

# 2018-2023年中国通信服务市场竞争现状分析与 发展商机分析研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国通信服务市场竞争现状分析与发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/307883307883.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、我国通信服务行业发展概况

我国通信服务行业90年代以前基本沿用计划经济体制模式，主要由体制内（邮电部所属）各省邮电管理局旗下设计院、工程公司提供相应的设计与施工服务，各电信局设立运行维护部负责网络维护服务，电信设备生产厂家负责设备材料供应、网络优化与服务，项目实施按行政指令直接分配实施。

90年代伴随着我国通信行业大发展，程控数字化与全塑电缆全面使用，通信建设任务大幅增加，原有体制内服务已无法满足电信建设需求，相应的市场化通信技术服务企业应运而生。同时，电信设备生产厂家在销售产品时涵盖了相关技术服务内容，最终形成了上述三种不同类型企业共同参与的局面。

邮电分营后，各运营商更加专注于主业发展。随着运营商投资的不断增加，通信网络规模日益扩大，通信网络技术快速发展，网络环境和通信设备系统日益复杂，技术服务外包需求越来越大。电信设备生产厂家业务重心转向自身设备产品，逐渐淡出建设服务领域参与度；中国电信将原设计院、工程公司合并成立中通服主导南方电信服务市场，中国联通旗下服务企业主导北方十省电信服务市场，中国移动网络建设与服务主要依靠社会化通信服务企业具体实施，为类似贝斯特的服务企业提供了快速发展、成长壮大的机会。随着市场进一步规范、政府招投标法律法规的不断完善，促进各运营商采购服务进一步开放、公平，为通信服务企业提供了进一步参与运营商服务外包的有利条件，形成了以中通服为代表的电信运营商旗下服务企业与以贝斯特、宜通世纪、超讯通信等为代表的社会化企业相互竞争、相互影响、共同发展的局面。

此外，国家大力推进信息化战略，随着2013年国务院正式提出“宽带中国”战略并付诸实施，各级政府、行业与企业，对通信网络服务需求与信息化需求日益俱增，为从事通信网络技术综合服务的企业提供了广阔的市场机遇。

### 2、我国通信服务行业发展现状

当前我国通信技术行业已呈现出如下特点：

#### （1）市场规模大

我国通信技术服务市场在各大运营商网络建设规模持续增长的推动下，呈现快速增长态势。自2008年以来国内电信业固定资产投资额，每年都保持在3,000亿元以上。随着4G网络建设的持续、“宽带中国”以及政府信息化浪潮等利好消息，加上社会经济发展导致人们对信息技术需求的不断提升，各大运营商需不断提升其网络质量、提高网络带宽，确保其在市场竞争中能够占得先机，这些都将使通信技术服务行业在一定时期内保持持续发展的态势。

我国通信网络技术服务行业市场发展与通信行业固定资产投资密切相关。根据工业和信息化部统计数据，2010年至2016年，通信行业固定资产投资规模保持稳定增长，自2010年3,022亿元增长到2016年的4,350亿，年复合增长率达到6.26%。

图：2010年-2016年中国电信固定资产投资完成情况 2016年，互联网宽带接入端口数量达到6.9亿个，比上年净增1.14亿个，同比增长19.8%。光纤接入（FTTH/O）端口比上年净增1.81亿个，达到5.22亿个，占互联网接入端口的比重由上年的59.3%提升至75.6%。

2016年，新增移动通信基站92.6万个，总数达559万个。其中4G基站新增86.1万个，总数达到263万个，移动网络覆盖范围和服务能力继续提升。2016年，全国新建光缆线路54万公里，光缆线路总长度3,041万公里，同比增长22.3%，整体保持较快增长态势。综上所述，通信网络技术服务行业有着广泛的市场前景。

## （2）区域性差异大

由于我国各地区经济发展的不均衡，通信网络建设规模存在较大地区差异：东部沿海地区通信网络建设规模远大于中、西部地区。根据工信部2016年统计数据，2016年，东部地区实现电信业务收入6,671.7亿元，占全国电信业务收入比重为54.0%。中部地区占比与上年持平，西部地区占比较上年小幅提升0.2个百分点，达到23.1%。因此，未来一定时间内，东部沿海地区网络建设将主要以技术更新和网络升级为主，而中、西部区域新建网络将占据主导地位，为通信服务企业带来广阔的发展前景。

图：2010-2016年东、中、西部地区电信投资比重

## （3）行业集中度低

近十几年来，国内从事通信技术服务的企业数量众多。在这些通信网络技术服务商中，中通服及旗下各省工程公司的总体规模 and 市场份额处于优势地位，设备制造商也占据一小部分市场份额。其他第三方通信技术综合服务商数量众多，除了少数有竞争实力外，大多数规模较小、以本地服务为主，地域特性显著，整体行业集中度较低。

随着运营商对于通信技术服务提供商的要求不断提高，在未来市场竞争中，面向全国开展经营服务、专业能力强、综合实力强的企业，凭借其经营业绩、资本实力、技术水平、管理团队能够实现业务的区域拓展和市场份额的提高。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国通信服务市场竞争现状分析与发展商机分析研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章中国模拟移动通信服务行业发展环境

### 第一节模拟移动通信服务行业及属性分析

- 一、行业定义
- 二、国民经济依赖性
- 三、经济类型属性
- 四、行业周期属性

### 第二节经济发展环境

- 一、中国经济发展阶段
- 二、2015-2017年中国经济发展状况
- 三、经济结构调整
- 四、国民收入状况

### 第三节政策发展环境

- 一、产业振兴规划
- 二、产业发展规划
- 三、行业标准政策
- 四、市场应用政策
- 五、财政税收政策

## 第二章中国模拟移动通信服务生产现状分析

### 第一节模拟移动通信服务行业总体规模

#### 第二节模拟移动通信服务产能概况

##### 一、2015-2017年产能分析

##### 二、2018-2023年产能预测

#### 第三节模拟移动通信服务市场容量概况

##### 一、2015-2017年市场容量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

##### 三、2018-2023年市场容量预测

#### 第四节模拟移动通信服务产业的生命周期分析

#### 第五节模拟移动通信服务产业供需情况

## 第三章2017年中国市场调研

### 第一节我国整体市场规模

#### 一、总量规模

#### 二、增长速度

#### 三、各季度市场情况

### 第二节原材料市场调研

### 第三节市场结构分析

#### 一、产品市场结构

#### 二、品牌市场结构

#### 三、区域市场结构

#### 四、渠道市场结构

## 第四章2017年中国模拟移动通信服务市场供需监测分析

### 第一节需求分析

### 第二节供给分析

### 第三节市场特征分析

## 第五章2017年中国模拟移动通信服务市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

### 第一节竞争格局分析

### 第二节主力厂商市场竞争力评价

#### 一、产品竞争力

#### 二、价格竞争力

### 三、渠道竞争力

### 六、品牌竞争力

## 第六章我国模拟移动通信服务行业供需状况分析

### 第一节模拟移动通信服务行业市场需求分析

### 第二节模拟移动通信服务行业供给能力分析

### 第三节模拟移动通信服务行业进出口贸易分析

#### 一、产品的国内外市场需求态势

#### 二、国内外产品的比较优势

## 第七章模拟移动通信服务行业竞争绩效分析

### 第一节模拟移动通信服务行业总体效益水平分析

### 第二节模拟移动通信服务行业产业集中度分析

### 第三节模拟移动通信服务行业不同所有制企业绩效分析

### 第四节模拟移动通信服务行业不同规模企业绩效分析

### 第五节模拟移动通信服务市场分销体系分析

#### 一、销售渠道模式分析

#### 二、产品最佳销售渠道选择

## 第八章、2017年模拟移动通信服务市场趋势预测分析

### 第一节国际市场趋势预测分析

#### 一、2018-2023年经济增长与需求预测

#### 二、2018-2023年行业总产量预测

#### 三、我国中长期市场投资策略预测

### 第二节我国资源配置的前景

## 第九章我国模拟移动通信服务行业投融资分析

### 第一节我国模拟移动通信服务行业企业所有制状况

### 第二节我国模拟移动通信服务行业外资进入状况

### 第三节我国模拟移动通信服务行业合作与并购

### 第四节我国模拟移动通信服务行业投资体制分析

### 第五节我国模拟移动通信服务行业资本市场融资分析

## 第十章模拟移动通信服务产业投资前景研究

### 第一节产品定位策略

## 一、市场细分策略

## 二、目标市场的选择

### 第二节 产品开发策略

#### 一、追求产品质量

#### 二、促进产品多元化发展

### 第三节 渠道销售策略

#### 一、销售模式分类

#### 二、市场投资建议

### 第四节 品牌经营策略

#### 一、不同品牌经营模式

#### 二、如何切入开拓品牌

### 第五节 服务策略

## 第十一章 我国模拟移动通信服务行业重点企业分析

### 第一节 A公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 B公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 C公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 D公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 E公司



- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第十二章2017年中国模拟移动通信服务产业投资分析

### 第一节投资环境

- 一、资源环境分析
- 二、市场竞争分析
- 三、政策环境分析

### 第二节投资机会分析

### 第三节投资前景及对策分析

### 第四节投资前景预测

- 一、市场供需发展趋势
- 二、未来发展展望

## 第十三章模拟移动通信服务相关产业2018-2023年走势分析

### 第一节上游行业影响分析

### 第二节下游行业影响分析

## 第十四章模拟移动通信服务行业成长能力及稳定性分析

### 第一节模拟移动通信服务行业生命周期分析

### 第二节模拟移动通信服务行业增长性与波动性分析

### 第三节模拟移动通信服务行业集中程度分析

## 第十五章模拟移动通信服务行业风险趋势分析与对策

### 第一节模拟移动通信服务行业风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、进入退出风险

### 第二节模拟移动通信服务行业投资前景及控制策略分析

- 一、2018-2023年模拟移动通信服务行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2023年模拟移动通信服务行业政策风险及控制策略

- 三、2018-2023年模拟移动通信服务行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2023年模拟移动通信服务同业竞争风险及控制策略
- 五、2018-2023年模拟移动通信服务行业其他风险及控制策略
- 六、专家观点

## 第十六章模拟移动通信服务产业投资前景

- 第一节模拟移动通信服务行业宏观调控风险
- 第二节模拟移动通信服务行业竞争风险
- 第三节模拟移动通信服务行业供需波动风险
- 第四节模拟移动通信服务行业技术创新风险
- 第五节模拟移动通信服务行业经营管理风险
- 第五节观点

## 第十七章2018-2023年中国模拟移动通信服务行业行业调研分析

### 第一节2018-2023年模拟移动通信服务行业国际市场预测

- 一、模拟移动通信服务行业产能预测
- 二、模拟移动通信服务行业市场需求前景

### 第二节中国模拟移动通信服务行业发展趋势

- 一、产品发展趋势
- 二、技术发展趋势

### 第三节2018-2023年模拟移动通信服务行业中国市场预测

- 一、模拟移动通信服务行业产能预测
- 二、模拟移动通信服务行业市场需求前景

## 第十八章模拟移动通信服务行业投资机会分析研究

### 第一节2018-2023年模拟移动通信服务行业主要区域投资机会

### 第二节2018-2023年模拟移动通信服务行业出口市场投资机会

### 第三节2018-2023年模拟移动通信服务行业企业的多元化投资机会

## 第十九章模拟移动通信服务企业制定“十二五”投资前景研究分析

### 一、“十二五”投资前景规划的背景意义

#### 第一节企业转型升级的需要

#### 第二节企业强做大做的需要

#### 第三节企业可持续发展需要

### 二、“十二五”投资前景规划的制定原则

第一节科学性

第二节实践性

第三节前瞻性

第四节创新性

第五节全面性

第六节动态性

三、“十二五”投资前景规划的制定依据

第一节国家产业政策

第二节行业发展规律

第三节企业资源与能力

第四节可预期的战略定位

图表目录

图表12015-2017年国内生产总值及其增长速度

图表22015-2017年我国季度GDP增长率单位：%

图表32015-2017年我国三产业增加值季度增长率单位：%

图表42017年居民消费价格月度涨跌幅度

图表52017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表6我国CPI、PPI运行趋势单位：%

图表72015--2017年企业商品价格指数走势

图表8居民消费价格指数（上年同月=100）2002年4月—2012年4月

图表9我国模拟移动通信服务行业标准

图表103月我国模拟移动通信服务行业产能分析

图表112018-2023年我国模拟移动通信服务行业产能预测

图表123月我国模拟移动通信服务行业市场规模分析

图表133月我国模拟移动通信服务行业产能利用率分析

图表142018-2023年我国模拟移动通信服务行业市场规模预测

图表15模拟移动通信服务产业行业所处生命周期示意图

图表16行业生命周期、战略及其特征

图表173月我国模拟移动通信服务行业供需分析

（GYWWJP）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/307883307883.html>