

2007年度中国建筑行业兼并重组决策分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年度中国建筑行业兼并重组决策分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2788727887.html>

报告价格：电子版: 9600元 纸介版：11800元 电子和纸介版: 12200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告摘要1. 中国建筑行业发展现状以及兼并重组背景分析 建筑业是中国国民经济的重要物质生产部门，它与整个国家经济的发展、人民生活的改善有着密切的关系。中国正处于从低收入国家向中等收入国家发展的过渡阶段，建筑业的增长速度很快，对国民经济增长的贡献也很大。1978年以来，建筑市场规模不断扩大，国内建筑业产值增长了20多倍，建筑业增加值占国内生产总值的比重从3.8%增加到了7.0%，成为拉动国民经济快速增长的重要力量。近几年，中国建筑业产业规模继续扩大，生产形势保持快速发展的势头，各项指标再创新高。建筑业结构调整步伐加快，生产方式变革逐步展开，市场竞争仍然激烈。全国建筑业企业2001-2005年完成建筑业总产值达到119464亿元。然而，中国建筑业仍然存在产业集中度低、规模较小、技术粗糙、过度竞争等问题。2005年，建筑质量问题时有发生，建筑企业经济效益未见明显好转，国有建筑企业尤为严重。中国建筑业20强企业名单China Railway Engineering Group Co.,Ltd.China Railway Construction CorporationChina State Construction Engrg. Corp.China Metallurgical Construction (Group) CorporationChina Harbour Engineering (Group) CompanyShanghai Construction (Group) General CO.China Sinohydro CorporationChina Road & Bridge CorporationZhejiang Federation of Industrial EconomicsBeijing Urban Corporation Group Co.,Ltd. Beijing Corporation Engineering Group Co.,Ltd. China National Chemical Engineering Group Corporation Zhejiang Construction Investment Group Co.,Ltd. Hunan Construction Engineering Group CorporationShanghai Urban Corporation Group Co.,Ltd. Tianjin Construction Engineering Group CorporationBeijing Municipal Engineering CorporationSichuan Huaxi Group Corporation Limited Beijing Zhuzong Group Co.,Ltd.Guangdong Construction Engineering Group Co.,Ltd. “十一五”期间，以国家重点项目建设、城市公共交通等基础设施建设、房地产开发、交通能源建设、现代制造业发展、社会主义新农村建设为主体的建筑市场呈现出勃勃生机；长三角、珠三角、环渤海湾区域建设、西部大开发、东北工业振兴仍然是最为繁荣的建筑市场；国内发达地区的建筑业生产水平和能力的强势地位以及规模必将进一步发展壮大；大中型建筑业企业的产业结构调整将进一步深入开展；对国外建筑市场的开拓必将快速发展，市场层次和区域范围更加优化。2. 中国建筑行业兼并重组的动因 “十一五”期间，中国建筑总量将会持续稳定增长。其具体表现在：城镇化的加速推进使得基础设施和住房需求量增大；第二产业优化升级，工业建筑需求旺盛；奥运、世博、南水北调等重大项目正加紧建设，西部大开发、中部崛起、东北老工业基地振兴等将形成更大的发展规模；新农村建设将成为重要的潜在市场。全面建设小康社会的进程加快为建筑业提供了新的发展机遇。汉鼎咨询分析：中国加入WTO过渡期即将结束，中国建筑市场的竞争规则、技术标准、经营方式、服务模式将进一步与国际接轨，建筑业企业将在更大范围、更广领域和更高层次上参与国际竞争，今后一个时期，建筑业企业将面临着国内外市场激烈竞争的挑战。受行业内

过度竞争和收益水平偏低的影响，在市场竞争加剧、投融资管理体制的改革和现代建筑市场体系逐步完善的大环境下，市场淘汰将进一步加速。同时，WTO过渡期结束后，具备技术、管理、人才、资金优势和竞争实力的境外承包商将进入中国建筑市场，与国内企业争夺大型工业、能源项目和土木工程的总承包市场，以及大型标志性建筑的设计市场，市场竞争更趋激烈。市场竞争方式开始由国内的、区域的、不完整的竞争，转向国际化的、全方位的竞争；由工程能力的竞争，转向承建能力加上融资能力的竞争；由单一的设计或施工的竞争，转向项目管理及工程总承包的竞争；建筑业企业改革与发展也将由单纯追求产值、规模，转向以市场需求为导向、增强影响性及提高经济效益、社会效益、环境效益。交易日期

合并双方特征2000年中国（铁路）建筑工程集团、益坚国际集团中国（铁路）建筑工程集团以1500多万元购入益坚国际8.9%的股权，成为其第二大股东。2001年

蓬莱发集团、中央投资控股公司 蓬莱发集团以0.25元的价格，出售10%的股权，给台湾中央投资控股公司属下的两家公司——裕台工业和齐鲁工业公司，两家台湾公司将各自拥有5%的蓬莱发股权。2005年 中冶集团、一冶房地产综合开发公司、中冶南方工程技术有限公司、中冶集团武汉勘察研究院有限公司、武汉冶金建筑研究院 中冶集团重组整合武汉的4家公司，这4家公司分别是一冶房地产综合开发公司、中冶南方工程技术有限公司、中冶集团武汉勘察研究院有限公司和武汉冶金建筑研究院。中冶集团将这4家公司联合重组，并引进外来资本武汉海思房地产有限公司，共同组建中冶新奥（武汉）房地产开发有限公司。新公司拥有一级房地产开发资质，注册资本6000万元。 2005年

中国港湾建设（集团）总公司、中国路桥（集团）总公司 两家中央企业合并重组而成的中国交通建设集团有限公司成立，新成立的中交集团资产总额近700亿元人民币。2006年

北京城市开发集团、北京天鸿集团合并 北京目前最大的房地产开发集团浮出水面，总资产规模均超过了200亿元的天鸿和城开合并后，总资产规模将突破400亿元。3. 中国建筑行业兼并重组的趋势分析 目前中国的建筑企业由于传统机制的影响一直处于高成本、低盈利甚至是亏损的发展阶段，如果不能从根本上消除制度的障碍，被市场淘汰的命运是不可避免的。因此，对于中国的建筑企业来讲，如何在这个充满机遇和挑战的环境中，把握时机，走出困境将显得尤为重要。对于中国的建筑行业来讲，“十一五”规划以及入世将对中国建筑市场产生强烈冲击，市场竞争将更加激烈。市场竞争的加剧必将导致市场结构的改变和新的机会增加，国内外建筑企业间的联合重组、整合并购将变得十分频繁，通过多种形式来整合资源以实现最有效的资源配置和最优的市场效率将成为中国建筑业企业立足于市场的必然的战略选择。在这一过程中，一部分具有核心竞争力的企业将更加适应市场，获得更好的发展机会和发展机遇，而另一部分企业由于固守陈规，不进行变革，将无法适应市场的变化，最终被市场所淘汰。 汉鼎咨询分析：一、外资并购。中国巨大的建筑市场份额刺激了越来越多外资企业在华扩张的步伐，由于国内建筑业投资政策的限制，外资企业必将找寻国内建筑业企业联合、兼并，抢占国内建筑市场。二、强强联合。国内具有实力的建筑业企业将采取合作、收购、兼并、联营等方式，强强联合、优势互补，实现跨专业、跨地区重组，形成具有综

合实力的建筑业企业集团,参与国内外建筑市场竞争,开展工程项目总承包或项目管理业务。

三、政策并购。国家政策对建筑业企业的扩大规模、资本运营、结构调整等方面提出了具体的政策措施。

报告目录 中国建筑行业兼并重组决策咨询分析报告第一章：研究概述第一节、研究背景第二节、研究内容第三节、研究方法第四节、研究团队第五节、研究结论第二章：全球建筑行业发展现状第一节、全球建筑行业发展概况第二节、全球建筑市场结构与竞争分析第三节、部分国家建筑业的发展趋势1、欧洲2、美国3、日本4、中东与非洲第三章：中国建筑行业现状与发展趋势分析第一节、中国建筑行业的现状特点1、建筑业产业规模继续扩大2、建筑工程施工成本提高,企业利润减少3、区域特征分布明显,建筑业格局较为稳定4、房地产开发投资回落,经济适用房投资持续负增长5、城市基础设施建设的重点变化不大第二节、中国建筑行业发展趋势分析1、以手工操作为主的小生产方式逐步向社会化大生产方式过渡2、建筑行业整体规模和细分市场规模继续扩大3、节能、环保型建筑将受到重视4、智能建筑进入概念普及期5、房价增幅速度减慢6、房地产投资规模有望回升7、铁路建筑规模继续扩大8、高速公路将成为投资重点9、轨道交通发展空间大第三节、中国建筑市场供求关系分析1、总体市场发展情况2、总体需求规模情况第四章：中国建筑行业投资政策环境分析第一节、宏观政策及产业政策对中国建筑行业的影响第二节、WTO对中国建筑行业的影响第五章：影响中国建筑行业发展的因素分析第一节、建筑市场竞争秩序第二节、地方和行业保护主义第三节、法律法规的建设和执行第四节、国有建筑企业改革第五节、建筑质量和建筑管理第六节、建筑人力资源第六章：中国建筑行业区域性发展现状与兼并重组的预测分析第一节、华北地区1、2007-2010年地区建筑供需规模预测2、地区建筑行业发展特征与产业格局分析3、地区建筑行业区域竞争格局及主体分析4、地区建筑行业兼并重组趋势与可行性分析第二节、华南地区1、2007-2010年地区建筑供需规模预测2、地区建筑行业发展特征与产业格局分析3、地区建筑行业区域竞争格局及主体分析4、地区建筑行业兼并重组趋势与可行性分析第三节、华东地区1、2007-2010年地区建筑供需规模预测2、地区建筑行业发展特征与产业格局分析3、地区建筑行业区域竞争格局及主体分析4、地区建筑行业兼并重组趋势与可行性分析第四节、华中地区1、2007-2010年地区建筑供需规模预测2、地区建筑行业发展特征与产业格局分析3、地区建筑行业区域竞争格局及主体分析4、地区建筑行业兼并重组趋势与可行性分析第五节、东北地区1、2007-2010年地区建筑供需规模预测2、地区建筑行业发展特征与产业格局分析3、地区建筑行业区域竞争格局及主体分析4、地区建筑行业兼并重组趋势与可行性分析第六节、西南地区1、2007-2010年地区建筑供需规模预测2、地区建筑行业发展特征与产业格局分析3、地区建筑行业区域竞争格局及主体分析4、地区建筑行业兼并重组趋势与可行性分析第七节、西北地区1、2007-2010年地区建筑供需规模预测2、地区建筑行业发展特征与产业格局分析3、地区建筑行业区域竞争格局及主体分析4、地区建筑行业兼并重组趋势与可行性分析第八节、其他地区1、2007-2010年地区建筑供需规模预测2、地区建筑行业发展特征与产业格局分析3、地区建筑行业区域竞争格局及主体分析4、地区建筑行业兼并重组趋势与可行性分析第七章：

中国建筑行业兼并重组现状分析第一节、中国建筑行业兼并重组背景分析第二节、中国建筑行业兼并重组现状分析第三节、中国建筑行业兼并重组案例分析第四节、中国建筑行业兼并重组趋势分析第八章：中国建筑行业兼并重组的障碍分析第一节、政策障碍第二节、法律障碍第三节、资金障碍第四节、信贷障碍第九章：国外建筑企业在中国兼并重组趋势分析第一节、国外建筑企业在中国的发展分析1、投资特点2、投资区域3、市场表现4、投资结构5、投资趋势第二节、法国布依格1、投资情况2、核心竞争力分析3、兼并重组趋势与可能性分析第三节、法国万喜1、投资情况2、核心竞争力分析3、兼并重组趋势与可能性分析第四节、瑞典Skanska1、投资情况2、核心竞争力分析3、兼并重组趋势与可能性分析第五节、德国霍克蒂夫公司1、投资情况2、核心竞争力分析3、兼并重组趋势与可能性分析第六节、美国柏克德集团公司1、投资情况2、核心竞争力分析3、兼并重组趋势与可能性分析第七节、意大利CMC公司1、投资情况2、核心竞争力分析3、兼并重组趋势与可能性分析第八节、韩国三星物产1、投资情况2、核心竞争力分析3、兼并重组趋势与可能性分析第十章：即将进入中国的国外建筑企业分析第一节、美国桑达克斯1、经营情况分析2、核心竞争力分析3、进入中国的背景与动机分析4、在中国的投资趋势以及可能性分析第二节、德国豪赫蒂夫1、经营情况分析2、核心竞争力分析3、进入中国的背景与动机分析4、在中国的投资趋势以及可能性分析第三节、西班牙ACS1、经营情况分析2、核心竞争力分析3、进入中国的背景与动机分析4、在中国的投资趋势以及可能性分析第四节、法国维西1、经营情况分析2、核心竞争力分析3、进入中国的背景与动机分析4、在中国的投资趋势以及可能性分析第五节、日本大成建设1、经营情况分析2、核心竞争力分析3、进入中国的背景与动机分析4、在中国的投资趋势以及可能性分析第六节、日本鹿岛1、经营情况分析2、核心竞争力分析3、进入中国的背景与动机分析4、在中国的投资趋势以及可能性分析第七节、美国凯洛格布朗路特公司1、经营情况分析2、核心竞争力分析3、进入中国的背景与动机分析4、在中国的投资趋势以及可能性分析第八节、法国泰克尼普集团1、经营情况分析2、核心竞争力分析3、进入中国的背景与动机分析4、在中国的投资趋势以及可能性分析第九节、德国比尔芬格柏格建筑公司1、经营情况分析2、核心竞争力分析3、进入中国的背景与动机分析4、在中国的投资趋势以及可能性分析第十节、奥地利斯特拉巴格公司1、经营情况分析2、核心竞争力分析3、进入中国的背景与动机分析4、在中国的投资趋势以及可能性分析第十一章：中国建筑行业兼并重组案例分析第一节、蓬莱发集团与中央投资控股公司的并购案例1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析第二节、中国（铁路）建筑工程集团收购益坚国际集团的案例1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析第三节、中冶新奥（武汉）房地产开发有限公司的重组案例1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析第四节、中国港湾建设总公司和中国路桥总公司合并案例1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程

分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析第五节、北京城市开发集团与北京天鸿集团的合并案例1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析第十二章：中国主要建筑行业兼并重组主体竞争力分析第一节、中国铁路工程总公司1、资本运营情况2、生产销售能力3、发展战略分析4、兼并重组趋势与可行性分析第二节、中国铁道工程总公司1、资本运营情况2、生产销售能力3、发展战略分析4、兼并重组趋势与可行性分析第三节、中国建筑工程总公司1、资本运营情况2、生产销售能力3、发展战略分析4、兼并重组趋势与可行性分析第四节、中国冶金建设集团公司1、资本运营情况2、生产销售能力3、发展战略分析4、兼并重组趋势与可行性分析第五节、中国交通建设集团1、资本运营情况2、生产销售能力3、发展战略分析4、兼并重组趋势与可行性分析第六节、上海建工（集团）总公司1、资本运营情况2、生产销售能力3、发展战略分析4、兼并重组趋势与可行性分析第七节、中国水利水电建设集团公司1、资本运营情况2、生产销售能力3、发展战略分析4、兼并重组趋势与可行性分析第八节、广厦控股创业投资有限公司1、资本运营情况2、生产销售能力3、发展战略分析4、兼并重组趋势与可行性分析第九节、北京首都房地产开发(控股)集团1、资本运营情况2、生产销售能力3、发展战略分析4、兼并重组趋势与可行性分析 第十节、北京城建集团有限责任公司1、资本运营情况2、生产销售能力3、发展战略分析4、兼并重组趋势与可行性分析 第十三章：中国建筑行业规模性兼并重组机会分析第一节、大型规模建筑企业兼并重组机会分析1、上海建工（集团）总公司1.1 兼并重组可行性分析1.2 兼并重组价值分析2、广厦控股创业投资有限公司2.1 兼并重组可行性分析2.2 兼并重组价值分析3、北京城建集团有限责任公司3.1 兼并重组可行性分析3.2 兼并重组价值分析4、中国冶金建设集团公司4.1 兼并重组可行性分析4.2 兼并重组价值分析第二节、中小型规模建筑企业兼并重组机会分析1、五洋建设集团股份有限公司1.1 兼并重组可行性分析1.2 兼并重组价值分析2、南昌市第一建筑工程公司 2.1 兼并重组可行性分析2.2 兼并重组价值分析3、山西建筑工程（集团）总公司3.1 兼并重组可行性分析3.2 兼并重组价值分析4、长春建工集团有限公司4.1 兼并重组可行性分析4.2 兼并重组价值分析5、广西建工集团有限责任公司 5.1 兼并重组可行性分析5.2 兼并重组价值分析6、苏州二建建筑集团有限公司 6.1 兼并重组可行性分析6.2 兼并重组价值分析7、天津三建建筑工程公司 7.1 兼并重组可行性分析7.2 兼并重组价值分析8、江苏华江建筑工程有限公司 8.1 兼并重组可行性分析8.2 兼并重组价值分析9、江苏南方建筑集团公司 9.1 兼并重组可行性分析9.2 兼并重组价值分析10、沈阳顺天建筑有限责任公司10.1 兼并重组可行性分析10.2 兼并重组价值分析第十四章：中国建筑行业兼并重组风险分析第一节、资产风险第二节、评估风险第三节、管理风险第十五章：中国建筑行业兼并重组建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2788727887.html>