

# 中国智能影像设备行业现状深度分析与发展前景 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能影像设备行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607883.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

影像设备是一种利用光学成像原理形成影像并使用底片记录影像的设备。在现代社会生活中有很多可以记录影像的设备，比如医学成像设备、天文观测设备等。

### 国家层面智能影像设备行业政策

近年来，为加强智能影像设备规范管理，我国各部门纷纷出台了一系列政策，如2021年3月发布的《加快培育新型消费实施方案》提到，加快以新技术促进新装备新设备应用。制定制造业智能化领域关键技术产业化实施方案。加快发展超高清视频、虚拟现实等新型信息产品，推动5G+4K/8K、VR/AR 技术产品融合应用。

### 我国智能影像设备行业相关政策汇总

发文部门

文件名称

时间

相关内容

国务院

《电子信息产业调整和振兴规划》

2009年4月

加快4C（计算机、通信、消费电子、内容）融合，促进数字家庭产品和新型消费电子产品大发展。

国家发改委、科技部、工信部、商务部、知识产权局

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》

2011年10月

将数字音视频产品，包括数字摄录一体机及数码相机、4C（计算机、通信、消费电子、内容）融合产品等新型消费类电子产品作为高技术产业化重点领域之一。

工信部、知识产权局等

《关于加强战略性新兴产业知识产权工作的若干意见》

2012年4月

到2020年，我国战略性新兴产业的知识产权创造、运用、保护和管理水平显著提高，知识产权有效支撑战略性新兴产业发展，涌现一批国际竞争力强、具有较强产业影响力和知识产权优势的企业，形成较为明显的战略性新兴产业知识产权比较优势。

国务院

《十二五国家战略性新兴产业发展规划》

2012年7月

“到 2015 年力争使战略性新兴产业占国内生产总值（GDP）的比重从2010 年的不到 4%提高到 8%左右，到 2020 年这个比例争取达到 15%。同时，十二五期间，新一代信息技术产业销售收入年均增长 20%以上”。这里的新一代信息技术包括：下一代信息技术网络产业、电子核心基础产业、高端软件和信息服务业等。

国家发展和改革委员会

《“十三五”国家科技创新规划》

2016 年 8 月

突破虚实融合渲染、真三维呈现、实时定位注册、适人性虚拟现实技术等一批关键技术，形成高性能真三维显示器、智能眼镜、动作捕捉和分析系统、个性化虚拟现实整套装置等具有自主知识产权的核心设备。基本形成虚拟现实与增强现实技术在显示、交互、内容、接口等方面的规范标准。在工业、医疗、文化、娱乐等行业实现专业化和大众化的示范应用，培育虚拟现实与增强现实产业。

文化部

《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》

2017 年 4 月

围绕文化产业发展重大需求，运用数字、互联网、移动互联网、新材料、人工智能、虚拟现实、增强现实等技术，提升文化科技自主创新能力和技术研发水平。

国务院

《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》

2017 年 8 月

要进一步扩大和升级信息消费、持续释放发展活力和内需潜力。工作的重点领域之一为新型信息产品消费。升级智能化、高端化、融合化信息产品，重点发展面向消费升级的中高端移动通信终端、可穿戴设备、数字家庭产品等新型信息产品，以及虚拟现实、增强现实、智能网联汽车、智能服务机器人等前沿信息产品。

工信部、国家发改委

《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020年）》

2018 年 8 月

提升消费电子产品供给创新水平，利用物联网、大数据、云计算、人工智能等技术推动电子产品智能化升级，提升手机、计算机、彩色电视机、音箱等各类终端产品的中高端供给体系质量，推进智能可穿戴设备、虚拟/增强现实、超高清终端设备、消费类无人机等产品的研发及产业化，加快超高清视频在社会各行业应用普及。

工信部

《关于加快推进虚拟现实产业发展的指导意见》

2018 年 12 月

提出在内容采集制作设备方面，加快动作捕捉、全景相机、浸入式声场采集设备、三维扫描

仪等内容采集制作设备的研发和产业化，满足电影、电视、网络媒体、自媒体等不同应用层级内容制作需求。

国家发改委、生态环境部、商务部

《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案（2019-2020年）》

2019年6月

聚焦汽车、家电、消费电子产品领

域，进一步巩固产业升级势头，增强市场消费活力，提升消费支撑能力，畅通资源循环利用，促进形成强大国内市场，实现产业高质量发展。

深圳市发展和改革委员会

《深圳市8K超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年）》

2019年9月

强化专项资金导向作用，实施8K专项扶持计划，探索精准性扶贫方式；充分发挥市、区政府引导基金作用，支持引导社会资本投资8K领域。

国家发展改革委员会

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

2019年10月

鼓励类：音视频编解码设备、音视频广播发射设备、数字电视演播室设备、数字电视系统设备、数字电视广播单频网设备、数字电视接收设备、数字摄录机、数字录放机、数字电视产品。

工信部

《关于推动工业互联网加快发展的通知》

2020年3月

关于“推进5G与工业互联网融合发展，已经具备哪些基础？”问题的解读：在视频监控、物流配送等场景应用基础上，部分企业推动5G应用持续走深向实，已开始介入到装配、检测等生产内部关键环节。

全国人大

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

2021年3月

发展数字经济重点产业，其中包括虚拟现实和增强现实产业，推动三维图形生成、动态环境建模、实时动作捕捉、快速渲染处理等技术创新，发展虚拟现实整机、感知交互、内容采集制作等设备和开发工具软件、行业解决方案。

国家发改委、工业和信息化部、证监会等28部门

《加快培育新型消费实施方案》

2021年3月

加快以新技术促进新装备新设备应用。制定制造业智能化领域关键技术产业化实施方案。加

快发展超高清视频、虚拟现实等新型信息产品，推动5G+4K/8K、VR/AR 技术产品融合应用。

资料来源：观研天下整理

### 地方层面智能影像设备行业政策

与此同时，各省市积极响应国家号召，陆续发布了一系列政策加强对智能影像设备的监管，如上海发布《关于印发促进绿色低碳产业发展、培育“元宇宙”新赛道、促进智能终端产业高质量发展等行动方案的通知》提到，围绕“新技术、新工艺、新材料、新装备、新能源”，力争培育10家市级以上制造业创新中心和企业的技术中心，5家研发和检验检测验证平台，5家大型企业研究院和新型研发机构。

### 各省市智能影像设备行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

上海

2022-06

《关于印发促进绿色低碳产业发展、培育“元宇宙”新赛道、促进智能终端产业高质量发展等行动方案的通知》

围绕“新技术、新工艺、新材料、新装备、新能源”，力争培育10家市级以上制造业创新中心和企业的技术中心，5家研发和检验检测验证平台，5家大型企业研究院和新型研发机构。一批前瞻技术和关键核心技术取得突破，工艺水平显著提升。

北京

2022-02

《“十四五”时期中关村科技园区丰台园发展建设规划》

形成了以轨道交通和航空航天两大千亿级产业集群为核心、新一代信息技术、智能制造、新材料、医药健康四个百亿级产业集群为支撑的“2+4”高精尖产业体系。

河南

2022-01

《关于印发河南省“十四五”制造业高质量发展规划和现代服务业发展规划的通知》

一是科技和产业变革加速创新融合的机遇。新一轮科技革命和产业变革深入发展，互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术与实体经济加快融合，融合发展成为制造业高质量发展的鲜明特征，国际国内众多地区在很多领域均处在同一起跑线上，可通过“换道超车”促进全省制造业加速向数字化、集群化、智能化、绿色化、服务化转型。

贵州

2020-01

《关于印发贵州省遥感影像统筹管理的通知(黔府办函〔2019〕133号)》

全省遥感影像数据实行目录内统筹管理，列入遥感影像统筹目录的数据，实行统一采购、统一处理、统一质检、成果共享。用于政府决策、国防建设和公共服务的，应当无偿提供使用。

重庆

2020-08

《关于印发重庆市智慧医疗工作方案(2020—2022年)的通知》

智能影像辅助诊断。建设全市区域影像中心，开展医学影像质控、筛查、诊断、建模，逐步在医院、体检机构和基层医疗卫生机构拓展医学影像辅助诊断工具应用。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国智能影像设备行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

## 第一章 2018-2022年中国智能影像设备行业发展概述

### 第一节 智能影像设备行业发展情况概述

- 一、智能影像设备行业相关定义
- 二、智能影像设备特点分析
- 三、智能影像设备行业基本情况介绍
- 四、智能影像设备行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、智能影像设备行业需求主体分析

### 第二节 中国智能影像设备行业生命周期分析

- 一、智能影像设备行业生命周期理论概述
- 二、智能影像设备行业所属的生命周期分析

### 第三节 智能影像设备行业经济指标分析

- 一、智能影像设备行业的赢利性分析
- 二、智能影像设备行业的经济周期分析
- 三、智能影像设备行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球智能影像设备行业市场发展现状分析

### 第一节 全球智能影像设备行业发展历程回顾

### 第二节 全球智能影像设备行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲智能影像设备行业地区市场分析

- 一、亚洲智能影像设备行业市场现状分析
- 二、亚洲智能影像设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能影像设备行业市场前景分析

### 第四节 北美智能影像设备行业地区市场分析

- 一、北美智能影像设备行业市场现状分析
- 二、北美智能影像设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能影像设备行业市场前景分析

### 第五节 欧洲智能影像设备行业地区市场分析

- 一、欧洲智能影像设备行业市场现状分析
- 二、欧洲智能影像设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能影像设备行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界智能影像设备行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球智能影像设备行业市场规模预测



### 第三章 中国智能影像设备行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对智能影像设备行业的影响分析

#### 第三节中国智能影像设备行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对智能影像设备行业的影响分析

#### 第五节中国智能影像设备行业产业社会环境分析

### 第四章 中国智能影像设备行业运行情况

#### 第一节中国智能影像设备行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国智能影像设备行业市场规模分析

##### 一、影响中国智能影像设备行业市场规模的因素

##### 二、中国智能影像设备行业市场规模

##### 三、中国智能影像设备行业市场规模解析

#### 第三节中国智能影像设备行业供应情况分析

##### 一、中国智能影像设备行业供应规模

##### 二、中国智能影像设备行业供应特点

#### 第四节中国智能影像设备行业需求情况分析

##### 一、中国智能影像设备行业需求规模

##### 二、中国智能影像设备行业需求特点

#### 第五节中国智能影像设备行业供需平衡分析

### 第五章 中国智能影像设备行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国智能影像设备行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、智能影像设备行业产业链图解

#### 第二节中国智能影像设备行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能影像设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能影像设备行业的影响分析

第三节我国智能影像设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智能影像设备行业市场竞争分析

第一节中国智能影像设备行业竞争现状分析

一、中国智能影像设备行业竞争格局分析

二、中国智能影像设备行业主要品牌分析

第二节中国智能影像设备行业集中度分析

一、中国智能影像设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能影像设备行业市场集中度分析

第三节中国智能影像设备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智能影像设备行业模型分析

第一节中国智能影像设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能影像设备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能影像设备行业SWOT分析结论

### 第三节中国智能影像设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国智能影像设备行业需求特点与动态分析

### 第一节中国智能影像设备行业市场动态情况

#### 第二节中国智能影像设备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节智能影像设备行业成本结构分析

#### 第四节智能影像设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国智能影像设备行业价格现状分析

#### 第六节中国智能影像设备行业平均价格走势预测

- 一、中国智能影像设备行业平均价格趋势分析
- 二、中国智能影像设备行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国智能影像设备行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国智能影像设备行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国智能影像设备行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国智能影像设备行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国智能影像设备行业区域市场现状分析

### 第一节中国智能影像设备行业区域市场规模分析

- 一、影响智能影像设备行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能影像设备行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区智能影像设备行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能影像设备行业市场分析
  - (1) 华东地区智能影像设备行业市场规模
  - (2) 华南地区智能影像设备行业市场现状
  - (3) 华东地区智能影像设备行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能影像设备行业市场分析
  - (1) 华中地区智能影像设备行业市场规模
  - (2) 华中地区智能影像设备行业市场现状
  - (3) 华中地区智能影像设备行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能影像设备行业市场分析
  - (1) 华南地区智能影像设备行业市场规模
  - (2) 华南地区智能影像设备行业市场现状
  - (3) 华南地区智能影像设备行业市场规模预测

### 第五节华北地区智能影像设备行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智能影像设备行业市场分析

- (1) 华北地区智能影像设备行业市场规模
- (2) 华北地区智能影像设备行业市场现状
- (3) 华北地区智能影像设备行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区智能影像设备行业市场分析
  - (1) 东北地区智能影像设备行业市场规模
  - (2) 东北地区智能影像设备行业市场现状
  - (3) 东北地区智能影像设备行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智能影像设备行业市场分析
  - (1) 西南地区智能影像设备行业市场规模
  - (2) 西南地区智能影像设备行业市场现状
  - (3) 西南地区智能影像设备行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智能影像设备行业市场分析
  - (1) 西北地区智能影像设备行业市场规模
  - (2) 西北地区智能影像设备行业市场现状
  - (3) 西北地区智能影像设备行业市场规模预测

#### 第九节 2022-2029年中国智能影像设备行业市场规模区域分布预测

### 第十一章 智能影像设备行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国智能影像设备行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智能影像设备行业未来发展前景分析

#### 一、智能影像设备行业国内投资环境分析

#### 二、中国智能影像设备行业市场机会分析

#### 三、中国智能影像设备行业投资增速预测

### 第二节 中国智能影像设备行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智能影像设备行业规模发展预测

#### 一、中国智能影像设备行业市场规模预测

#### 二、中国智能影像设备行业市场规模增速预测

#### 三、中国智能影像设备行业产值规模预测

#### 四、中国智能影像设备行业产值增速预测

## 五、中国智能影像设备行业供需情况预测

### 第四节中国智能影像设备行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国智能影像设备行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国智能影像设备行业进入壁垒分析

- 一、智能影像设备行业资金壁垒分析
- 二、智能影像设备行业技术壁垒分析
- 三、智能影像设备行业人才壁垒分析
- 四、智能影像设备行业品牌壁垒分析
- 五、智能影像设备行业其他壁垒分析

### 第二节智能影像设备行业风险分析

- 一、智能影像设备行业宏观环境风险
- 二、智能影像设备行业技术风险
- 三、智能影像设备行业竞争风险
- 四、智能影像设备行业其他风险

### 第三节中国智能影像设备行业存在的问题

### 第四节中国智能影像设备行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国智能影像设备行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国智能影像设备行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国智能影像设备行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 智能影像设备行业营销策略分析

- 一、智能影像设备行业产品策略
- 二、智能影像设备行业定价策略
- 三、智能影像设备行业渠道策略
- 四、智能影像设备行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .