

2019年中国汽车供应链金融行业分析报告- 行业深度调研与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车供应链金融行业分析报告-行业深度调研与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/417886417886.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 中国汽车供应链金融行业背景

第一节 汽车供应链金融行业相关概述

一、汽车供应链金融的定义

二、汽车供应链金融行业特点

1、与产业金融及物流金融的关系

2、与传统金融模式的区别

三、汽车供应链金融行业演变历程

四、汽车供应链金融发展驱动因素

五、银行与供应链成员的关系

六、汽车供应链金融增值链分析

第二节 汽车供应链金融行业发展背景

一、促进中小企业发展的贷款政策

二、金融机构贷款投向分析

三、金融机构贷款投向特征

1、贷款投向地区结构分析

2、贷款投向行业结构分析

3、贷款投向企业结构分析

4、涉农贷款投向规模分析

5、其他领域贷款投向分析

四、中小企业贷款规模预测

1、金融机构中小企业贷款份额

2、金融机构小微企业贷款余额

3、金融机构中小企业贷款预测

五、央行货币政策路线预测

六、宏观经济环境变化预测

七、企业应收账款规模分析

第三节 汽车供应链金融行业经济效益

一、对商业银行的效益

二、对中小企业的效益

三、对核心企业的效益

四、对支持型企业的效益

第二章 汽车供应链金融行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 汽车供应链金融行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、汽车供应链金融行业标准

四、行业相关发展规划

1、汽车供应链金融行业国家发展规划

2、汽车供应链金融行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、汽车供应链金融产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、汽车供应链金融产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、汽车供应链金融技术分析

二、汽车供应链金融技术发展水平

三、2015-2018年汽车供应链金融技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 汽车供应链金融行业运行现状分析

第一节 汽车供应链金融行业发展规模

- 一、汽车供应链金融业务余额规模
- 二、汽车供应链金融企业主体规模
- 三、汽车供应链金融服务客户规模
- 四、汽车供应链金融市场增速分析

第二节 汽车供应链金融融资模式分析

- 一、应收账款融资模式
- 二、未来货权融资模式
- 三、融通仓融资模式
- 四、综合应用融资模式

第三节 汽车供应链金融典型运作模式

- 一、前深发展银行“N+1+N”模式
- 二、中信银行“1+N”模式
- 三、民生银行“一圈两链”模式
- 四、其他银行运作模式概述

第四节 汽车供应链金融行业竞争分析

- 一、汽车供应链金融市场集中度分析
- 二、汽车供应链金融核心竞争力分析
- 三、现有竞争者竞争能力分析

第五节 汽车供应链金融其他关联业务分析

- 一、银行承兑汇票业务分析
- 二、银行信用证业务分析
- 三、银行保函业务分析

第六节 汽车供应链金融企业竞争战略

- 一、不同性质企业竞争地位分析
- 二、不同性质企业竞争策略建议
- 三、同一竞争层次企业差异化策略
 - 1、国有商业银行
 - 2、中小商业银行
 - 3、农村金融机构
 - 4、小额贷款公司

第四章 中国汽车供应链金融行业整体运行指标分析

第一节 中国汽车供应链金融所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车供应链金融所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国汽车供应链金融所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 汽车供应链金融行业需求主体分析

第一节 中小企业融资需求分析

一、中小企业规模及分布

1、中小企业的界定

2、中小企业发展规模

3、中小企业地区分布

4、中小企业分布

二、影响银行对中小企业贷款因素

1、成本收益因素

2、制度安排因素

3、银企分布因素

4、利率管制因素

三、中小企业贷款需求预测

1、中小企业所处行业发展状况分析

- 2、中小企业融资需求区域占比
- 3、中小企业融资需求趋势
- 4、各金融机构中小企业贷款市场份额预测

第二节 产业园区汽车供应链金融业务分析

- 一、企业产业集群现状分析
- 二、产业园区地域分布情况
- 三、园区金融服务平台建设现状
- 四、园区企业供应链融资模式分析

第六章 汽车供应链金融产品发展分析

第一节 汽车供应链金融产品发行分析

- 一、汽车供应链金融产品分类
- 二、汽车供应链金融产品发行规模
- 三、线上汽车供应链金融产品分析

第二节 汽车供应链金融产品特征分析

- 一、汽车供应链金融产品适用群体分析
- 二、不同经营模式的产品需求分析
- 三、汽车供应链金融产品费用结构
- 四、汽车供应链金融产品盈利分析
- 五、汽车供应链金融产品不良贷款率
- 六、商业银行汽车供应链金融品牌分析
- 七、商业银行汽车供应链金融品牌建设的建议

第三节 汽车供应链金融产品经营风险分析

- 一、核心企业道德风险
- 二、物流企业渎职风险
- 三、中小企业物权担保风险
- 四、汽车供应链金融的操作风险

第四节 汽车供应链金融产品的风险管理

- 一、供应链核心企业的选择管理
- 二、物流企业的准入管理
- 三、中小企业担保物权的认可管理
- 四、汽车供应链金融的操作管理

第五节 汽车供应链金融产品风险管理的改进建议

- 一、自偿性为核心的授信风险评估
- 二、风险管理专业化的建议

三、集约化的操作支持平台

四、统一内外贸汽车供应链金融业务管理模式

第四部分 竞争格局分析

第七章 2019-2025年汽车供应链金融行业领先银行经营分析

第一节 中国工商银行

一、银行发展概况分析

二、银行供应链金融产品分析

三、银行供应链金融业务分析

四、银行汽车供应链金融优劣势分析

五、银行供应链发展前景分析

第二节 中国建设银行

一、银行发展概况分析

二、银行供应链金融产品分析

三、银行供应链金融业务分析

四、银行汽车供应链金融优劣势分析

五、银行供应链发展前景分析

第三节 中国农业银行

一、银行发展概况分析

二、银行供应链金融产品分析

三、银行供应链金融业务分析

四、银行汽车供应链金融优劣势分析

五、银行供应链发展前景分析

第四节 中国银行

一、银行发展概况分析

二、银行供应链金融产品分析

三、银行供应链金融业务分析

四、银行汽车供应链金融优劣势分析

五、银行供应链发展前景分析

第五节 交通银行

一、银行发展概况分析

二、银行供应链金融产品分析

三、银行供应链金融业务分析

四、银行汽车供应链金融优劣势分析

五、银行供应链发展前景分析

第六节 平安银行

- 一、银行发展概况分析
- 二、银行供应链金融产品分析
- 三、银行供应链金融业务分析
- 四、银行汽车供应链金融优劣势分析
- 五、银行供应链发展前景分析

第七节 中信银行

- 一、银行发展概况分析
- 二、银行供应链金融产品分析
- 三、银行供应链金融业务分析
- 四、银行汽车供应链金融优劣势分析
- 五、银行供应链发展前景分析

第八节 华夏银行

- 一、银行发展概况分析
- 二、银行供应链金融产品分析
- 三、银行供应链金融业务分析
- 四、银行汽车供应链金融优劣势分析
- 五、银行供应链发展前景分析

第九节 招商银行

- 一、银行发展概况分析
- 二、银行供应链金融产品分析
- 三、银行供应链金融业务分析
- 四、银行汽车供应链金融优劣势分析
- 五、银行供应链发展前景分析

第十节 民生银行

- 一、银行发展概况分析
- 二、银行供应链金融产品分析
- 三、银行供应链金融业务分析
- 四、银行汽车供应链金融优劣势分析
- 五、银行供应链发展前景分析

第五部分 发展前景展望

第八章 汽车供应链金融行业发展前景与建议

第一节 汽车供应链金融业务发展趋势

- 一、组织架构发展趋势

二、营销模式发展趋势

三、服务范围覆盖趋势

四、中长期的发展趋势

第二节 汽车供应链金融企业发展机会

一、中小商业银行发展机会分析

二、农村金融机构发展机会分析

三、小额贷款公司发展机会分析

四、其他金融机构业务渗透机会

第三节 汽车供应链金融市场前景预测

一、汽车供应链金融产品创新趋势

二、汽车供应链金融市场竞争前景

三、汽车供应链金融市场规模预测

第四节 汽车供应链金融行业发展建议

一、汽车供应链金融产品创新建议

二、汽车供应链金融营销渠道创新建议

三、汽车供应链金融潜在客户挖掘建议

第九章 2019-2025年汽车供应链金融行业投资机会与风险防范

第一节 汽车供应链金融行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、汽车供应链金融行业投资现状分析

1、汽车供应链金融产业投资经历的阶段

2、2015-2018年汽车供应链金融行业投资状况回顾

3、2015-2018年中国汽车供应链金融行业风险投资状况

4、2019-2025年我国汽车供应链金融行业的投资态势

第二节 2019-2025年汽车供应链金融行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、汽车供应链金融行业投资机遇

第三节 2019-2025年汽车供应链金融行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国汽车供应链金融行业投资建议

一、汽车供应链金融行业未来发展方向

二、汽车供应链金融行业主要投资建议

三、中国汽车供应链金融企业融资分析

1、中国汽车供应链金融企业IPO融资分析

2、中国汽车供应链金融企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 2019-2025年汽车供应链金融行业面临的困境及对策

第一节 2018年汽车供应链金融行业面临的困境

第二节 汽车供应链金融企业面临的困境及对策

一、重点汽车供应链金融企业面临的困境及对策

1、重点汽车供应链金融企业面临的困境

2、重点汽车供应链金融企业对策探讨

二、中小汽车供应链金融企业发展困境及策略分析

1、中小汽车供应链金融企业面临的困境

2、中小汽车供应链金融企业对策探讨

三、国内汽车供应链金融企业的出路分析

第三节 中国汽车供应链金融行业存在的问题及对策

一、中国汽车供应链金融行业存在的问题

二、汽车供应链金融行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国汽车供应链金融市场发展面临的挑战与对策

第十一章 汽车供应链金融行业发展战略研究

第一节 汽车供应链金融行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车供应链金融品牌的战略思考

- 一、汽车供应链金融品牌的重要性
- 二、汽车供应链金融实施品牌战略的意义
- 三、汽车供应链金融企业品牌的现状分析
- 四、我国汽车供应链金融企业的品牌战略
- 五、汽车供应链金融品牌战略管理的策略

第三节 汽车供应链金融经营策略分析

- 一、汽车供应链金融市场细分策略
- 二、汽车供应链金融市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、汽车供应链金融新产品差异化战略

第四节 汽车供应链金融行业投资战略研究

- 一、2018年汽车供应链金融行业投资战略
- 二、2019-2025年汽车供应链金融行业投资战略
- 三、2019-2025年细分行业投资战略

图表目录：

图表：汽车供应链金融、产业金融和物流金融的区分

图表：汽车供应链金融、产业金融和物流金融之间的关系

图表：传统金融的融资模式

图表：汽车供应链金融的融资模式

图表：汽车供应链金融参与主体及其功能简介

图表：我国汽车供应链金融行业的演变历程

图表：汽车供应链金融发展驱动因素分析

图表：传统融资模式中银行与供应链成员的关系

- 图表：供应链融资模式中银行与供应链成员的关系
- 图表：汽车供应链金融增值链情况分析
- 图表：促进中小企业融资政策汇总
- 图表：新“国九条”财金政策分析
- 图表：“金融18条”内容分析
- 图表：《私募债发行规则》分析
- 图表：年末金融机构贷款投向地区分布
- 图表：2019-2025年中小企业与金融机构贷款余额预测
- 图表：汽车供应链金融发展对银行的意义分析
- 图表：中小企业融资难情况示意图
- 图表：核心企业的主导地位示意图
- 图表：主要银行企业客户规模数量
- 图表：汽车供应链金融的应收账款融资模式
- 图表：汽车供应链金融的应收账款融资模式优势
- 图表：汽车供应链金融的未来货权融资模式
- 图表：汽车供应链金融的未来货权融资模式优势
- 图表：汽车供应链金融的融通仓融资模式
- 图表：汽车供应链金融的融通仓融资模式优势

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车供应链金融行业分析报告-行业深度调研与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/417886417886.html>