

2018年中国标签印刷市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国标签印刷市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/347880347880.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

标签是用来标识产品相关说明的印刷品，是产品包装的重要组成部分。近年来，在社会经济和包装产业持续发展的带动下，我国标签印刷行业也呈现出良好的发展态势。

根据中国印刷设备及器材工业协会的统计，2010-2018年，我国标签印刷行业工业总产值从190亿元增长420亿元，年复合增长率达到13.00%。

不干胶材料是20世纪30年代由美国人R.斯坦顿·艾利发明。不干胶材料的发明是标签领域内的一场革命。与传统标签相比，不干胶标签不用刷胶、不用浆糊、不必蘸水、很少污染，可节省贴标时间，方便快捷地应用于各种场合。而且采用不同的面料、粘合剂和底纸可加工成各类不同的不干胶标签，应用在一般纸张标签不能胜任的材料上。

20世纪30年代后，不干胶材料技术迅速传播到世界各地。一些国家纷纷建厂，研究和开发了各种各样、不同种类的标签材料。

我国不干胶标签产业开始于二十世纪七十年代开始，最早的不干胶标签印刷技术、设备、材料都是从日本引进。进入90年代，台湾的四维、美国的艾利丹尼森公司、欧洲的芬欧兰泰公司等陆续在中国投资建厂。外资企业的进入对中国不干胶标签产业的发展起了重要的引导作用，我国本土不干胶标签生产企业也快速发展起来。经过四十多年的发展，我国不干胶标签产业得到了长足的进步，成为标签行业的重要组成部分。根据中国印刷及设备器材工业协会标签印刷分会的统计，2014-2018年我国不干胶标签的总产量分别为44亿平方米、46亿平方米和48亿平方米、51亿平方米，保持了持续增长的趋势。

2017年中国标签市场分布 资料来源：观研天下数据中心整理

进入行业的主要壁垒

1、行业准入壁垒

根据国务院发布的《印刷业管理条例》，国家实行印刷经营许可制度，设立从事出版物、包装装潢印刷品和其他印刷品印刷经营活动的企业，应当向所在地省、自治区、直辖市人民政府出版行政部门提出申请，经审核批准的，取得印刷经营许可证；未取得印刷经营许可证的任何个人和单位不得从事印刷经营活动。

2、技术壁垒

标签印刷以定制性产品为主，不同客户对产品的要求各不相同，印刷企业需要根据客户的具体细节要求研究和设计印刷工艺。因此，印刷企业必须具有良好的技术研发和工艺设计能力，以及丰富的经验积累，才能根据客户的需求变化设计出合适的印刷工艺方案。随着下游行业的不断发展，下游客户对标签印刷的特殊性能（如：多重防伪）和印刷效果的要求也不断提高，进一步提高了标签印刷行业的技术壁垒。

3、资金壁垒

印刷行业对印刷设备投入要求较大。一方面，随着下游企业的产业整合加快产业集中度逐渐提高，单一品牌产品对标签的采购规模将大幅增加，从而对印刷企业的规模化、定制化生产能力提出了更高的要求；另一方面，下游客户对标签印刷的要求不断提高，促使印刷企业不断提升自身的技术水平，而印刷技术的提升需要通过印刷设备为载体来实现，这也要求印刷企业对印刷设备的投资需求不断提高。同时，目前印刷行业的关键生产设备主要从国外进口，进口设备的价格较高，需要一次性投入的资金规模较大。因此，前期较大投入对新进入者构成了一定的资金壁垒。

4、客户认可壁垒

标签是企业品牌的重要体现，如果产品标签的质量不佳，将会对企业品牌造成不良影响，因此大型知名企业对产品标签的质量要求和印刷效果的稳定性非常严格。为保证标签品质的安全性和稳定性，大型知名企业通常会对标签印刷供应商从多方面进行长期考察，包括：企业的资质文件、印刷技术的研发和设计能力、企业规模及生产设备情况、产品质量及稳定性、生产组织管理能力、产品交期速度、售后服务等，考察合格后才能成为其合格供应商逐渐为其供货。标签印刷企业则需要通过持续加大研发、设计和生产设备投入，不断开发符合市场需求的新产品、新技术以及提高产品质量与服务水平，才能获得客户的长期认可。

此外，不同的标签供应商，由于印刷工艺、印刷设备等方面的不同，印刷出来的标签图案效果通常会存在一些差异。因此，大型知名企业一旦与标签供应商达成稳定的合作关系后，不会再轻易变更标签供应商，以免因标签印刷效果的差异对其品牌形象和产品销售带来不利影响。这些因素给新进入的标签生产企业形成了较高的客户障碍。

观研天下发布的《2018年中国标签印刷市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场

前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 不干胶行业国内外发展概述

一、全球不干胶行业发展概况

1. 全球不干胶行业发展现状
2. 主要国家和地区发展状况
3. 全球不干胶行业发展趋势

二、中国不干胶行业发展概况

1. 中国不干胶行业发展历程与现状
2. 中国不干胶行业发展中存在的问题

第二章 2017-2018年中国不干胶行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、不干胶行业政策环境

五、不干胶行业技术环境

第三章 不干胶行业市场分析

一、市场规模

1. 2013-2018年不干胶行业市场规模及增速
2. 不干胶行业市场饱和度
3. 影响不干胶行业市场规模的因素
4. 2018-2022年不干胶行业市场规模及增速预测

二、市场结构

三、市场特点

1. 不干胶行业所处生命周期
2. 技术变革与行业革新对不干胶行业的影响
3. 差异化分析

第四章 区域市场分析

一、区域市场分布状况

二、重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

三、区域市场需求变化趋势

第五章 不干胶行业生产分析

一、产能产量分析

1. 2013-2018年不干胶行业生产总量及增速
2. 2013-2018年不干胶行业产能及增速
3. 影响不干胶行业产能产量的因素
4. 2018-2022年不干胶行业生产总量及增速预测

二、区域生产分析

1. 不干胶企业区域分布情况
2. 重点省市不干胶行业生产状况

三、行业供需平衡分析

1. 行业供需平衡现状
2. 影响不干胶行业供需平衡的因素
3. 不干胶行业供需平衡趋势预测

第六章 细分行业分析

一、主要不干胶细分行业

二、各细分行业需求与供给分析

三、细分行业发展趋势

第七章 不干胶行业竞争分析

- 一、重点不干胶企业市场份额
- 二、不干胶行业市场集中度
- 三、行业竞争群组
- 四、潜在进入者
- 五、替代品威胁
- 六、供应商议价能力
- 七、下游用户议价能力

第八章 不干胶行业产品价格分析

- 一、不干胶产品价格特征
- 二、国内不干胶产品当前市场价格评述
- 三、影响国内市场不干胶产品价格的因素
- 四、主流厂商不干胶产品价位及价格策略
- 五、不干胶产品未来价格变化趋势

第九章 下游用户分析

- 一、用户结构（用户分类及占比）
- 二、用户需求特征及需求趋势
- 三、用户的其它特性

第十章 替代品分析

- 一、替代品种类
- 二、替代品对不干胶行业的影响
- 三、替代品发展趋势

第十一章 互补品分析

- 一、互补品种类
- 二、互补品对不干胶行业的影响
- 三、互补品发展趋势

第十二章 不干胶行业主导驱动因素分析

- 一、国家政策导向
- 二、关联行业发展

- 三、行业技术发展
- 四、行业竞争状况
- 五、社会需求的变化

第十三章 不干胶行业渠道分析

- 一、不干胶产品主流渠道形式
- 二、各类渠道要素对比
- 三、行业销售渠道变化趋势

第十四章 行业盈利能力分析

- 一、2013-2018年不干胶行业销售毛利率
- 二、2013-2018年不干胶行业销售利润率
- 三、2013-2018年不干胶行业总资产利润率
- 四、2013-2018年不干胶行业净资产利润率
- 五、2013-2018年不干胶行业产值利税率
- 六、2018-2022年不干胶行业盈利能力预测

第十五章 行业成长性分析

- 一、2013-2018年不干胶行业销售收入增长分析
- 二、2013-2018年不干胶行业总资产增长分析
- 三、2013-2018年不干胶行业固定资产增长分析
- 四、2013-2018年不干胶行业净资产增长分析
- 五、2013-2018年不干胶行业利润增长分析
- 六、2018-2022年不干胶行业增长预测

第十六章 行业偿债能力分析

- 一、2013-2018年不干胶行业资产负债率分析
- 二、2013-2018年不干胶行业速动比率分析
- 三、2013-2018年不干胶行业流动比率分析
- 四、2013-2018年不干胶行业利息保障倍数分析
- 五、2018-2022年不干胶行业偿债能力预测

第十七章 行业营运能力分析

- 一、2013-2018年不干胶行业总资产周转率分析
- 二、2013-2018年不干胶行业净资产周转率分析

三、2013-2018年不干胶行业应收账款周转率分析

四、2013-2018年不干胶行业存货周转率分析

五、2018-2022年不干胶行业营运能力预测

第十八章 不干胶行业重点企业分析

一、***公司

1. 企业发展概况

2. 企业不干胶产品特点

3. 企业生产与销售

4. 企业SWOT分析

5. 最新发展动态

二、***公司

1. 企业发展概况

2. 企业不干胶产品特点

3. 企业生产与销售

4. 企业SWOT分析

5. 最新发展动态

.....

十、***公司

1. 企业发展概况

2. 企业不干胶产品特点

3. 企业生产与销售

4. 企业SWOT分析

5. 最新发展动态

第十九章 不干胶行业进出口现状与趋势

一、出口分析

1. 过去三年不干胶产品出口量/值及增长情况

2. 出口产品在海外市场分布情况

3. 影响不干胶产品出口的因素

4. 未来三年不干胶行业出口形势预测

二、进口分析

1. 过去三年不干胶产品进口量/值及增长情况

2. 进口不干胶产品的品牌结构

3. 影响不干胶产品进口的因素

4. 未来三年不干胶行业进口形势预测

第二十章 不干胶行业风险分析

一、不干胶行业环境风险

1. 国际经济环境风险

2. 汇率风险

3. 宏观经济风险

4. 宏观经济政策风险

5. 区域经济变化风险

二、产业链上下游及各关联产业风险

三、不干胶行业政策风险

四、不干胶行业市场风险

1. 市场供需风险

2. 价格风险

3. 竞争风险

第二十一章 有关建议

一、不干胶行业发展前景预测

1. 用户需求变化预测

2. 竞争格局发展预测

3. 渠道发展变化预测

4. 行业总体发展前景及市场机会分析

二、不干胶企业营销策略

1. 价格策略

2. 渠道建设与管理策略

3. 促销策略

4. 服务策略

5. 品牌策略

三、不干胶企业投资机会

1. 子行业投资机会

2. 区域市场投资机会

3. 产业链投资机会 (FSW)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/347880347880.html>