展趋势第二节 国内外卫浴品牌优劣势分析一、国产品牌的优势二、进口品牌的优势三、国产品牌的劣势四、进口品牌的劣势第三节 高档卫浴品牌的增值战一、文化增值以风情取胜二、服务增值以实在取信三、技术增值以科技占先第四节

卫浴企业价格战分析一、价格战的意义二、价格战的起因三、如何打好价格战第五节

品牌竞争格局分析一、卫浴品牌竞争弊端分析二、2007年品牌营销事件分析第六节

酒店卫浴市场分析一、酒店卫浴市场综述二、酒店卫浴主流品牌分析第十一章

国内外卫浴企业分析第一节 国外部分企业分析一、东陶(TOTO)二、美标(American-St

andard) 三、和成(hcg) 四、科勒(Kohler) 五、高域(Duravit) 六、高仪(Grohe) 七、乐家(ROCA) 八、伊奈(INAX) 九、卡德维(Kaldewei) 十、汉斯格雅(hansgrohe) 第二节 国内部分企业分析一、重庆四维瓷业(集团)股份有限公司二、广东东鹏陶瓷股份有限公司三、唐山陶瓷股份有限公司四、鹰牌控股有限公司五、阿波罗(APPOLLO) 六、箭牌(A R R O W) 七、九牧(J O M O O) 八、美林九、吉事多十、安华第十二章

中国卫浴市场发展预测与发展策略分析第一节 卫浴市场发展预测一、卫浴品牌竞争的预测二、消费趋势预测三、中国陶瓷行业发展趋势预测第二节 卫浴装修趋势一、异型卫浴产品盛行二、极简主义继续受宠三、金属配饰崭露头角四、智能化卫浴产品登场五、卫浴新材料层出不穷六、注重健康环保第三节 卫浴品牌优化策略一、名牌卫浴的四个特点二、当前卫浴品牌塑造存在的问题三、当前卫浴品牌塑造优化建议四、当前卫浴企业导入视觉识别(VI)系统存在的问题五、品牌传播执行分析六、当前卫浴品牌塑造优化策略

部分图表目录图表

2007年1-10月中国进口卫浴陶瓷统计图表

2007年1-10月中国出口卫浴陶瓷统计图表 2007年1-10月卫浴陶瓷重点出口市场统计表图表

2007年1-10月日用陶瓷产量图表

2007年1-10月卫生陶瓷产量图表

2007年1-10月全国卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月北京卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月河北卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月山西卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月上海卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月江苏卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月浙江卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月安徽卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月福建卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月山东卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月河南卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月湖北卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月湖南卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月广东卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月广西卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月四川卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月重庆卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月宁夏卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月全国卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月北京卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月河北卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月山西卫生陶瓷产品产量统计图表  
2006年1-12月上海卫生陶瓷产品产量统计图表  
2006年1-12月江苏卫生陶瓷产品产量统计图表  
2006年1-12月浙江卫生陶瓷产品产量统计图表  
2006年1-12月安徽卫生陶瓷产品产量统计图表  
2006年1-12月福建卫生陶瓷产品产量统计图表  
2006年1-12月山东卫生陶瓷产品产量统计图表  
2006年1-12月河南卫生陶瓷产品产量统计图表  
2006年1-12月湖北卫生陶瓷产品产量统计图表  
2006年1-12月湖南卫生陶瓷产品产量统计图表  
2006年1-12月广东卫生陶瓷产品产量统计图表  
2006年1-12月广西卫生陶瓷产品产量统计图表  
2006年1-12月四川卫生陶瓷产品产量统计图表  
2006年1-12月重庆卫生陶瓷产品产量统计图表  
2006年1-12月宁夏卫生陶瓷产品产量统计图表  
2007年1-10月全国房地产开发企业资金来源图表  
2006-2007年10月房地产开发企业资金来源结构图表  
2007年1-10月东部地区房地产投资完成额及同比增长情况图表  
2004-2007年各月东部地区房地产投资完成额及同比增长率对比情况图表  
2007年1-10月西部地区房地产投资完成额及同比增长情况图表  
2004-2007年各月西部地区房地产开发投资完成额及同比增长率对比情况图表  
2007年1-10月中部地区房地产投资完成额及同比增长情况图表  
2004-2007年各月中部地区房地产开发投资完成额及同比增长率对比情况图表  
2007年1-10月房地产综合景气指数及主要分类指数走势图表  
2005-2007年10月国房景气指数及主要分类指数走势图表  
2007年1-8月陶瓷制品制造工业总产值（当年价格）图表  
2007年1-8月陶瓷制品制造企业单位数图表  
2007年1-8月陶瓷制品制造全部从业人员平均人数图表  
2007年1-8月陶瓷制品制造资产总计图表                      2007年1-8月陶瓷制品制造负债合计图表  
2007年1-8月陶瓷制品制造产品销售收入图表                2007年1-8月陶瓷制品制造利润总额图表  
2007年1-8月陶瓷制品制造产值利税率图表                2007年1-8月陶瓷制品制造资产负债率图表  
2007年1-8月陶瓷制品制造资金利税率图表                2007年1-8月陶瓷制品制造成本费用利润率图表  
2007年1-8月陶瓷制品制造产成品资金占用率图表        2007年1-8月陶瓷制品制造产成品图表  
2007年1-8月陶瓷制品制造产品销售成本图表              2007年1-8月陶瓷制品制造产品销售费用图表  
2007年1-8月陶瓷制品制造管理费用图表                    2007年1-8月陶瓷制品制造财务费用图表

2007年1-8月陶瓷制品制造亏损企业单位数图表

2007年1-8月陶瓷制品制造亏损企业亏损总额图表

2006年陶瓷制品制造工业总产值（当年价格）图表 2006年陶瓷制品制造企业单位数图表

2006年陶瓷制品制造全部从业人员平均人数图表 2006年陶瓷制品制造资产总计图表

2006年陶瓷制品制造负债合计图表 2006年陶瓷制品制造产品销售收入图表

2006年陶瓷制品制造利润总额图表 2006年陶瓷制品制造产值利税率图表

2006年陶瓷制品制造资产负债率图表 2006年陶瓷制品制造资金利税率图表

2006年陶瓷制品制造成本费用利润率图表 2006年陶瓷制品制造产成品资金占用率图表

2006年陶瓷制品制造产成品图表 2006年陶瓷制品制造产品销售成本图表

2006年陶瓷制品制造产品销售费用图表 2006年陶瓷制品制造管理费用图表

2006年陶瓷制品制造财务费用图表 2006年陶瓷制品制造亏损企业单位数图表

2006年陶瓷制品制造亏损企业亏损总额图表

我国城市居民家庭拥有的热水器中气、电、太阳能热水器所占的比例图表

燃气热水器和电热水器的用户的忠诚度对比图图表 燃气热水器和电热水器销售比例图图表

不同排水量燃气热水器市场份额图图表 不同容量段的电热水器市场份额图图表

2006年电热水器产量图表 2006年燃气热水器产量图表

2010年中国太阳热水器发展规模及预测图表 2007年2-10月全国燃气热水器产量图表

2006年2 - 12月全国电淋浴器的产量图表 2007年2-10月全国电淋浴器的产量图表

2000-2006年四维控股成长性指标图表 2000-2006年四维控股经营能力指标图表

2000-2006年四维控股盈利能力图表 2000-2006年四维控股偿债能力指标图表

2000-2006年唐山陶瓷成长性指标图表 2000-2006年唐山陶瓷经营能力指标图表

2000-2006年唐山陶瓷盈利能力图表 2000-2006年唐山陶瓷偿债能力指标

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2788027880.html>