

2018-2023年中国激光医疗设备产业市场运营规模 现状与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国激光医疗设备产业市场运营规模现状与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/307886307886.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1) 激光产生原理、分类及应用

激光是由粒子受激辐射产生的光束，具有良好的单色性、相干性、方向性和高能量密度特点。激光器是产生、输出激光的装置。激光器的基本结构由工作物质、泵浦源和光学谐振腔三部分构成。激光器基本结构示意图如下：

图：激光器基本结构示意图

按照激光工作物质类别的不同，可将激光器分为固体激光器、气体激光器、液体激光器、半导体激光器、光纤激光器等。激光在科技、工业、军事、医学和日常生活等诸多领域中有着广泛的应用。据OFweek激光网数据显示，我国激光的产业应用中：材料加工占比约32%，医学20%，信息、通信、科研、测量等领域分别占比14%、12%、12%、9%，激光的医学应用仅次于材料加工行业。

2) 激光在医疗领域的应用

全球激光医疗市场概述

目前激光在全球医学上的应用已经取得了阶段性进展，大致可分为激光诊断和激光治疗（含激光美容）两大类。前者以激光作为信息载体，后者以激光作为能量载体。

因激光在精确度、疗效及安全性等方面优于传统的治疗方法，多种多样的激光医疗设备已进入到普外、泌尿、皮肤、耳鼻喉、口腔、妇科、骨科、心血管、神经外科以及肿瘤科等各个临床科室，能够通过对病变组织进行凝固、切割、汽化等方式进行手术或介入治疗，达到临床治疗效果。国外较成熟的激光医疗器械及临床应用科室情况如下：

表：国外较成熟的激光医疗器械及临床应用科室情况

我国激光医疗市场概述

目前我国多种多样的激光医疗设备已广泛进入各个临床科室，可治疗的疾病达数百种。我国目前已批量上市的国产激光和强光类医疗器械产品见下表：

表：目前已批量上市的国产激光和强光类医疗器械产品

据中国医疗器械行业协会数据显示，全国各主要医院目前大多已建立了激光医疗中心

，且80%以上的医院拥有了激光医疗设备。据中科战略产业技术分析中心统计，2016年，我国激光医疗设备行业市场规模达到90亿元以上，国内医疗机构对激光医疗设备的需求保持稳步增长趋势。

图：2007-2016年我国激光医疗设备市场规模

受国内市场需求及相关产业政策的拉动，我国激光医疗器械产业发展长期趋势向好。同时，随着我国激光医疗设备产业的发展，一批本土企业正由弱到强、由小到大，自主知识产权产品逐步投入市场，占据了一定的市场份额，能够逐步替代进口同类产品，形成一定的品牌影响力，并呈现出持续创新与发展的良性循环。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国激光医疗设备产业市场运营规模现状与未来发展方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章世界激光医疗设备行业整体运营状况分析

第一节2017年世界医疗器械产业环境解析

第二节2017年世界激光医疗设备行业发展格局

一、世界激光医疗设备市场特征分析

二、世界激光医疗器保持强劲上升

三、世界激光医疗设备市场动态分析

四、世界医疗器械市场总体需求情况良好

第三节2017年世界主要国家激光医疗设备产业分析

一、美国激光产业发展现状

二、日本激光医疗设备产业概况

三、欧洲激光产业分析

第四节2015-2017年世界激光医疗设备行业发展趋势分析

第二章世界品牌激光医疗设备企业营运状况分析

第一节 巴奥米特

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 施乐辉

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 GE

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三章中国激光医疗设备行业市场发展环境分析

第一节 国内激光医疗设备经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018-2023年中国激光医疗设备经济发展预测分析

第二节 中国激光医疗设备行业政策环境分析

第四章中国医疗器械行业发展形势分析

第一节 2017年中国医疗器械行业运营格局分析

- 一、中国医疗器械产业发展概况
- 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 四、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 五、2017年中国医疗器械研发领域进展分析

第二节 2017年中国医疗器械市场发展概况分析

- 一、中国医疗器械市场发展现状分析
- 二、推动医疗器械需求提升的因素

三、中国医疗器械的三大区域市场分析

四、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节2017年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析

一、中国医疗器械业面临的问题与挑战

二、医疗器械行业各环节中存在的问题

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

四、中国高端医疗器械有待开发

五、医疗器械行业期待政策扶持

六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第四节2017年促进中国医疗器械产业健康发展的策略分析

一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示

二、中国医疗器械行业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械行业的发展措施

四、中国医疗器械行业的国际化发展建议

第五章中国激光医疗设备行业市场运行态势分析

第一节中国激光医疗设备发展历程

第二节2017年中国激光医疗设备产业概况

一、激光已成为我国最活跃的工业技术研究领域之一

二、我国的激光医疗设备发展速度异常迅猛

三、我国已拥有完整激光产业链

第三节国产小型激光医疗设备的重大技术突破

第四节2017年中国激光医疗器重点产区分系

一、武汉

二、上海

三、江苏

第五节2017年中国激光医疗设备产业存在的问题

第六章中国激光医疗设备业内热点产品运营态势分析

第一节2017年中国激光医疗设备市场动态

一、激光器在医疗和美容领域受热捧

二、准分子激光矫正屈光历史纵横

三、激光治近视进入高安全时代

第二节2017年中国激光医疗设备市场分析

- 一、世界三大医疗激光市场中国仅次美日
- 二、医疗激光巨头“科医人”全新推出医学美容新产品
- 三、光子嫩肤市场有点乱

第三节2017年中国激光医疗设备市场供需分析

第七章2015-2017年中国医疗器械制造行业数据监测分析

第一节2015-2017年中国医疗器械行业总体数据分析

- 一、2015年中国医疗器械行业全部企业数据分析
- 二、2016年中国医疗器械行业全部企业数据分析
- 三、2017年中国医疗器械行业全部企业数据分析

第二节2015-2017年中国医疗器械行业不同规模企业数据分析

- 一、2015年中国医疗器械行业不同规模企业数据分析
- 二、2016年中国医疗器械行业不同规模企业数据分析
- 三、2017年中国医疗器械行业不同规模企业数据分析

第三节2015-2017年中国医疗器械行业不同所有制企业数据分析

- 一、2015年中国医疗器械行业不同所有制企业数据分析
- 二、2016年中国医疗器械行业不同所有制企业数据分析
- 三、2017年中国医疗器械行业不同所有制企业数据分析

第八章中国激光医疗设备市场竞争格局分析

第一节2017年中国激光医疗设备市场竞争格局

- 一、机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场
- 二、我国医疗器械低端市场竞争趋向激烈
- 三、中印两国争夺医械行业外包业务
- 四、医械产业的数字化竞争分析

第二节2017年中国激光医疗设备行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节激光医疗设备竞争优势分析

第四节博思数据关于激光医疗设备行业竞争趋势分析

第九章中国激光医疗设备重点企业市场运行分析

第一节北京万东医疗装备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节武汉亚格光电技术有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节爱科凯能科技(北京)有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节正安(北京)医疗设备有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节山东新光量子科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节武汉奇致激光技术有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节北京光电技术研究所

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节 武汉楚天激光集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十章 中国激光产业运行形势分析

第一节 2017年中国激光产业运行总况

一、中国激光产业迎来加工跨越式发展阶段

二、我国激光技术研究获得重大突破

三、激光产业主要聚集区

四、中国激光产业已形成较完整的激光产业链

五、金融危机对中国激光产业的影响

第二节 2017年中国激光制口市场运行分析

一、中国激光市场销售总额

二、我国激光市场需求分析

三、影响我国激光产业发展因素分析

第三节 2017年中国激光产业发展存在的问题分析

第四节 2017年中国激光行业发展策分析

一、我国激光产业发展战略分析

二、我国激光行业发展对策与措施

三、激光在产业中的具体运用

第十一章 2015-2017年中国激光医疗设备行业发展趋势与前景分析

第一节 2015-2017年中国激光医疗设备行业发展前景分析

一、激光医疗设备市场将迎来一个新的繁荣期

二、激光医疗设备的潜在需求巨大

三、强场激光在医疗方面的应用潜力

第二节 2015-2017年中国激光医疗设备行业发展趋势分析

一、医用激光器朝多元化方向发展

二、医疗激光器械性能的提高

三、医疗激光器械联合的应用

四、医疗激光器械与高端医疗设备的配合应用

五、中国激光医疗设备产业基地发展规划

第三节2015-2017年中国激光医疗设备行业市场预测分析

第四节2015-2017年中国激光医疗设备市场盈利预测分析

第十二章2015-2017年中国激光医疗设备行业投资机会与风险分析

第一节2015-2017年中国激光医疗设备行业投资周期分析

第二节2015-2017年中国激光医疗设备行业投资机会分析

一、我国医疗器械产业的四大热点

二、激光美容市场成为新的投资热点

三、医疗器械藏金1500亿吸引风险投资

第三节2015-2017年中国激光医疗设备行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2015-2017年国内生产总值

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2017年国家外汇储备

图表：2015-2017年财政收入

图表：2015-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京万东医疗装备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司经营收入走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债情况图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东软集团股份有限公司经营收入走势图

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/307886307886.html>