

2007年中国房地产行业研究咨询报告（2007年第二版）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国房地产行业研究咨询报告（2007年第二版）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2788827888.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介2007年上半年，在房地产投资增速提高的同时，房地产投资结构有所改善。在全国房地产开发投资中，商品住宅投资增幅为30.8%；而非住宅类的办公楼和商用物业开发投资增幅分别为27.0%和17.1%全国房价在大幅普涨，行情逐月走高。1至4月，房价还在5%至6%之间徘徊，进入5月，升到6%以上，到了6月更是突破7%的新关口。大多数民众所必需消费的普通住房，售价涨势更为惊人。5月份同比大涨7.2%，环比高涨0.9%；6月份同比涨7.7%，环比涨1.0%；7月份同比涨8.1%，环比涨1.4%。2007年上半年，商品房销售额增长率为33.8%，同期销售面积增长率为21.5%，商品房销售额增长率高于销售面积增长率12.3个百分点，而2006年同期两者差距为8个百分点。可以看出，房价上涨速度有所加快。商品住宅销竣比突破2.0，达到2.08，高于2006年同期的1.90。同时，由于商品住宅需求旺盛及房价的上涨，目前商品住宅的销售额已超过投资额，商品住宅开发投资回报率较高。上半年，商品住宅销售额与投资额比值达到1.3，比2006年同期高了0.06。2007年上半年，办公楼完成开发投资额439.73亿元，同比增长27.0%，增幅高于2006年同期10.7个百分点，与房地产开发投资基本持平。办公楼开发投资成为继住宅开发投资之后的又一个增长点。商业营业用房开发投资1098.81亿元，同比增长17.1%，与住宅及办公楼开发投资近30%的增幅相比有一定的差距，但与2006年同期20.7%的增速相比基本持平。中国的产业集群未来还有很大的发展空间，中国的任何一个行业相对国外的企业来讲都很分散，产业集群将会成为未来商业发展的新趋势。产业集群地产成为继零售商业地产后对房地产开发商们更具投资和开发吸引力的一种商业地产开发模式。到2010年，我国人均GDP将达到19270元，城市化水平由43%提高到47%。从宏观经济来看，2009年中国经济可能硬着陆，房地产市场将出现新拐点。2007年房地产调控的主基调依然是从严从紧，调整住房结构、稳定住房价格是两大重点。对房地产的调控仍然会从土地、财税和金融政策三方面入手。针对房地产市场的宏观调控政策必将改变房地产企业的竞争格局，进一步加快市场的“洗牌”速度。在新的市场政策下，房地产企业之间的竞争将由“村民间的攀比性竞争”变为“运动员间的公平竞争”。对于越来越激烈的房地产竞争市场，企业如何在竞争中胜出?本研究咨询报告依据国家统计局、国家发改委、北京市统计局、上海市统计局、深圳市统计局、全国商业信息中心、中国房地产行业协会、国民经济景气监测中心、《中国房地产年鉴》、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息，结合深入的市场调查资料，全面分析了我国房地产行业发展的宏观形势、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告对北京、上海、广州、成都等主要城市房地产市场发展状况和消费情况进行深入的研究探讨。并全国和各地区房地产市场的发展前景、趋势做出推测并提出了可操作性投资建议，是房地产业及相关单位准确了解当前我国房地产业发展动态，把握企业定位和发展方向的重要决策依据。

目录CONTENTS第一部分 全球发展状况分析第一章 全球房地产发展状况 1第一节 全球房地产发展分析 1一、2007年上半年全球房地产投资状况 1二、2007年二季度全球房地产市场状况

| | | |
|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|
| 1三、2007上半年亚洲房地产市场分析 | 2第二节 | 世界部分国家房地产发展分析 |
| 5一、美国房地产市场现状及趋势 | | 5二、泰国房地产业状况 |
| 7三、日本、美国、俄罗斯、新加坡房地产比较 | 8第三节 | 港台地区房地产状况 |
| 15一、香港地产发展及趋势分析 | 15二、台湾房地产业发展概况 | 19第二部分 |
| 我国房地产发展分析第二章 | 我国房地产发展环境 | 27第一节 |
| | | 经济环境 |
| 27一、2007年1-7月份城镇固定资产投资 | 27二、我国GDP指数 | 36第二节 |
| | | 政策环境 |
| 37一、房地产调控的反思与迷茫 | 37二、新一轮房地产调控的市场效应和未来走势 | |
| 45三、《物权法》对楼市的影响 | 53四、银行利率变动对房地产市场的影响 | 56第三节 |
| 房地产金融市场分析 | | 61一、中国个人住房贷款政策及价值取向 |
| 61二、我国房地产融资市场发展分析 | 68第三章 | 我国房地产发展分析 |
| | | 70第一节 |
| 我国房地产发展现状 | 70一、中国已成“房价难承受的地区” | 70二、我国房地产泡沫分析 |
| 71三、房地产市场存在问题分析 | | 75四、中国房地产市场的公共性分析 |
| 81五、中国房地产房价分析 | 84第二节 | 房地产企业分析 |
| 87一、2007年房地产上市公司总体状况 | 87二、2007年沪深房地产上市公司分析 | |
| 90三、2007年大陆在港上市房地产公司分析 | 93第三节 | 房地产指数分析 |
| 101一、2007年1-5月全国中房指数分析 | 101二、2007年房地产景气指数分析 | 117第三部分 |
| 行业市场运行分析第四章 | 2007年上半年房地产市场运行状况 | 131第一节 |
| | | 总体市场分析 |
| 131一、土地市场 | 131二、房地产开发投资 | 132三、商品房供应与需求 |
| 134四、房地产价格 | | |
| 136五、住宅市场 | 137六、办公楼市场 | 138七、商业营业用房市场 |
| | | 139第二节 |
| 区域房地产市场分析 | 139一、东部、中部与西部地区分析 | 139二、重点城市房地产总况 |
| 143三、消费者需求调查分析 | 149四、全国房地产经济运行 | 151第五章 |
| 部分城市房地产市场分析 | 156第一节 | 上海房地产市场 |
| 156一、2007年1-7月中房上海指数分析 | 156二、2007年1-6月二手房指数分析 | 168第二节 |
| 北京房地产市场 | | 182一、2007年1-7月北京市房地产市场状况 |
| 182二、2007年北京房地产指数分析 | | 188三、2007年北京典型住宅分析 |
| 204四、北京后奥运地产预测 | 234第三节 | 成都房地产市场 |
| 240一、2007年2-7月成都土地供应市场分析 | 240二、2007年成都新盘市场分析 | |
| 271三、2007年第二季度成都房地产媒体广告统计分析 | | |
| 287四、2007年第二季度成都房地产预售证分析 | 310第四节 | 其他地区房地产市场 |
| 320一、2007年1-6月广州各板块房价分析 | 320二、江苏房地产发展现状及趋势分析 | |
| 355三、2007年1-7月宁夏房地产投资分析 | 362四、2007年1-7月浙江房地产投资分析 | |
| 363五、2007年1-7月福建房地产投资分析 | 364六、2007年1-7月江西房地产投资分析 | |
| 366七、2007年1-7月份漳州市房地产市场分析 | 366八、MLS与深圳房地产三级市场 | |
| 370九、2007年武汉市价格及广告投放分析 | 374第四部分 | 行业市场竞争分析第六章 |
| 我国房地产竞争状况 | 401第一节 | 房地产行业格局变化 |
| | | 401一、行业总体格局 |

401二、房地产的畸形景气 402三、房地产的中间路线 404四、未来格局预测 406第二节
国内地产与外资的竞争分析 413一、外资拦截分析 413二、外资规模分析
416三、外资投资的趋势分析 417第三节 房地产开发企业竞争力分析
418一、房地产市场竞争阶段 419二、房地产市场的竞争格局
421三、房地产企业竞争力分析 421四、中小房地产企业的竞争方法 426第七章
房地产优势企业分析 431第一节 万科 431一、公司简介 431二、公司经营状况
432三、公司的减法战略 435四、公司世界一流之路
437五、2006-2007年二季度公司财务数据 448第二节 保利地产 452一、公司简介
452二、公司经营状况 453三、2006-2007年二季度公司财务数据
454四、2008-2010年公司发展规划 457第三节 陆家嘴金融贸易区开发公司
462一、公司简介 462二、公司发展前景 463三、2006-2007年四季度公司财务数据
464第四节 招商地产 467一、公司简介 467二、公司经营状况
468三、2006-2007年二季度公司财务数据 470第五节 北辰实业 474一、公司简介
474二、公司发展战略 475三、2007年上半年公司经营状况
477四、2006-2007年二季度公司财务数据 478第六节 中国海外发展 481一、公司简介
481二、公司地产业务 482三、公司地产战略 483第七节 富力地产 489一、公司简介
489二、公司发展策略 490三、2007年上半年公司经营状况 492第八节 世茂集团
494一、世茂简介 494二、世茂房地产经营状况 495三、世茂房地产定位 495第五部分
行业发展趋势及策略第八章 房地产发展趋势分析 497第一节 我国房地产发展趋势及预测
497一、2007年下半年我国房地产价格趋势 497二、未来十年房地产发展趋势
498三、房地产行业调控趋势 500四、房地产行业运行趋势 501五、房地产团购趋势
503第二节 房地产未来的发展方向 504一、“节能省地”理念 504二、“科技地产”理念
504三、“精细化设计”理念 505四、“住宅产业化”理念 506第三节 房地产企业发展趋势分析
507一、企业应该逐步走向民营化 507二、努力实现法制化正规化
508三、需要实现集团化规模化经营 509四、在产品同质化趋势下争取服务的差别化
511五、行业发展追求专业化和品牌化 513六、房地产企业趋向网络化信息化
515七、房地产企业将日趋与金融业实现融合 516第九章 房地产发展策略分析 520第一节
基于GIS/VR的新型房地产营销模式 520一、GIS和VR
520二、基于GIS \ VR新型营销模式的优势 520第二节 房地产品牌策略
522一、主流企业的品牌误区 523二、品牌系统分析 525三、品牌开发步骤分析 526第三节
房地产企业发展策略分析 527一、企业规模化扩张主渠道分析
527二、房地产客户忠诚度策略分析 530三、房地产企业的战略转型策略
537四、住宅房地产有形展示营销策略 541第四节 我国旅游房地产业发展分析
548一、旅游房地产的概念及分类 548二、我国旅游房地产发展的市场前景
549三、发展旅游房地产业的宏观思考

- 550图表目录图表：2007年1-7月全国各地城镇投资情况
- 28图表：2007年1-7月全国各行业城镇投资情况 29图表：2007年1-7月全国消费者信心指数
- 33图表：2007年1-7月全国社会消费品零售总额
- 34图表：2007年1-6月全国各地城镇居民家庭收支基本情况
- 34图表：2007年1-6月全国各地城镇居民家庭收支基本情况
- 35图表：2007年全国GDP季度指数 37图表：2007年部分房地产企业拿地情况
- 88图表：2007年上半年房地产企业融资情况
- 89图表：2007年沪深房地产上市公司综合实力前十位
- 91图表：2007年沪深房地产上市公司综合实力前十位总资产及市值
- 91图表：2007年中国大陆在港上市房地产公司综合实力前十位
- 93图表：2007年中国大陆在港上市房地产公司综合实力前十位总资产及市值
- 94图表：2007年沪深房地产上市公司EVA前十位
- 95图表：2007年沪深房地产上市公司经济增加值（EVA）前十位
- 96图表：2007年中国大陆在港上市房地产公司经济增值（EVA）前十位
- 97图表：2007年沪深地产绩优股前十位 98图表：2007年沪深地产绩优股前十位盈利能力
- 98图表：2007年沪深地产绩优股前十位市盈率及市净率
- 99图表：2007年3月全国部分城市房地产综合指数
- 117图表：2007年1-2月全国土地开发面与购置面积走势
- 119图表：2007年1-2月房地产开发投资额与商品房销售额走势
- 120图表：2007年1-2月全国商品房竣工面积与销售面积走势比较
- 120图表：2007年1-2月商品住宅投资额与销售额走势比较
- 121图表：2007年1-2月全国商品住宅竣工面积与销售面积走势比较
- 121图表：2007年1-2月全国商品住宅施工面积与新开工面积走势比较
- 122图表：2007年1-2月全国写字楼投资额与销售额走势比较
- 122图表：2007年1-2月写字楼竣工面积与销售面积走势比较
- 123图表：2007年1-2月全国商铺投资额与销售额走势比较
- 123图表：2007年1-2月全国商铺竣工面积与销售面积走势比较
- 124图表：2007年6月国房景气指数分析 125图表：2007年6月全国商品房销售面积变化
- 125图表：2007年6月全国新建商品房销售价格指数
- 126图表：2007年6月全国房地产开发投资额
- 126图表：2007年6月全国商品房开发面积变化 127图表：2007年7月房地产开发景气指数
- 127图表：2007年7月新建商品房销售价格指数 128图表：2007年7月全国商品房销售面积
- 128图表：2007年7月全国房地产开发投资额 129图表：2007年购买土地面积变化图
- 129图表：2007年7月全国商品房开发面积变化表
- 130图表：2005年1季度-2007年2季度累计土地购置面积与完成土地开发面积走势

- 131图表：2005年1季度-2007年2季度各区域土地购置面积走势比较
- 132图表：2005年1季度-2007年2季度土地购置单价及单位土地面积开发成本走势比较
- 132图表：2005年1季度-2007年2季度累计房地产开发投资额走势
- 133图表：2005年1季度-2007年2季度累计房地产开发投资各类资金来源增长率
- 133图表：2005年1季度-2007年2季度累计商品房销售额及销售面积增长率比较
- 134图表：2005年3季度-2007年2季度累计商品房期、现房销售面积走势对比
- 135图表：2005年3季度-2007年2季度累计商品房期、现房销售额走势对比
- 135图表：2007年1-6月房屋分类销售价格指数走势
- 136图表：2006年1月-2007年6月新建住房及二手住房销售价格指数走势
- 137图表：2005年1季度-2007年2季度分物业累计开发投资同比增长率比较
- 137图表：2005年1季度-2007年2季度商品住宅累计开发投资额及同比增长率
- 138图表：2005年1季度-2007年2季度办公楼累计开发投资额及同比增长率
- 139图表：2005年1季度-2007年2季度各区域累计房地产开发投资额及其增长率比较
- 140图表：2005年-2007年上半年各区域房地产开发投资额比重变化比较
- 140图表：2006年1季度-2007年2季度各区域累计土地开发面积占购置面积比重走势
- 141图表：2005年3季度-2007年2季度各区域累计商品房销售面积及其增长率走势比较
- 142图表：2005年-2007年上半年各区域商品房销售面积比重变化比较
- 143图表：2007年1-6月重点城市房地产开发投资同比增长率比较
- 144图表：2007年1-6月重点城市土地开发面积同比增长率比较
- 145图表：2007年1-6月重点城市商品房新开工面积同比增长率比较
- 146图表：2007年1-6月份重点城市二手房交易同比增长
- 146图表：2007年1-6月份重点城市商品住房批准预售面积同比增长
- 147图表：2007年1-6月份重点城市商品住房登记销售面积同比增长
- 148图表：2007年1-6月份重点城市商品住房面积供求对比
- 149图表：消费者对目前价格水平的看法
- 150图表：消费者购房用于投资的比重
- 151图表：2007年1-6月全国住宅投资完成额
- 151图表：2007年1-6月全国办公楼投资完成额
- 151图表：2007年1-6月商业营业用房投资完成额
- 151图表：2007年1-6月其他工程用途类投资完成额
- 152图表：2007年1-6月东部地区房地产投资完成额
- 152图表：2007年1-6月中部地区房地产投资完成额
- 152图表：2007年1-6月西部地区房地产投资完成额
- 152图表：2007年1-6月商品房施工面积
- 152图表：2007年1-6月商品房竣工面积
- 153图表：2007年1-6月全国商品房完成开发土地面积
- 153图表：2007年1-6月全国商品房购置土地面积
- 153图表：2007年1-6月全国商品房销售面积
- 153图表：2007年1-6月全国商品房销售额

- 154图表：2007年1-6月全国商品房价格指数
154图表：2007年1-6月全国普通住宅价格指数
154图表：2007年1-6月全国经济适用房价格指数
154图表：2007年1-6月全国高档住宅价格指数
155图表：2007年1-6月全国商业娱乐用房价格指数
155图表：2007年1-6月全国二手房价格指数
155图表：2007年1-6月工业仓储用房价格指数
155图表：2007年1-6月办公楼价格指数
155图表：2007年1-6月其他用房价格指数
156图表：2007年1月中房上海指数变化
156图表：2007年2月中房上海指数变化
158图表：2007年3月中房上海指数变化
159图表：2007年4月中房上海指数变化
161图表：2007年5月中房上海指数变化
163图表：2007年6月中房上海指数变化
165图表：2007年7月中房上海指数变化
167图表：2007年1月上海二手房指数变化
168图表：2007年1月上海各地区二手房价格变化
170图表：2007年1月上海二手房指数走势
171图表：2007年2月上海二手房指数变化
171图表：2007年2月上海二手房指数走势
173图表：2007年3月上海二手房指数变化
173图表：2007年4月上海二手房指数变化
175图表：2007年4月上海各地区二手房价格变化
176图表：2007年2月上海二手房指数走势
178图表：2007年7月上海二手房指数
178图表：2007年4月上海二手房指数变化
180图表：2007年1-5月房地产开发投资增幅趋势图
182图表：2007年1-5月北京住宅新开工面积增长趋势图
183图表：2007年1-5月房屋销售价格指数趋势图
185图表：2007年1月北京房地产指数变化
188图表：2007年1月北京城市综合指数走势图
189图表：2007年1月北京住宅指数与Hedonic指数
189图表：2007年2月北京房地产指数变化
190图表：2007年2月北京城市综合指数走势图
191图表：2007年2月北京住宅指数与Hedonic指数
191图表：2007年2月北京各区县商品住宅上市情况
195图表：2007年2月各区县商品住宅预售登记套数情况
196图表：2007年2月各区县商品住宅预售登记面积情况
196图表：2007年3月北京房地产指数变化
197图表：2007年3月北京城市综合指数走势图
198图表：2007年3月北京住宅指数与Hedonic指数
198图表：2007年4月北京写房地产指数变化
201图表：2007年4月北京城市综合指数走势图
201图表：2007年4月北京住宅指数与Hedonic指数
202图表：2007年4月北京典型住宅指数

204图表：2006年-2007年北京市商品住宅市场月度上市量走势

205图表：2006年-2007年北京市商品住宅市场月度成交量走势

206图表：2006年-2007年北京市商品住宅市场月度供销对比

206图表：2007年3月北京商品房及商品住宅分区县预售登记统计

207图表：2007年4月北京商品房及商品住宅分区县预售登记统计

208图表：2006年-2007年北京市商品住宅市场月度上市量走势

208图表：北京西南区域基础设施配套一览

211图表：2007年4月北京市商品住宅市场各行政区县上市量统计

211图表：2007年4月北京市商品住宅市场各户型面积上市量统计

212图表：2007年4月北京市商品住宅市场各行政区县成交量统计

212图表：2007年4月北京市商品住宅市场各户型面积成交量统计

213图表：2007年4月北京市商品住宅市场各居室成交量统计

214图表：2007年4月北京市商品住宅市场成交价格统计

214图表：2007年4月北京市商品住宅市场各环线成交量统计

215图表：2007年1-5月北京典型住宅指数走势

216图表：2007年5月北京商品房住宅市场各行政区县上市量统计

216图表：2007年5月北京商品住宅市场各户型面积上市量统计

217图表：2007年5月北京商品住宅市场各行政区县成交量统计

218图表：2007年5月北京商品住宅市场各户型面积成交量统计

218图表：2007年5月北京商品住宅市场各居室成交量统计

219图表：2007年5月北京商品住宅市场成交价格统计

220图表：2007年5月北京商品住宅市场各环线成交量统计

220图表：2007年1-5月北京商品住宅市场成交客户分类统计

221图表：北京典型住宅区域市场分布

222图表：2007年1-5月北京八大区域典型住宅楼盘成交量统计

223图表：2007年1-5月北京八大区域典型住宅成交比重统计

223图表：2007年4-5月北京八大区域典型住宅楼盘成交价格情况

224图表：2007年4-5月东部发展带典型住宅楼盘成交量统计

225图表：2007年4-5月东部发展带典型住宅楼盘成交价格统计

225图表：2007年5月东部发展带热点板块在售住宅楼盘统计

226图表：2007年4-5月东部商务中心区典型住宅楼盘成交量统计

227图表：2007年4-5月东部商务中心区典型住宅楼盘成交价格统计

227图表：2007年5月东部商务中心区热点板块在售典型住宅楼盘统计

228图表：2007年4-5月西部发展带典型住宅楼盘成交量统计

229图表：2007年4-5月西部发展带典型住宅楼盘成交价格统计

- 229图表：2007年5月西部发展带热点板块在售住宅楼盘统计
- 230图表：2007年4-5月中关村核心区典型住宅楼盘成交量统计
- 231图表：2007年4-5月中关村核心区典型住宅楼盘成交价格统计
- 231图表：2007年5月中关村核心区热点板块在售典型住宅楼盘统计
- 232图表：2007年4-5月城市中心区典型住宅楼盘成交量统计
- 232图表：2007年4-5月城市中心区典型住宅楼盘成交价格统计
- 233图表：2007年5月城市中心区热点板块在售住宅楼盘统计
- 234图表：2006年2月与2007年2月成都土地供应对比情况
- 240图表：2007年2月成都供应土地用途构成 241图表：2007年2月成都土地供应区分布图
- 242图表：2007年2月成都主城区与郊区供应土地平均规模情况
- 243图表：2007年2月成都土地规模数据表 244图表：2007年2月成都成交土地区域分布图
- 244图表：2007年2月成都成交土地环线构成
- 245图表：2006年2月与2007年2月成都土地成交对比
- 245图表：2007年2月成都成交土地区域均价图
- 246图表：2007年2月成都主城区与郊区各类型物业可开发量
- 248图表：2007年2月成都成交地块详细情况列表
- 249图表：2006年4月与2007年4月成都土地供应情况图
- 256图表：2007年4月成都供应土地用途构成
- 256图表：2007年4月成都各区域土地供应情况
- 257图表：2007年4月成都土地供应平均规模情况图
- 258图表：2007年4月成都市土地数据表 259图表：2007年4月成都成交土地区域分布图
- 259图表：2007年4月成都成交土地环线分布图
- 260图表：2006年4月与2007年4月土地交易对比图
- 260图表：2007年4月成都成交土地区域均价分布图
- 261图表：2007年4月成都土地市场供需情况对比图
- 263图表：2007年5月成都土地市场发展情况 263图表：2007年5月成都土地市场成交情况
- 264图表：2007年4月成都成交地块详细情况列表
- 265图表：2007年与2006年5月成都土地供应面积对比
- 266图表：2006年5月与2007年5月成都土地成交对比情况
- 267图表：2006年7月与2006年7月成都土地供应对比图
- 269图表：2007年7月成都土地情况表 270图表：2007年7月成都土地供销情况图
- 270图表：2007年3月成都新盘和供应量区域分布
- 271图表：2007年3月成都新盘供应量环线分布
- 272图表：2007年3月成都新盘物业类型供应项目数量
- 273图表：2007年3月成都新盘物业类型供应面积

- 273图表：2007年4月成都新盘建筑形态供应量
- 274图表：2007年3月成都新盘区域均价对比
- 274图表：2007年4月成都新盘和供应量区域分布
- 275图表：2007年4月成都新盘供应量环线分布
- 276图表：2007年4月成都新盘物业类型供应项目数量
- 277图表：2007年4月成都新盘物业类型供应面积
- 277图表：2007年4月成都新盘建筑形态供应量 278图表：2007年4月新盘区域均价对比
- 278图表：2007年5月成都新盘和供应量区域分布
- 279图表：2007年5月成都新盘供应量环线分布
- 280图表：2007年5月成都新盘物业类型供应项目数量
- 281图表：2007年5月成都新盘物业类型供应面积
- 281图表：2007年5月成都新盘建筑形态供应量
- 282图表：2007年5月与4月成都新盘区域均价对比
- 283图表：2007年6月成都新盘和供应量区域分布
- 284图表：2007年6月成都新盘供应量环线分布
- 284图表：2007年6月成都新盘物业类型供应项目数量
- 285图表：2007年6月成都新盘物业类型供应面积
- 285图表：2007年6月成都新盘建筑形态供应量
- 286图表：2007年6月成都新盘区域均价对比
- 286图表：2007年3月成都房地产广告投放按类别划分
- 287图表：2007年3月与2006年3月成都房地产广告投放比较
- 288图表：2007年3月成都房地产广告色彩对比
- 288图表：2007年3月成都房地产广告套红、彩色、黑白频次对比图
- 289图表：2007年3月成都房地产广告投放按发布规格统计
- 289图表：2007年3月成都广告投放按物业类型统计
- 290图表：2007年3月成都商住、住宅、写字楼频次对比条型图
- 290图表：2007年3月成都广告投放按行政区域统计 291图表：2007年3月成都新推楼盘
- 292图表：2007年4月成都房地产按广告类别划分
- 293图表：2007年4月与2006年4月成都房地产广告投放对比柱状图
- 293图表：2007年4月成都房地产广告投放色彩对比
- 293图表：2007年4月与2006年4月成都房地产广告套红、彩色、黑白频次对比图
- 294图表：2007年4月成都房地产广告投放按发布规格统计
- 295图表：2007年4月成都房地产广告投放按物业类型统计
- 295图表：2007年4月成都商住、住宅、写字楼频次对比条型图
- 296图表：2007年4月成都房地产广告投放按行政区域统计

- 296图表：2007年4月成都新推楼盘
- 297图表：2007年5月成都房地产各广告类别划分
- 298图表：2007年5月成都房地产广告色彩情况
- 299图表：2007年5月与2006年5月成都房地产广告色彩对比
- 299图表：2007年5月成都房地产广告按发布规格统计
- 300图表：2007年5月成都房地产广告发布规格比较
- 300图表：2007年5月成都房地产广告按物业类型统计
- 301图表：2007年5月成都商住、住宅、写字楼频次对比条形图
- 301图表：2007年5月成都房地产广告投放按行政区域统计
- 302图表：2007年5月成都新推楼盘
- 303图表：2007年6月成都房地产广告投放类型
- 304图表：2007年6月与2006年6月成都广告频次对比图
- 304图表：2007年6月成都房地产广告色彩版面
- 305图表：2007年6月与2006年6月成都广告色彩频次对比图
- 305图表：2007年6月成都房地产广告版面类型频次
- 306图表：2007年6月成都房地产广告版面类型投放频次图
- 306图表：2007年6月成都物业类型广告情况
- 307图表：2007年6月成都物业类型广告频次
- 307图表：2007年6月成都房地产区域广告频次版面
- 308图表：2007年6月成都开盘销售项目
- 309图表：2007年3月成都各区域楼盘供应情况
- 310图表：2007年3月成都各区域楼盘供应变化趋势
- 310图表：2007年3月成都各环域楼盘供应情况
- 311图表：2007年3月成都各环域楼盘供应情况
- 312图表：2007年4月成都各区域楼盘供应情况
- 312图表：2007年4月成都各区域楼盘供应变化趋势
- 313图表：2007年4月成都各环域楼盘供应情况
- 314图表：2007年4月成都各环域楼盘供应变换趋势
- 314图表：2007年5月成都各区域楼盘供应情况
- 315图表：2007年5月成都各区域楼盘供应变化
- 315图表：2007年5月成都各环域楼盘供应情况
- 316图表：2007年5月成都各环域楼盘供应变化
- 316图表：2007年6月成都各区域楼房供应量
- 317图表：2007年6月成都各区域楼盘供应变化
- 317图表：2007年6月成都各环域楼盘供应量
- 318图表：2007年6月成都各环域楼盘供应变化
- 319图表：2007年1月广州领先指数走势图
- 320图表：2007年1月广州领先指数环比增长情况
- 320图表：2007年1月广州领先指数区域指数变化
- 321图表：2007年1月广州领先指数区域指数数据

- 321图表：2007年1月白云区二手指数均价 322图表：2007年1月番禺区二手指数均价
323图表：2007年1月海珠区二手指数均价 323图表：2007年1月荔湾区二手指数均价
323图表：2007年1月天河区二手指数均价 324图表：2007年1月越秀区二手指数均价
324图表：2007年2月广州各区域指数情况 324图表：2007年2月广州领先指数月度走势图
325图表：2007年2月中原（广州）领先指数环比增长情况
325图表：2007年2月广州各区域二手指数环比增长情况
326图表：2007年2月中原（广州）领先指数区域指数数据
327图表：2007年2月白云区各板块均价 328图表：2007年2月番禺区各板块均价
328图表：2007年2月海珠区各板块均价 329图表：2007年2月荔湾区各板块均价
329图表：2007年2月天河区各板块均价 329图表：2007年越秀区各板块均价
329图表：2007年3月广州各区域指数 330图表：2007年3月广州领先指数月度走势图
330图表：2007年3月广州领先指数环比增长情况
330图表：2007年3月广州各区域二手指数环比增长情况
331图表：2007年3月广州领先指数区域指数数据 333图表：2007年3月白云区楼盘均价
334图表：2007年3月番禺区楼盘均价 334图表：2007年3月海珠区楼盘均价
335图表：2007年3月荔湾区楼盘均价 335图表：2007年3月天河区楼盘均价
335图表：2007年3月越秀区楼盘均价 335图表：2007年4月广州各区域指数
336图表：2007年4月广州领先指数月度走势 336图表：2007年4月广州领先指数增长情况
336图表：2007年4月广州各区域二手指数环比增长情况
337图表：2007年4月广州领先指数区域指数表 338图表：2007年4月白云区楼盘均价
339图表：2007年4月番禺区楼盘均价 340图表：2007年4月海珠区楼盘均价
340图表：2007年4月荔湾区楼盘均价 340图表：2007年4月天河区楼盘均价
340图表：2007年4月越秀区楼盘均价 341图表：2007年5月广州指数综述
341图表：2007年5月广州城市综合指数 342图表：2007年5月广州住宅指数与Hedonic指数
342图表：2007年1-4月广州商品房竣工面积和销售面积
345图表：2007年1-4月广州商品房投资额和销售额
345图表：2007年1-4月广州商品住宅新开工面积
346图表：2007年1-4月广州商品住宅竣工面积和销售面积
346图表：2007年1-4月广州商品住宅投资额和销售额
346图表：2007年1-4月广州写字楼新开工面积
347图表：2007年1-4月广州写字楼竣工面积和销售面积
347图表：2007年1-4月商铺新开工面积
348图表：2007年1-4月广州商铺竣工面积和销售面积
348图表：2007年6月广州城市综合指数 349图表：2007年6月广州住宅指数与Hedonic指数
349图表：2007年6月广州中房指数 350图表：2007年5、6月广州10区商品住宅成交套数

353图表：2007年6月广州中心城区商品住宅成交套数走势图

353图表：2007年5、6月广州10区商品住宅成交均价

354图表：2007年6月广州中心城区商品住宅成交均价走势

354图表：2007年1月份武汉房地产广告推盘量及发布频次总量统计

377图表：2006年7月-2007年1月份武汉地产广告推盘量和投放频次对比

377图表：2007年1月武汉同区域各类物业楼盘广告发布偏向统计

378图表：2007年1月武汉投放地产广告的建筑形态对比图

378图表：2007年1月武汉各版面地产广告发布总量统计

379图表：2007年1月武汉地产广告报刊偏好性分析

379图表：2007年1月武汉报媒所占地产广告市场份额图

380图表：2007年2月份房地产广告推盘量及发布频次总量统计

380图表：2007年1-2月份广告推盘量和投放频次比较图

381图表：2007年2月同区域各类物业楼盘广告发布偏向统计分析

381图表：2007年2月武汉投放地产广告的建筑形态对比图

382图表：2007年2月武汉各版面广告发布总量统计

382图表：2007年2月武汉地产广告报刊偏好性分析

383图表：2007年3月份房地产报媒广告推盘量及发布频次总量统计

383图表：2007年1-3月份武汉房地产广告推盘量和投放频次对比图

384图表：2007年3月武汉同区域各类物业楼盘广告发布偏向统计

384图表：2007年3月武汉投放地产广告的建筑形态对比图

385图表：2007年3月武汉各版面地产广告发布总量统计

385图表：2007年3月武汉地产广告报刊偏好性分析

385图表：2007年3月武汉各报媒所占地产广告份额图

386图表：2007年4月份房地产报媒广告推盘量及发布频次总量统计

386图表：2007年1-4月份武汉地产广告推盘量和投放频次对比图

387图表：2007年4月武汉投放地产广告的建筑形态对比图

387图表：2007年4月武汉各版面地产广告发布总量统计

388图表：2007年4月地产广告报刊偏好性分析

388图表：2007年4月武汉报媒所占地产广告份额图

388图表：2007年5月份房地产报媒广告推盘量及发布频次总量统计

389图表：2007年1-5月份武汉地产广告推盘量和投放频次对比图

389图表：2007年5月武汉同区域各类物业楼盘广告发布偏向统计

390图表：2007年武汉投放地产广告的建筑形态对比图

390图表：2007年5月武汉各版面地产广告发布总量统计

391图表：2007年5月武汉地产广告报刊偏好性分析

- 391图表：2007年5月各媒报地产广告市场份额图
- 391图表：2007年6月武汉房地产报媒广告统计
- 392图表：2007年6月武汉房地产分类物业广告发布偏向统计
- 392图表：2007年6月武汉房地产投放广告的建筑形态对比
- 393图表：2007年6月武汉各版面地产广告发布总量
- 393图表：2007年6月武汉地产广告报刊偏好分析
- 393图表：2007年6月武汉各保媒地产广告市场份额
- 394图表：2007年7月武汉房地产报媒广告统计
- 394图表：2007年7月武汉地产广告推盘量和投放频次对比
- 395图表：2007年7月武汉分类物业广告发布偏向统计
- 395图表：2007年7月武汉地产投放广告的建筑形态对比
- 396图表：2007年7月武汉各版面房地产广告总量统计
- 396图表：2007年7月武汉房地产广告报刊偏好性分析
- 396图表：2007年7月武汉各报媒地产广告市场份额
- 397图表：2007年8月武汉房地产报媒广告统计报告
- 397图表：2007年18月份广告推盘量和投放频次对比图
- 398图表：2007年8月武汉同区域分类物业广告发布偏向统计
- 398图表：2007年8月武汉投放地产广告的建筑形态对比图
- 399图表：2007年8月武汉房地产广告发布形式统计
- 399图表：2007年8月武汉各报媒地产广告市场份额图
- 400图表：2006-2007年二季度万科企业股份有限公司主营业务收入表
- 448图表：2006-2007年二季度万科企业股份有限公司主营业务利润表
- 448图表：2006-2007年二季度万科企业股份有限公司营业利润表
- 448图表：2006-2007年二季度万科企业股份有限公司利润总额表
- 449图表：2006-2007年二季度万科企业股份有限公司每股指标表
- 449图表：2006-2007年二季度万科企业股份有限公司赢利能力表
- 450图表：2006-2007年二季度万科企业股份有限公司经营效率表
- 450图表：2006-2007年二季度万科企业股份有限公司偿债能力表
- 451图表：2006-2007年二季度万科企业股份有限公司财务结构表
- 451图表：2006-2007年二季度万科企业股份有限公司成长能力表
- 451图表：2006-2007年二季度万科企业股份有限公司现金流量分析表
- 451图表：2006-2007年二季度保利房地产股份有限公司主营业务收入表
- 454图表：2006-2007年二季度保利房地产股份有限公司主营业务利润表
- 455图表：2006-2007年二季度保利房地产股份有限公司营业利润表
- 455图表：2006-2007年二季度保利房地产股份有限公司利润总额表

455图表：2006-2007年二季度保利房地产股份有限公司每股指标表
455图表：2006-2007年二季度保利房地产股份有限公司获利能力表
456图表：2006-2007年二季度保利房地产股份有限公司经营能力表
456图表：2006-2007年二季度保利房地产股份有限公司偿债能力表
456图表：2006-2007年二季度保利房地产股份有限公司资本结构表
457图表：2006-2007年二季度保利房地产股份有限公司发展能力表
457图表：2006-2007年二季度保利房地产股份有限公司现金流量分析表
457图表：2006-2007年二季度上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司主营业务收入表
464图表：2006-2007年二季度上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司主营业务利润表
464图表：2006-2007年二季度上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司营业利润表
464图表：2006-2007年二季度上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司利润总额表
465图表：2006-2007年二季度上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司每股指标表
465图表：2006-2007年二季度上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司获利能力表
465图表：2006-2007年二季度上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司经营能力表
466图表：2006-2007年二季度上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司偿债能力表
466图表：2006-2007年二季度上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司资本结构表
466图表：2006-2007年二季度上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司发展能力表
466图表：2006-2007年二季度上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司现金流量分析表
467图表：2006-2007年二季度招商地产控股公司主营业务收入表
470图表：2006-2007年二季度招商地产控股公司主营业务利润表
470图表：2006-2007年二季度招商地产控股公司营业利润表
470图表：2006-2007年二季度招商地产控股公司利润总额表
471图表：2006-2007年二季度招商地产控股公司每股指标表
471图表：2006-2007年二季度招商地产控股公司赢利能力表
472图表：2006-2007年二季度招商地产控股公司经营效率表
472图表：2006-2007年二季度招商地产控股公司偿债能力表
473图表：2006-2007年二季度招商地产控股公司财务结构表
473图表：2006-2007年二季度招商地产控股成长能力表
473图表：2006-2007年二季度招商地产控股公司现金流量分析表
473图表：2006-2007年二季度北辰实业股份有限公司主营业务收入表
478图表：2006-2007年二季度北辰实业股份有限公司主营业务利润表
478图表：2006-2007年二季度北辰实业股份有限公司营业利润表
478图表：2006-2007年二季度北辰实业股份有限公司利润总额表
479图表：2006-2007年二季度北辰实业股份有限公司每股指标表
479图表：2006-2007年二季度北辰实业股份有限公司获利能力表

479图表：2006-2007年二季度北辰实业股份有限公司经营能力表

479图表：2006-2007年二季度北辰实业股份有限公司偿债能力表

480图表：2006-2007年二季度北辰实业股份有限公司资本结构表

480图表：2006-2007年二季度北辰实业股份有限公司发展能力表

480图表：2006-2007年二季度北辰实业股份有限公司现金流量分析表

480图表：房地产特征图 530

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2788827888.html>