

2020年中国太阳能路灯行业投资分析报告- 产业竞争现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国太阳能路灯行业投资分析报告-产业竞争现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/497886497886.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年我国太阳能路灯行业国内投资环境

进入2020年以来，太阳能路灯行业保持稳定的发展，但是受到全球爆发的新冠疫情影响，我国太阳能路灯行业受到的一定的影响。但是随着国内很快复工复产，太阳能路灯行业也在逐渐恢复增长。从长远发展来看，疫情给太阳能路灯行业在国内广阔的市场中影响相对较小。目前来看，我国经济发展良好，居民收入水平不断提升，为太阳能路灯行业提供了良好的市场消费环境。而产业政策给太阳能路灯行业提供了良好的营商环境，也为投资者提供了良好的政策保障。

从近年来，国内太阳能路灯行业的投资发展来看，太阳能路灯行业得到了资本的青睐，从统计的数据上来看，2019年太阳能路灯行业投资规模达到了***亿元。可以说明，太阳能路灯行业具备良好的吸引投资的能力。

2015-2019年太阳能路灯行业投资规模 资料来源：观研天下数据中心整理 随着我国城市化建设进程的加速以及城市基础设施建设加快，城市对照明产品的市场需求逐渐扩大。传统照明设备耗能巨大，且存在巨大的能源浪费，还影响城市生态环境，这明显不符合我国能源利用的发展方向，同时也极大的限制了照明设备的利用效率。而太阳能路灯的出现，有效的弥补了上述不足。

1、太阳能路灯市场现状

太阳能路灯可以降低照明用电量，是节省能源的重要途径。受“绿色照明工程”的推动，近年来我国太阳能路灯市场一直保持持续增长。太阳能路灯行业属于新兴行业，因此呈现出较快的发展速度。

近几年，随着国内节能环保意识不断加强，国内太阳能路灯行业安装量不断增长，2010年国内太阳能路灯安装量约73.5万盏，到2018年的达到了497.2万盏。

2010-2018年中国太阳能路灯行业安装量情况 资料来源：观研天下整理 从其市场规模来看，2010年，太阳能路灯行业市场规模8.98亿元，2018年则已超过48亿元，是2010年的5倍，可见其发展速度之快。近几年我国太阳能路灯行业市场规模情况如下图所示：

2010-2018年我国太阳能路灯行业市场规模（单位：亿元）资料来源：观研天下整理 2018年我国太阳能路灯行业规模约48.73亿元，其中，路灯太阳能板规模10.3亿元；太阳能路灯光源规模4.45亿元；电池、配件及其他规模33.98亿元。如下图所示：

2010-2018年中国太阳能路灯行业产品细分规模情况 资料来源：观研天下整理

2、太阳能路灯行业投资机会剖析

（1）把握乡村振兴投资机会

国家在“十三五规划”下一步改革的重点就是“精准扶贫”，目标是在2020年实现全面脱贫。党的十九大报告中提出农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，实施乡村振兴战略。中国农村相对地域较广，住户分布较为稀疏。所以路灯问题一直很困扰农村的发展。普通路灯需要供电，加上布线不仅麻烦而且成本较高。关键是普通路灯使用过程中形成的电费在无形之中又增加了成本，这也是这些年国家一直没有解决农村路灯照明问题的根本原因。随着科技的日益进步，薄膜发电技术走向成熟，太阳能的应用越来越广泛，解决了很多传统产品解决不了的问题。太阳能路灯具有自供电能力，白天充电，夜晚放电，不用走电线，从根本上解决了传统路灯在农村安装上最大的问题。所以太阳能路灯是乡村建设中路灯的最佳选择。

近年来，太阳能路灯成为国家农村扶贫政策配套产品。对中国太阳能路灯企业而言，要把握农村地区路灯发展需求，根据我国农村地区路灯需求特点，开发出适合我国农村地区的路灯产品，具有广阔的发展前景。

（2）一带一路基建投资机会

2015年3月28日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。沿线国家基础设施建设达8万亿规模。从“一带一路”相关政策上来看，国家非常支持我国太阳能路灯行业沿“一带一路”走向国门。“一带一路”横跨亚欧非数十国。沿线的东南亚、南亚、中亚、北非等地区以发展中国家为主，这些发展中国家现有的电网体系并不完善，偏远地区还生活着大量无电人口。“一带一路”新能源建设发展大有可为。通过近年的发展，中国的太阳能路灯行业已经走到了世界前列，相对于这些发展中国家具备明显的产业优势。如果中国能将太阳能路灯通过“一带一路”的建设引入沿线地区，一定程度的解决他们的用电难问题，那“一带一路”建设将会受到相关国家和民众的欢迎。而对于中国的太阳能路灯产业来说，这也是一个走向国际市场的绝佳出路。

3、太阳能路灯发展趋势预测

从政府层面讲，太阳能路灯行业属环保新能源，将受国家政策支持。从市场而言，太阳能路灯具有显著的经济效益，市场前景广阔。预计到2025年中国太阳能路灯行业市场规模将达到69.85亿元。

2019-2025年中国太阳能路灯行业市场规模预测 资料来源：观研天下整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国太阳能路灯行业投资分析报告-产业竞争现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 太阳能路灯行业界定和分类

第一节 行业基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2019年太阳能路灯行业国内外发展概述

第一节 全球太阳能路灯行业发展概况

一、全球太阳能路灯行业发展现状

二、全球太阳能路灯行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国太阳能路灯行业发展概况

一、中国太阳能路灯行业发展历程与现状

二、中国太阳能路灯行业发展中存在的问题

第三章 2019年中国太阳能路灯行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 太阳能路灯行业政策环境

第四节 太阳能路灯行业技术环境

第四章 2019年中国太阳能路灯行业市场分析

第一节 市场规模

- 一、太阳能路灯行业市场规模及增速
- 二、太阳能路灯行业市场饱和度
- 三、影响太阳能路灯行业市场规模的因素
- 四、2020-2025年太阳能路灯行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

- 一、太阳能路灯行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对太阳能路灯行业的影响
- 三、差异化分析

第五章 中国太阳能路灯行业供给与需求情况分析

第一节 2017-2019年中国太阳能路灯行业总体规模

第二节 中国太阳能路灯行业盈利情况分析

第三节 中国太阳能路灯行业供给概况

- 一、2017-2019年中国太阳能路灯供给情况分析
- 二、2019年中国太阳能路灯行业供给特点分析
- 三、2020-2025年中国太阳能路灯行业供给预测分析

第四节 中国太阳能路灯行业需求概况

- 一、2017-2019年中国太阳能路灯行业需求情况分析
- 二、2019年中国太阳能路灯行业市场需求特点分析
- 三、2020-2025年中国太阳能路灯市场需求预测分析

第五节 太阳能路灯产业供需平衡状况分析

第六章 2019年中国太阳能路灯行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

第三节 区域市场需求变化趋势

第七章 2019年中国太阳能路灯行业产业链分析

第一节 太阳能路灯行业产业链分析

- 一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 太阳能路灯上游行业分析

一、太阳能路灯成本构成

二、上游行业发展现状

三、2020-2025年上游行业发展趋势

四、上游行业对太阳能路灯行业的影响

第三节 太阳能路灯下游行业分析

一、太阳能路灯下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2020-2025年下游行业发展趋势

四、下游需求对太阳能路灯行业的影响

第八章 2019年中国太阳能路灯行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第九章 2019年中国太阳能路灯行业偿债能力分析

第一节 太阳能路灯行业资产负债率分析

第二节 太阳能路灯行业速动比率分析

第三节 太阳能路灯行业流动比率分析

第四节 太阳能路灯行业利息保障倍数分析

第五节 2020-2025年太阳能路灯行业偿债能力预测

第十章 2019年中国太阳能路灯行业营运能力分析

第一节 太阳能路灯行业总资产周转率分析

第二节 太阳能路灯行业净资产周转率分析

第三节 太阳能路灯行业应收账款周转率分析

第四节 太阳能路灯行业存货周转率分析

第五节 2020-2025年太阳能路灯行业营运能力预测

第十一章 2019年中国太阳能路灯行业竞争分析

第一节 重点太阳能路灯企业市场份额

第二节 太阳能路灯行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十二章 2019年中国太阳能路灯行业重点企业分析

第一节 企业一

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 企业二

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 企业三

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第四节 企业四

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第五节 企业五

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 企业六

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第七节 企业七

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第八节 企业八

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第九节 企业九

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第十节 企业十

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第十三章 2020-2025年中国太阳能路灯行业发展与投资风险分析

第一节 太阳能路灯行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 太阳能路灯行业政策风险

第四节 太阳能路灯行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十四章 2020-2025年中国太阳能路灯行业发展前景及投资机会分析

第一节 太阳能路灯行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 太阳能路灯行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 太阳能路灯行业研究结论及建议

第二节 中研普华太阳能路灯行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：太阳能路灯行业生命周期

图表：太阳能路灯行业产业链结构

图表：2019年全球太阳能路灯行业市场规模

- 图表：2019年中国太阳能路灯行业市场规模
- 图表：2019年中国太阳能路灯市场占全球份额比较
- 图表：2019年太阳能路灯行业集中度
- 图表：2019年太阳能路灯行业利润总额
- 图表：2019年太阳能路灯行业资产总计
- 图表：2019年太阳能路灯行业负债总计
- 图表：2019年太阳能路灯行业竞争力分析
- 图表：2019年太阳能路灯市场价格走势
- 图表：2019年太阳能路灯行业主营业务收入
- 图表：2019年太阳能路灯行业主营业务成本
- 图表：2019年太阳能路灯行业管理费用分析
- 图表：2019年太阳能路灯行业财务费用分析
- 图表：2019年太阳能路灯行业重要数据指标比较
- 图表：2019年中国太阳能路灯行业盈利能力分析
- 图表：2019年中国太阳能路灯行业运营能力分析
- 图表：2019年中国太阳能路灯行业偿债能力分析
- 图表：2019年中国太阳能路灯行业发展能力分析
- 图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/497886497886.html>