

# 2009年中国人造板制造行业重点企业竞争力分析及产业预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国人造板制造行业重点企业竞争力分析及产业预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/5788057880.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

### 第一章 2009年人造板制造行业发展宏观环境

- 一、行业宏观经济环境
- 二、行业政策环境

### 第二章 2007-2009年人造板制造行业运行情况

- 一、2007-2009年人造板制造行业销售情况
- 二、2007-2009年人造板制造行业负债情况
- 三、2007-2009年人造板制造行业资产及变化趋势
- 四、2007-2009年人造板制造行业利润及变化趋势
- 五、2007-2009年人造板制造行业企业及变化趋势

### 第三章 2009年人造板制造行业企业分布以及主要市场分析

#### 一、华北地区人造板制造行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

#### 二、东北地区人造板制造行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

#### 三、华东地区人造板制造行业运行情况

- (一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

#### 四、华南地区人造板制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

#### 五、西南地区人造板制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

#### 六、西北地区人造板制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

### 第四章 2009年人造板制造行业企业排名

一、人造板制造行业销售收入前十名企业

二、人造板制造行业利润前十名企业

三、人造板制造行业资产总额前十名企业

四、人造板制造行业成本费用前十名企业

五、人造板制造行业销售利润率前十名企业

六、人造板制造行业资产收益率前十名企业

七、人造板制造行业资产负债率前十名企业

八、人造板制造行业销售收入增长率前十名企业

九、人造板制造行业利润增长率前十名企业

### 第五章 2009年人造板制造行业重点企业经营状况及竞争力

大亚科技集团有限公司2. 广东省宜华企业集团有限公司3. 鲁丽集团有限公司4.

德华集团控股股份有限公司5. 新乐市胶合板集团6. 江苏胜阳木业集团有限公司7.

吉林森林工业股份有限公司8. 河北银港人造板有限公司9.

山东新港企业集团有限公司10. 山东贺友集团有限公司11.

- 江苏快乐木业集团有限公司12. 常熟市东盾木业有限责任公司13.  
德仁集团有限公司14. 大亚木业(福建)有限公司15. 大亚木业(江西)有限公司16.  
佛山市顺德区东顺木业有限公司17. 湖南福湘木业有限责任公司18.  
佛山市南海佳顺木业有限公司19. 临沂市海峰木业有限公司20. 罗宾有限公司21.  
柯诺(北京)地板有限公司22. 江西绿洲人造板有限公司23.  
福建省永安林业(集团)股份有限公司24. 湖北宝源集团有限公司25.  
茂友木材工业(浙江)有限公司26. 肥城市大正实业公司27.  
湖北吉象人造林制品有限公司28. 扬州市扬子木业有限公司29.  
菲林格尔木业(上海)有限公司30. 高唐县金兴企业集团总公司31.  
沈阳辽枫人造板有限公司32. 广西三威林产工业有限公司33. 开封人造板总公司34.  
阳谷森泉板业有限公司35. 河北金赛博板业有限公司36. 阳谷景阳岗木业有限公司37.  
新会中集集装箱木地板有限公司38. 连云港天联工控木业有限公司39.  
柯诺(北京)木业有限公司40. 佛山市南海康盛木业有限公司41.  
广西百色丰林人造板有限公司42. 山东鲁南地板制品有限公司43.  
上海森大木业有限公司44. 福建福人木业有限公司45. 遂昌绿源木业有限公司46.  
内蒙古呼伦贝尔中集木业有限公司47. 四川升达林产有限公司48.  
徐州天德木业有限公司49. 亚洲创建(河源)木业有限公司50.  
湖北蕲春九棵松人造板有限责任公司51. 嘉善新华昌木业有限公司52.  
濮阳市兴明密度板制品有限公司53. 杭州海通木业有限公司54.  
圣象实业(深圳)有限公司55. 徐州市福华木业有限公司56.  
徐州富祥木业有限公司57. 丽水欧科人造板有限责任公司58.  
广西高峰容洲人造板有限公司59. 上海富美家装饰材料有限公司60.  
清远市威利邦木业有限公司61. 濮阳市森大木业有限公司62.  
陕西中兴林产有限责任公司63. 寿光市富士木业有限公司64.  
河北正洋化学建材有限公司65. 双辽市博来德工贸有限公司66.  
四川顺达人造林制品有限公司67. 湖北东森木业有限公司68.  
封开县枫华明珠中纤板有限公司69. 根河板业有限责任公司70.  
吉林鹏鸿木业有限公司71. 三门峡河洛中密度纤维板有限责任公司72.  
东台市升阳木业有限公司73. 原阳县宏达木业有限公司74.  
江苏前丰装饰材料有限公司75. 嘉善宏联木业有限公司76. 威盛亚(上海)有限公司77.  
内蒙古河套木业有限责任公司78. 佛山市三水宝叶木业有限公司79.  
徐州中原木业有限公司80. 运城市鑫源骏达木业有限公司81.  
临清福人北方木业有限公司82. 开平市丽冠人造板有限公司83.  
亚洲创建(惠州)木业有限公司84. 湖南大亨湖湘木业有限公司85.  
武英精密薄板有限公司86. 青岛中奥体育专用地板有限公司87.

菏泽晨鸣板材有限责任公司88. 广西南明德昌木业有限公司89.  
广州市番禺康达木业有限公司90. 湖北巨宁森工股份有限公司91.  
齐河晨鸣板材有限公司92. 上蔡县刘立献木板厂93. 徐州夹河木业公司94.  
乐山吉象人造林制品有限公司95. 广西三威林产岑溪人造成板有限公司96.  
邓州市北园木业有限公司97. 嘉兴日辉木业有限公司98.  
东美（紫金）人造板有限公司99.  
徐州天德利发集装箱板有限公司100.安吉县永裕竹业开发有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一) 企业资产收益率

(二) 企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国人造板制造行业投资及营销

一、人造板制造行业投资环境及建议

(一) 行业投资环境

(二) 投资风险

(三) 投资策略

## 二、人造板制造行业营销策略及建议

- (一) 行业营销策略
- (二) 行业销售模式
- (三) 企业营销策略发展及建议

## 三、人造板制造行业企业经营发展及建议

- (一) 行业企业发展现状及存在问题
- (二) 行业企业应对策略

## 第七章 2009-2012年中国人造板制造行业发展预测

### 一、未来人造板制造行业发展趋势

- (一) 未来行业发展
- (二) 未来行业技术开发方向

### 二、2009-2012年人造板制造行业运行状况预测

- (一) 2009-2012年行业工业总产值预测
- (二) 2009-2012年行业销售收入预测
- (三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：人造板制造行业经营企业通讯信息库

附件：人造板制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。 免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/5788057880.html>