

# 2020年中国视力矫正行业分析报告- 行业调查与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国视力矫正行业分析报告-行业调查与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/427883427883.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

矫正视力相对于裸眼视力而言，一般多针对屈光不正的人。裸眼视力是你的实际视力，而矫正视力就是用眼镜来矫正屈光不正，之后得出的视力。目前矫正屈光不正采用的方法主要有三种：佩戴框架眼镜、角膜接触镜（ok镜）和激光手术治疗。

目前矫正屈光不正采用的方法主要有三种

### 佩戴框架眼镜

佩戴框架眼镜仍是最常被采用的，其缺点是影响外观，但随着技术的不断进步，眼镜架越来越轻，眼镜片从玻璃镜片发展到目前广泛使用的树脂镜片。佩戴框架眼镜仍是目前最安全的矫正视力的方法。

### 角膜接触镜

角膜接触镜的优点是对影像的变化影响最小，不影响外观。但其也有一定的缺点，如过敏、感染、角膜损伤等。但随着材质的不断改进，角膜接触镜也已成为矫正屈光不正的一种可靠手段。

### 激光手术治疗

激光手术治疗屈光不正原理与配戴眼镜基本相同，只是通过切削角膜使其变薄，从而矫正屈光不正。但不建议对18岁以下儿童采用手术治疗。

资料来源：互联网

近年来由于学生户外活动时间不足，睡眠时间不达标，课后作业时间和持续近距离用眼时间过长，不科学使用电子产品等不良用眼等因素影响，使得我国近视患者逐渐增多，迫切需要寻找有效治疗的方式以减缓近视发展的速度，因此视力矫正也越发的迫切。

根据2018年儿童青少年近视调查结果的数据显示，2018年全国儿童青少年总体近视率为53.6%，其中6岁儿童为14.5%，小学生为36%，初中生为71.6%，高中生为81%。

2018年我国全国儿童青少年近视率分布情况 数据来源：国家卫健委疾控局

此外，低年龄段近视比较突出，在小学和初中阶段，近视率随着年级的升高快速增长。小学阶段从1年级15.7%增长到6年级的59%；初中阶段从初一年级的64.9%增长到初三年级的77%。小学和初中阶段是中国近视防控的重点阶段。

国家卫健委疾控局副局长张勇表示，下一步，国家卫健委将抓好各项工作的落实。具体措施包括落实综合防控责任制，配合教育部与地方签订责任书，压实责任，狠抓落实；进一步加强近视监测与评价工作，实施好2019年学生近视和健康影响因素专项监测；更有针对

性地开展近视干预工作，以高发地区和低年龄段学生为重点，以增加日间户外活动，科学使用电子产品、合理安排学业任务等为主要措施，指导学校和家长，对学生实施有针对性的近视综合干预；进一步加强和规范近视医疗服务，强化近视筛查和早期发现，提高近视矫正医疗服务水平等。

因此青少年近视眼的早期预防、有效矫正治疗和有效控制已成为眼视光学领域的重要课题。有一些医师建议青少年患者不必在意近视的高低，可以等待到18岁以上，再去施行角膜屈光性手术，这实际上是一种消极的观点。因为18岁以前正是近视发展最快的时期，也是学习负担最重的时期，若不采取任何矫治控制措施，很容易增加近视度，特别是有高度近视家族史的患儿，每年增长1.00D~2.00D近视度的可能性很高，而且角膜屈光性手术也并非绝对有效、安全的根治近视的方法。目前采用非手术控制近视发展的方法介绍起来有很多种，但经国内外专家在临床上反复验证，取得比较确切效果的是配戴现代角膜塑形镜。

#### 角膜塑形镜优点

1. 短期内视力即可提高。
2. 近视屈光度降低效果好，可无需再戴眼镜或隐形眼镜。
3. 操作简易，使用方便。
4. 没有风险，其它眼功能不受影响。
5. 对青少年进行性近视有抑制其发展的作用。
6. 可满足某些特殊职业（如运动员、潜水员、飞行员、演员、学生、军人等）对远视力的要求。

资料来源：互联网 综上所述，未来我国视力矫正市场前景广阔。（GYWWJP）

#### 【报告大纲】

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 视力矫正行业发展综述

##### 第一节 视力矫正行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业产品/服务分类

- 1、手术矫正
- 2、佩戴眼镜
- 3、角膜接触镜
- 4、饮食方法
- 5、锻炼方法

### 三、行业主要商业模式

- 1、盈利模式
- 2、采购模式
- 3、生产模式
- 4、销售模式

### 第二节 视力矫正行业特征分析

- 一、产业链分析
- 二、视力矫正行业在产业链中的地位
- 三、视力矫正行业生命周期分析
  - 1、行业生命周期理论基础
  - 2、视力矫正行业生命周期

### 第三节 最近3-5年中国视力矫正行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 视力矫正行业运行环境（PEST）分析

### 第一节 视力矫正行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划
- 四、政策环境对行业的影响

### 第二节 视力矫正行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 视力矫正行业社会环境分析

- 一、视力矫正产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、视力矫正产业发展对社会发展的影响

#### 第四节 视力矫正行业技术环境分析

- 一、视力矫正技术分析
- 二、视力矫正技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

### 第二部分 行业深度分析

#### 第三章 我国视力矫正行业运行分析

##### 第一节 我国视力矫正行业发展状况分析

- 一、我国视力矫正行业发展阶段
- 二、我国视力矫正行业发展总体概况
- 三、我国视力矫正行业发展特点分析

##### 第二节 2017-2020年视力矫正行业发展现状

- 一、2017-2020年我国视力矫正行业市场规模
- 二、2017-2020年我国视力矫正行业发展分析
- 三、2017-2020年中国视力矫正企业发展分析

##### 第三节 区域市场调研

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2017-2020年重点省市市场调研

##### 第四节 视力矫正细分产品/服务市场调研

- 一、细分产品/服务特色
- 二、2017-2020年细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场趋势分析

##### 第五节 视力矫正产品/服务价格分析

- 一、2020年视力矫正价格
- 二、影响视力矫正价格的关键因素分析
- 三、2021-2026年视力矫正产品/服务价格变化趋势

### 第四章 中国视力矫正行业整体运行指标分析

#### 第一节 中国视力矫正所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国视力矫正所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国视力矫正所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第五章 我国视力矫正行业供需形势分析

### 第一节 视力矫正行业供给分析

#### 一、2017-2020年视力矫正行业供给分析

#### 二、2021-2026年视力矫正行业供给变化趋势

#### 三、视力矫正行业区域供给分析

### 第二节 2017-2020年我国视力矫正行业需求情况

#### 一、视力矫正行业需求市场

#### 二、视力矫正行业客户结构

#### 三、视力矫正行业需求的地区差异

### 第三节 视力矫正市场应用及需求预测

#### 一、视力矫正应用市场总体需求分析

#### 二、2021-2026年视力矫正行业领域需求预测

#### 三、重点行业视力矫正产品/服务需求分析预测

## 第六章 视力矫正行业产业结构分析

### 第一节 视力矫正产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国视力矫正行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、视力矫正产业结构调整方向分析
- 五、建议

## 第七章 我国视力矫正行业产业链分析

### 第一节 视力矫正行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 视力矫正上游行业调研

- 一、视力矫正产品成本构成
- 二、上游行业发展现状

#### 1、生物产业

#### 2、仪器仪表

#### 3、新材料

### 三、上游行业发展趋势

#### 1、生物产业

#### 2、仪器仪表

#### 3、新材料

### 四、上游供给对视力矫正行业的影响

### 第三节 视力矫正下游行业调研

#### 一、视力矫正下游分布

#### 二、下游发展现状

#### 1、医疗卫生系统

#### 2、近视人群

### 三、下游行业发展趋势

#### 1、医疗卫生系统

#### 2、近视人群

### 四、下游需求对视力矫正行业的影响

## 第三部分 行业市场评估

### 第八章 我国视力矫正行业渠道分析及策略



## 第一节 视力矫正行业渠道分析

### 一、渠道形式及对比

- 1、批发渠道
- 2、零售直营
- 3、电商渠道
- 4、对比

### 二、各类渠道对视力矫正行业的影响

### 三、主要视力矫正企业渠道策略研究

### 四、各区域主要代理商情况

## 第二节 视力矫正行业用户分析

### 一、用户认知程度分析

### 二、用户需求特点分析

### 三、用户购买途径分析

## 第三节 视力矫正行业营销策略分析

### 一、中国视力矫正营销概况

### 二、视力矫正营销策略探讨

### 三、视力矫正营销发展趋势

## 第四部分 竞争格局分析

### 第九章 我国视力矫正行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、视力矫正行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

##### 二、视力矫正行业企业间竞争格局分析

##### 三、视力矫正行业集中度分析

##### 四、视力矫正行业SWOT分析

#### 第二节 中国视力矫正行业竞争格局综述

##### 一、视力矫正行业竞争概况

- 1、视力矫正行业未来竞争格局和特点
- 2、视力矫正市场进入及竞争对手分析

## 二、中国视力矫正行业竞争力分析

- 1、我国视力矫正行业竞争力剖析
- 2、我国视力矫正企业市场竞争的优势
- 3、国内视力矫正企业竞争能力提升途径

## 三、视力矫正市场竞争策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

## 第十章 视力矫正行业领先企业经营形势分析

### 第一节 欧普康视力科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 北京京德嘉润视觉科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 思明堂公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 博士眼镜

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第五节 重庆眼视光眼科医院有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 上海康耐特旗计智能科技集团股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第七节 北京明通四季科技股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第八节 冠昊生物科技股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第九节 爱尔眼科公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

## 第五部分 行业前景调研展望

### 第十一章 2021-2026年视力矫正行业前景调研

#### 第一节 2021-2026年视力矫正市场趋势预测

##### 一、2021-2026年视力矫正市场发展潜力

##### 二、2021-2026年视力矫正市场趋势预测展望

##### 三、2021-2026年视力矫正细分行业趋势预测分析

#### 第二节 2021-2026年视力矫正市场发展趋势预测

##### 一、2021-2026年视力矫正行业发展趋势

##### 二、2021-2026年视力矫正市场规模预测

#### 第三节 2021-2026年中国视力矫正行业供需预测

##### 一、2021-2026年中国视力矫正行业供给预测

##### 二、2021-2026年中国视力矫正行业需求预测

### 三、2021-2026年中国视力矫正供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2021-2026年视力矫正行业投资机会与风险

#### 第一节 视力矫正行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

#### 第二节 2021-2026年视力矫正行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

#### 第三节 2021-2026年视力矫正行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、其他风险及防范
  - 1、管理风险分析
  - 2、资金短缺风险
- 七、市场竞争风险

### 第六部分 投资前景研究

#### 第十三章 视力矫正行业投资规划建议研究

##### 第一节 视力矫正行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

## 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国视力矫正品牌的战略思考

#### 一、视力矫正品牌的重要性

#### 二、视力矫正实施品牌战略的意义

#### 三、视力矫正企业品牌的现状分析

#### 四、我国视力矫正企业的品牌战略

#### 五、视力矫正品牌战略管理的策略

### 第三节 视力矫正经营策略分析

#### 一、视力矫正市场细分策略

#### 二、视力矫正市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、视力矫正新产品差异化战略

### 第四节 视力矫正行业投资规划建议研究

#### 一、2020年视力矫正行业投资规划建议

#### 二、2021-2026年视力矫正行业投资规划建议

#### 三、2021-2026年细分行业投资规划建议

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 第一节 视力矫正行业研究结论

### 第二节 视力矫正行业投资价值评估

### 第三节 视力矫正行业投资建议

#### 一、行业投资策略建议

#### 二、行业投资方向建议

##### 1、产品

##### 2、人群

#### 三、行业投资方式建议

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZQPT )

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国视力矫正行业分析报告-行业调查与发展前景评估》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/427883427883.html>